

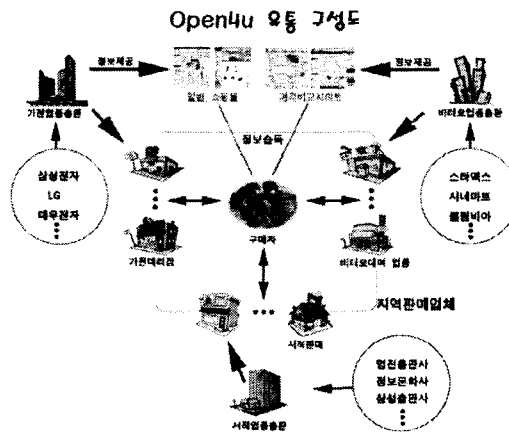
P2P사이트의 개선방향:Open4U사례

1. Open4U 소개
2. P2P 개념의 특성과 장점
3. Open4U의 개선점
4. Open4U의 수익모델 제시
5. Open4U의 확산전략
6. 향후 연구방향
7. 결론

회사소개

- Open4U: Open P2P E-commerce Network for you
- 인터넷 기반의 P2P를 지향하는 전자상거래 네트워크
- 인터넷 기반의 상거래가 가지는 장점과 특징 수용
- 전자상거래의 진입비용, 신뢰의 문제, 중간유통망의 갈등을 해결하는 모델

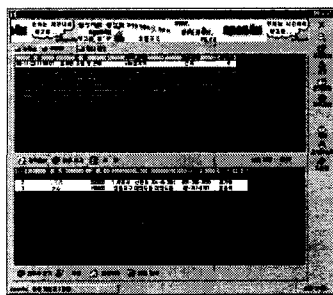
OPEN4U 유통 구조도



일반 전자상거래와 OPEN4U

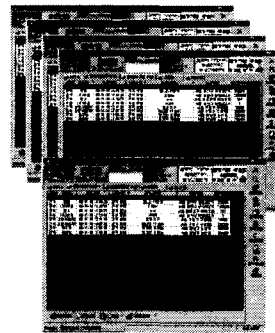
일반 전자상거래	OPEN4U
소비자와 판매자 간의 물리적, 심리적 거리	구매자와 판매자 간의 협상을 진전시키는 구매자 중심의 거래
대규모 전자상거래 업체만이 생존	중소규모의 판매업체를 위한 서비스
상품 가격비교가 어려움	동일 상품의 가격 및 조건 등 폭 넓은 비교 가능
수동적인 판매방식	소비자의 요구에 즉각 반응하는 능동적 판매방식

OPENER를 통한 전자상거래



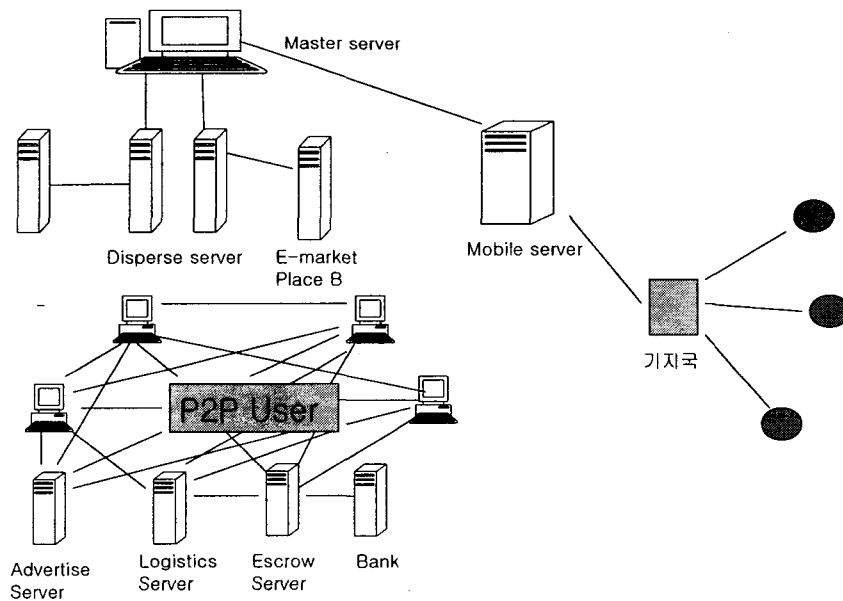
구매자

- 견적요청
- 견적제시
- 주문
- 오프라인 연결



판매자

OPEN4U의 Architecture



P2P 전자상거래 기술

- 서버 분산 기술
- P2P 트래픽 분산 기술
- Peering 프로그래밍 기술
- 광고서버 제작 및 운용기술
- 공유 카다록 전송기술
- 기본 인프라와 연동기술

P2P 기술의 장점

- 로드 밸런싱
- 동적 정보저장소
- 검색 능력
- 실시간 상호작용




Open4U의 Technical Issue

- DCM 아키텍처
- 모바일 아키텍처
- 마이에스스로 지불방식



현재 E-Marketplace Issue

- B2B2C = B2C 쇼핑몰 + B2B 마켓플레이스
- M2M, B2BI의 구축과 기술적 문제
- M-commerce에 의한 실시간 거래



P2P 기반 E-marketplace

- M2M, B2B 기반 네트워크 구축시 트랜잭션 공유
- 기본 인프라와 보조 인프라를 공유화, 표준화
 - 신뢰성, 인력, 기술력을 가진 네트워크로 성장
- 인프라 형성모델
 - 미래의 새로운 서비스의 효과적 확산 기틀 마련
- DCM에 의한 Integration
 - VAC(Value Added Community)를 만족시킴



Buyer-Driven Commerce

- 커미션비용 감소
- 진입비용 감소
- 가격경쟁력 강화
- 채널간 충돌 완화



B2B2C 모델

- 생산 클라이언트 그룹에 의한 수익모델
- 대형 판매총판 클라이언트 그룹에 의한 수익모델
- 메신저 광고에 의한 지역 에이전트 수익모델
- 일반 클라이언트의 C2C 상거래에 의한 수익모델



확산전략

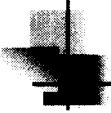
- P2P 전자상거래 컨소시엄 구성
- 공동 전자상거래 시장 구성
 - 허브 마켓플레이스 형성
- B2B2C 모델 구성
 - 전업종의 유통망을 단일한 네트워크 인터페이스로 통합한 새로운 개념의 M2M 모델 형성

향후 연구방향

- 신종 바이러스 확산과 해킹에 따른 보안
- 제품제안의 적시성과 비교의 문제
- 초보자에게 탐색의 어려움
- 오픈너의 유지보수 문제와 시스템 운영의 안정성
- 대기업과의 상거래 마찰

결론

- 판매자와 구매자의 공개에 의한 거래의 정확성
- 거래 커미션에 의한 수익구조에서 참여자에 의한 수익구조로 전환 시도
- 새로운 개념의 M2M 수익 모델 가능성
- Myescrow의 직접결제와 운송시스템을 이용하여 구매자와 판매자간의 신뢰성 향상과 비용절감



참고문헌

- 정승렬,배준열, 기업간 전자상거래의 인터미디어리화에 관한 연구, 경영정보학회 추계학술대회, 2000
- 김재범,김종훈, 온라인 공동체제에서의 비즈니스 기회에 대한 소고, 인터넷비즈니스 연구, 2001(6월)
- 정태훈, 이경전, 인터넷 비즈니스 네트워크에 대한 사례 연구: (주)원큐의 비즈니스 모델, 전략, 기술을 중심으로, 경영과학, 17(3), pp.181-201, 2000(11월)
- Daniel Amor저, 송영일 역 e-비즈니스@혁명, 2000
- 김흥식의 4인, 21세기 전자상거래, 2000
- Daniel Minoli, Emma Minoli, 1997
- Web Commerce Technology Handbook
- Dr.Ravi Kalakota
- e-Business Roadmap for Success



참고 사이트

- <http://www.open4u.co.kr>
- <http://www.enwiz.com>
- <http://www.peer-to-peerwg.org/>
- <http://www.peerprofits.com/>
- <http://www.auction.co.kr>
- <http://www.onsale.com>
- <http://www.amazon.com>
- <http://www.ebay.com>
- <http://www.synap.com>
- <http://www.enpiaworld.com>