

---

# CMS의 현황과 발전방향

정보기술연구소

xFrame R&D Team

팀장 서인석



KCC 정보통신주식회사  
KCC Information & Communication

# 목 차

---

- ▶ CMS 란?
- ▶ 왜 CMS인가?
- ▶ CMS의 현황과 요구
- ▶ CMS의 발전 방향
- ▶ 결 론



# CMS 란?

## ▶ 개념

- **CMS**(Contents Management Solution)는 콘텐츠를 관리하는 시스템을 의미.
- 시장조사기관 Ovum은 CMS에 대하여 ‘e-Business에 포함되는 모든 콘텐츠를 생성, 보관, 관리하는 일련의 작업(Task)과 과정(Process)’이라고 정의.
- 일반적으로는 ‘기업 내에 존재하는 다양한 포맷의 콘텐츠인 문서, 이미지, 동영상, 소리 등을 제작, 출판, 관리하는 솔루션으로 보통 콘텐츠 생성, 출판, 배포, 보관 등으로 정리되는 콘텐츠 라이프스타일 전체를 관리하는 것’으로 규정.
- **WCMS란**, Web Contents Management System의 줄임말로써, 웹서비스의 운영에서 발생하는 각종 Content들을 효과적으로 생성/수정/관리하기 위하여 만들어진 시스템을 의미.



# CMS 란?

## ▶ 범 위

- 일반적으로 CMS에서 다루어지는 콘텐츠의 범위는 기업 활동에서 발생하는 모든 형태의 문서나 다양한 미디어까지를 포함.
- 기본적으로 WCMS에서 다루어지는 콘텐츠의 범위는 Web Service를 수행하기 위해 필요한 웹페이지관련 콘텐츠로 국한됨.
- 현재의 WCMS의 발전추세는 거의 모든 종류의 콘텐츠를 관리하고 있음을 볼 수 있음. 즉, 홈페이지나 각 사이트의 내용물(글, 그림, 동영상, 각종프로 그램, 등)에 있어 거의 모든 디지털 정보를 그 범위에 포함.

# 왜 CMS인가?

## ▶ Enterprise 환경의 요구

- 콘텐츠의 전문화, 다양화와 함께 급속한 양적 팽창.
- 콘텐츠 라이프사이클(Lifecycle) 주기의 급속한 감소.
- 콘텐츠의 재사용 및 변경 재생산을 통한 관리 비용의 절감
- 콘텐츠 유료화를 위한 가공 및 관리.
- 다양한 콘텐츠 제공자와의 연계 네트워크 필요.
- 콘텐츠의 관리 및 보안 문제 대두.
- 정형화된 업무를 반영할 수 있는 콘텐츠 관리의 필요성.

# 왜 CMS인가?

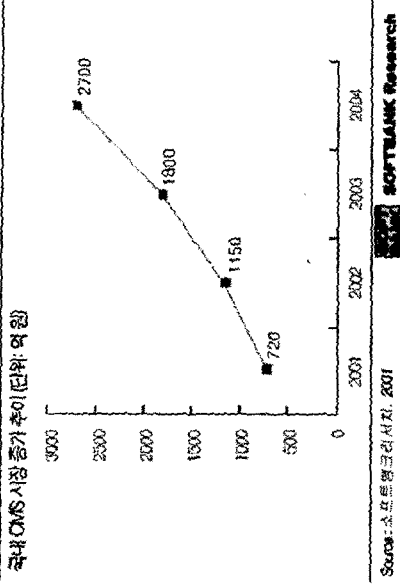
## ▶ 특성

- 콘텐츠의 생성/저장/관리/배분/조회 등과 관련된 모든 일련의 환경 제공.
- Design과 Content의 분리 및 자유로운 결합.
- 체계화되고 일관된 정보 저장 및 관리 기능 제공.
- 콘텐츠에 대한 변경 이력관리 및 재활용 기능 제공
- 다양하고 강력한 접근권한 제어
- 풍부한 Reporting 및 분석 자료 제공
- 콘텐츠의 작성과 활용을 위한 Workflow 제공

# CMS의 현황과 요구

## ▶ CMS의 성장성

- 소프트웨어뱅크사의 발표에 따르면 국내 CMS 솔루션 시장 규모는 2001년 720억원에서 2004년 2700억원으로 55%의 성장율을 보일 것으로 예상.
- 2001년을 시장 형성기로, 2002년과 2003년을 성장기로 보고 있음.



## ▶ CMS 성장의 제약.

- 국내 환경에 맞지 않는 외산 솔루션이 시장 주도.
- 국산 솔루션의 '범용기능 지원'에 대한 한계.
- 빠르게 변화하는 국내 환경에 대한 적응력 부재.
- 수요층의 인식 부족에 따른 효과의 반감.

# CMS의 현황과 요구

## ▶ 업무 프로세스의 변화

- 콘텐츠 관리업무의 보조 수단으로서의 CMS가 아닌 콘텐츠 관리업무의 Framework으로서의 CMS.
- CMS는 콘텐츠 생성/관리/운영과 관련된 전반적인 업무를 효율화하여 줄 수 있는 프로세스를 담고 있어야 함.

## ▶ 프로세스 적용의 제한 사항

- 한국적 정서 반영의 문제점.
  - 정형화된 업무프로세스에 대한 사용자의 반감(변화를 싫어함.)
  - 패키지에 대한 이해 부족 및 수동적인 참여
- 작업자 중심의 Workflow 미비.



# CMS의 현황과 요구

## ▶ CMS 경계의 변화

- 소프트웨어벤처시대에 의하면 국내 CMS 솔루션 시장규모를 예측하는데 있어 영향을 주는 요인을 전세계 전자상거래 시장규모, CRM시장규모, 디지털 콘텐츠 시장규모 대비 한국시장 규모라는 요소 변수를 고려해야 한다고 말하고 있음.
- CMS의 능력은 단순히 콘텐츠에 대한 라이프스타일에 대한 기능을 지원하는 경우보다는 다른 시스템 또는 비즈니스 영역에 대해 어떤 지원이 가능한지 어떻게 연계되어 활동할 수 있는 지에 더 큰 비중을 두고 있음.
- Web을 기반으로 하는 기업의 콘텐츠 활용을 위한 중심 역할로서의 CMS가 더 부각되고 있음.



# CMS의 현황과 요구

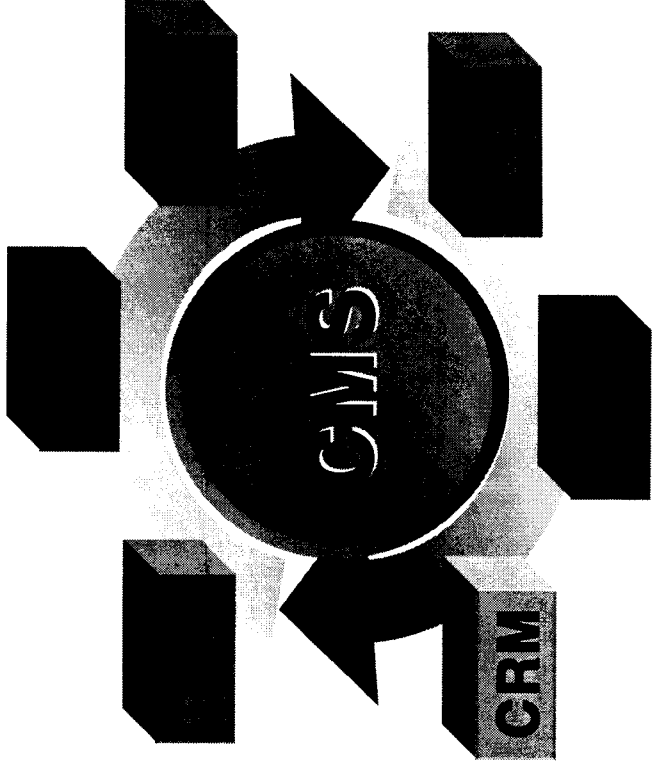
## ▶ 콘텐츠의 구조화 요구

- 다량의 콘텐츠를 효과적으로 관리하기 위한 체계 필요
- 콘텐츠 생명주기에 따른 반복작업 수요의 최소화 및 자동화
- 콘텐츠의 재생산 및 부분활용을 위한 분류/분석 체계의 필요
- 업체간 콘텐츠 교류를 위한 표준화된 구조체계의 필요
- 구조화를 통한 콘텐츠의 품질 향상
- 구조화를 통한 콘텐츠 유지비용의 감소
- 개인화 된 고객 서비스 제공을 위한 구조화된 콘텐츠의 필요

# CMS의 현황과 요구

## ▶ 가치 창출을 위한 CMS의 필요

- 축적된 콘텐츠 정보를 이용한 새로운 비즈니스 모델의 창출
- 콘텐츠의 분류 제공 및 재결합을 통한 사이트 간의 콘텐츠 교환 또는 유통을 통한 콘텐츠의 새로운 가치 창출
- CRM, SCM, ERP, EIP등의 솔루션과 연동하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 구조화되고 전문화된 콘텐츠의 제공 및 연동 기능의 필요



# CMS의 발전 방향

## ▶ 한국적 CMS

- 한국적인 정서를 담을 수 있는 CMS의 필요
  - 갖은 요구변화의 원활한 수용
  - 빠른 기술환경 변화에 대한 유연한 대응력
  - 비정형 업무 흐름에 대한 능동적 대응
- 다양한 사용자 요구에 대응할 수 있는 유연한 구조의 필요
- 솔루션에 맞추어진 업무가 아닌 업무에 맞출 수 있는 솔루션의 필요
  - 수직적 업무 진행 형태의 반영( 작업지시 수용 필요)
- 단순화되고 자동화된 생성 및 관리구조의 필요



# CMS의 발전 방향

---

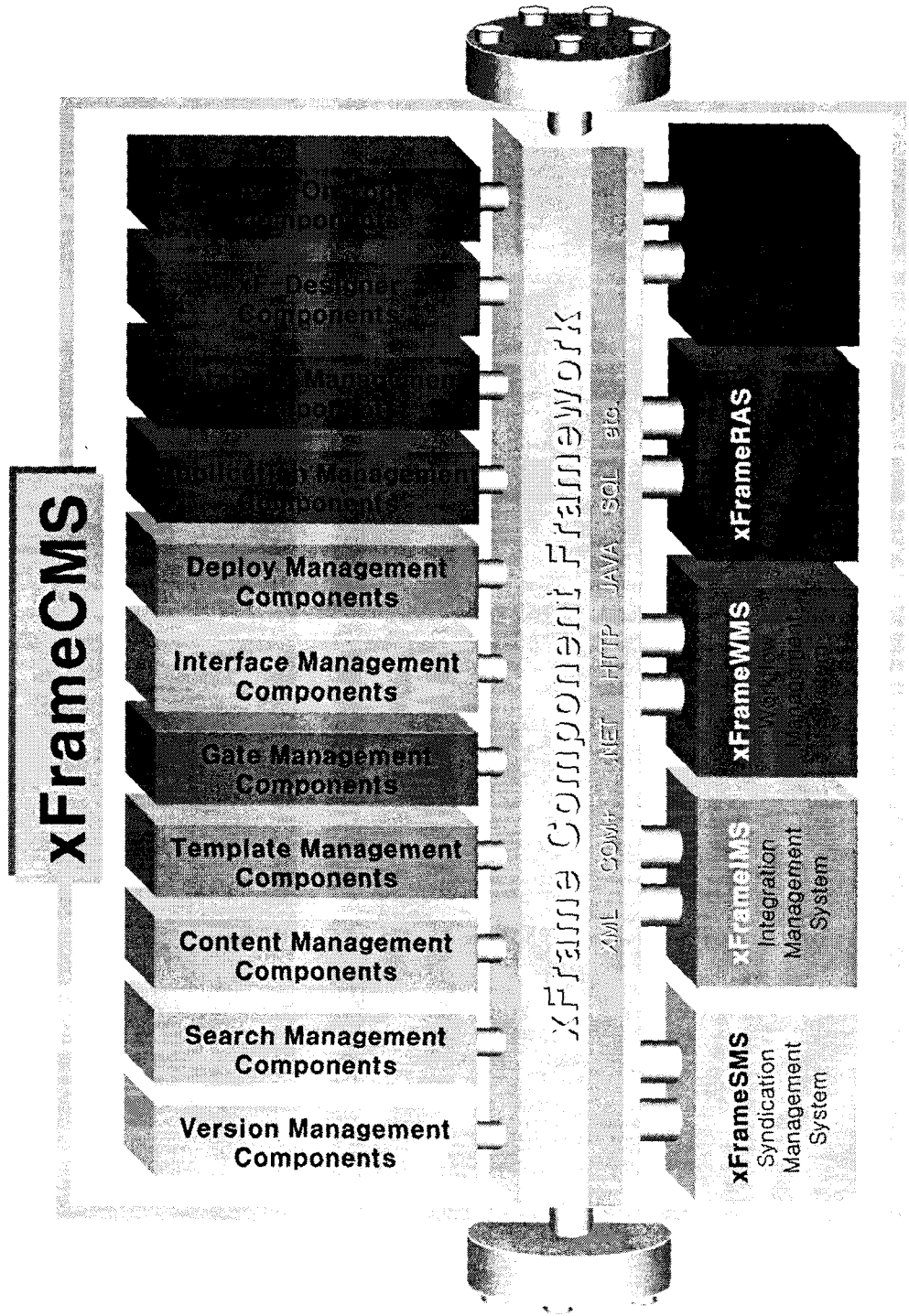
## ▶ CBD를 통한 CMS의 구축

- 전체 CMS 솔루션을 여러 개의 단위 시스템 컴포넌트로 분해하여 설계
- 독립된 프로그램 Lifecycle을 갖는 여러 개의 컴포넌트로 시스템 구성
- 필요에 따른 시스템의 확장 및 추가가 용이.
- 시스템의 Customizing 및 유지보수가 용이하고 저렴함.
- RBMS(Rule Based Management System)로 나아갈 수 있는 유연한 구조 제공
- 신기술에 대한 포용력이 좋으며 이행을 위한 기간이 적게 걸림.



# CMS의 발전 방향

## ▶ CBD를 통한 CMS의 구축 (예)



# CMS의 발전 방향

---

## ▶ Web Service를 향한 CMS

- XML 기반의 데이터 연동 구조
- 단순한 콘텐츠에 대한 제공뿐만 아니라 콘텐츠를 활용하기 위한 기능까지 제공할 수 있는 CMS로 발전
- 콘텐츠에 대한 재사용 및 제공 또는 이용을 위한 CMS 기능에서 CMS 시스템의 구성 기능을 각 사용자의 특성에 맞게 특화하여 제공하는 서비스 형태의 CMS를 의미
- 즉, ‘상시제공-수시이용’의 순환체인을 갖는 서비스 제공체로서의 CMS



## ▶ 현 황

- 콘텐츠의 관리 증점
- 콘텐츠 생성의 편의성 증시
- Customizing 형태의 업무프로세스 반영
- 콘텐츠의 활용을 위한 자료 (콘텐츠) 연동 기술에 중심

## ▶ 발전 방향

- 콘텐츠의 활용 증점
- 가치창조를 위한 콘텐츠 생성 편의성 증점
- RBMS 형태의 업무 프로세스 반영
- 콘텐츠 활용을 포함하는 CMS의 서비스를 제공할 수 있는 웹서비스 기술의 제공