

콘텐츠 빌링시스템과 구축 사례

2001. 11. 16.

(주)에드빌소프트

목 차 ● ● ●

1. 콘텐츠 & 빌링(과금)

- A. 유료화 B. 유료화에 따른 필요 기술
- C. 빌링시스템의 필요성

2. 빌링시스템

- A. 정의 B. 구성요소
- B. 접 자 D. 결제시스템과의 차이

3. 콘텐츠 빌링시스템

- A. 업무 구성 B. 서비스 Flow
- C. 과금 지원 D. 주요 부가 기능

4. 구축 사례

- A. 고객 서비스 UI B. 관리자 UI

1 콘텐츠 & 빌링(과금)

A. 유료화

☐ 현재 유료화된 사이트 및 일반적 과금 유형

과금 사이트	게임	성인	영화	만화	아바타	교육	포탈
일정액							
월정액							
연정액							
건당총량							
시간총량							
시간정량							

☐ 유료화 & 빌링

유료화에 대한 고민에서 첫번째는 차별화이며,

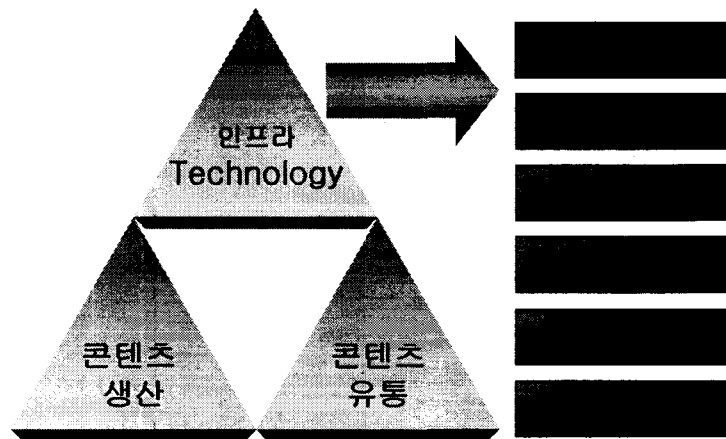
두번째는 차별화에 대한 과금 정책을 지원할 수 있는 빌링시스템의 구축이다.

www.adbillsoft.com

1

1 콘텐츠 & 빌링(과금)

B. 유료화에 따른 필요 기술



주) Source: 이비즈그룹 / 2001년 1월

www.adbillsoft.com

2

1. 콘텐츠 & 빌링(과금)

C. 빌링시스템의 필요성

수익의 다변화 및 매출의 상승

■ 회사 측면

- ◆ 효율적인 유료 콘텐츠들에 대한 통합 관리
- ◆ 급변하는 인터넷 환경에서 즉각 대응할 수 있는 Price planning 및 마케팅 정책의 기술적인 뒷받침.
- ◆ CP들에 대한 공평한 이익 분배 및 많은 CP들의 영입이 용이

■ 고객 측면

- ◆ 유료 콘텐츠의 편리한 이용 환경 제공 및 실시간으로 사용 금액 확인 가능
- ◆ 쓴 만큼 내는 합리적인 비용 지불 및 각종 보너스 및 마일리지 혜택

2. 빌링시스템 개요

A. 정 의

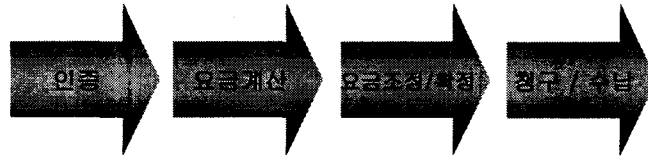
- ▶ 일반적인 정의로는 고객(주로 네티즌)이 이용한 상품(콘텐츠)의 이용 대가를 청구 / 수납 처리하며, 이를 위한 고객관리,요금관리, 상품관리, 미수, 정산, 통계 등 일련의 제반 업무들을 칭함.
- ▶ 기술적인 정의로는 어떤 고객이 어떤 상품(콘텐츠)를 얼마 만큼 사용 했는가에 대한 사용량에 대한 Log 수집 및 이에 대한 일련의 작업.
- ▶ 미국의 경우는 일반적으로 “Billing & Customer Care System” 이라는 포괄적인 용어로 고객관리 측면을 강조.
- ▶ 현재 콘텐츠 빌링시스템에서는 기존의 후불제보다는 선불제가 주류를 이루고 있음.
(선불제는 미수 채권에 대한 부담이 없음)

2. 빌링시스템 개요

B. 구성요소

- ▶ 이용자: 상품(콘텐츠)의 소비자
- ▶ 상품(콘텐츠): 고객이 이용하는 대상물
- ▶ 상품의 공급자: 상품을 공급하여, 납품하는 상품의 1,2....N차 생산자
- ▶ 상품의 판매자: 빌링시스템을 운영하는 주체
- ▶ 결제 수단 제공자: 이용자의 결제를 대행 (PG / VAN)

C. 절차



주) 선불제의 경우에는 요금 계산 / 조정 / 청구의 과정이 실시간으로 처리되며, 먼저 충전된 금액에서 사용금액을 차감하는 방식이 됨.

www.adbillsoft.com

5

2. 빌링시스템 개요

D. 결제시스템과의 차이

구분	빌링시스템	결제(지불) 시스템
용도	어떤 고객이 어떤 콘텐츠를 얼마나 사용하는지에 대한 사용량 측정	단순히 콘텐츠 이용에 대한 요금 지불
마케팅	로그 분석을 통한 다양한 마케팅 통계 자료 제공	각 지불 수단별 매출액 자료 제공
과금정책 지원	다양한 과금 방식 지원 - 건, 시간 등 총량제 및 정액제	단순 정액만 지원
타 시스템과의 연동	외부 마일리지와 연계한 포인트 기능 제공	연동 불가

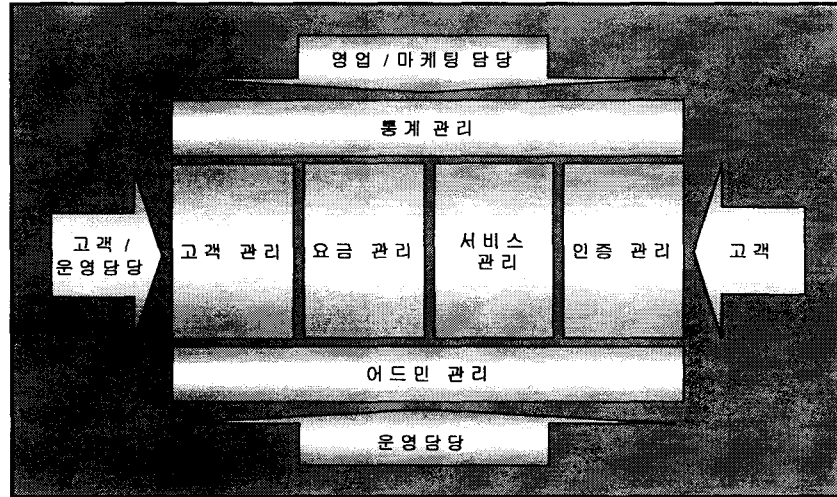
- ▶ 지불 시스템은 과금 시스템 내의 결제수단별 관리를 위한 서브 시스템임

www.adbillsoft.com

6

3 콘텐츠 빌링시스템

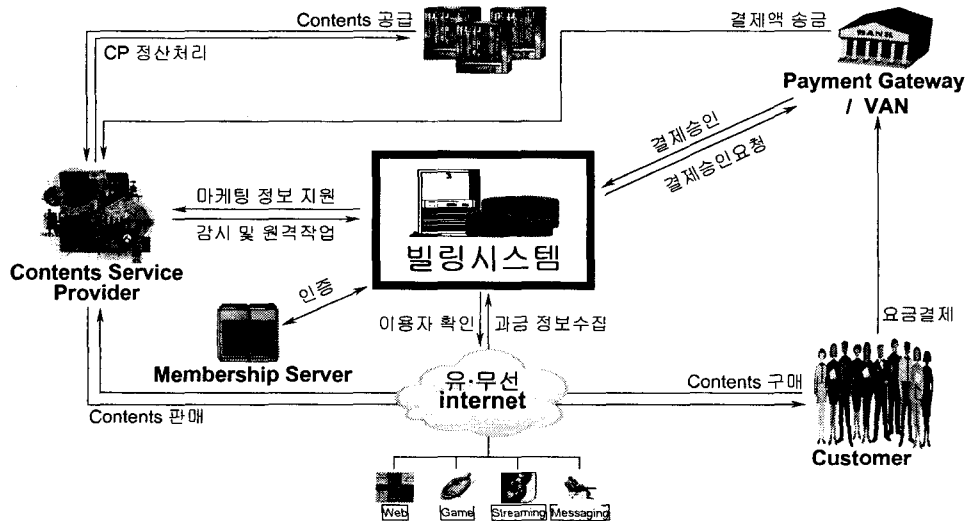
A. 업무 구성



www.adbillsoft.com

3 콘텐츠 빌링시스템

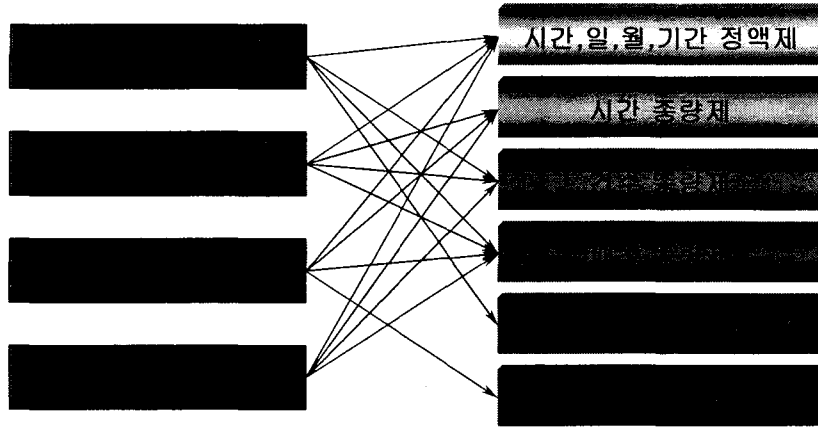
B. 서비스 Flow



www.adbillsoft.com

3. 콘텐츠 빌링시스템

C. 과금 지원 방식



www.adbillsoft.com

9

3. 콘텐츠 빌링시스템

D. 주요 부가 기능

[Redacted]

- 신용카드, 핸드폰, 소액결제, 계좌이체, ARS결제 등

[Redacted]

- 월정액 / 매출액 대비 / 사용량 대비 / 기본요금 + 사용량 대비

[Redacted]

- 입금 / 매출 현황, 유료 콘텐츠 사용 현황, 이용자 현황

[Redacted]

- 사용량에 따른 보너스 마일리지 부여 / 제휴사의 외부 마일리지 연동

www.adbillsoft.com

10

4. 구축사례

A. 고객 서비스 UI

- ◆ 선불제 형식
- ◆ 실시간 발령
- ◆ 결제수단 연동

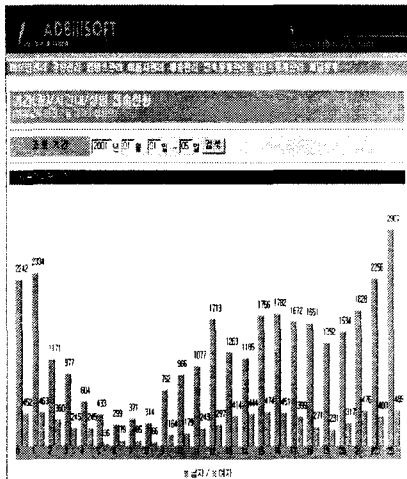
- ◆ 빌링시스템이 지원하는 프로모션의 예

www.adbillsoft.com

11

4. 구축사례

B. 관리자 UI(1)



이용일자	이용명	이용횟수	이용금액	잔액	후불	합계
2001/07/05	이달리보이 영화권(일정액)	1	2	2,000원	0원	2,000원
2001/07/06	이달리보이 영화권(일정액)	1	1,667	1,667,000원	0원	1,667,000원
합계			1,669	1,669,000원	0원	1,669,000원

www.adbillsoft.com

12

4. 운영사례

B. 관리자 UI(2)

2001년 10월 15일

광고입력관리, 광고관리, 계약관리, 입찰관리, 입찰결과관리, 입찰결과관리, 입찰결과관리, 입찰결과관리

광고/계약별 계약현황

계약번호	계약명	계약종류	계약금액	계약일	계약상태
2001/10/15	광고/계약별 계약현황	계약	1,591,700 원	4,300 원	0 원
010101010101	010101010101	계약	142 원	510,550 원	3,995 원
010101010101	010101010101	계약	142 원	7,770,000 원	7,405 원
010101010101	010101010101	계약	9578 원	50,070,550 원	6,864 원
010101010101	010101010101	계약	142 원	1,000,540 원	7,907 원
010101010101	010101010101	계약	15 원	47,500 원	2,989 원
010101010101	010101010101	계약	302 원	1,040,200 원	4,285 원
010101010101	010101010101	계약	336 원	1,853,200 원	4,950 원
010101010101	010101010101	계약	25 원	1,597,800 원	0 원
010101010101	010101010101	계약	6519 원	15,246,504 원	2,952 원
010101010101	010101010101	계약	9 원	3,900 원	1,880 원
010101010101	010101010101	계약	22677 원	55,065,519 원	2,845 원
010101010101	010101010101	계약	19638 원	13,553,309 원	1,253 원
010101010101	010101010101	계약	13417 원	22,583,659 원	1,380 원
010101010101	010101010101	계약	1968 원	3,326,800 원	1,979 원

조회건수[15] [1/1]

2001년 10월 15일

광고입력관리, 광고관리, 계약관리, 입찰관리, 입찰결과관리, 입찰결과관리, 입찰결과관리, 입찰결과관리

광고/계약별 계약현황

계약번호	계약명	계약종류	계약금액	계약일	계약상태
2001/10/15	2001/10/15	계약	6,874 원	0 원	2,866,315 원
2001/10/12	2001/10/12	계약	4,995 원	0 원	2,868,691 원
2001/10/13	2001/10/13	계약	8,233 원	11 원	4,379,956 원
2001/10/14	2001/10/14	계약	10,252 원	6 원	5,546,091 원
2001/10/15	2001/10/15	계약	10,267 원	0 원	5,955,553 원

조회건수[5] [1/1]