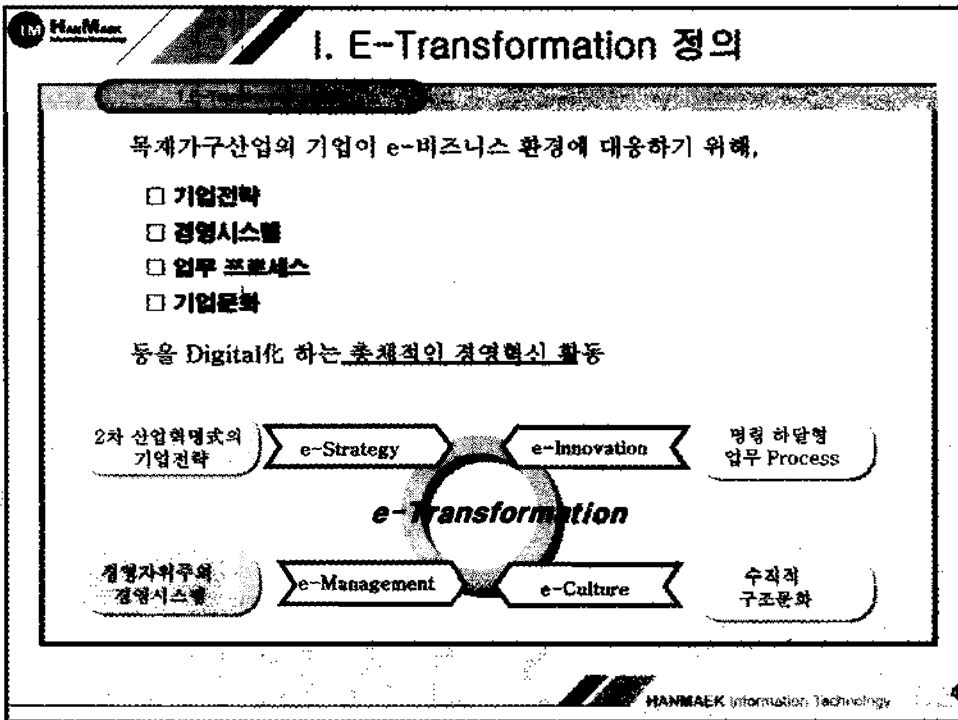
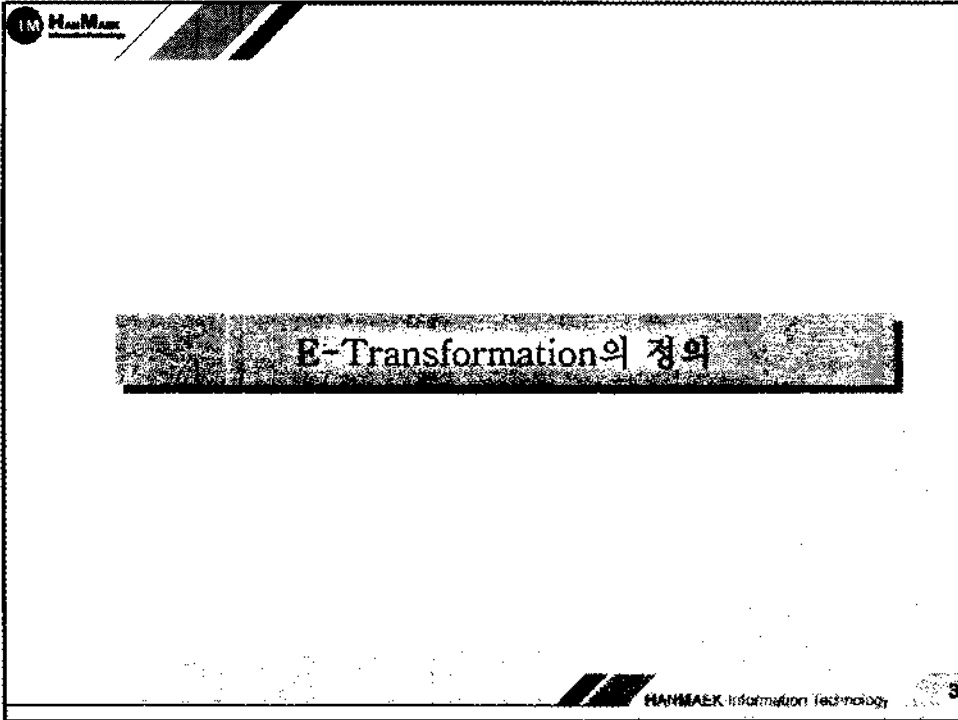


# 목재가구산업의 e-Transformation 전략

2001. 8.

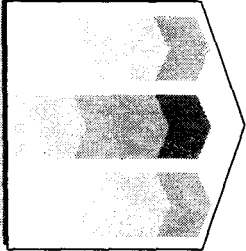
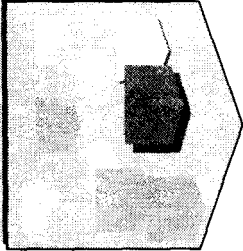
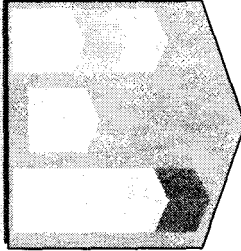
(주)한맥인포텍

- I. E-Transformation 정의
- II. 산업환경분석
- III. E-Transformation 전략
- IV. 결론



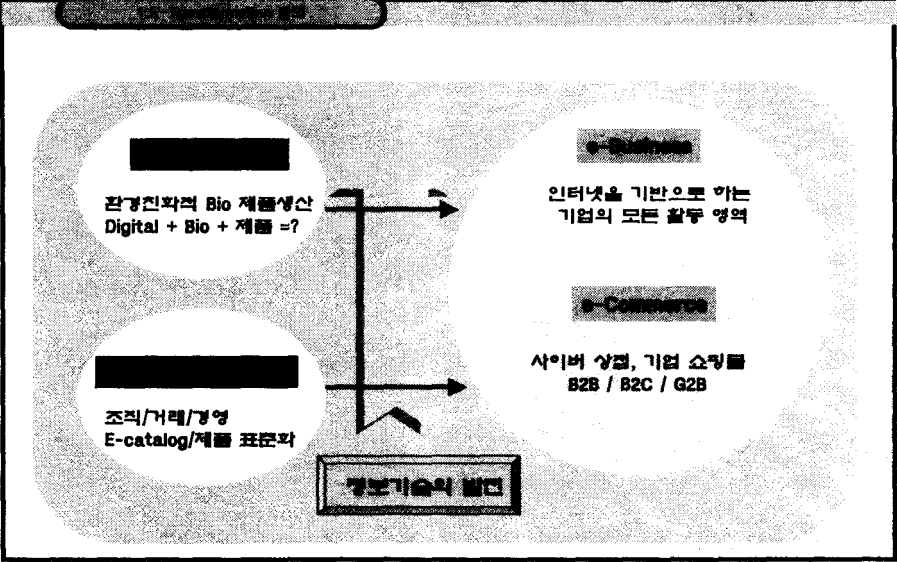
**IM HanMax** **E-Transformation 전개**

IC Transformation 2차

기존의 Value Chain	e-Transformation	New Value Chain
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-공급망 관리 체계의 도입</li> <li>-전통적 기법의 관계 형성</li> <li>-기존 사업의 가치사슬 및 업무 프로세스의 해체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-가치사슬의 재정립</li> <li>-업무 프로세스의 혁신</li> <li>-디지털 경영 체제 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-eCRM, eSCM, e-Procurement, eService, eKM, EIP 등의 도입</li> <li>-경영시스템, 기업전략, 기업문화가 연계된 통합비즈니스 기반 구축</li> </ul>

HANMAEK **HANMAEK Information Technology** 5

**IM HanMax** **산업의 Digital化 방향과 영역**



관공진파의 Bio 제품생산  
Digital + Bio + 제품 = ?

조식/거래/경영  
E-catalog/제품 표준화

**e-Commerce**  
인터넷을 기반으로 하는  
기업의 모든 활동 영역

**e-Commerce**  
사이버 상점, 기업 쇼핑몰  
B2B / B2C / G2B

정보기술의 발전

HANMAEK **HANMAEK Information Technology** 6

137 HanMaek

## 기업의 Digital化

HANMAEK

HANMAEK Information Technology 7

138 HanMaek

## E-Business Road Map

High

비즈니스 가치

Low

단 구현 시간 Long

B2C (수익지향적)

통합 전자상점

상호작용 마케팅

개별 전자상점/전자카탈로그/웹브라우저 (Internet)

고객관계관리(CRM)

스스로 판매

Community Enterprise

Collaborative Enterprise

e-Biz

공급망관리(SCM)

구매자동화 (e-Procurement)

고객 셀프 서비스

B2B (경영효율적)

HANMAEK

HANMAEK Information Technology 8

118 HANMAEK

## 목재가구 산업 환경분석

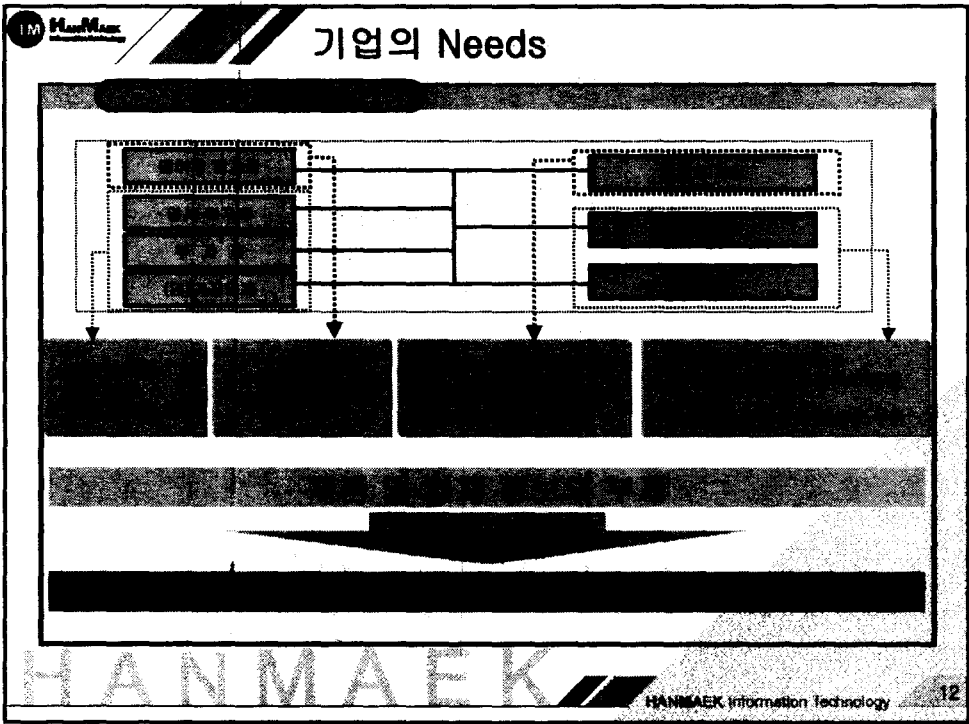
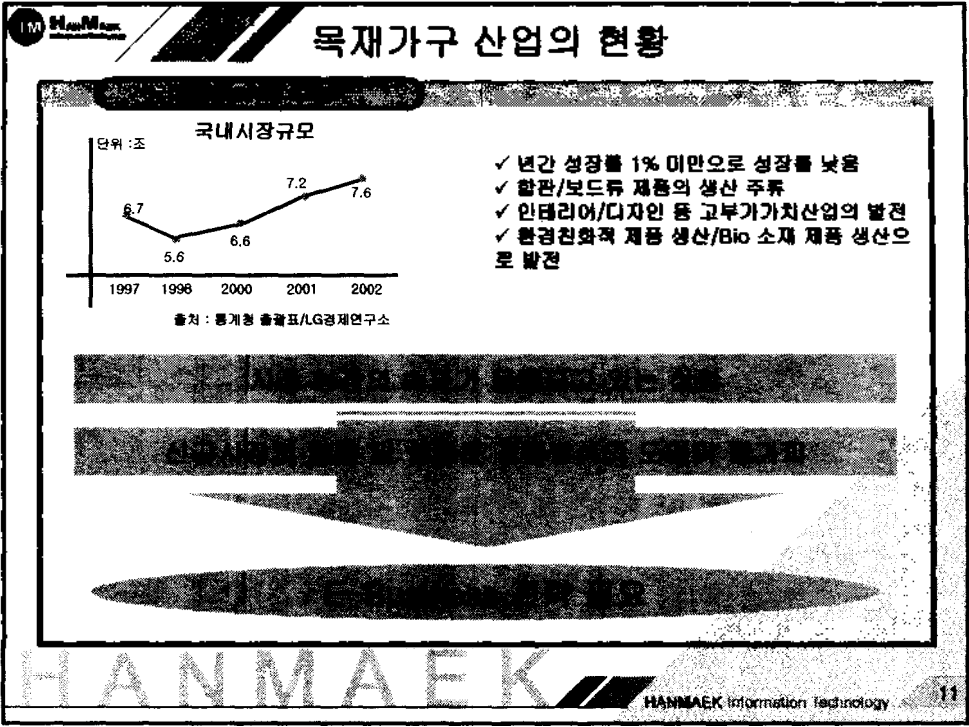
HANMAEK Information Technology 9

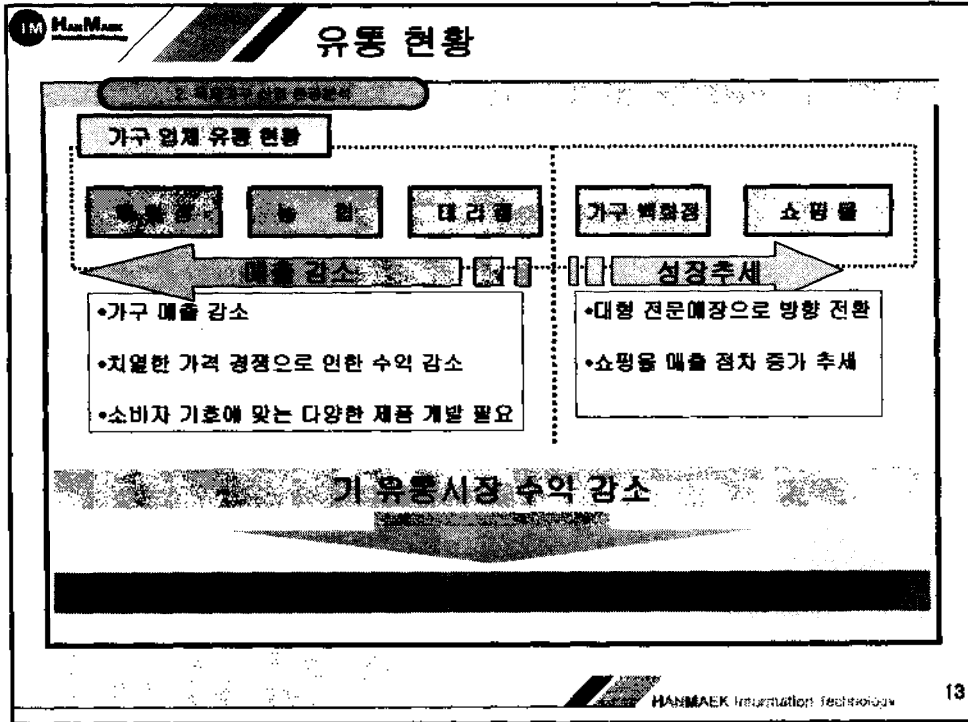
119 HANMAEK

## Paradigm의 변화

- ✓ 산업정책의 변화
- ✓ Digital/wmart/micro 상품유통
- ✓ Infomediary등간
- ✓ 소비자 시장
- ✓ 핵심역량의 집중화

HANMAEK Information Technology 10





**IM HanMaek** **기업의 문제점 및 애로사항**

<b>통합 사업 전략의 부재</b>	•편사 축원의 통합된 e-Transformation 사업 전략이 부재한 상태이며, 시스템 도입 중심의 e-Transformation이 이루어지고 있음.
<b>기업내 정보의 통합 미흡</b>	•기업내 모든 거래 정보를 통합 분석해 주는 BI(Business Intelligence) 개념이 도입되지 못하고 ERP, SCM, ERM, KM 등 경영혁신 솔루션들이 개별적으로 도입되고 있음.
<b>기업 및 산업간 정보의 통합 미흡</b>	•기업과 기업간, 산업간의 정보 및 업무 프로세스 통합이 이루어지지 못하고 있는 수준임.
<b>상거래 중심의 e-Transformation</b>	•e-Transformation은 상거래뿐만 아니라 기업 문화, 조직에 이르는 전사의 통합성이 요구되지만 기업은 대부분 당장의 거래효율성 위한 투자에 집중함
<b>고객 및 Business partner 중심의 사고 미흡</b>	•e-Transformation은 고객(구매자, 공급자, 내부 고객 포함) 중심의 프로세스 재구축이 중요하지만 이들에 대한 배려가 부족함 실정임.
<b>변동 관리의 미흡</b>	•e-Transformation은 기업 문화 및 조직의 변화를 요구되지만 체계적인 변화 관리의 부족으로 실효성이 상해됨.

HANMAEK Information Technology 14

IM HANMAEK

E-Transformation 전략

HANMAEK HANMAEK Information Technology 15

IM HANMAEK E-transformation의 전제

HANMAEK HANMAEK Information Technology 16



**17** HANMAEK **E-Transformation의 필요성**

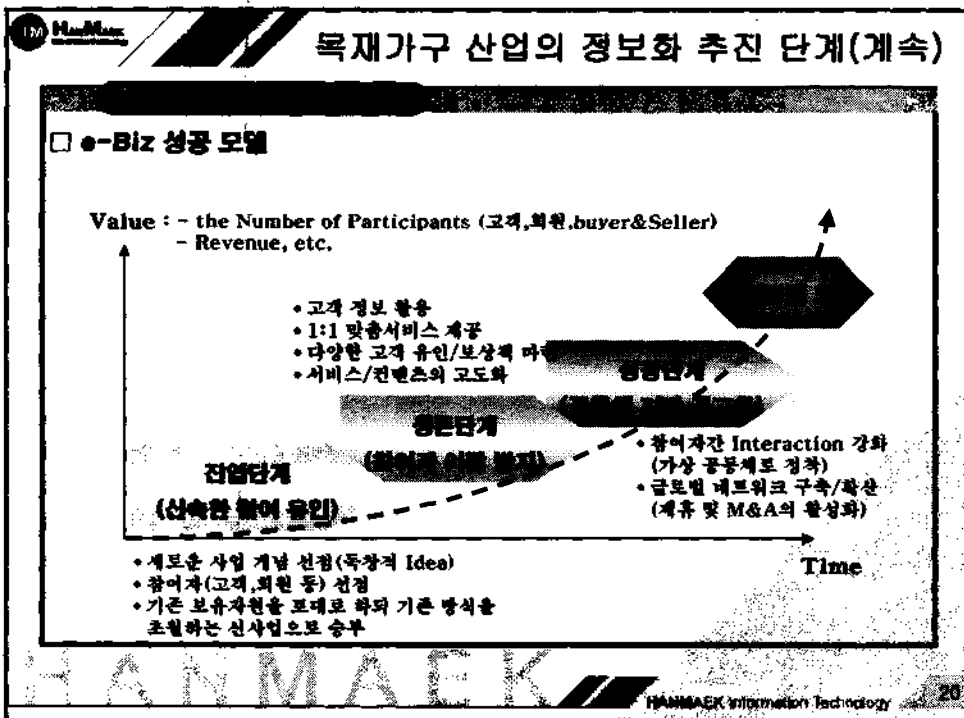
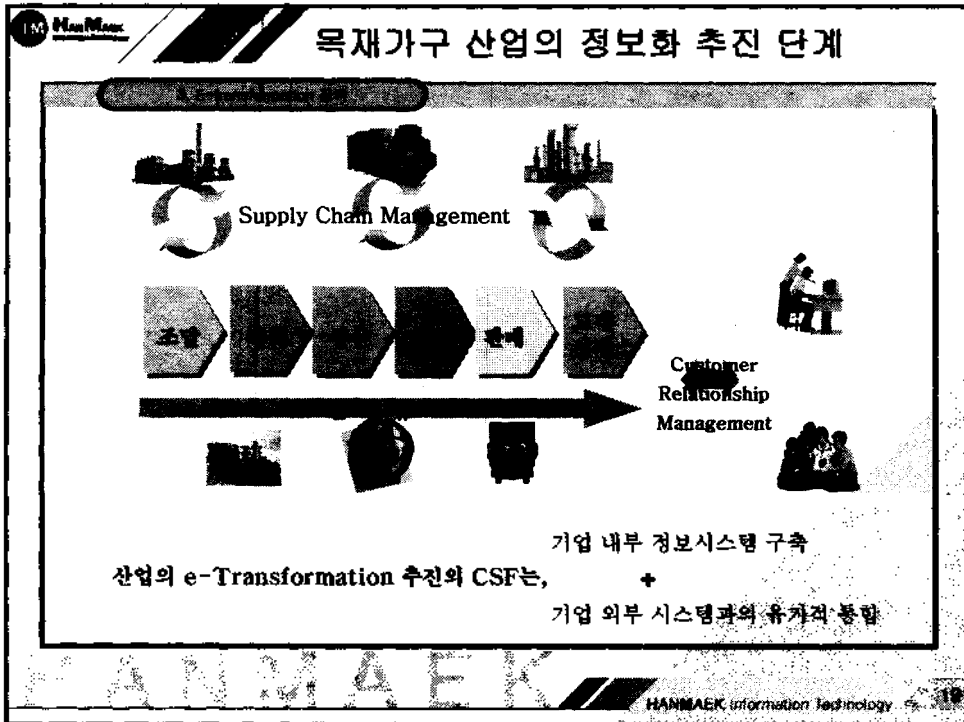
- “글로벌 경영”으로 인한 세계 일류 기업들과의 직접 경쟁 가속
  - ✓ 소비자 중심으로 변화되는 경영(마케팅) 환경
  - ✓ 글로벌 경쟁력 확보 필수
  - ✓ 대 고객 접점의 다양화 (인터넷의 등장)
  - ✓ Cyber 마켓에의 대응
  
- “click and mortar company”로의 변신을 통한 21세기 경쟁력 확보 필요
  - ✓ 경영 Cost Down : 생산원가
  - ✓ Speed 경영 : 빠른 시장 환경변화에의 대응 필요
  - ✓ 품질 제일 / 고객 제일 주의 : 소비자가 선정하는 M/S 1위의 시대
  
- 동종업계와의 협업(Collaboration)/아웃소싱의 적극적 도입 필요
  - ✓ 생산, R&D 및 판매 프로세스의 공유
  - ✓ 협업을 통한 상호보완적인 산업 네트워크 구축
  - ✓ 효율적인 산업의 BPR추진

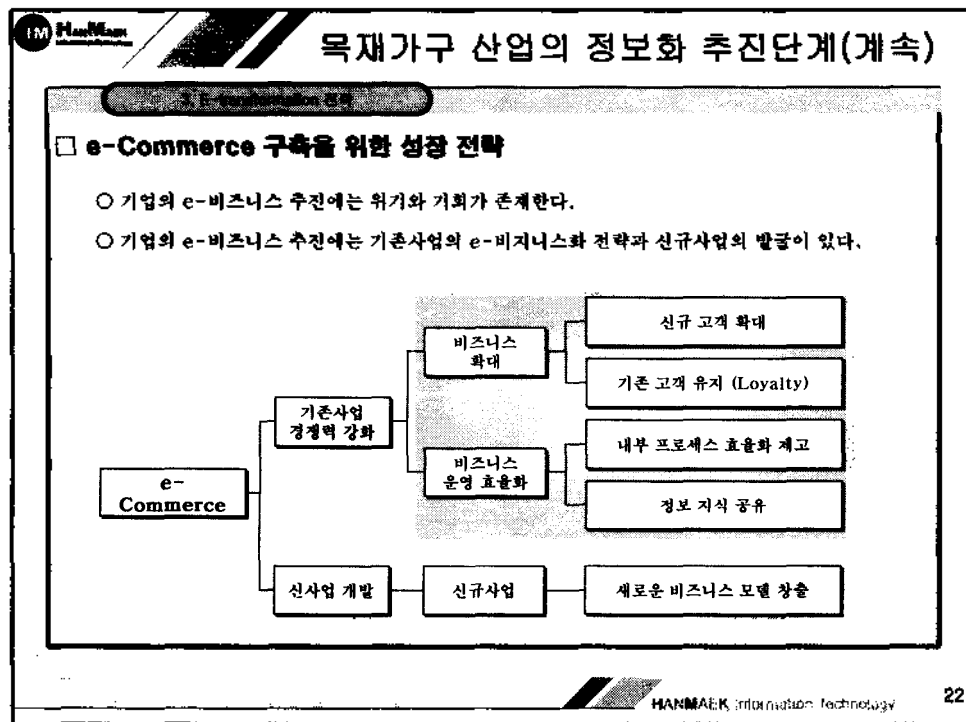
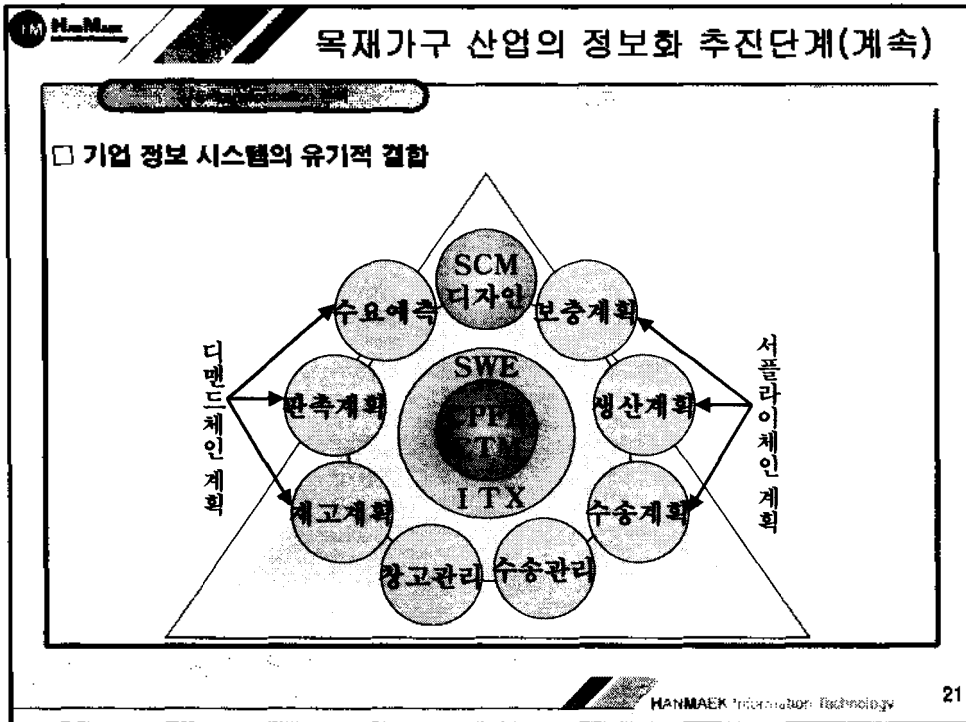
HANMAEK Information Technology 17

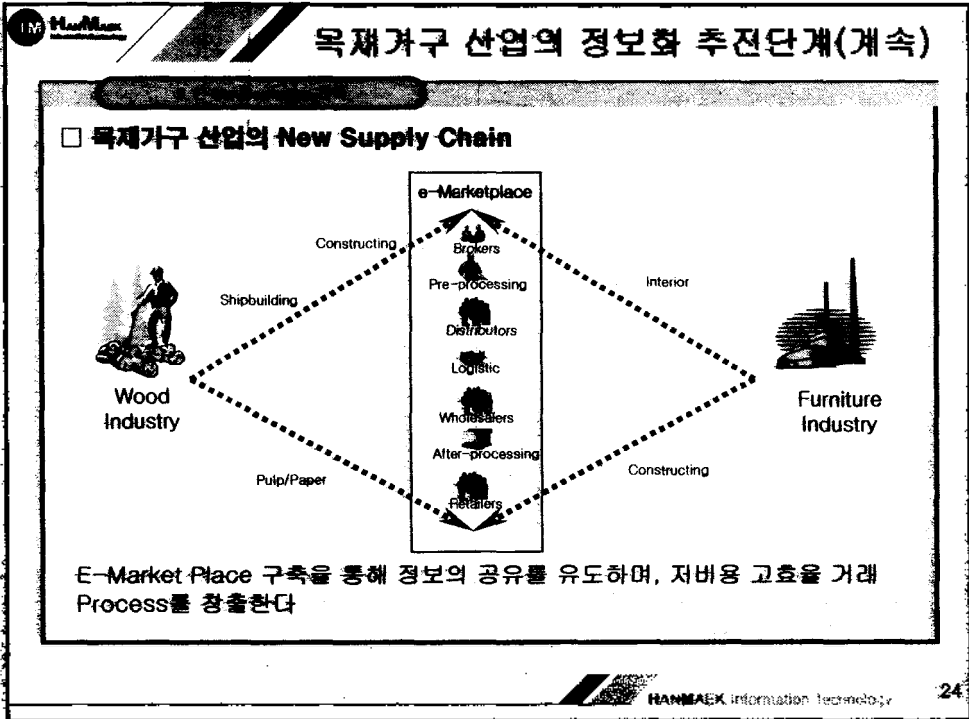
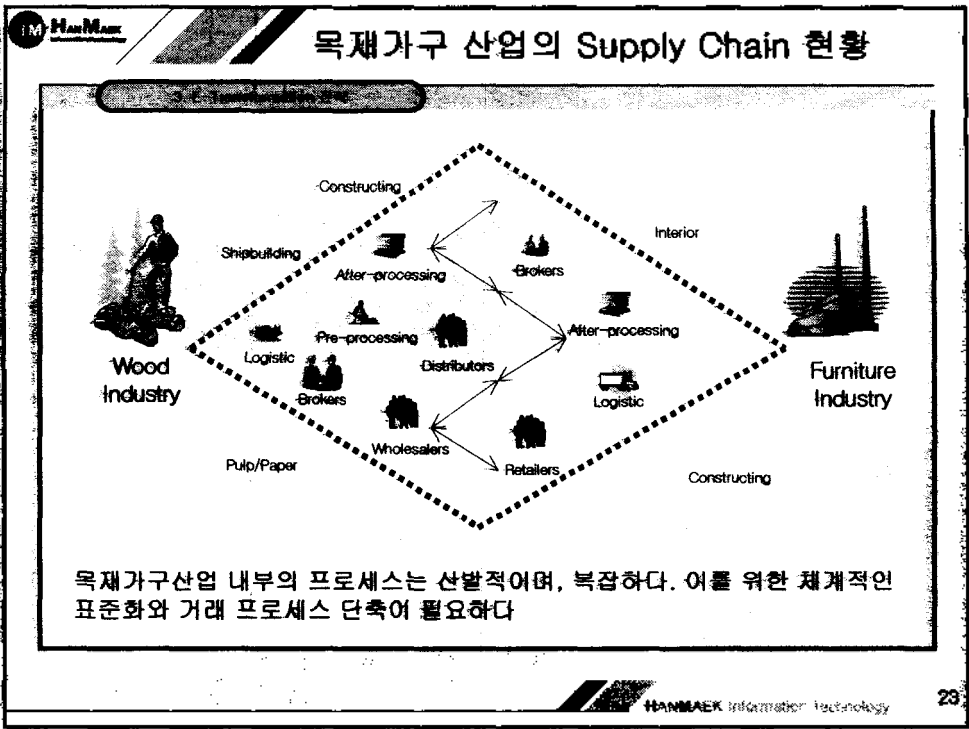
**18** HANMAEK **E-Transformation CSF**

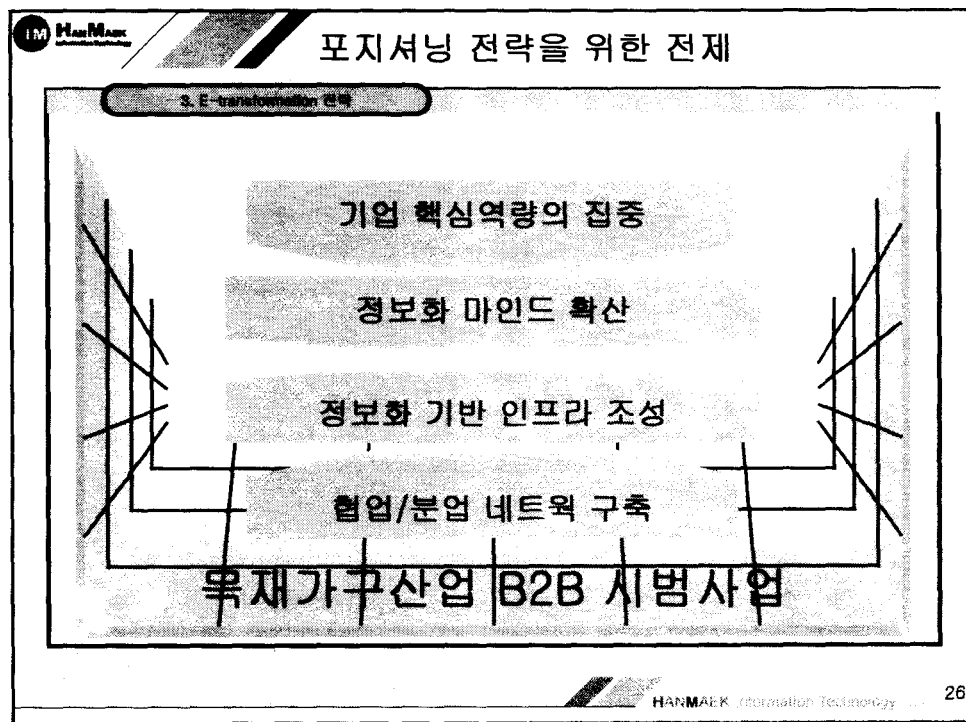
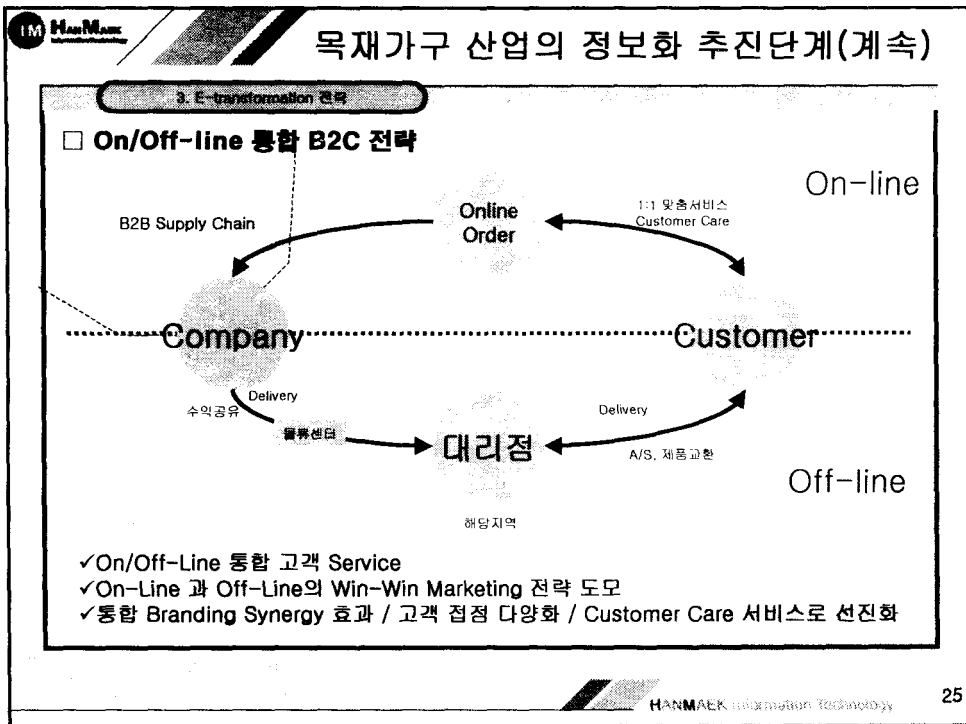
- > E-Transformation을 위한 전략적 목적이 필요
  - 어떤 영역에서 어떤 방향으로 사업을 할 것인가?
  - 구체적인 Vision 수립 및 실행계획 수립 필요
  
- > CEO의 강력한 추진력이 요구
  
- > Customer care를 지원
  - 고객의 Life Cycle을 파악하여 이에 필요한 모든 요소를 지원할 수 있도록 해서 특유의 비즈니스 모델 개발
  
- > 경영시스템의 정비화
  - 구매/판매, 자원관리 등의 영역을 경보화 및 통합
  
- > Digital 기업문화 구축
  - 내부강화 전략 및 R&D, A&D를 적극 추진
  
- > 협업 문화 구축
  - 협력과 경쟁 구조 재검토를 통해 원가를 절감하고, 제품의 질을 높여야 함.

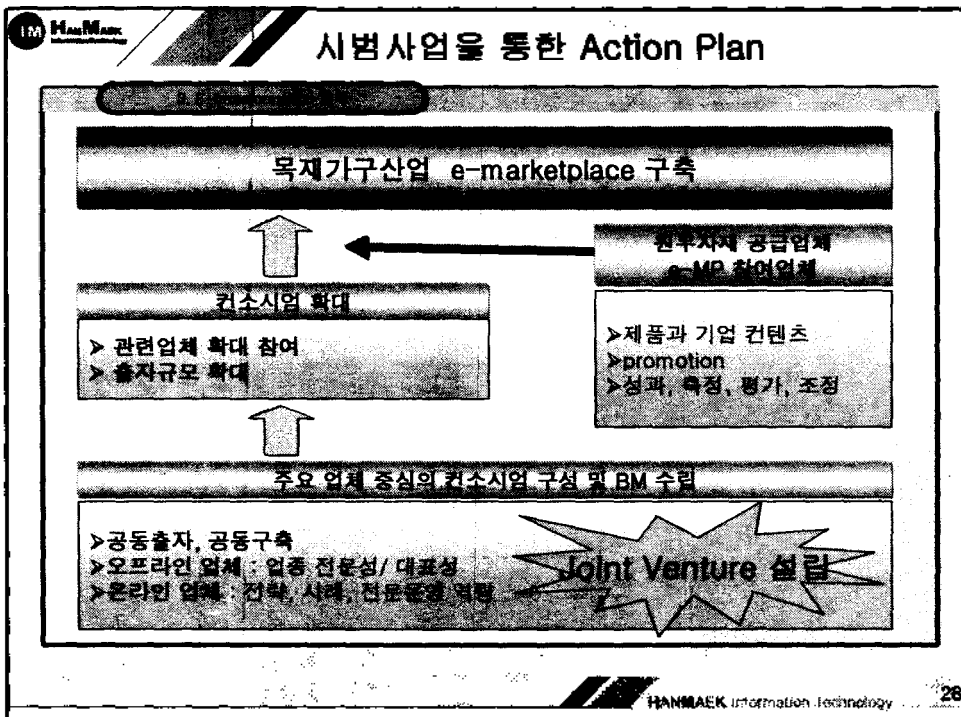
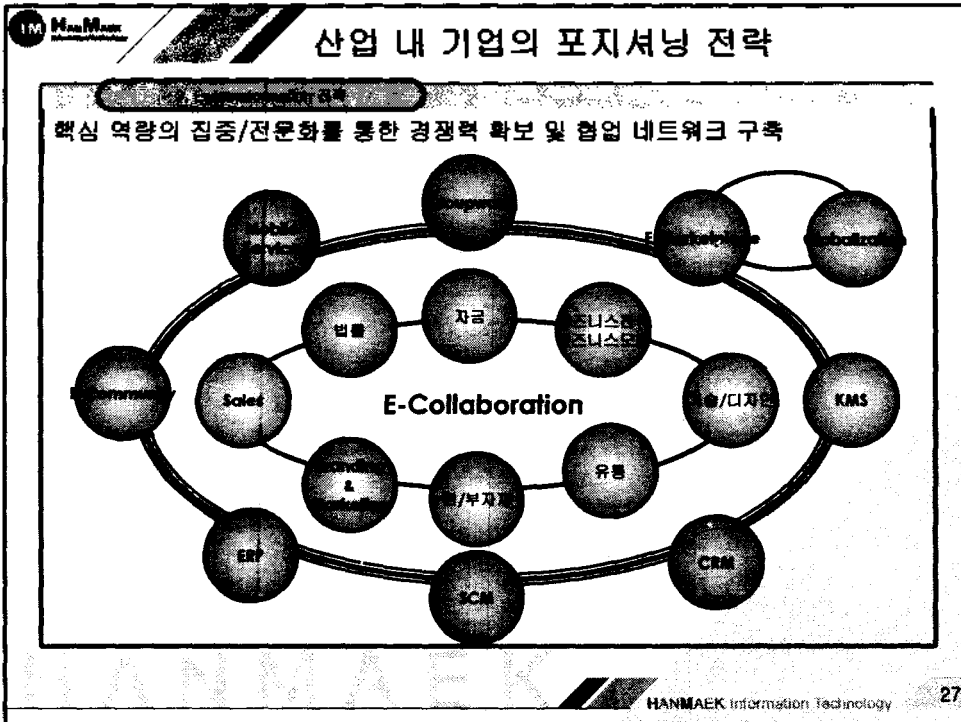
HANMAEK Information Technology 18

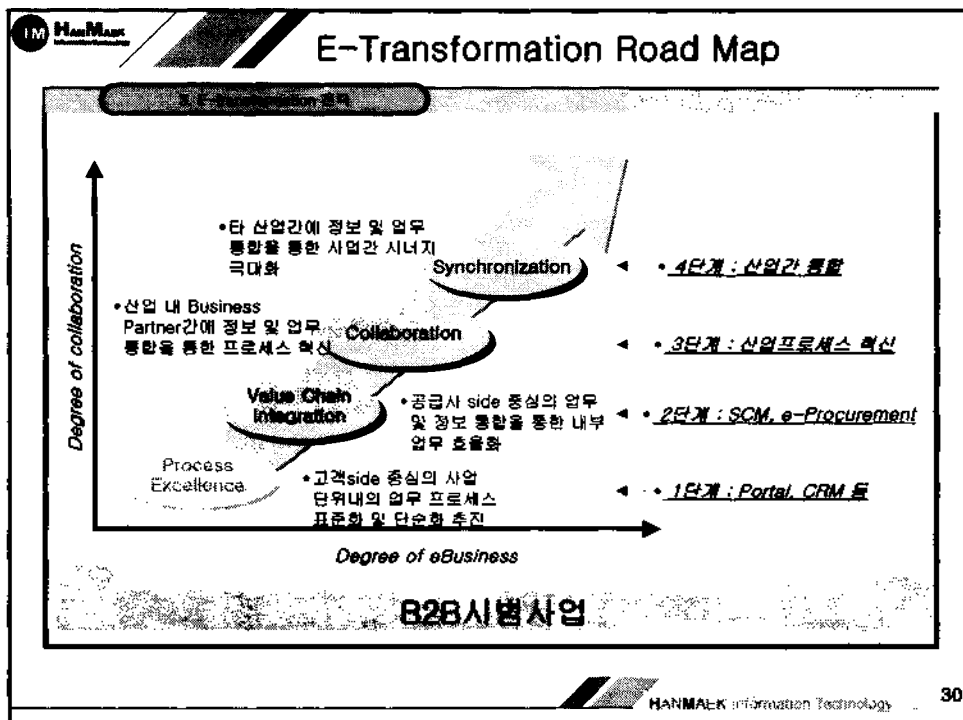
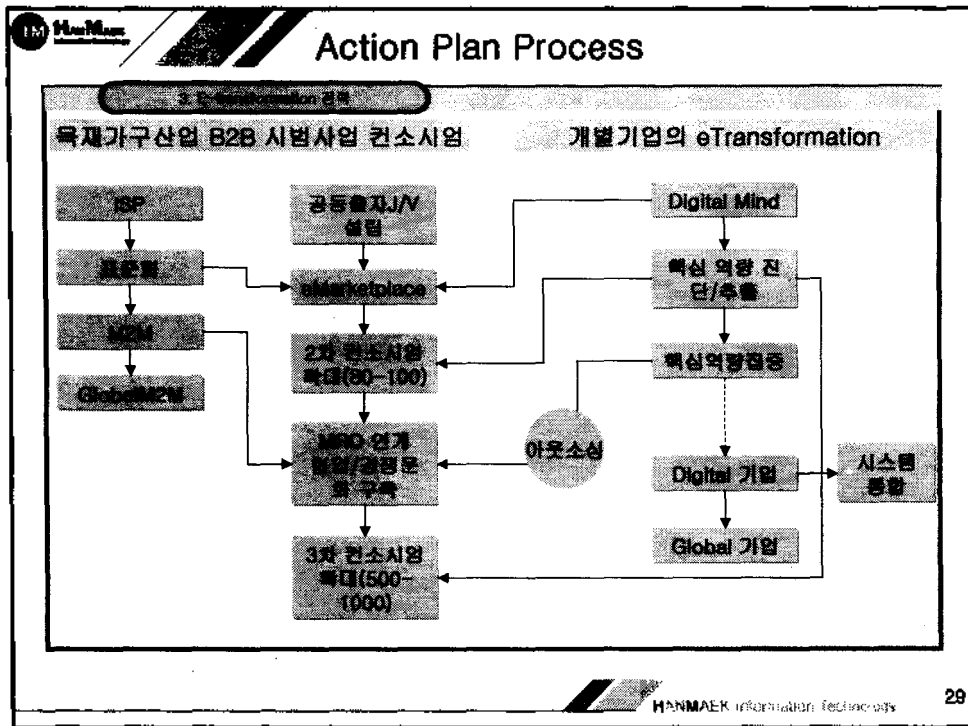


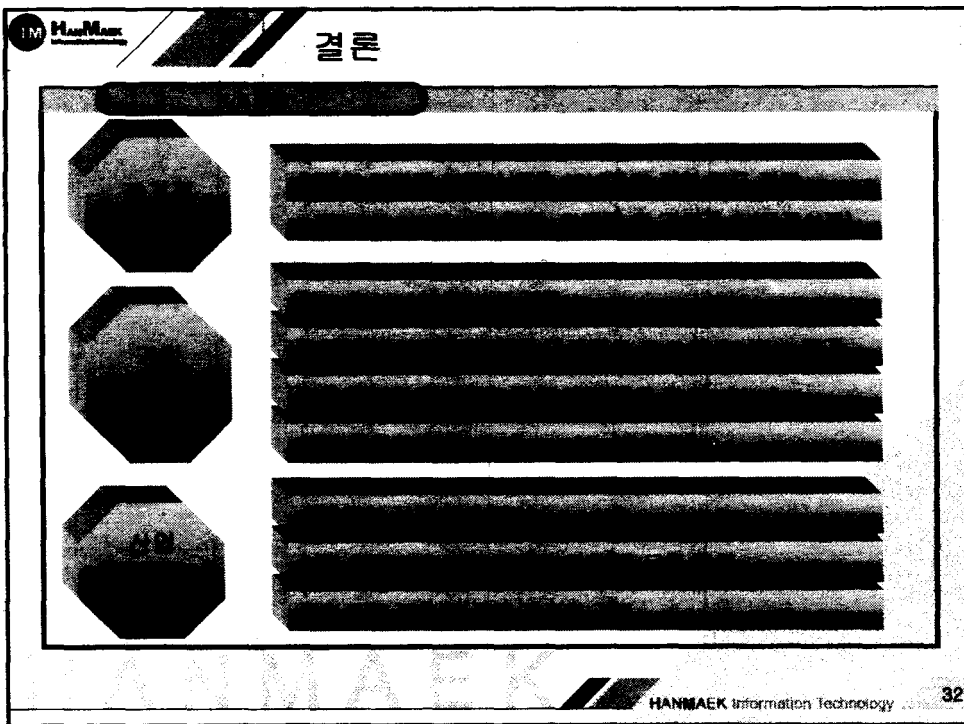
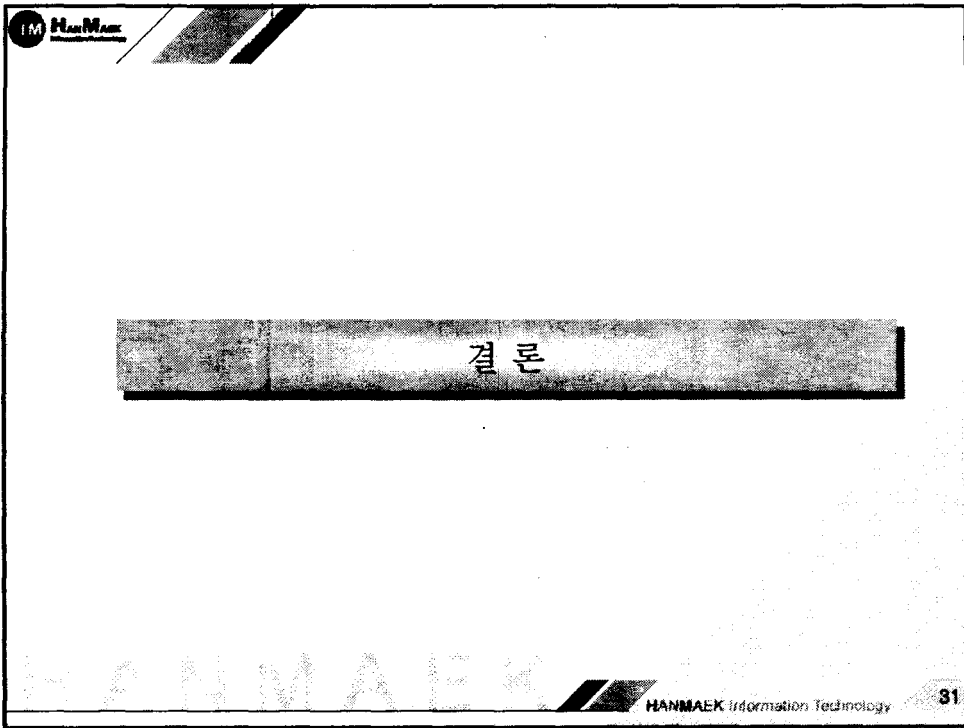














**IM HANMAEK** **결론**

**4. 결론**

“E-Transformation은 무조건 돈을 벌게 해주는 노다지가 아니며,  
한차원 높은 경쟁력과 경영 능력이 뒷받침 될 때만 돈을 벌 수 있는  
프로게임”

“고객 케어형 서비스 제공, 고도의 가격경쟁기법, 경영시스템의  
스피드화, 기업문화의 개혁 등에 따라 미래의 승자가 가려질 전망”

“E-Transformation이 실제 이익으로 연결되기 위해서는  
전통기업 특유의  
비즈니스 모델을 설정하고 서비스 역량으로 뒷받침”

**HANMAEK Information Technology** 33

**IM HANMAEK** E-Business Solution Provider ERP CRM WebDesign

**HANMAEK**

**감사합니다.**

138 170 서울특별시 송파구 송파동 20-9 신아 B/D 3F,4F  
www.HMIT.co.kr | Phone 02 2202 6822 | Fax 02 2202 6875 | (주)한맥인포텍

**HANMAEK Information Technology** Copyright © 2001 HANMAEK Information Technology. All rights reserved.