

## C-Commerce 의 정의

C-Commerce는 기업간 단순거래 (RFQ,Auction,..)의 최적화 뿐 아니라 제품 기획, 설계, 공급망 구축, 생산, 돌류, 서비스에 이르는 전체 기업 활동에 대하여 총체적 관점의 기업간 협력 체계를 Web 상에서 구축하는 것

C-Commerce는 기업과 고객, 열측 파트너, 공급자와의 전자작 협력 체계 구축을 통하여 참여 기업 모두의 이익을 극대화하고 가상 통합 기업을 실현

C-Commerce는 무한 경쟁 시대에 기업들이 상생 (win-win) 하기 위해 기업 내외부의 핵심 역량을 서로 공유하는 경영 철학 C-Commerce 2000 -

E-Commerce 1991

> CALS 1982

Internet 1969

Gartner

## E-Commerce 好 C-Commerce 到 时间

E-Commerce

C-Commerce

Concept

'기업간 거래의 단순 최적화 ' '상호 협력적 프로세스 최적화를 통한 새로운 기회 창출'

Contents

堪器 카탈로그

포괄적 비즈니스 정보

Community

미리 정해진 거래 파트너 누구나 참여하는 사이버 마켓

Commerce

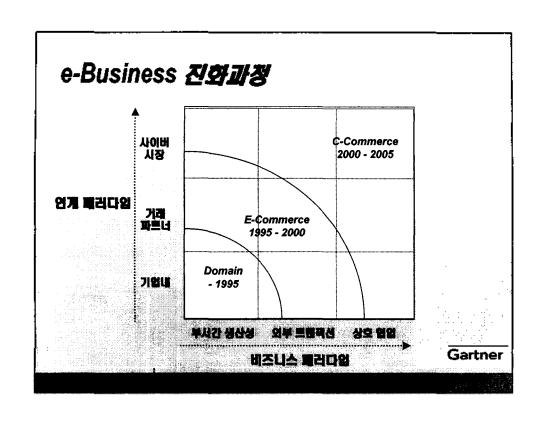
단순 상거래 처리 (Buy, Sell, Auction) 상거래 관련 기업간 업업 프로세스 처리

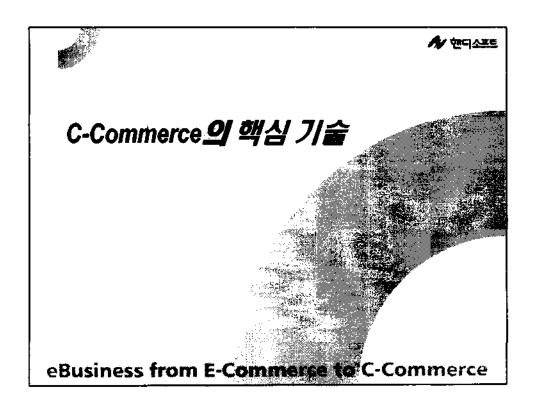
Collaboration

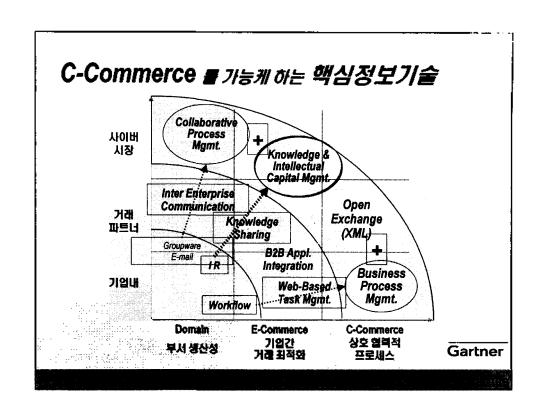
단순 테시지 교환

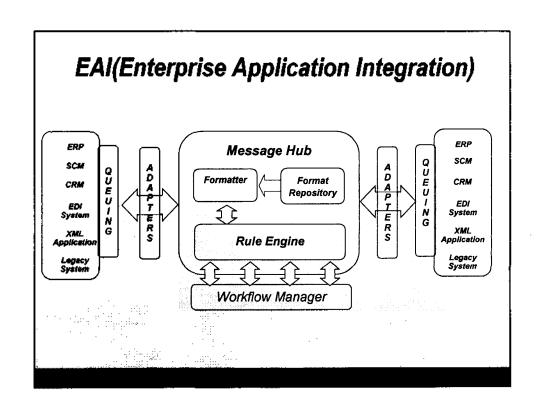
지적 자산 및 기업활동의 실시간 공유, 교환

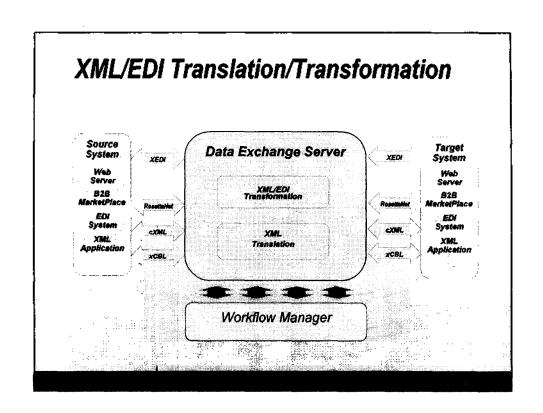
Gartner

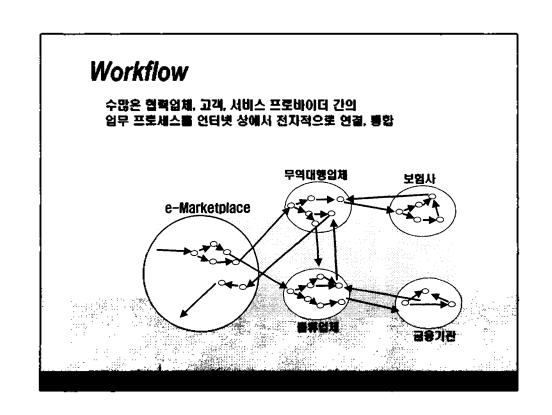














## **C-Commerce Architecture**

abusiness from 6-Commerce to a glassical as

