

현대 패션의 재조명

공 석 봉
한국패션협회 회장

세계 경제환경의 변화

1. Global 경제시대와 지역주의

EC : (3억 4500만명) + EFTA : (3246만명) = EEA (3억 7000만명)

NAFTA (3억 5700만명)

EAEC (ASEAN + 3 China + 한국, 일본) (약 18억)

AFTA (ASEAN only)

GCC (Gulf Community Conf.)

ECCAS (Mid Africa)

ECOWAS (Eco. Corp. West Africa)

MERCOSUR (South America Economic Community)

CACM (Mid America Economic Community)

APEC (Asia Pacific Economic Conf.) (191,300만명)

회원국 : 한국, 일본, 호주, New Zealand, Canada, U.S.A., 3-China, ASEAN.

가입 희망국 : Mexico, Chile, Peru, Equadore, Argentine

2. 태평양시대

동북아 중심의 경제권

동북아의 인구수

- 한국 : 4600만
- 일본 : 1억 2000만
- 중국 : 13억명
- 동북아 계: 15억 명.
- 한국, 일본, 대만, 홍콩, (북한) 2억 + 중국 13억

패션업계의 환경변화

1. 세계 패션계의 3분화(分化)

- 유럽의 패션
- 미주(美洲)의 패션
- 아시아의 패션

2. 동북아의 배경

- 세계 최고(最古)의 패션 소재 생산지

중국 황제(黃帝) 비의 양잠 술과 제직 기술(BC 2450)
오래된 직물 교역 (BC 300년) : Silk Road 구축
남성 넥타이의 시조(始祖) : 관운장의 Neckerchief

- Oriental Crepe와 기타 견직물의 고대 생산 기지

Crepe de Chine
Shantung(山東)
Pongee
Habutae(羽二重)
Yoryu(楊柳)
Kasuri(紵)
Hankum(韓錦:Nishiki)

- 세계 제일의 섬유 생산 기지 (3대 화섬 생산시설: 2000년 말)

한국: 3,018 ton/day
일본: 1,803 ·
중국: 5,284 ·
대만: 4,001 ·
동북아 계: 14,106 ton/day 세계 합계: 30,460 ton/day
 전 세계의 46%
[기타 아시아 4,990 톤, 아시아 계: 19,096 톤, 대 세계 63%]

3. 2010년의 세계 섬유시장 예측

- 생산 : 세계 총 생산량의 60%
- 소비 : 세계 총 소비량의 40% 동북아에서

패션 중심지역은?

- 서울 중심의
반경 1,000 km 지점
일본 : 나고야, 오사카, 히로시마, 후쿠오카
중국 : 북경, 상하이, 천진, 대련
- 반경 1,500 km 지점
일본 : 동경, 센다이, 오키나와 등
중국 : 하얼빈, 장춘, 남경 등
- 동경 제외 모든 패션도시가 서울 기점 1,000 km 내외에 위치
- BESETO의 중심지, 서울

21세기 여성화 시대의 패션

- 다품종 c소량 생산 체제
- 중소기업형 중심의 업태
- Market-in 개념의 시대
- 유통의 혁신
무점포 판매형식의 확산

패션의 중심으로서의 우리의 조건

- 뚜렷한 4계절
- 정보화 산업과 지적(知的) 수준
Hardware & Softwear
- 감성산업의 배경과 문화유산
- 손재주.... 역사적 유물과 스포츠

맺 는 말

세계의 새로운 패션 리더가 되기 위한 우리의 다짐

1. 정부 : 정직한 사회, 모랄 중심의 사회 건설을.
2. 대학 : 기초가 든든한 국제적인 센스의 인재 육성을.
3. 기업 : 가치가 존중되는 소비자의 호응을.
4. 국민 : 국제적인 센스가 있는 겸손하고 품격 있는 시민으로 인정 받을 소양을.