

## 에로티시즘의 표현방법과 표현수준이 현대패션의 이미지 지각에 미치는 영향

윤지현\* · 김재숙

충남대학교 의류학과

본 연구는 현대 패션에서 여성복식을 통해 표현되는 에로티시즘의 이미지를 양적으로 분석하여 평가하고자 한다. 충남대학교 남녀 대학생 총 514명을 대상으로 하였으며 피험자간 설계의 준 실험연구방법으로 자료를 수집하였다. 연구에 사용된 자극물은 본 연구자의 연구(2001) 현대패션에 나타난 에로티시즘의 범주화를 기초로 선정되었으며 노출, 밀착, 투시, 노출+밀착, 밀착+투시의 5종류의 표현방법과 강, 중, 약 세단계의 표현수준에 따라 구성된 15범주의 복식사진이 사용되었으며 자극물의 이미지 평가를 위하여 의미미분척도를 제작하였다. 자료 분석은 SPSS를 사용하였으며, 요인분석과 신뢰도 분석, 다변량분석과 Duncan의 다중범위검정이 사용되었다.

연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 복식에 표현된 에로티시즘의 이미지는 대담성, 품위성, 매력성의 3개 요인으로 구성되었으며 전체변량의 56.2%를 차지하였다.

둘째, 복식에 표현된 에로티시즘의 이미지는 5가지 표현방법에 따라 지각의 차이가 있었다. 그러므로 대담하고 섹시한 이미지를 표현하기 위해서는 밀착+투시의 방법을 이용하고 우아하고 품위있는 이미지를 위해서는 밀착의 방법을 이용하고 멋있고 매력있는 이미지를 위해서는 투시의 방법을 이용하는 것이 효과적인 것으로 평가되었다.

셋째, 복식에 표현된 에로티시즘의 이미지는 세가지 표현수준에 따라 지각의 차이가 있었다. 그러므로 대담하고 섹시한 이미지를 표현하기 위해서는 복식에 에로티시즘의 표현수준을 강하게 나타내고, 우아하고 품위있는 이미지를 위해서는 에로티시즘의 표현수준을 약하게 나타내고 멋있고 매력적인 이미지를 위해서는 에로티시즘의 표현수준을 중이나 약으로 나타내는 것이 효과적인 것으로 평가되었다.

본 연구의 의의는 디자이너 브랜드의 복식 이미지를 직접 측정하여 연구의 타당성이 높다는 점과 패션의 에로티시즘을 범주화시켜 양적으로 연구하였다는 점이다.