

e-Marketplace 개요 및 향후전망

2001. 2.15

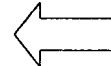
NEXERVE
Systems' ASP

NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE

Agenda

I . e-Marketplace 개요



II . e-Marketplace 성공 요소

III . ASP와 e-MP 연계방안 및 구현사례

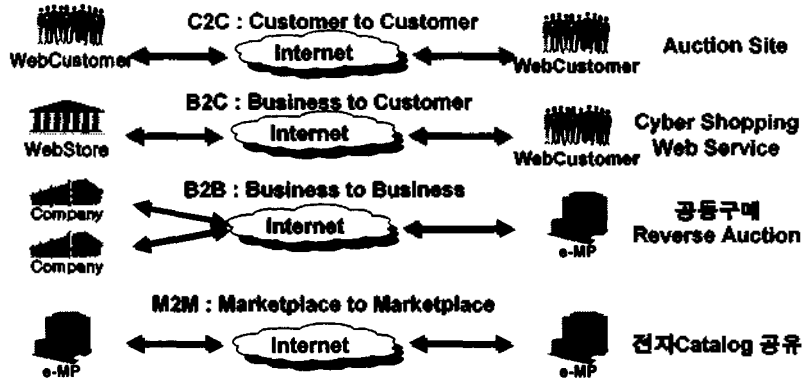
NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved page 1

NEXERVE CO., LTD.

전자상거래(e-Commerce)의 형태

Internet 기반을 이용한 모든 거래 형태를 종합하여 e-Commerce라고 하고 있다.
e-Commerce는 거래의 형태에 따라 다양한 종류로 분류되고 있다



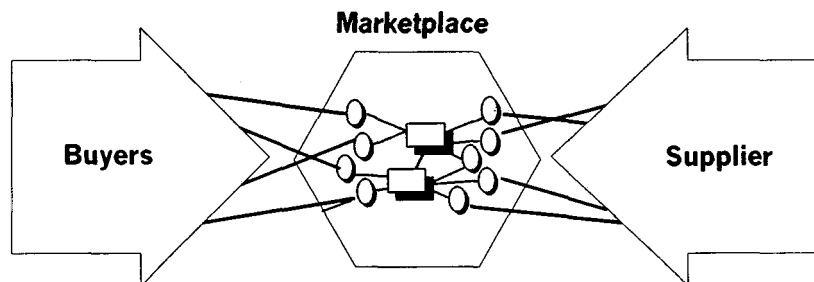
NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 2 -

NEXERVE CO., LTD.

Marketplace의 정의

e-Marketplace는 B2B 거래의 간 종류로서 인터넷상에서 불특정 다수의 공급자와 수요자간의 비즈니스 거래를 유발시켜 주는 가상의 시장(매개 공간)으로 정의된다.



- Catalog management
- New internet bidding
- Auctions/Reverse Auction
- RFQ management
- Consolidation Buying

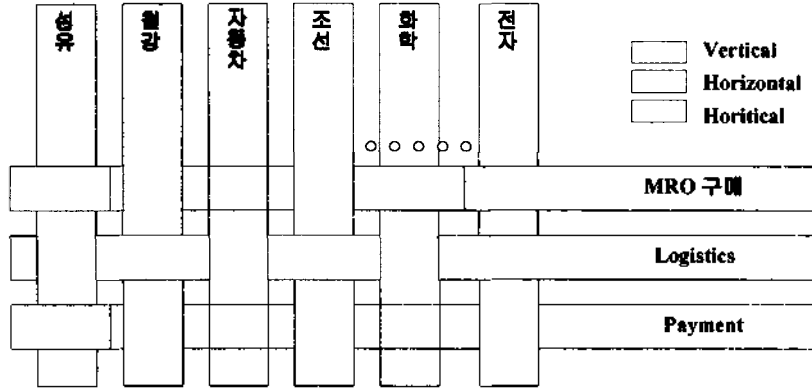
NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 3 -

NEXERVE CO., LTD.

Marketplace의 형태

특정산업분야에 특화된 Vertical Marketplace와 업종에 관계없이 공통적으로 필요한 Service를 위한 Horizontal Marketplace로 구분되며 최근엔 이 두 형태가 혼합된 Horizontal Marketplace의 형태도 출현하고있다



NEXT SERVICE PROVIDER

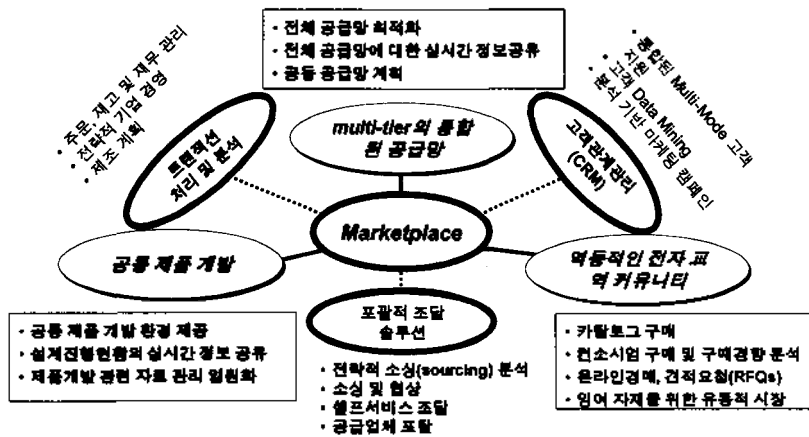
NEXERVE

copyright © 2001, all rights reserved - page 4 -

NEXERVE CO., LTD.

Marketplace의 Business Model

e-Marketplace의 Business Model은 단순 기업간 구매에서 전체 공급망의 최적화 및 구매실제로 발전하고 있다



NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE

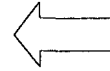
copyright © 2001, all rights reserved - page 5 -

NEXERVE CO., LTD.

Agenda

I . e-Marketplace 개요

II . e-Marketplace 성공 요소



III . ASP와 e-MP 연계방안 및 구현사례

NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright ©2001, all rights reserved - page 6 -

NEXERVE CO., LTD.

국내 Marketplace 현황

2000 년도 기준으로 170여개의 Marketplace가 출현했으며 이중 24개정도까
실거래를 발생하였으나 기대치보다는 크게 감소되지는 않았다.

▶ 비활성의 사유

- ⚡ Marketplace 참여사간의 원만하지 못한 협조 체제
- ⚡ ROI 실현에 대한 불안감
- ⚡ 잘못된 Business Model
- ⚡ 해당 산업분야에 부적절한 Solution
- ⚡ 성숙되지 않은 시장 환경

NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright ©2001, all rights reserved - page 7 -

출처 : 디지털 타워즈

NEXERVE CO., LTD.

Marketplace의 초기 수익모델

기존에 주요 수익모델로 간주되어 왔던 다음과 같은 서비스들은 더 이상 주요 수익원이 될 수 없다

▶ Marketplace 초기 수익원

- ⚡ Transaction processing fee
- ⚡ Listing of auction / reverse auction fee
- ⚡ 부가서비스 사용료 (무역, 금융, 결제, 보증, 광고...)
- ⚡ 연간 접속료, 네트워크 사용료



WEAT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 8 -

NEXERVE CO., LTD.

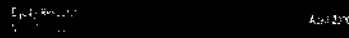
Marketplace의 초기 수익모델

“트랜잭션만으로는 생존할 수 없다.”

MORGAN STANLEY DEAN WITTER

1792년 설립된, 모든 교역거래소의 모태라 할 수 있는 뉴욕증권거래소 (New York Stock Exchange)가 연간 1천6백9십억 주, \$7조3천억불 규모의 거래량에도 불구하고 고작 \$1천1백만불 (1998년 현재)의 소득밖에 창출하지 못하는 것에는 분명한 이유가 있다.

MORGAN STANLEY DEAN WITTER



The B2B Internet Report
Collaborative Commerce

WEAT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 9 -

출처 : 모건 스탠리

NEXERVE CO., LTD.

Marketplace의 주요 수익 모델

MP 사업자들은 누구나 제공할 수 있는 단순 기업간 구매 서비스에서 보다 특화되거나 확장된 심도있는 서비스를 통해 고객의 충성도를 높이고 수익창대를 꾀하여야한다

▶ Marketplace 부가 수익원

- ⚡ 특정 산업 분야에 특화된 기업간 구매 서비스
- ⚡ Global Supply Chain의 최적화를 위한 서비스
- ⚡ 공동 설계 서비스
- ⚡ ASP (Application Service Provider)
- ⚡ Incubation 및 이에 따른 Hosting 서비스

WE SERVICE B2B NET

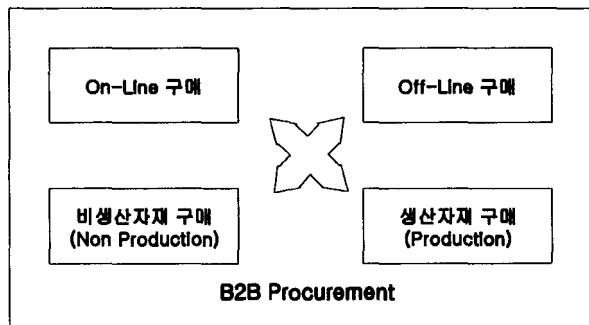
NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 10 -

NEXERVE CO., LTD.

산업별 특화된 기업간 구매 서비스

현재는 단순한 비생산성 자재에 대한 서비스경도만을 지원하고 있으나 이러한 비생산성 자재는 전체 구매비용중 극히 일부이며 결국 고객을 지속적으로 보유하고 수익을 증대시키기 위해서는 산업별로 특화된 생산자재에 대한 구매 Process를 지원할 수 있는 서비스 확보가 필요하다.

또한 구매 대명사와 같은 Offline 서비스와 On-Line 서비스와의 연계도 중요하다.



WE SERVICE B2B NET

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 11 -

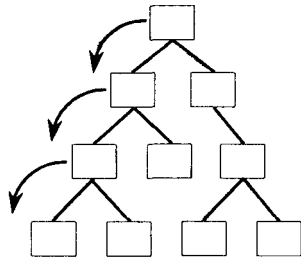
NEXERVE CO., LTD.

Global Supply Chain의 최적화 서비스

Internet을 이용하여 정보의 Realtime 공유를 통한 Global Supply Chain의 최적화가 향후 e-Business 경쟁구도에서 생존하기 위한 필수조건이 될 것이며 이러한 보다 가치있는 서비스를 통해 Marketplace의 최고의 수익원을 확보할 수 있다.

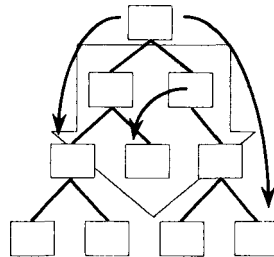
Traditional Model:

- 순차적인 정보흐름
- 문제점에 대한 통보 지연
- 비효율적인 의사결정



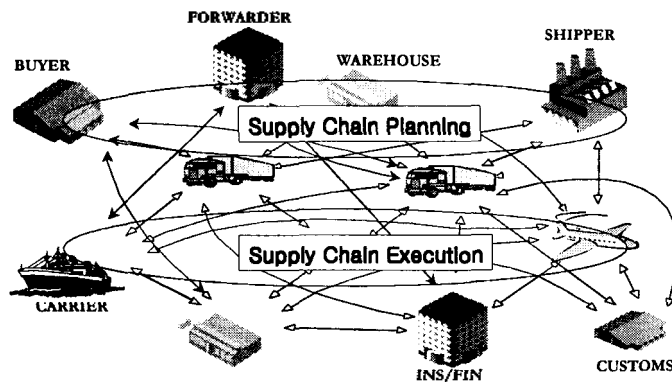
Networked Model:

- 정보의 동시 전달(Broadcasting)
- Supply Chain상에서의 문제점 동시 공유
- Global SCM의 최적화



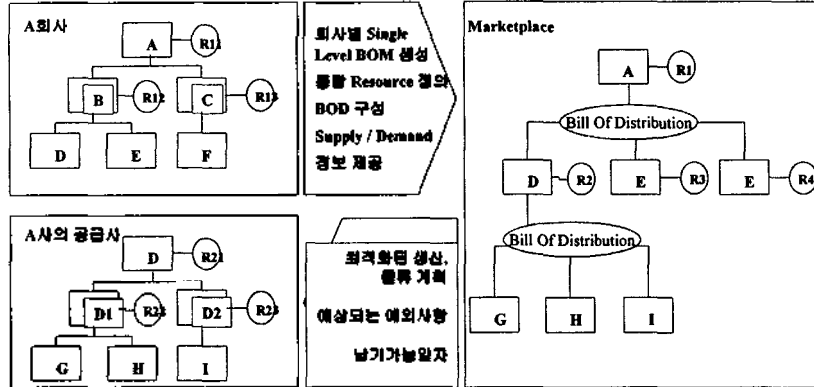
Global Supply Chain의 최적화 서비스

Supply Chain의 Collaboration(협력)을 통한 최적화를 위해서는 공급망계획 (Supply Chain Planning)과 이에 따른 실행(Supply Chain Execution)을 효과적으로 지원 할 수 있는 서비스가 동시에 제공되어야 한다.



Global Supply Chain의 최적화 서비스

각 회사의 Detail한 생산계획은 해당 회사의 생산계획 시스템에서 수행하며 전체 생산계획을 위해 Aggregate BOM / Resource 및 회사간 물류흐름을 정의한 BOD (Bill of Distribution)의 개념을 도입하여 전략적인 Global 생산계획을 수행합니다



NEXERVE SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 14 -

NEXERVE CO., LTD.

Global Supply Chain의 최적화 서비스

이러한 서비스를 통한 개선효과는 다음과 같다.

▶ 개선 효과

- ※ 동기화된 공급망관리 지원
- ※ 공급망간의 협업(Collaboration)을 자동화
- ※ Global Visibility를 통한 통합 물류 관리 및 재고 수준의 최소화
- ※ 제약조건을 감안한 실현 가능한 생산계획 수립 및 문제점의 응이한 도출
- ※ 수주에서 출하까지의 Order Fulfillment Cycle Time 단축
- ※ 수요예측의 정확도 증대
- ※ 정확한 납기일 제시 등 고객에 대한 서비스 수준 극대화

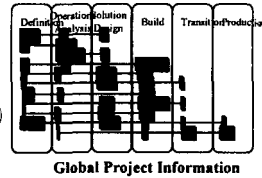
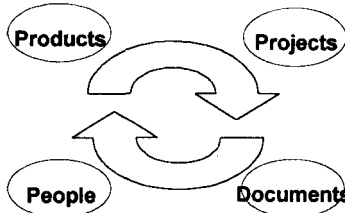
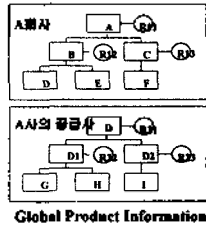
NEXERVE SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 15 -

NEXERVE CO., LTD.

공통설계 서비스

온라인상의 공통설계를 통해 효과적인 신제품개발이 가능한 서비스를 제공한다.



공통설계 서비스

이러한 서비스를 통한 개선효과는 다음과 같다.

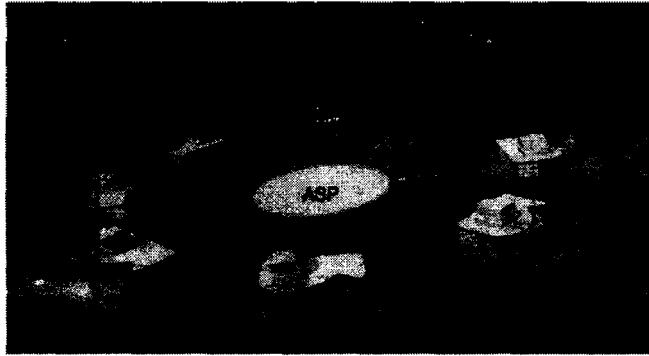
▶ 개선 효과

- ※ 신제품 개발 주기의 단축
- ※ 경쟁력있는 신제품 출시
- ※ 지적 자산의 효과적인 보호 및 관리
- ※ 신제품 개발 비용 절감

ASP 서비스

ASP 서비스를 통한 고객사의 IT 수준의 향상을 통해 기업간 구매 뿐만 아니라 Global Supply Chain의 최적화, 궁극실용 서비스를 실현하고 확실한 고부가가치의 수익원을 확보한다.

- ▶ Collaboration between e-Marketplace & ASP



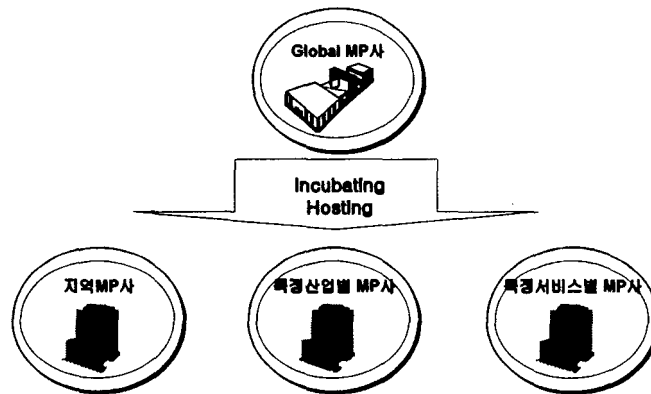
NET SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 18 -

NEXERVE CO., LTD.

Incubation 및 Hosting 서비스

e-Marketplace 수립시 획득된 Know-How 및 현재 보유하고 있는 솔루션을 통해 신규 MP사에 대한 Consulting 및 Hosting 서비스를 지원한다.



NET SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 19 -

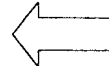
NEXERVE CO., LTD.

Agenda

I. e-Marketplace 개요

II. e-Marketplace 성공 요소

III. ASP와 e-MP 연계방안 및 구현사례



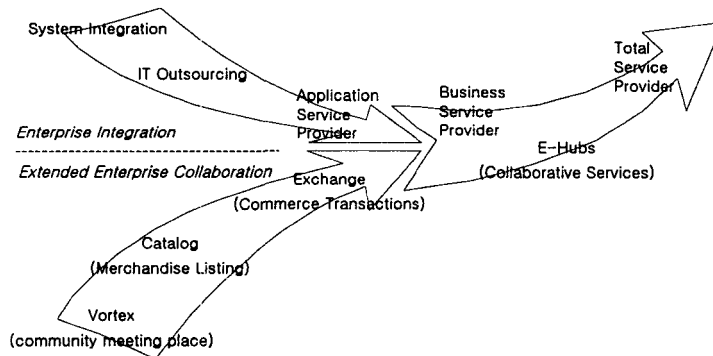
NEXT SERVICE PROVIDER
NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 20 -

NEXERVE CO. LTD.

e-Marketplace와 ASP 연계

e-Marketplace는 ASP와 연계되어 Total Service Provider로 발전하게 됩니다.



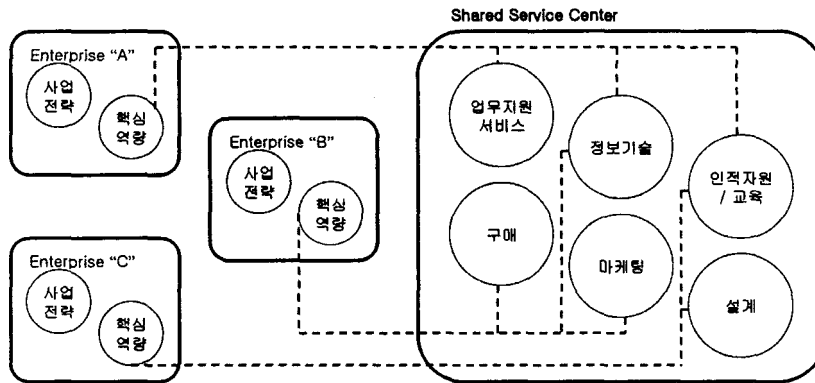
NEXT SERVICE PROVIDER
NEXT SERVICE PROVIDER

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 21 -

NEXERVE CO. LTD.

TSP를 통한 핵심역량 집중

일반회사는 자사가 속한 Value Network에서 필요한 서비스를 공급받고 자신은 핵심역량에만 집중함으로써 경쟁력을 제고하게 됨에 이러한 서비스는 ASP와 e-MP사의 연계를 통해 수행된다.



NEAT SERVICE PROVIDED

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 22 -

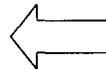
NEXERVE CO., LTD.

Agenda

I. e-Marketplace 개요

II. e-Marketplace 성공 요소

III. 시스템 구현 방안 및 실구축사례



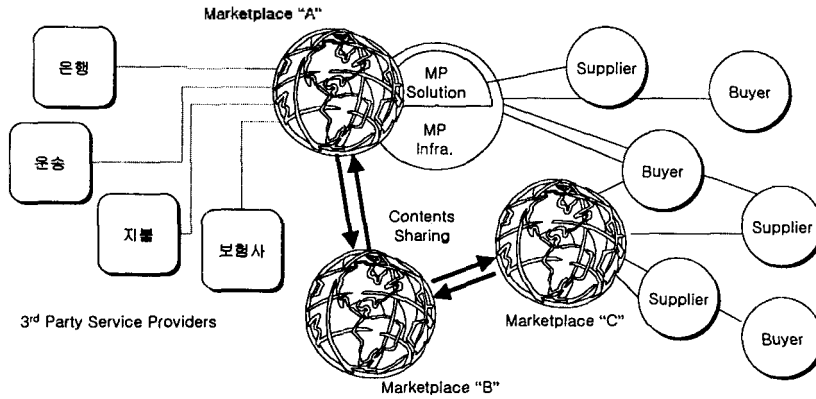
NEAT SERVICE PROVIDED

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 23 -

NEXERVE CO., LTD.

Global Integration

e-MP사의 고객에 대한 서비스를 극대화하기 위해서는 다양한 시스템의 통합이 필요하며 이러한 통합점점에는 MP솔루션-MP사 기간시스템, MP솔루션-고객사시스템, MP솔루션-서비스제공사 시스템, MP솔루션-MP솔루션등이 있습니다.



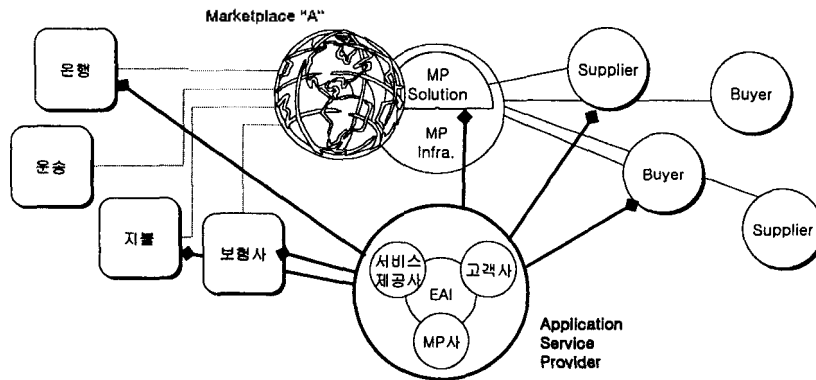
REAL SERVICE PROVIDER
NEXT BUSINESS PLATFORM

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 24 -

NEXERVE CO., LTD.

효율적인 통합시스템 운영방안

모든 거래 주체(Trading Partner)와 관련된 시스템 및 이들 시스템간의 통합은 EAI(Enterprise Application Integration)에 의해 구현되며 이러한 모든 서비스는 ASP사에 의해 수행될 수 있습니다.



REAL SERVICE PROVIDER
NEXT BUSINESS PLATFORM

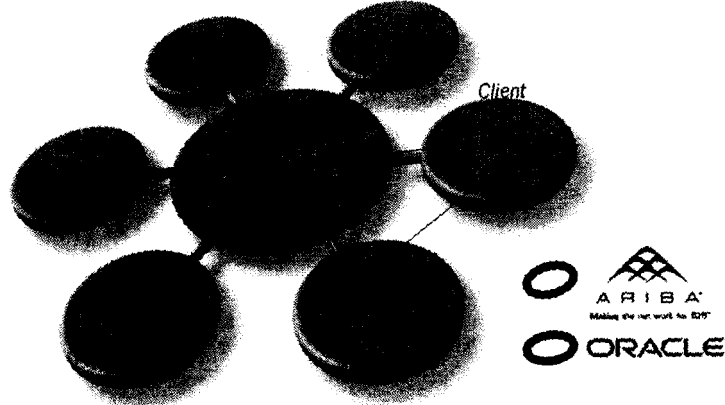
NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 25 -

NEXERVE CO., LTD.

통합 실사례

MRO를 취급하는 대표적인 e-Marketplace인 B사의 Marketplace 솔루션과 자체 기간시스템으로 운영된 Oracle ERP를 Nexerve에 의해 통합하였습니다.

▶ Business Model of B&A & NEXERVE



NEXERVE PROVIDER
NOT A PART OF ORACLE

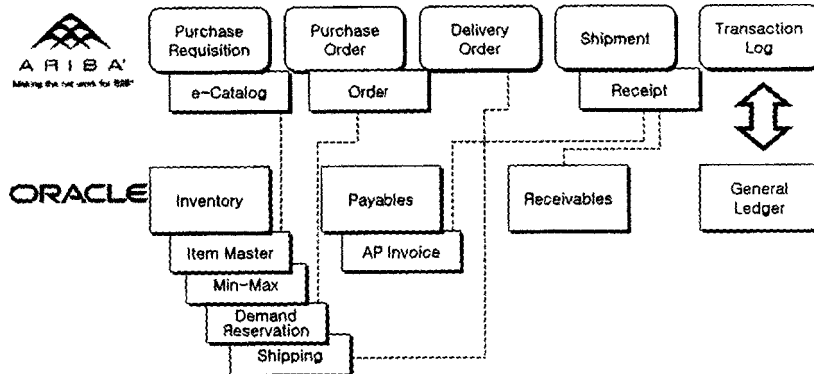
NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 26 -

NEXERVE CO., LTD.

통합 전경통

다음과 같은 연결정보를 통해 B사의 내부업무를 최적화하였습니다.

▶ Interface between Ariba & Oracle



NEXERVE PROVIDER
NOT A PART OF ORACLE

NEXERVE copyright © 2001, all rights reserved - page 27 -

NEXERVE CO., LTD.