

# **NEW POLICIES FOR MUSEUM PROMOTION WITH SPECIAL REFERENCE TO THE SITUATION IN INDIA**

By Ex-Prof. Dr. V.H. BEDEKAR<sup>1)</sup>

Promotion means advancement. Museum promotion refers to progress of museums. If there are sound, well-planned policies, there will be optimization of utilization of available opportunities to ensure museum progress. Museum promotion is not a matter of luck. In my opinion, it is a matter of judicious management of resources. Even the ample funds received by a museum may not bring good results if they are not smartly managed. Or, even a team of skilled workers may remain unproductive if they are not well directed. Management of museum resources is a key to its promotion. It will be interesting to refer to some new policies in the present Indian context and which are proving successful. The contemporary environment is very helpful for advancement of museum profession in India. We are no more a closed society. In the past, we were complacent or self-satisfied with our museum movement. Being an ancient country with a very long history of civilization, also with vast geographical area and second highest population, as a nation we felt that we need not compare ourselves with the achievements of any other nation. In fact, we were so complacent about the great wealth of heritage material that we stopped caring for it. Not only that but we became unkind, cruel and indifferent towards our indigenous artists and artisans. They had inherited great skill, highest workmanship, and exquisite sense of harmony, proportion and rhythm. But we neglected their basic needs so they would be able to survive as professionals. We had become blind to the wonderful indigenous traditional arts and crafts. Similarly, we neglected our bio-diversity found in nature locally. Instead of taking students in the field to show them the wonders of bio-diversity with which they are surrounded, we depended on foreign illustrated textbooks to complete their syllabi for theoretical examination. This went on to such a ridiculous extent that an average school child was not able to identify even ten birds or trees or creepers or geological specimens in his surrounding. Similarly, children living in towns were not aware of the local crafts still practiced and which had survived for centuries.

New policies for museum promotion aim at attacking these problems of underuse of the locally available educational resources. A few days ago there was a news item in the Press. The head of the archaeological department made an appeal to local schools to adopt a local archaeological monument. It was the beginning of a popular movement of heritage management or rather self-management of heritage by the local communities. The Buddhist monastery at Nalanda attracted attention of schools. The students during holidays and vacations turned their energy to cleaning and clearing roads and surroundings of the monuments. They were benefited because they

---

1) Department of Museology, Faculty of Fine Arts, M.S. University of Baroda, India

realized that they are very much related to the monuments for their cultural identity.

In the year 2000, the Museum of Man in Bhopal organized a seminar on Museums, Culture and Development. On that occasion an action programme for new Museum movement was announced. It was declaration of a new policy for museum promotion because it wanted museums in India to discard or reject conventional policy of presentation of ethnic communities. Conventional museums portray tribal culture in terms of what they were like, in the past. The assumption was that those cultures are dead or dying in a world in which conquests of nature was the measure of greatness of man and indicator of his higher stage in evolution. The new policy is to accept a diversity or plurality of local knowledge systems and even plurality of local historical accounts. The new policies want to involve concerned communities in telling and reconstructing their own Past.

Another new policy worth mentioning here is new Indian approach to museum management. The typical decision-making process in the past was from the top to bottom. It is now turned topsy-turvy. The concerned human groups are taken into confidence in finalizing the presentation or projection of their own cultural identity. This needed extensive field-work in original surrounding or habitat of the communities for documentation, recordings, both visual and audio, of their traditional rites and rituals, festivals and ceremonies, ways of day-to-day life, music, dance, etc. The Museum of Man in Bhopal succeeded in building rapport with the members of communities living in remote areas. Some of them were ready to come to Bhopal in-groups temporarily, by turn, to interpret their heritage through performances, demonstrations of skills. It was wonderful to see several of them in specially assigned areas. The "in situ" representations of indigenous traditions are no more places for passive viewing or passive collection of heritage objects. Here the people become their own curators of the living museums. The new policy is appropriate for post-colonial national situations. Culture is understood as an essential component of "sustainable" development. The traditions of the indigenous communities do not destroy ecology but take appropriate advantages for development. For the same reason, artistic skills are shown as life enhancing events for eco-management.

The Bhopal seminar dealt with the theme of "sacred groves". India has hundreds of sacred groves, which are patches of vegetation. They are venerated or worshiped as divine. The sacred groves are protected because of local taboos and sanctions. Museums are to deal with such themes which connect local communities, their heritage with bio-ecological practices in which dance and music are essential. Animal sacrifice is very much a practice and preformed in museum situations for authenticity. There are almost 4,875 documented sacred groves in India, which are scientifically surveyed. But the real number could be 15,000 if not more. The exhibition on the origin and management of sacred groves was not for romantic, aesthetic purpose. It showed great human insights of the indigenous communities in living for centuries in areas by achieving ecological equilibrium with nature.

The new policy for museum promotion takes into account the fascination of contemporary society to understand plurality of world-views. Here the cultural phenomena are not cut into pieces or

divided in terms of university based academic disciplines for oversimplification. This is so because reality outside museums is not static. It does not move in linear fashion. It is capable of pluralistic interpretations. It is more than exotic tale for urban entertainment or for attracting tourists for superficial amusement.

The new policy for museum promotion takes into account the weakening of bonds between generations of people. Those who were natural custodians of traditional knowledge feel neglected. Museums in India have begun special campaigns to restore pride in the experienced members of communities. They are like living archives. If they are lost valuable irreplaceable heritage is lost. Small local centers for heritage are now very common in many parts of India and those centers try to function as ancillaries or antennas for museum-community co-operation.

An outcome of this new policy of museum promotion is the organization of a museum-cum-archive of the Department of traditional culture and art Forms, of Tezpur University Assam, in North-East. The following quotation is from an article by Mr. Parasmoni Dutta, the curator of the Tezpur Museum -cum-Archive.

### **The Living Traditions**

While the classical notion of heritage was centering on the antiquarian objects only, the later part of the twentieth century saw the domain of heritage to be extended towards the living traditions, marking a significant paradigm-shift from object to the system, from product to the process. Being critically responsive to the drawbacks of the conventional methods and practices, this new school of thought and action wants to treat heritage as a resource of the people, and to exploit its potentialities for the overall development of the actual heritage bearers.

Although this new approach is yet to be tested in this part of the country; an exploration in this line, of the various artistic traditions of the Majuli riverine island has been started recently. Following is a brief description of some of the prospective features of the cultural traditions of that place and, problems threatening to their existence and continuity.

### **Majuli and Its Heritage**

The Area. Majuli, situated in the middle of the Brahmaputra river, in the Jorhat District of upper Assam, happens to be the biggest riverine island of the world. It is the home to a heterogeneous population comprising different tribal and non-tribal communities. Administered as a Sub-division under Jorhat district, this river island has an area of 880 square kilometers, as per the latest census. It has three revenue blocks (Mouzas), namely Ahatguri, Kamalabari and Salmora. As per the 1991 Census there are 244 villages in Majuli out of them the river so far has eroded 35 villages. There are three police stations, namely Kamalabari, Jengrai and Garmur.

Population. The total population in Majuli, as recorded in 1991 census, is 1,35,378. The population can be divided into three categories. One is the general caste where caste Hindus, Kalitas, Keot, Brahmins, etc. can be included. Second are the tribals .

The main occupation of the people is agriculture. Majuli has a rich and diverse agricultural tradition, growing as many as hundred different varieties of rice, all without any kind of fertilizer. The productivity is low, most people manage to produce enough for their own needs, depending little on the market. The main crops grown in Majuli are rice, maize, wheat and other cereals, black gram, vegetables, fruits, sugar cane etc.

Apart from agriculture, the other occupations are pisciculture, pottery, boat making, cattle farming and dairy, woodcarving and furniture making, handloom, etc.

*Cultural Heritage:* Majuli has got its own distinction in terms of the rich traditional heritage of the tribal and non-tribal people. The most striking feature is that it is the central place of the five hundred-year-old tradition of Assamese Neo-Vaishnavism, which is still kept alive by different monasteries of the Vaishnavite disciples.

The Sutra institutions: A unique feature of Assam Vaishnavism is the Satru institution. Sutrās, are the monasteries which represent the organisational set-up originally developed to propagate the Neo-Vaishnava religious and social ideals but which also became the centres for the cultivation and dissemination of all kinds of art and refinement. The largest number of typical and well maintained Sutrās are found in Majuli.

A typical Sutra complex is made up of several structures. A long open hall with gabled roof and an apsidal facade, is the centre of all religious and cultural activities. It is not only the prayer hall but also the seat of meetings and discussions as well as the venue for performances. The other area is the sanctum sanctorum where the image and sacred books are kept. They represent the structural model of a Hindu temple. On four sides the monks live. They are celibates in some sutrās and married in others.

A most striking distinction of the Sutra is that the disciples are recruited at an early stage and are trained not only in matters that are spiritual and ritualistic but also those that are purely artistic. Music, dance and drama as also various kinds of art are very much integral to the sutra life. In fact, the sutrās are the repositories of some of the finest genres of Assamese fine arts, both performing and visual. Artist craftsmen receive the highest honour and encouragement; they are versatile lot doing wood carving, painting, mask making, costume designing and so on .

Furthermore, the tribal communities, have added an extra flavour in the total cultural fabric of Majuli, They have their own distinctive tradition of dance, music, festival and the over all rite de passages. The interaction among the tribal and non-tribal communities has created their own rich composite cultural identity. Assimilation of tribal and non-tribal are the interesting processes that are presently taking place in Majuli, and these are resulting to the phenomenon of change, creation and recreation of culture

The riverine place is also gifted with profound natural resources. This fertile land is rich in flora and fauna, agricultural production, pisciculture and is a breeding place for different aquatic animals like the endangered river dolphin, Brahmini Duck and Cranes of different varieties. Being one of the most pollution free areas with pleasing climate, surrounded by the great Brahmaputra from all sides and, numerous wetlands inside, Majuli is undeclared bird sanctuary of native and

migratory birds. It is learned that the Archaeological Survey of India, which inspected Majuli island during December 1998, has recommended the site to be declared as World Heritage Site.

*The Problems:* The surface area of Majuli, prior to the earthquake in 1950, was approximately 1250 sq. kms. But after the great earthquake, erosion of the river Brahmaputra in this area became active and part of the southern side of the island was washed away. This has posed an increasing threat to every aspect of life in the island. Devastating flood, recurring every year, causes unbelievable loss of land, property and life. This has affected the bio-diversity of the island, flora and fauna, socio-cultural fabric and the demographic pattern of the population. Many of the inhabitants of the island have shifted their settlement to other places, losing hopes of continuity of life in Majuli. Several campuses were washed away by flood. Many have already shifted their place to some secured places of the northern and southern banks, and many of the remaining ones are also thinking of doing so.

A number of governmental and non-governmental organisations have been trying to save the island and focus this problem to the world communities. Majuli Island Protection and Development Council (MIPADC), an NGO, has filed a Nomination Paper to the UNESCO for declaring Majuli island as a world heritage site. In fact, it is a great challenge for those involved in heritage management to restore the rich cultural traditions of Majuli, and to ensure their continuity.

Moreover, keeping the hope alive that the physical existence of the largest riverine island would be ensured, there is also another aspect to be noted in terms of heritage management. The extinction of local cultural traditions, on the advent of western market and technology, is a phenomenon common to third world country. This phenomenon is also apparent in various cultural changes in Assam. Although, time and circumstances have not so far influenced the basic concepts and the cultural heritages of the Satras in Majuli, thanks to the physical insularity of the island, the task might be very difficult to protect them in the near future.

One very important new policy for museum promotion with special reference to the situation in India is to apply the concept and methodology of marketing. It is going to revolutionize museum promotion activities. During the first fifty years after our Independence, museums and marketing were incompatible or contradictory terms. The museum as a center for culture and education was expected to be a non-commercial agency. Following the example of museum service in United Kingdom, museums were not supposed to charge admission fee. It is to be a civic amenity with its doors open to all without exception. The museum admission is unconditional. This was the situation till it was realized particularly by the young museum people that museum is also marketable. A special national seminar was held in 1997 on the theme of museum marketing. The fact that such a seminar took place at the highest level and was well attended shows that museum workers take museum promotion very seriously. Marketing is not wishful thinking. Just the opposite. If an institution accepts the idea of marketing as worth discussing, there is an emergence of realism about reciprocal relationship between the museum and its public. Market rules out patronage, Marketing involves constant evaluation of the product and the demand for it.

To succeed in marketing a product, potential buyer is to be identified and he be kept informed about the terms and conditions for a transaction. In the 1997 seminar the applicability of the basic principles and methodologies of product-evaluation were discussed in the context of Indian museum situation. The indirect effect of the seminar was awareness that promotion of the museum as a desirable center or agency worth public support cannot be a matter of aimless, meaningless, haphazard human pursuit. Durable success calls for highest kind of salesmanship in respect of products, ideas, processes, profitability, long terms and short-terms benefits. Every event in a museum ought to contribute to deriving optimum benefits. There Once the above new policies are put into practice a roadmap of continuous progress is available in the hands of young Indian museum workers. There is no central single national authority to direct or central the fate of Indian museums. The central government can govern its own museums of the Archaeological and Anthropological surveys. The administration of other museums is de-centralized. This is good for democracy. But it is not in the interest of maintaining professional standards. Also the networking of Indian museums is left to individuals to decide. Perhaps we will need policies of motivating stronger professional relationships for better promotion in museums. They should allow freedom of choices yet they should force the museums and museum workers to realize their potentiality.

There is new awareness in India of the indispensability of electronics for improvement in communication. Telecommunication has linked all parts of the country. The well-knit network has contributed to growth in nationalism. Isolation of different geographical areas is less because of easier connectivity in telecommunication. A large work force is available to run the communication services efficiently. So, even the remotest communities are drawn into national mainstream everyday. This is revolutionary change in the country and communities, which were accustomed, to isolation for many centuries. This has changed the mentality of the layman. He now expects the latest information and that also fully. In the context of museums in India, now every museum, small or big, wants to make use of the computer for documentation and information retrieval. One fall-out of the electronic revolution is that the new technology is influencing interpretation work. The seminars and workshops on the use of the new technology by the National committee of ICOM and various museum associations are proofs of museums accepting it readily. Similarly Internet is now a familiar mode of personal communication for museums and museum personnel. Museums Association of Gujarat has passed a resolution to start its own Web-site. Personal Web-site is announced as a matter convenience. E - commerce as well as E - governance is influencing new generation of museologist. This acceptance and encouragement to electronics is a new policy, which should make museum service a part of new contemporary post-modern society. Museum promotion becomes not a matter of charity but a matter of right for those who like to share knowledge and experience.

The central and state governments and private organizations have turned to national Council of science Museums for developing science centers. The centers have very impressive record of work all over India including tribal areas. More and more organisations prefer to call themselves Centres rather than museums. They are not overburdened by the development of science in the past because their focus is more on to-day and to-morrow. Their promotion is a matter of phenomenal popularity. Also they have lessons to teach to mainstream traditional museums who

are slow in accepting latest technology. New policies of these center are aimed at becoming financially self-sufficient by becoming popular with school service. As public schools cannot afford the cost of group admissions or school transport, some reasonable concessions are given to them by science centers. By this way, they are receiving private and corporate funding. A fall-out of this kind of self- sufficiency is the great emphasis laid on school-centre relationship, advance planning of class visits and pre-visit orientation and post-visit follow-up. Great data are available with these Indian science centres which even can help non-science centre museums or museum-like organization. This accelerated, planned and deliberate growth of science- centre- based education has proved a turning point for museum movement in India There are frequent references in museum context to competitions, quizzes science dubs, school broadcasts, hobby centres, science excursions, Discovery rooms, Science talent search, out-reach programmes, museo-mobiles, portable exhibits, school loan exhibits, jig-saw puzzles, gaming sheets, Gallery walk-about hands-on: experiences, experiments by students in museums, out-reach, science camps, Creature Ability Centres, etc, These activities have promoted science centres as indispensable means of visual, continuing, participatory exhibition - The country is moving from Agricultural economy to technology-based economy. Science centres are helping masses in accepting and adapting to the new ways of life.

# 박물관 진흥정책의 새로운 경향; 인도의 박물관 진흥정책을 중심으로

비산트 하리 베데카 박사<sup>1)</sup>

진흥이란 진보를 의미한다. 박물관 진흥은 박물관의 발달을 언급한다. 만약 건전하고 잘 계획한 정책이 있다면, 박물관 발달을 보장하는 유용한 기회의 활용에 낙관적이라고 할 수 있다. 박물관 진흥은 '운'의 문제가 아니다. 내 견해로는 이것은 박물관 자원에 대한 분별력 있는 경영의 문제이다. 박물관에서 받은 풍부한 기금으로 그것을 빈틈없이 경영하지 않는다면, 좋은 결과를 얻지 못할 수 있다. 또한 숙련된 근로자 팀이 잘 지도되지 않는다면 그들은 비생산적으로 남을 수 있다. 박물관자원의 경영이 박물관 진흥의 열쇠이다. 현재의 인도상황에서의 몇 가지 새로운 정책과 그것들이 성공적으로 증명되고 있는 것을 언급하는 것은 흥미로울 수 있다. 현재의 환경으로 인도에서 박물관 직업에 대한 진보는 매우 도움이 된다. 우리는 더 이상 폐쇄사회가 아니다. 과거에 우리는 우리의 박물관운동에 대해 마음속으로 즐거워하거나 자기 만족적이었다. 우리는 문명에 관한 매우 오랜 역사를 지닌 나라로서 또한 하나의 국가로서는 광활한 지리적 면적과 두 번째로 높은 인구를 갖고 있기 때문에, 우리는 어떤 다른 나라의 업적과도 우리 자신을 비교할 필요가 없다는 것을 느낀다. 사실 우리는 방대한 량의 유산자료에 대해 지나치게 자기 만족적이었기 때문에 그것을 돌보기를 멈추었다. 그 뿐만 아니라 우리는 우리 고유의 예술가들과 예술인들에 대해 불친절하게, 잔혹하게, 냉담하게 되었다. 그들은 굉장한 기술과 높은 장인정신, 그리고 조화와 균형, 리듬의 오묘한 감각을 물려받았다. 그러나 우리가 그들의 기본적인 요구를 무시했기 때문에 그들은 직업인들로서 살아 남을 수 있었다. 우리는 환상적인 고유의 전통 예술과 공예에 눈을 뜨지 못하였다. 마찬가지로 우리는 지역적으로 자연에서 발견된 생체 다양성 (bio-diversity)을 무시하였다. 우리는 학생들에게 그들을 둘러싸고 있는 생체 다양성의 경이로움을 보여주기 위해서 야외에 학생들을 데려가기 보다 이론적인 시험을 위해서 학생들의 강좌를 마무리짓기 위해서 외국의 삽화가 있는 교과서에 의존하였다. 이것은 보통 학교 아이가 그의 주변에서 열 가지 새, 나무, 곤충 또는 지질학적인 표본조차도 알아볼 수 없는 우스운 정도가 되었다. 마찬가지로 도시에 사는 어린이들은 수세기 동안 지속되어 오고 또 여전히 사용되는 지역적 공예에 대해 알지 못했다.

박물관 진흥을 위한 새로운 정책은 지역적으로 유용한 교육적인 자원을 사용중인 이러한 문제에 착수하는 것을 목적으로 하고 있다. 며칠전 신문에 새로운 기사가 있었다. 고고학과의 학장이 지역의 고고학적 유적과 지역학교간의 결연을 호소하였다. 이것은 문화유산관리의 대중적 운동, 보다 정확히 말하면 지역사회에 의한 문화유적의 스스로 관리의 시작이었다. Nalanda의 불교수도원은 학교들의 주위를 끌었다. 학생들은 휴일이나 방학동안 그들의 힘을 그 유적주위의 길을 청소하고 깨끗이 치우는데 썼다. 그들은 그들의 문화적 정체성이 그 유적과 아주 많은 관계를 가지고 있다는 것을 깨달았기 때문에 유익했다.

2000년에, Bhopal에 있는 인간박물관은 "박물관, 문화 그리고 발전"이라는 강연회를 열었다. 그때 "새로운 박물관 운동을 위한 행동 계획(Action Programme for New Museums Movement)"이 공표되었다.



이것은 인도에서 박물관에게 부족사회를 소개하는 인습적인 정책을 버리거나 거절할 것을 원하기 때문에 박물관 진흥을 위한 새로운 정책의 선언이었다. 전통적인 박물관은 부족문화를 과거에 그들이 어떠한가에 관하여 묘사한다. 그러한 가정은 자연을 정복하는 것이 인간의 위대함의 척도나 보다 높은 발전 단계의 지표라는 문화는 세상에서 죽었거나 죽고 있다는 것이다. 그 새로운 정책은 한 지방 특유의 지식체계의 차이나 다원성 그리고 지방 특유의 역사적인 가치의 다원성 까지도 인정한다. 새로운 정책은 그들 자신의 과거를 말하고 재건하는데 관계하는 사회를 포함하고자한다.

이 자리에서 언급할 가치가 있는 다른 새로운 정책은 박물관경영에 대한 새로운 인도적인 접근이다. 과거의 전형적인 의사결정과정은 위에서 아래로였다. 지금은 거꾸로이다. 관련된 인간집단이 그들 자신의 문화적 정체성의 표출이나 투영하는데 있어서 신뢰를 갖는다. 이것은 그들의 전통적인 의례 또는 관습, 축제, 의식, 일상생활의 방법, 음악, 춤, 그 밖의 것들의 정보관리, 녹음, -시각과 청각 모두- 를 위해 그 지역사회 의 고유한 상황이나 주거환경에 관한 다방면에 걸치는 현지조사를 필요로 한다. Bhopal에 있는 인간박물관은 멀리 떨어진 곳에 사는 지역사회일원과 친밀한 관계를 구축하는데 성공했다. 그들 중의 몇몇은 춤이나 기술의 실연을 통해서 그들의 유산을 해석하기 위해서, 번갈아 가면서, 일시적으로 Bhopal의 소집단이 될 준비가 되어있다. 특별히 지정된 지역에서 그들의 몇몇을 볼 수 있다는 것은 굉장한 것이다. 고유한 전통의 현장에서 더 이상 유산물의 수동적인 관망이나 수동적인 수집을 위한 곳이 아니다. 여기서 그 지방의 주민은 살아있는 박물관의 그들 자신의 큐레이터들이 된다. 그 새로운 정책은 식민지후의 상황에 적절하다. 문화는 계속적인 발전의 중요한 구성요소로서 이해된다. 토착사회의 전통은 생태환경을 파괴하는 것이 아니라 발전에 적절한 이익을 가져온다. 이러한 이유 때문에, 예술적 기술은 생태경영에 대한 결과를 향상시키는 활력으로서 보여진다.

“신성한 숲들”에 대한 주제가 Bhopal 강연회에서 다루어졌다. 인도는 수백 개의 신성한 숲을 가지고 있는데, 그것은 한 지방의 고유한 식물의 발들이다. 그들은 공경되고 예배되어진다. 그 신성한 숲은 지역적인 금기나 제재 때문에 보호되어진다. 박물관은 춤과 음악이 필수적인 생물 생태학적인 관습과 더불어 그들의 유산과 지역사회가 이어지는 이러한 주제를 다루어야한다. 동물을 제물로 바치는 것도 역시 관습이고 확실히 박물관적 입장에서 미리 형성되어야 한다. 인도에는 과학적으로 조사된 약 4,875개의 기록된 신성한 숲이 있다. 그러나 실제의 수는, 만약 더 많지 않다면, 15,000개일 수 있다. 그 본질적 전신신성한 숲의 경영은 낭만적이거나 미학적 목적에 대한 것이 아니다. 이것은 지역에서 자연과의 생태학적인 평형을 이룸으로써 수세기 동안 살아온 토착 사회의 위대한 인류통찰력을 보여주었다.

박물관진흥을 위한 새로운 정책은 다수의 세계의 견해를 이해하려는 동시대사회의 감흥에 주의를 기울이고 있다. 여기서 문화의 현상들은 지나치게 간소화하는 분과학문에 기초한 대학식으로 조각조각 나거나 나뉘어진 것이 아니다. 이것은 바로 박물관 밖의 실체는 정지상태가 아니기 때문이다. 이것은 1차선 상에서 움직이지 않는다. 이것은 복수의 해석이 가능하다. 이것은 도시의 오락에 대한 색다른 이야기나 피상적인 유희로 관광객을 끌어들이는 것 이상이다.

그 박물관 진흥을 위한 새로운 정책은 수 세대간의 사람들 사이의 결속력이 약함에 대해서 주의를 기울인다. 자연의 관리인이었던 그들의 전통적인 지식은 간과되는 것처럼 느껴진다. 인도에서 박물관은 체험된 사회일원으로서의 긍지를 부흥시킬 특별한 캠페인을 시작했다. 그들은 마치 살아있는 기록 같다. 그들이 잃어버려진다면, 돌도 없이 중요한 유산이 잃어버려지는 것이다. 유산을 위한 소지역센터는 인도의 많은 부분에서 이제 매우 일반적이고 그러한 센터는 박물관-지역사회간의 협력에 있어서 조력자들이나 안테나로서의 기능을 하고자 하고 있다.

박물관진흥의 새로운 정책의 한 결과물은 북동지역에 Tezpur University Assam의 전통문화와 학부와

의 박물관 겸 기록보존소(museum-cum-archive)의 조직이다.

다음의 인용문은 테즈푸르박물관 겸 기록보존소(Tezpur Museum-cum-Archive)의 큐레이터 Mr. Parasmoni Dutta의 논설에서 온 것이다.

### 살아있는 전통

유산의 고전적인 주목이 단지 골동품에 중심을 두어졌던 반면에, 20세기 후반에는 유산의 범위를 작품에서 체계로, 생산물에서 과정으로의 중요한 변화의 보기를 기록하는 살아있는 전통으로 보았다. 인습적인 방법이나 관습의 결점들에 대해서 비판적으로 반응하기 쉽지만, 새로운 학파는 사상이나 실천은 민족의 자원으로 유산을 다루고, 실제적인 유산의 사자(使者)의 종합적인 발전에 대한 그 가능성을 개발하기를 원한다.

이 새로운 접근이 아직 그 나라의 이러한 부분에서 검증되지 않았지만, 이러한 선상에서의 Majuli 섬 강가의 다양한 예술적 전통의 탐구는 최근에 시작되었다. 다음은 그곳의 문화적 전통들의 장래에 기대되는 모습들과 그들의 존재나 영속성을 위협하는 문제들의 간략한 기술이다.

### 마주리와 그 유산

지역 : Assam위의 Jorhat주, Bramaputra강 중간에 위치하고 있는 Majuli는 세상에서 가장 큰 강가의 섬이다. 이것은 별개의 종족과 종족이 없는 사회로 이루어진 균일하지 않은 인구의 고향이다. Jorhat주 아래 일부분으로 관리되어지는데, 최근의 조사에 따르면 이 강가의 섬은 880평방 킬로미터의 면적을 가진다. 이것은 3개의 Ahatguri, Kamalabari, 그리고 Garmur라 불리는 국세구역(revenue blocks)을 갖는다. 1991년 조사에 따르면, Majuli에는 244개의 마을이 있는데, 지금까지 강이 그중에 35개의 마을을 침식시켰다. Kamalabari, Jengrai 그리고 Garmur이라 불리는 3개의 경찰서가 있다.

인구 : Majuli의 총 인구는, 1991년 조사에 기록된 바에 의하면, 135,378이다. 인구는 3범위로 나눌 수 있다. 하나는 Hindu, Kalitas, Keot, Brahmin와 그 외의 카스트가 포함되는 일반적인 계급. 두번째는 그 부족이다.

그 주민들의 주요 직업은 농업이다. Majuli는 모두 어떠한 종류의 화학비료도 없이 백여 종의 다양한 쌀이 자랄 수 있는, 풍부하고 다양한 농업전통을 가지고 있다. 그 생산성은 낮는데, 대부분의 주민들이 시장에 거의 의지하지 않고 그들 자신의 필요에 충분할 만큼 생산해낸다. Majuli에서 자라는 주요작물은 쌀, 옥수수, 밀, 그리고 검은 이집트콩, 채소들, 과일, 사탕수수 등의 다른 곡류이다.

농업은 별도로 하고 다른 직업들은 양어, 도기제조소, 배만들기, 가축사육과 낙농, 목조와 가구만들기, 배틀 등이다.

문화유산 : Majuli는 부족과 비부족주민의 풍부한 전통유산에 의하여 그 자신의 특징을 가지고 있다. 가장 두드러지는 점은 Assamese Neo-Vaishnavism의 5백년된 전통의 중심지라는 것인데, 이것은 여전히 Vaishnavite 공도(宗徒)의 다른 수도원에 의해 유지되어지고 있다.

수트라 인스티튜션 (the Sutra Institutions): Assam Vaishnavism의 독특한 점은 수트라 인스티튜션이다. 수트라는 Neo-Vaishnava의 종교적 사회적 사상을 보급하기 위해 독창적으로 발달된 조직기구를 대표하는 수도원들인데, 또한 모든 종류의 예술과 순화의 수양과 보급을 위한 중심지가 되었다. 전형적이고 잘 유지된 수트라의 많은 수가 Majuli에서 발견된다.

전형적인 Satra의 건물은 몇몇 구조로 이루어져 있다. 박공된 지붕과 반원의 외관을 가진 길고 개방된

홀이 모든 종교적, 문화적 활동들의 중심이다. 이것은 기도의 집회장일 뿐만 아니라 연극의 개최지와 아울러 만남과 토론의 자리이다. 나머지 영역은 성상과 신성한 책들이 보관된 거룩한 곳, 밀실이다. 그것들은 힌두 사원의 구조의 모델의 표본이다. 네 측면에는 수사들이 산다. 그들은 어떤 satra들에선 독신이고, 다른 곳들에선 기혼이다.

그 Satra의 가장 눈에 띄는 특징 중 하나는 문학생들을 어릴 때에 모집하여 영적이고 의식적인 문제들 뿐만 아니라 순수하게 예술적인 내용에서까지 교육된다. 예술의 다른 종류와 마찬가지로 음악, 춤, 연극도 satra의 생활에 있어선 아주 필수적이다.

사실 satra들은 Assamese의 공연과 시각 모두의 순수예술의 가장 뛰어난 양식의 보고이다. 예술가 공예가들은 최고의 명예와 격려를 받는다. ; 그들은 목조, 회화, 가면 만들기, 의상디자인 등을 하는데 재주가 많다.

더구나 그 부족사회는 Majuli의 전체 문화구조에 특별한 정취를 더해왔다. 그들은 춤, 음악, 축제와 통과 의례의 모든 면에서 그들 자신의 독특한 전통을 가진다. 부족과 비부족사회 사이의 상호영향은 그들 자신의 값진 혼성 문화 정체성을 만들어냈다. 부족과 비부족의 동화는 Majulu에서 현재 일어나고 있는 흥미있는 과정들이다. 그리고 이것들은 문화의 변화, 창조, 그리고 재창조현상으로 나타나고 있다.

그 강가지역은 또한 충분한 자연적 자원들이 주어졌다. 이 비옥한 땅은 동식물군, 농업생산, 수산양식이 풍부하고, 멸종위기의 강고래, Bhamini 오리 그리고 다양한 종류의 두루미와 같이 여러 수중동물들의 서식지이다. 쾌적한 온도, 모든 면으로부터 거대한 Brahmaputra에 의해 둘러싸여진, 다수의 내부의 습지를 갖는 최상의 무공해지역중의 하나이지만, Majuli는 텃새와 철새의 조류보호구역으로 선언되지 않았다. 1998년 12월 동안 Majuli섬을 철저하게 조사한 인도의 고고학 조사는 그 지역을 세계문화유산지로 선언되도록 권고했다고 알려졌다.

문제들 : 1950년 지진 이전의 Majuli의 면적은, 대략 1250평방킬로미터였다. 그러나 그 대지진이후에 이 지역에서 Brahmaputra강의 침식이 작용하게되어 그 섬의 남쪽지역부분이 떠내려갔다. 이것은 그 섬에서의 생활의 모든 면에 대한 위협의 증가로 궁지에 빠지게 했다. 매년 재발되는 파괴적인 범람은 섬과 재산 그리고 생명에 믿을 수 없는 큰 손실을 가져왔다. 이것은 그 섬의 생물의 다양성, 동식물군, 사회, 문화적 구성, 그리고 인구통계학의 인구패턴에 영향을 주었다. 그 섬의 많은 주민들이 Majuli에서의 생활영위에 대한 희망을 잃은 채, 다른 곳으로 그들의 거주지를 바꾸었다. 몇몇 대학 캠퍼스는 범람에 떠내려갔다. 많은 사람들이 이미 그들의 거주지를 북쪽이나 남쪽 기슭의 안전한 지역들로 옮겼고, 다수의 남아있는 사람들이 이렇게 하려는 생각을 하고 있다.

일군의 정부, 비정부조직은 그 섬을 구하고, 세계사회가 이 문제에 집중하도록 노력하는 중이다. Majuli Island Protection and Development Council(MIPADC)-하나의 NGO인-은 UNESCO에 Majuli섬이 세계유산지역으로 선언하기 위한 추천서를 신청했다. 사실 이것은 Majuli의 풍부한 문화적 전통을 부흥시키고 그들의 영속성을 보장할 유산경영에 열중하는 사람들에게는 중대한 도전이다.

또한 가장 큰 강가의 섬의 물질적 현존을 확실히 하려는 희망이 소멸되지 않도록 지키는 것에 또한 유산 관리라는 점에서 주목되어야 할 또 다른 면이 있다. 지역문화전통들의 소멸은 서양시장과 공업기술의 도래에 있어서, 제 3세계나라들의 공통의 한 현상이다. 이 현상은 또한 Assam에서의 여러 방면의 문화적 변화에서 보인다. 섬 특유의 물리적 고립덕분에, 시간과 환경들이 지금까지 Majuli에서 Satra들의 근본적인 개념과 문화적 유산들에 영향을 미치지 않았지만, 가까운 미래에 그들을 보호하는 임무가 매우 어려워질지도 모른다.

인도의 상황에 대한 특수한 참조와 더불어 박물관 진흥을 위한 매우 중요한 새로운 정책 하나는 시장의

개념과 방법론에 적용할 수 있다. 이것은 박물관 진흥활동에 대변혁을 일으키려고 한다. 우리의 독립 후 그 첫 50년 동안, 박물관들과 시장은 상반되거나 양립할 수 없는 단어였다. 문화와 교육에 대한 중심지로서의 박물관들은 비 상업 기관으로 기대되어 왔었다. 영국에서의 박물관 서비스의 예에 따르면, 박물관들은 입장료를 받지 않는 것으로 생각되어졌다. 이것은 예외 없이 모두에게 그 문을 개방하는 시민의 문화적 설비이어야 한다. 박물관입장은 무조건적이다. 이것은 특히 젊은 박물관인들에 의해서 박물관 역시 "시장성이 높다"고 인식되어지기 전까지의 상황이었다. "박물관마케팅"에 관한 특별한 국가적 강연회가 1997년에 열렸다. 그러한 강연회가 최고의 수준에서 열렸고, 많이 참석한 사실은 박물관종사자들이 박물관진흥을 매우 심각하게 여기고 있다는 것을 보여준다. 마케팅은 원하는 생각이 아니다. 바로 그 반대이다. 한 기관이 마케팅의 인식을 논의할 가치가 있는 것으로 받아들인다면, 박물관과 그 공중사회사이의 호혜적인 관계에 대한 현실주의의 출현이 있다. 시장에서 후원은 불가능하다. 마케팅은 생산품과 그에 대한 수요의 지속적인 평가를 수반한다. 생산품의 마케팅에서 성공하기 위하여 잠재적 구매자들을 확인하여, 계속적으로 거래의 조건이나 조건에 관하여 알려지게 되어야 한다. 1997년 강연회에서 인도의 박물관 상황아래에서 생산품평가의 기본 원리나 방법론의 응용성이 논의되었다. 그 강연회의 간접적인 효과는 공공의 원조가 바람직한 센터나 기관으로서 박물관 진흥이 목적없이 무의미한 되는 대로의 인간의 추구라는 문제가 될 수 없다는 자각이었다. 영속력 있는 성공은 상품, 아이디어, 과정, 수익성, 장단기 이익에 관해서 고난도의 판매력이 요구된다. 박물관에서의 모든 이벤트는 최대한의 이익을 만드는데 기여해야 한다. 매우 귀중한 유산 자료가 너무나 줄열하게 전시되어있어 대부분 빠뜨려지는 박물관이 많다. 그러나 그들이 마케팅의 기준을 안다면, 그 똑같은 자료는 주목을 받을 가치가 있을 수도 있다. 좋은 상업적 기업이 그 기업 이미지를 염려하는 것처럼, 좋은 박물관은 그 명성에 관해서 주의 깊다. 마케팅은 모든 박물관의 지위 향상을 약속하는 새로운 경영주체이며, 그래서 박물관은 그것에 관심을 갖는다. 이제 박물관이 우리의 문화유산을 어떻게 돌보아야하는지 아는 것은 분명하다. 그러나 아직도 분명하지 않은 것은 박물관의 말하고자 하는 이야기와 그 얘기가 어떻게 사람들과 그들의 일상생활에서 관계되는가에 관한 관람객의 인식간의 차이이다.

일단 위의 새로운 정책은 젊은 인도의 박물관종사자들에게 맡겨져 이용할 수 있는 지속적인 진보의 도로 지도를 실행하도록 되어있다. 지휘할 중앙의 일개국가기관이나 인도 박물관의 중심의 운명은 없다. 중앙정부는 정부소유의 고고학이나 인류학의 조사 박물관을 관리할 수 있다. 다른 박물관의 행정은 지방분권으로 한다. 이것은 민주주의에 부합한다. 그러나 이것은 직업적인 표준을 유지하기 위해서가 아니다. 또한 인도의 박물관들의 네트워크가 개체에게 결정하도록 남겨졌다. 아마도 우리는 박물관들에서 더 나은 진흥을 위한 더욱 강력한 직업적 관계를 유도할 정책들이 필요할 것이다. 그들은 선택의 자유가 허락되어야 한다. 게다가 그들은 그 박물관과 박물관종사자들에게 그들의 잠재력을 실현시킬 것을 강요하여야 한다.

교류에서의 향상을 위한 전자공학의 긴요성에 대한 새로운 인식이 인도에 있다. 원거리통신은 그 나라의 모든 곳을 연결해 주었다. 그 체제가 잘 짜여진 네트워크는 국가주의로의 성장에 기여했다. 다른 지리적 지역들의 고립은 원거리 통신의 더 쉬운 접속으로 인하여 그리 중요치 않다. 거대한 작업 힘은 교류서비스들을 운영하기에 유용하다. 그래서 가장 멀리 떨어진 지역사회조차도 매일 국가적 대세에 접근한다. 이것은 많은 세월동안 고립에 익숙한 그 나라와 지역사회에서 혁명적인 변화이다. 이것은 숙인들의 정신구조를 변화시켰다. 이제 네트워크는 가장 최근의 정보를 게다가 또한 완전히, 기대한다. 인도에서의 박물관의 상황에서 이제 작든 크든 모든 박물관이 정보관리와 정보보사를 위해 컴퓨터를 이용하기를 원한다. 그 전기공학적인 변혁의 한 부산물은 그 새로운 기술이 작업을 해석하는데 영향을 주고있다는 것이다. ICOM의 국가적 위원회와 다양한 박물관협회들에 의한 새로운 기술의 활용에 관한 그 강연회들이나 워크숍들은 박물관들이 그것을 기꺼이 받아들인다는 증거들이다. 마찬가지로 인터넷은 지금 박물관이나 박물관직원에 있어 개인적 소통의 친

근한 방법이다. Gujarat의 박물관들 협회는 그들 자신의 웹사이트를 시작할 것을 결의했다. 개인적 웹사이트는 편리한 물질로서 알려졌다. 전자정부(E-governance)뿐만 아니라 전자상거래(E-commerce)가 새로운 세대의 박물관학자들에게 영향을 주고 있다. 이러한 전기공학에 대한 수용과 장려는 새로운 정책인데, 이것은 박물관 서비스를 새로운 최선의 포스트모던 사회의 한 부분으로 만들어야 한다. 박물관진흥은 자선의 문제가 아니라 지식과 경험을 나누기를 좋아하는 사람들에게 권리의 문제가 된다.

중앙, 주정부 또는 사조직은 과학센터들의 발전을 위하여 국립과학박물관위원회 주위에 의지했다. 그 센터는 부족지역을 포함하는 인도 전역의 매우 인상적인 정보관리를 한다. 더욱더 많은 조직이 그들 자신을 “박물관”이라고 하기보다 “센터”라고 불리기 좋아한다. 그들은 그들의 초점이 “오늘”과 “내일”에 더 많이 있었기 때문에 과거에서 과학의 발전에 의해 과도하게 짐을 지려하지 않았다. 그들의 진흥은 놀라운 대중성에 관한 문제였다. 또한 그들은 최근의 과학기술을 받아들이는데 늦은 전통적 박물관의 주류가 보여주는 교훈을 가지고 있다. 이런 센터들의 새로운 정책은 학교서비스와 같이 대중적으로 됨으로써 재정적으로 자금자족할 수 있게 되는데 목표가 있다. 공공학교들이 단체입장이나 학교운송 비용을 제공하지 못하기 때문에 이러한 정당한 특권이 과학센터에 의해서 그들에게 주어진다. 이러한 방법으로 그들은 개인이나 기업의 자금 조달을 받고 있다. 이러한 종류의 자금자족의 부산물은 학교-센터의 관계, 학급방문과 방문전 오리엔테이션과 방문 후에 따르는 행동에 중점을 두어지는 것이다. 방대한 자료는 이러한 비과학센터 박물관이나 유사 박물관조직을 돕기까지 할 수 있는 인도의 과학센터와 더불어 쓸모가 있다. 이러한 가속화되고, 계획되고, 숙고된 과학-센터에 기반을 둔 교육의 성장은 인도에서 박물관 운동에 대한 전환점이 되었다.

여기 박물관상황에서 경쟁관계로 자주 참조되는 것들이 있다. 퀴즈, 과학, 학교방송프로, 취미센터, 과학여행, “발견실”, 과학재능연구소, 출장프로그램, 움직이는 박물관, 이동전시, 학교대여전시, 지그 쇼 퍼즐, 게임시트, 갤러리견기, 만져보기 체험 : 박물관, 출장소, 과학학원, 창조능력센터 등에서 학생들에 의한 경험, 실험. 이러한 활동은 시각적인, 연속적인, 참여하는 전시의 필수적인 수단으로서의 과학센터를 촉진했다.

나라는 농업경제로부터 과학기술에 기반을 둔 경제로 옮겨가고 있다. 과학센터는 생활의 다른 방법을 받아들이고 적응하는데 돕는 집단이다.