

# Private e-Marketplace를 통한 Supplier와의 Collaboration 사례

## 목 차

- I. 배경 및 전략
- II. 추진의 전체상
- III. Portal Image
- IV. 2Way 내용
- V. 추진일정
- VI. 조직 및 역할

2001. 2. 15



## I. 배경 및 전략

### 추진 배경

LG전자/  
협력회사

- 정보 단절로 인한 업무 Loss제거
- 공경하고 투명한 업무 Process 기대
- 다양한 형태의 정보공유방법 요구
- 기존 시스템의 본부별 이질화
- 협력회사 사용 시스템이 분산

외부환경

- e-SCM 실행 전략 Model 접근 선택  
- e-Procurement로의 Transform요구
- Analog에서 Digital 기업으로의 변경요구
- 고객 중심적 Business 전환
- 정보를 실시간으로 공유할 수 있는 기술

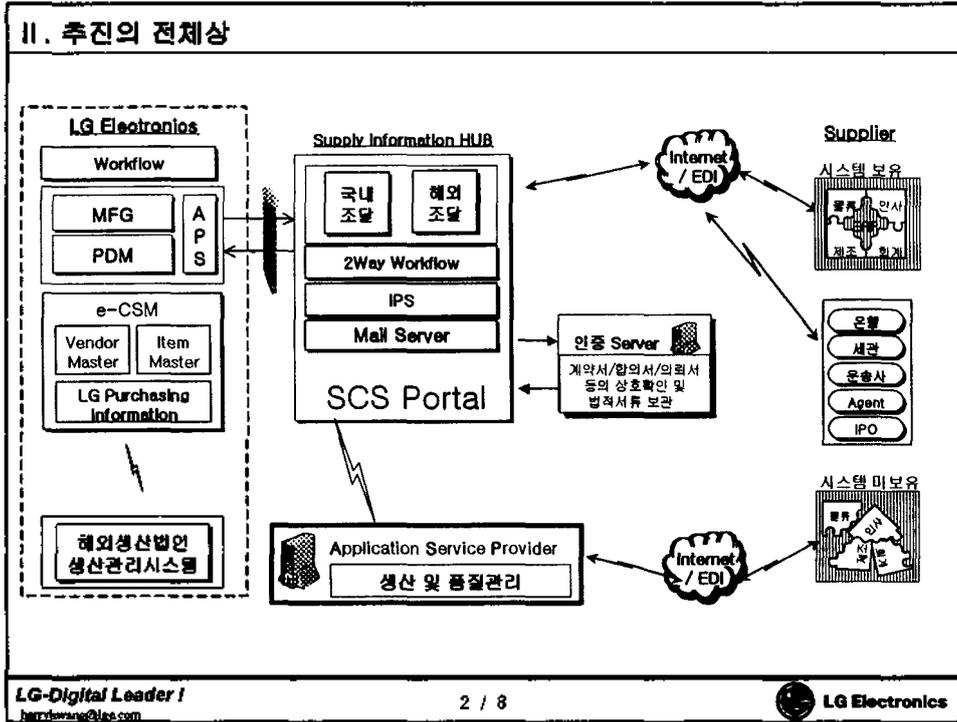
### 추진 전략

#### e-Procurement 체제로의 업무 전환

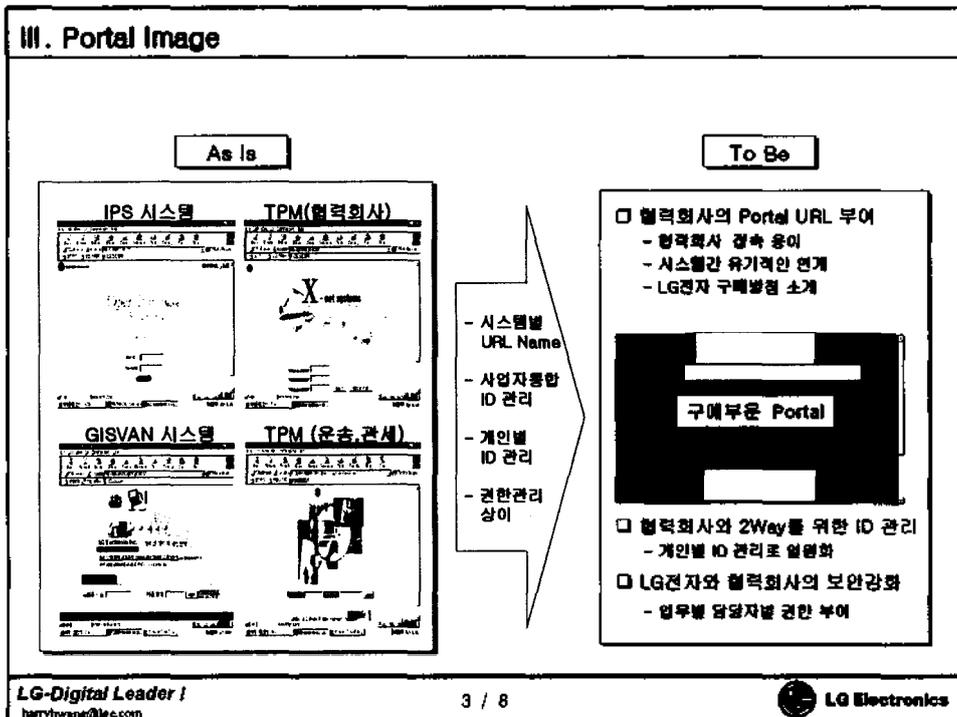
- 사용자 위주의 시스템 구현
- 업무단위별 2Way 실현으로 효율증진
- 상호 실시간 정보공유를 통한 Win-Win 실현
- 신뢰성/투명성 제고
- 협력회사용 접속Channel Portal화

Paperless & Real Time

## II. 추진의 전체상

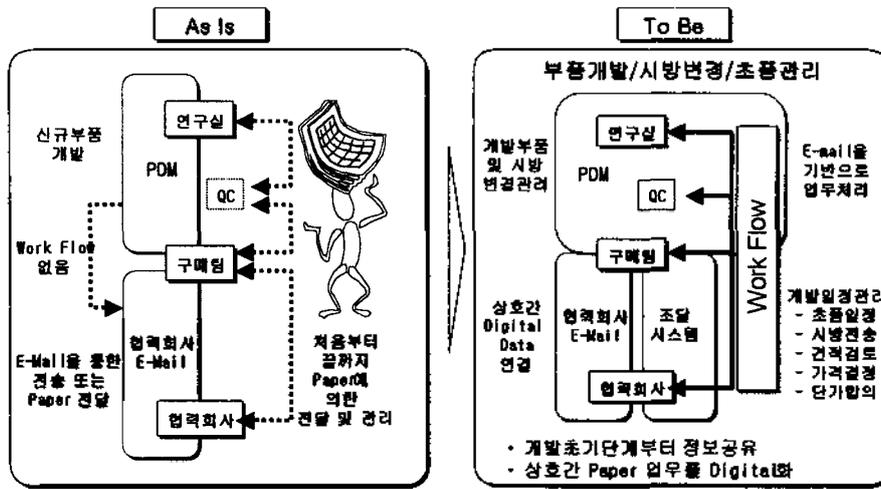


## III. Portal Image



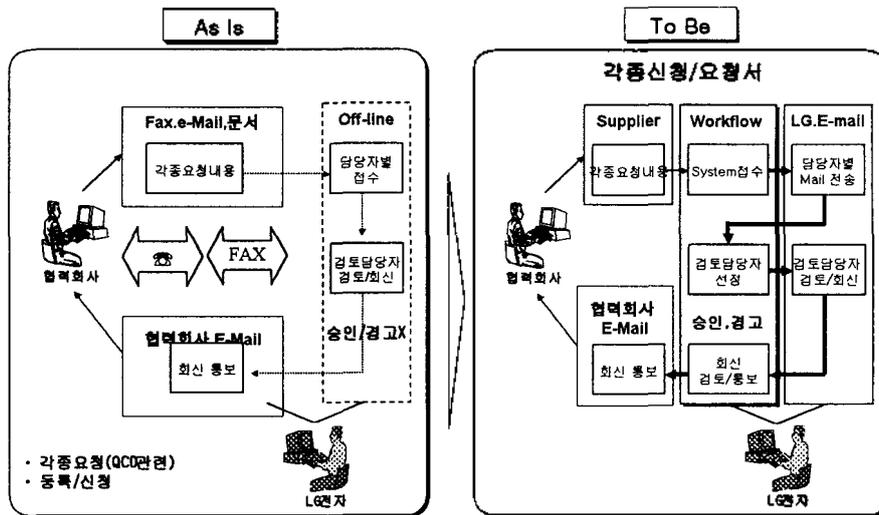
IV. 2Way 내용

2Way 부품개발 Process



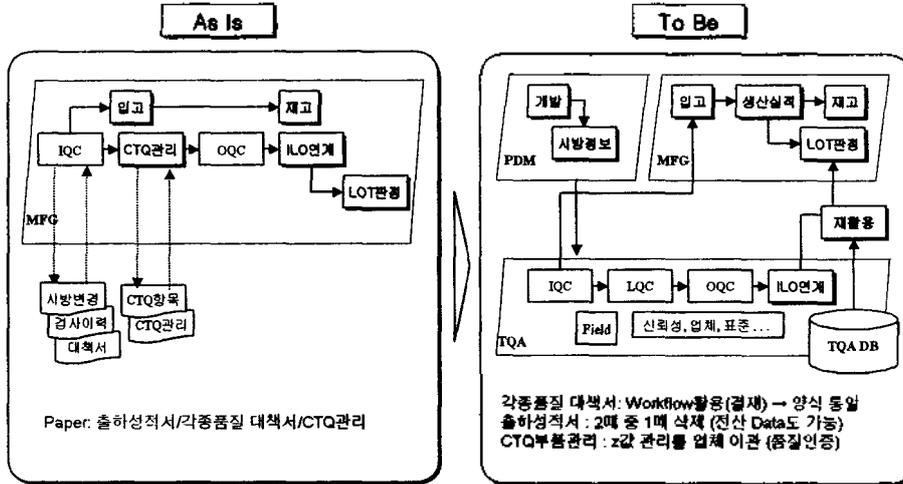
IV. 2Way 내용

요청에 대한 응답 Process



#### IV. 2Way 내용

부품품질보증 Process



LG-Digital Leader!  
harrywang@lge.com

6 / 8

LG Electronics

#### V. 추진일정

구분	추진 일정								
	'00.8월	9월	10월	11월	12월	'01.1월	2월	3월	
기반구축	Tool확경								
	그룹웨어								
	Portal			분석	디자인	개발	적용		
	사용자 권역		분석	설계	개발	TEST	적용		
	정보통합		분석	설계	개발	TEST	OPEN		
2Way	Paperless		분석	설계	개발	TEST	OPEN		
	Process 인증		업무표준화 및 Process 재검립			양식표준화	본부통합		
	ASP								

LG-Digital Leader!  
harrywang@lge.com

7 / 8

LG Electronics

VI. 조직 및 역할

