

산지의 관광자원 활용과 마케팅

김형서

대불대학교 관광의국어학부 교수

I. 서론

산악지형 관광자원 활용의 중요성

우리나라의 경우, 국토의 전체 면적 중 산악지형이 차지하는 비중이 매우 높지만, 그 동안 경제 성장의 사각지대로 산지는 소외되어왔다. 산악지형이 갖는 사회적, 문화적, 경제적 중요성을 올바르게 인식하지 못하고 일부 관광자원의 무분별한 개발이나 자연환경의 훼손 등은 우리의 산악관광지 개발의 시행착오로 이어져 왔다. 일부 원형이 잘 보존되던 산악지형도 자연공원 (natural park)으로 지정되거나 일반 관광지화 되면 적절한 보존대책 수립보다는 인근 지역의 경제개발이라는 취지 하에 산허리가 잘려나가고, 절개지에는 토양이 유실되거나, 접근성 (accessibility)을 높이기 위해 산 정상까지 도로를 개설하거나, 더 나아가서는 생태계 (ecosystem) 전체가 파괴되어 원형복구가 불가능한 상태로 변하기 십상이었다.

그러나 도시민들의 일탈욕구와 건강에 대한 관심 고조로 산악지형은 각광받는 여가 위락공간으로 점차 자리잡아가고 있다. 최근 들어 고도로 발달된 산업사회의 특징상 소득수준이 향상되고, 여가에 대한 관심이 증가하면서, 산악지형을 활용한 관광산업이 활발히 전개되어지고 있는 실정이다.

산지의 관광자원 활용도 형태가 매우 다각화하고 있는 추세인데, 이는 관광객들의 다양한 욕구 표출과 여가 공간에 대한 적극적인 수용자세, 관광의 대중화, 여가행위의 차별화와 밀접한 관련을 지니고 있다 할 수 있다. 단순히 산악지형을 경험하고 즐기고 휴식을 취하는 소극적인 여가공간으로 인식하지 않고, 자연과 접촉하여 하나로 융화되는 참여하는 관광의 형태가 확산되어가고 있다.

II. 본론

앞에서 언급한 바와 같이 산악지형을 활용한 관광자원의 이용형태는 매우 다양하다고 볼 수 있다. 최근 현대 관광객의 다양한 여가 욕구와 활동성이 강조되는 관광 행태를 살펴볼 때, 향후 산악지형의 관광이용은 더욱 다양화, 구체화, 전문화, 대중화 추세가 가속화되어질 것으로 본다. 우리의 산악지형 관광자원 활용 측면에서 그 중요성이 부각되어 지고 있는 네 가지 형태를 열거하고, 관광자원 활용방안을 검토해본다.

II-1. 산사 (山寺)의 관광자원 활용

한국의 산은 단순히 지형적인 특징으로 인하여 인간생활과 격리된 공간이라기 보다는 우리의 정신적인 삶의 근원인 종교의 중심지로서 그 역할을 다해왔다. 산은 자연적 관광자원 가운데, 관광객 유인 효과가 뛰어난 대표적 관광자원인데, 우리의 명산은 불교사찰을 동시에 지니고 있다. 이는 조선시대 성리학이 유입되면서 승유배불 정책으로 인하여 도심에 있던 사찰이 하나 둘씩 깊은 산 속으로 이전되기 시작하면서부터 생겨난 현상이라고 말할 수 있다. 이와 같은 정치적 배경에 우리의 전통사상인 풍수지리설¹⁾이 접목되면서, 수려한 산세와 풍광을 자랑할만한 산지의 明堂자리는 古寺刹의 터가 되었는데,

1) 풍수는 낙토(樂土), 이상향(理想鄉), 유토피아(Utopia)에 대한 사람들의 염원이 함께 얽혀 자연과의 조화로운 삶을 추구하는 우리 민족의 자연관을 대변하는 삶의 방식의 하나이다. 오늘날 풍수는 단순한 미신이 아닌 과학적 체계를 갖춘 학문으로 점차 인식되어 가고 있다.

자연적 관광자원인 산악지형과 인공적 관광자원인 불교문화 유적의 접목은 우리나라 산악지형에서 빼놓을 수 없는 대표적 관광자원으로 세계 어디에 내놓아도 손색없는 관광자원이라고 할 수 있다. 우리나라 대부분의 명산사찰은 국립공원 내지는 도립공원 등 자연공원으로 지정되어 일정한 보호 체계 속에 놓이게 되었으며, 일반 관광지와는 구분되어, 관광객들의 자유로운 행동이 일부 제한되는 차별화된 관광자원이다.

II-2. 위락공간 제공을 위한 자연공원

1) 자연자원의 적절한 개발을 통한 활용과 환경의 보존

지금까지 우리의 산악 자연환경은 적절한 보호대책 결여와 시민들의 자연보호 의식의 부재로 인해 무분별하게 훼손되어 왔다. 특히 자연공원의 경우, 일반 관광지와 특별한 구분 없이 관광위락시설이 무질서하게 정비되고, 그로 인해 우수한 자연환경이 오히려 공원지정으로 인하여 심각하게 훼손 내지는 파괴되는 현상을 보여왔다. 이는 자연자원의 보호와 경제개발이라는 자연공원의 궁극적인 지정 목적 사이에서 우리의 자연공원은 관광산업의 발전을 통한 경제개발의 기구로 편중 사용되어져 왔음을 입증하는 것이다. 자연공원이 지역경제에 미치는 영향을 세밀하게 검토하고, 향후 적절한 보존대책을 수립하여야 한다. 자연환경의 보존은 관광자원으로서 가치를 증대하고 연쇄적으로 경제개발을 유도하는 필수 요소로서, 자연환경 보존과 경제개발은 불가분의 관계 속에 있는 것이다.

2) 지역경제 발전의 원동력 역할

최근 가속화되어가고 있는 도시화 과정 속에서 산악지역의 이촌 현상을 방지하고, 경제발전을 통한 지역주민의 생활 보장, 더 나아가 관광개발의 주체자로서의 역할 분담 등을 보장할 수 있는 장치로써, 자연공원의 중요성이 부각되어지고 있다. 우리의 자연공원은 관광객의 수요가 매우 높은 자원으로서 여가행위를 위한 시장점유율이 계속 늘어나고 있는 추세이다. 자연공원 지정이 지역경제와 지역주민의 생활변화에 미치는 영향은 매우 중요하다고 할 수 있다. 공원 지정에 따른 건설경기의 호황을 야기하며, 이에 따른 고용기회 증대, 숙박시설 및 상업시설 등 관광객 수용시설이 설치됨으로써, 지역경제 발전의 중요한 요인으로 작용해왔다.

최근들어 세계경제가 WTO 자유무역체제하에 놓이게 되면서, 농·어촌 및 산지의 전통적인 산업자체가 크게 위협받고 있다. 산업기반을 잃게 되었을 뿐만 아니라, 산간지역의 지역경제는 붕괴 위기에 놓여있는 현실이다. 열악한 여건 속에서 도시와 농촌간의 격차를 해소하고 부를 공유할 수 있는 건전한 자생적인 방안으로 관광산업의 중요성이 부각되어지고 있다. 자연환경 보존을 통한 여가, 위락, 휴식공간의 제공을 위한 노력이 이루어질 때, 관광산업의 발전을 추구할 수 있으며, 이는 다시 지역경제를 살리고 더 나아가 국토의 효율적인 이용과 균형적인 발전을 도모할 수 있을 것이다.

3) 도시민의 휴식과 오락기능을 위한 공간의 제공

도시화된 현대생활 속에서 사회가 구조적으로 지니고 있는 특성상 각종 오염과 생활환경 악화로 인하여 도시민들은 날로 증가하는 스트레스와 피로 속에 파다 노출되어 있다. 최근 들어 소득수준의 향상, 여가시간의 증대, 여가에 대한 가치관의 변화, 건강에 대한 관심 고조 등으로 인하여 자연공원은 최적의 여가공간으로 자리잡아가고 있다. 특히 여가에 대한 수요 증가로 쾌적한 관광지로서 변모하고 있는 자연공원은 향후 건전한 도시민의 레저 공간으로 자리잡아 갈 것이다.

II-3. 동계스포츠 관광자원 (프랑스의 알프스 스키장 개발을 중심으로)

1) 알프스산맥의 스키장 개발 현황

우선 알프스산맥 지역개발의 역사를 살펴보면, 산악지형 가운데에서도 오랫동안 전통농업(목축업) 활동을 하며 생계를 이어온 산악거주 인구가 있고, 지난 1세기동안 관광개발에 역점을 두어, 그들의 경

제적 자립도는 상당한 수준에 이르렀다고 말할 수 있다. 관광개발의 과정 속에서 개발초기부터 3대 원칙에 입각해 정비가 이루어지기 시작했다. 그 원칙을 크게 3 가지로 나누어 보면, 도시민의 휴식과 오락기능을 위한 공간의 제공, 지역경제 발전의 원동력 역할, 자연자원의 적절한 개발을 통한 활용과 환경의 보존을 들 수 있다.

유럽대륙 最高, 最大의 산맥인 알프스는 19 세기말부터 산악정복을 꿈꾸는 등반가들에 의해 각광받는 관광지로 부상하기 시작했다. 이후 기존의 마을을 중심으로 개발되기 시작한 스키장은 1920년 이탈리아를 필두로 현재 약 1000 여 개의 크고 작은 스키장을 보유하고 있어, 전세계로부터 동계스포츠를 즐기 기 위한 관광객이 몰려들고 있다. 관광개발을 통한 지역경제 발전에 커다란 원동력을 제공한 스키장 개발은 개발방식의 차이로 인해, 크게 두 가지 유형으로 나누어 볼 수 있는데, 그 첫째로는 기존의 부락을 이용, 각종 숙박시설과 사회기반시설을 개발 건설한 스키장과, 순수 목적의 수입 증대를 위해 관광지 개발을 위한 차원에서 불모지였던 산악지형에 인위적으로 스키장 개발이 이루어진 Ex Nihilo²⁾가 있다. 프랑스 알프스 스키장의 건설에 따른 세대 구분을 해보면, 제1세대 스키장은 전통적 생활방식의 기반시설을 그대로 이용, 지역주민의 적극적인 참여 속에 개발이 이루어지는 특징이 있으며, 제2세대 스키장은 해당지역의 지방자치단체가 지역경제 발전을 목적으로 스키장을 개발하였으며, 제3세대 스키장은 개인기업에 의해, 외지의 민간 자본이 유치되면서 개발과 운영이 이루어진다. 기타 스포츠시설과 각종 부대시설의 정비가 단독 업체에 의해 총괄적으로 이루어진다. 수익성 증대를 위한 스키장 개발 고도가 상승할 뿐만 아니라, 해발고도 상승으로 인한 스키 season이 연장되어지는 효과를 거두게 된다. (Altitude 2200 M 이상), 제4세대 스키장은 해발고도가 너무 높을 경우, 산림자원이 빈약하고, 기후여건도 좋지 못하다는 기존의 약점을 보완하기 위하여 다시 해발고도가 낮아짐으로써 주변환경을 고려하게 되었으며, 동계와 하계에 동시에 즐길 수 있는 기타 스포츠 시설과 스키장 건설이 동시에 이루어지고, 여러개의 스키장을 연결, ski complex를 위한 작업이 실현되었다.

2) 한국의 스키 리조트 개발 현황

최근 들어 장비의 현대화와 활동적이고 적극적인 현대 관광객의 여가욕구 충족과 스키가 접목되면서 대중적인 동계스포츠의 일종으로 정착하였다. 우리나라의 경우에도 국토의 산지분포에 따라, 강원도 산간지역 및 수도권 근교의 산악지형 등에 인공적 스키장 건설이 붐을 이루면서 현재 약 10 여개의 스키장이 정비되어 하나의 스키 리조트 벨트를 형성하고 있다. 관광객의 절대수요가 급증하고 있으며, 대기업들의 레저산업 개발과 참여로 우리나라의 스키 리조트는 그간에 크나큰 성장을 보여 왔다. 그러나 스키장 건설에 필요한 기본적인 조건을 충족시키기엔 여러 가지 문제점이 지적되고 있다. 자연적인 여건으로서 우선 우리의 산악지형은 구릉성 산지로 외국의 산들과 비교할 때 그다지 높지 못한 특징을 나타내고 있다. 알파인 스키 위주의 개발이 주를 이루고 있는 우리의 스키장 개발에서 필수적인 해발고도 차이가 부족한 실정이며, 활강 사면의 경사도 또한 만족할 만한 수준은 아니다. 또한 최근에는 동계철 이상 온난 현상으로 인하여, 적설량의 절대 부족뿐만 아니라, 雪質에 있어서도 안전한 스키를 즐길 수 없게 하고 있다. 해발고도가 낮은 관계로 인공제설이 필수적이므로, 산지의 지하수원 개발, 인공제설기 가동, 인공제설의 보존 등, 이를 위한 추가 비용이 많이 소요된다. 또한 해발고도가 낮은 관계로 인공제설된 눈의 장기 보존을 위해서 슬로프의 방향도 日照를 피하여 북동내지는 북향으로 정비할 수 밖에 없으며, 야간 스키의 등장 등, 쾌적하고 안전한 스키를 유도할 수 없을 뿐만 아니라, 활강사면의 정비에 있어서도 많은 제약을 받게된다.

우리의 스키리조트가 당면하고 있는 구조적인 문제점 가운데, 스키시즌의 단축으로 인한 여러 가지 제약이 뒤따르는데, 계절적 수요의 과다 편중과 폭증하고 있는 수요에 비해 공급 부족으로 인해서 발생하는 각종 현상 등을 들 수 있다. 최근 들어 스키 관광객들의 스포츠 활동외 (after ski)에 업체마다 다양한 이벤트와 테마를 가진 행사를 준비하여, 산지 종합형 관광단지로의 변모를 꾀하고 있는 것은 매우 바람직한 현상이다. 스키를 즐기기 위해 리조트를 방문하는 스키관광객들의 각종 편의시설과 저렴한 숙박

2) 라틴어 어원으로 無에서 有를 창조한다는 의미로, 문고에서는 기존의 여타시설 없이 개발 정비되어진 스키장을 지칭하는 말로 사용되어짐.

박 시설 및 스키 관광객의 안전시설 정비도 시급한 실정이며, 스키 슬로프와 리프트 건설 위주의 개발에 밀려, 그간에 소홀히 했던 스키장 주변의 자연환경과 수려한 경치 보존을 위한 개발 유보지역 및 녹지를 조성하는 것도 필수적일 것이다.

II-4. 산지 폐광의 대체산업 육성을 통한 관광자원화 (강원랜드 카지노를 중심으로)

1) 폐광이후의 지역내 사회구조 변화

우리나라의 초기 경제 성장의 견인차 적 역할을 수행해왔던 석탄에너지 공급을 위한 태백·정선지역 등 탄광지역은 그간의 에너지산업 합리화 대책 이후 정부의 무관심 속에서 황폐해 갔다. 이에 대체산업으로 지역 경제의 활로를 되찾아줄 산업으로 등장한 것이 카지노 산업이다. 카지노 산업은 관광사업 분야 가운데서도 관광객 유인 효과가 매우 뛰어난 산업으로 교통여건의 제약과 계절적 수요에 큰 제한을 받지 않는 특수한 산업 분야이다. 연계형 관광지에 대한 관광루트 개발과 관광객들의 편익을 도모하는 부대 관광시설을 동시에 정비한다면 관광자원으로서의 매력은 상당히 크다고 볼 수 있다. 카지노 리조트가 정비되어 되면 지역 경제에 엄청난 변화가 있게 된다. 지역내 주력산업의 구조변화와 함께, 지역 주민들의 취업구조도 변화한다. 물론 노동집약적이고 특수한 생산구조를 지닌 광업에 종사하던 지역주민들이 관광산업으로 흡수되어지는 것은 단시간에 이루어지거나 그 과정이 용이한 것은 아니지만, 카지노 리조트의 개발은 관련산업의 승수효과가 매우 뛰어난 산업임을 감안할 때, 지역주민들의 고용기회 증대 및 소득원 생성은 자명한 일이다.

2) 대체산업으로 등장한 카지노산업 육성의 필요성

카지노사업 건설은 석탄산업의 경제성 상실로 인한 에너지 산업 합리화 정책으로 폐광지역의 경제가 쇠퇴하여 지역주민들의 생존권 확보를 위한 차원에서 대체 산업 육성을 통한 지역경제의 활로를 확보하기 위한 것이다. 현재 카지노 리조트의 개발 가능여부를 타진하기 위한 시설로서 스몰카지노가 운영 중에 있으나, 이미 2003년 12월 개장하게 될 메인 카지노호텔 건설이 순차적으로 진행 중이어서 가족형 종합휴양단지로 대표적인 관광명소가 될 것으로 전망하고 있다.

국가적인 관점에서는 내국인의 카지노 외유 관광으로 소비되는 외화유출을 방지할 수 있을 뿐만 아니라, 외국인 관광객들을 대규모 종합형 카지노 리조트로 흡수하여 외화를 획득하는 한국형 산악 관광단지 개발의 전형적인 모델을 제시할 수 있을 것으로 본다. 지역적인 차원에서 카지노산업은 폐광지역의 지역경제 활성화를 위한 시도이었다. 향후 카지노 게임 문화에 대한 수요가 폭증하고 건전한 게임 문화 정착으로 이어진다면, 자연스럽게 규제 조치를 완화하여, 전국 각지에 경제 개발로부터 소외되고 지역의 기반산업이 붕괴되어 침체되어 있는 해당 지역의 활로 모색을 위한 방안을 제시해 줄 것으로 전망한다.

3) 개발 이후의 변화와 문제점

그 동안의 갖은 난관 속에서 강원 남부 폐광지역에 카지노가 들어선 지 일년이 넘었고, 연평균 관광 입장객의 수가 100만 명을 넘어섰으며, 해당지역에 여러 가지 사회 문화적, 경제적 변화가 지역을 폐광 도시에서 고원 관광도시로 변모시키고 있다. 특히 침체 일로의 폐광지역 주민들에게 민간자본유치 촉진을 통한 폐광지역 대체산업 활성화 기대감과 합리적인 경영으로 고원관광지로의 변모 가능성을 부여했다는 점에서 성공적인 개발 사례로 인정되어지고 있다.

이와 같은 개발은 정부의 폐광지역을 회생시키기 위한 방안의 하나로 모색하였지만, 향후 투자되어질 재원의 규모로 볼 때, 투자회수의 가능성 여부와 개발에 따른 시행착오를 최소화 할 수 있는 종합적이고 체계적인 개발 계획의 수립에 대한 재검토가 절실히 요구되어진다. 지역경제의 회생을 이루기 위한 방안으로 선택되어진 카지노 건설은 그간에 적지 않은 사회적 문제를 야기하였던 것도 사실이다. 개발에 따른 이점만을 과대 평가하여, 동반되어지는 각종 문제, 즉 예를 들어, 경제 사범의 증가, 범죄심리 조장, 도박 사행 심리 방조, 지역주민들의 개발 참여에 대한 의면과 관광객들과의 접촉에서 발생하는

사회적, 경제적 괴리감 등 적지 않은 문제들이 방치되어서는 안될 것이다. 우리의 건전한 오락·게임 문화의 부재와 성숙한 카지노 게임에 대한 전반적인 이해도가 부족한 상황에서 단시간 내에 이익을 창출하기 위해 경제적 이익에만 치중한 사업 운영을 유지할 경우 더욱더 많은 부정적 문제가 발생할 것은 당연하다. 카지노 리조트가 가족단위의 관광객에게 건전한 휴식공간을 제공할 수 있는 종합형 관광 단지로서 정비되어질 때 좀더 친숙하고 대중적인 한국형 관광자원으로 우리의 산지에 정착할 수 있을 것으로 본다.

III. 요약 및 결론

국토의 효율적 이용과 여가공간의 개발에 있어서 산악지형의 개발 잠재력은 무궁무진하다고 볼 수 있다. 그간에 산악지형의 개발은 관광자원으로서의 활용이라는 견지에서 무분별한 개발과 자연환경 훼손을 방치해왔던 것이 사실이다. 산악지형의 관광자원 활용은 그 범위에 있어서나 방법에 있어서 매우 다양한 방식을 채택할 수 있다. 한국의 산이 보유하고 있는 자연경관과 문화유적이 접목된 명산사찰을 활용한 문화관광, 자연자원의 보존과 경제 개발, 도시민의 위락 여가공간 제공이라는 세 가지 목적을 동시에 충족시킬 수 있는 산악형 자연공원, 동계스포츠 활동을 위한 스키리조트의 개발과 이용, 마지막으로 산악지형의 경제 발전을 위한 대체산업 육성이라는 취지 하에 등장한 산지 카지노리조트 등 사회, 문화, 경제, 보건, 오락 등 산지는 그 효용성을 날로 더해가고 있다. 산은 더 이상 인간과 격리된 공간이 아니라, 인간의 생활 공간이자 휴식공간이며, 다양한 여가행위를 위한 공간이다. 유럽 등 구미 관광 선진국에서는 이미 산악지형 고유의 경제적, 사회적 중요성에 입각하여 공간의 효율적인 정비를 통해 합목적적이고 친환경적인 산악형 리조트 건설을 통해 지속적인 개발을 추진하고 있으며, 개발에 일부 제약이 따르기는 하지만, 관광개발을 위해서 환경보존을 필수적인 조건으로 인식하고 있다. 다시 말하면 관광개발과 환경보존은 불가분의 관계에 놓여있다는 것이다.

따라서 산이 우리에게 가져다주는 이로운 점을 생각할 때 인간의 지나친 개발욕구와 몰지각한 자원 활용을 위한 관점에서 산을 보아서는 아니될 것이다. 산을 개발하고 정비하여 관광자원으로 활용할 때 보다 친환경적인 시각으로 접근해야 하며, 우리의 산이 우리에게 돌려줄 것을 생각하기 보다 우리가 산에게 해주어야 할 것이 무엇인지를 먼저 생각한다면, 산은 우리에게 경제적 이득과 함께 우리의 여가생활을 위한 최적공간으로 다가설 것이다.

참고문헌

- 김홍운, 김사영., 1998, 관광자원론, 68-83
 김병문., 1996, 관광자원학, 158-166
 Institut de Geographie Alpine (IGA)., 1995, Revue de geographie alpine, Station de ski de France, 65-66
 김형서 공저., 2000, 관광학 원론, 94-99
 김홍운., 1997, 관광한국지리, 65-71
 Davidson., Tourism, 1990, 35-42
 김형서., 1992, La problematique des parcs naturels en Coree du Sud
 김형서., 1995, la palce des parcs naturels.
 C. A. Gunn., 1988, Tourism planning.
 A. Jubenville., 1976, Outdoor recreation planning.
 J.P. Pasqualini., B Jacquot., 1991, Tourisimes (France)