

국회의원 대 국민 정보서비스와 웹사이트 분석 및 평가

A Study on the Evaluation and Analysis of Congressman Information Service for the People and Websites

장우권, 중앙대학교 문헌정보학과

Chang Woo Kwon, Dept. of LIS, Chungang University

국회는 민의를 대변하는 기관이며 국회의원은 그 대변자이다. 21세기 지식정보시대에 국민은 기존의 오프라인상태에서 나아가 많은 지식정보를 사이버공간에서도 얻기를 원한다. 기존의 국회와 국회의원의 기능과 역할이 다변화되어야 한다는 이유도 여기에 있는 것이다. 따라서 국민이 사이버공간에서 얻고자하는 지식정보는 무엇이며 이에 따른 우리 나라 국회의원들의 지식정보서비스 현황을 분석하고 평가하여 바람직한 지식정보서비스 평가안과 모델을 제시 해 보고자 한다.

I. 서론

뉴밀레니엄 시대에는 지식정보 사회라고 한다. 세계 도처에서 일어나고 있는 각종 사건과 사고가 우리 눈앞에 순식간에 아름다운 그림과 더불어 펼쳐지고 있으니 가히 사이버 혁명의 시대에 우리는 살고 있는 것이다.

IT의 눈부신 발전과 더불어 우리 주변의 생활 환경도 많은 변화를 가져오고 있다. 최근의 통계에 의하면 인터넷을 이용하는 사람이 2천만 명을 넘어섰다니 우리 국민의 거의 과반수가 사이버 세상을 접하고 있는 것이다.

이 때에 민의의 전당이요, 대변자라는 국회와 국회의원들의 정보화 지수는 얼마나 될 까.

국민은 기존의 오프라인상태에서 나아가 많은 지식정보를 사이버공간에서도 얻기를 원한다. 기존의 국회와 국회의원의 기능과 역할이 다변화되어야 한다는 이유도 여기에 있는 것이다. 따라서 국민이 사이버공간에서 얻고자하는 지식정보는 무엇이며 이에 따른 우리 나라 국회의원들의 지식정보서비스 현황을 분석하고 평가하여 바람직한 지식정보서비스 평가안과 모델을 제시 해 보고자 한다.

II. 국회의원과 대 국민정보서비스

2.1 국민과 국회의원

1) 국민

헌법 제1장 총강 제1조 ①대한민국은 민주공화국이다. ②대한민국의 주권은 국민에게 있고, 모든 권력은 국민으로부터 나온다. 즉 국민주권주의를 채택하고 있으며 이를 실현하기 위해 간접민주정치(국회의원선거)와 직접민주정치(국민투표제)를 이용하고 있다.

또한 제2장 국민의 권리와 의무에서 제10조는 모든 국민은 인간으로서의 존엄과 가치를 가지며, 행복을 추구할 권리를 가진다. 제19조 모든 국민은 양심의 자유를 가진다. 제24조 모든 국민은 법률이 정하는 바에 의하여 선거권을 가진다. 제26조 ①모든 국민은 법률이 정하는 바에 의하여 국가기관에 문서로 청원할 권리를 가진다. ②국가는 청원에 대하여 심사할 의무를 진다. 이처럼 우리 국민은 헌법과 법률이 정하는 바대로 자신의 권리와 의무를 다하는 것이다.

그렇지만 국가의 대소사를 논하기 위해 전체 국민이 의사를 표출하고 결정한다는 것은 매우 어려운 일이 아닐 수 없다. 따라서 선거구와 비례대표제에 따라서 민의를 대변할 수 있는 국회의원을 선출하여

이를 대신하는 것이다.

2) 국회의원

헌법 제46조 ①국회의원은 청렴의 의무가 있다. ②국회의원은 국가이익을 우선하여 양심에 따라 직무를 행한다. ③국회의원은 그 지위를 남용하여 국가·공공단체 또는 기업체와의 계약이나 그 처분에 의하여 재산상의 권리·이익 또는 직위를 취득하거나 타인을 위하여 그 취득을 알선할 수 없다. 제50조 ①국회의 회의는 공개한다. 다만, 출석의원 과반수의 찬성이 있거나 의장이 국가의 안전보장을 위하여 필요하다고 인정할 때에는 공개하지 아니할 수 있다. ②공개하지 아니한 회의내용의 공표에 관하여는 법률이 정하는 바에 의한다. 제52조 국회의원과 정부는 법률안을 제출할 수 있다. 제61조 ①국회는 국정을 감사하거나 특정한 국정사안에 대하여 조사할 수 있으며, 이에 필요한 서류의 제출 또는 증인의 출석과 증언이나 의견의 진술을 요구할 수 있다. ②국정감사 및 조사에 관한 절차 기타 필요한 사항은 법률로 정한다. 이처럼 국회의원은 국민의 대변자로서 의무와 많은 권리를 가지고 있다. 또한 회기 중에 불체포특권 같은 신분을 보호받을 수 있는 특권을 가지고 있다.

이는 모두다 국민을 대표하기 때문이다.

국회의원은 임기는 4년이며 직접·비밀 투표에 의하여 선출한다. 현재 각 교섭단체와 비례대표현황은 다음과 같다.

교섭단체/선거구	지역구	비례대표	계	비고(%)
한나라당	111	21	132	48.71(%)
새천년민주당	95	19	114	42.07(%)
자유민주연합	15	5	20	7.38(%)
어느 교섭단체에도 속하지 않는 의원	4	1	5	1.85(%)
계	225	46	271	100(%)

(표1)교섭단체별 의석 수 현황 (2001.8.2. 현재)

2.2 대 국민정보서비스

위에서 언급한 바와 같이 민의를 대변하는 국회의원은 국민에게 국회내·외의 활동상황을 알려주어야 한다. 국회내에서 불성실한 출석과 질의, 공부하지 않는 국회의원은 물론 선거구민이 알고 싶은 법률, 민원처리 등을 알려주지 않는 국회의원도 대변자로서 큰 직무와 의무를 유기한 것이다.

일반적으로 국민들이 알고자 하고 제공받기를 원하는 정보서비스를 필자는 다음과 같이 구분하였다.

1) 기본정보서비스

국민이 직접 선출한 국회의원이 누구이고 민원을

제기하고 싶은 국회의원이 누구인지를 그리고 연락할 수 있는 방법은 무엇인지를 알고자 하는 서비스이다.

2) 프로필 정보서비스

국회의원 개개인들의 인사말, 프로필, 발자취와 활동, 정책과 비전을 제공하는 서비스이다.

3) 의정정보서비스

국회의원 개개인들의 원내 의정활동 상황을 제공하는 서비스이다. 의정활동은 국민의 행복추구권과 생존권에 밀접한 관련이 있으므로 매우 중요하다 할 것이다.

4) 선거구 정보서비스

선거구, 즉 지역구는 지역민들의 생활터전이다. 지역민들은 지역에서 당선된 일꾼, 국회의원이 지역의 모든 문제를 의견 수렴하여 국회에서 대변하여 지역 사업들을 해결하기를 바란다. 따라서 선거구 국회의원은 지역의 압력단체요. 로비스트라고 해도 과언이 아닐 것이다.

5) 여론정보서비스(커뮤니티)

국회의원들은 국민과 지역민들의 여론을 잘 수렴하여 정책에 반영해야 한다. 국민과 지역민들의 아픔을 누가 대변해 주겠는가. 이곳은 여론광장의 역할을 해야 한다.

6) 알림정보서비스

이 곳은 의원들의 일정과 최근동향, 재산실태, 병력이행여부 등을 알고자 한다. 국민과 지역민들은 의원들의 최근 동정을 알고 싶어한다. 왜냐하면 열심히 일하는 모습을 볼 때 국정을 잘 대변하고 있구나하고 안심하고 지역민들의 생활전선에 활력소 역할을 하기 때문이다.

또한 의원들의 초창기 재산실태를 봄으로써 재산의 많고 적음을 떠나 의원재직기간동안 선량으로서 활동해 주기를 바라고 있기 때문이다. 국민은 누구나 대한민국 건장한 남자라면 국방의 의무를 이행해야 한다. 국회의원도 예외일 수 없으며 신성한 국방의 의무를 수행한 국회의원에 믿음을 주고 자신과 가족들 모두가 그 국회의원을 믿고 우리 나라를 믿고 4대의무 중의 하나인 국방의 의무를 다하기 때문이다. 생각해 보라. 국방의 의무도 수행하지 않은 국회의원이 참다운 민(民)의 의견을 잘 수렴하여 대변할 수 있겠는가.

7) 정치자금정보서비스

국회의원들이 부정부패를 모르고 선량으로서 의정활동을 하기 위해서는 일정의 정치자금이 필요하다. 여기에서는 후원인들이 제공하는 후원금모금과 모금한 금액에 대한 사용내역공개와 결산을 해 주어야 한다.

8) 믿음정보서비스

국회의원들은 국민과 지역민들에게 믿음을 주어야 한다. 연구하는 국회의원이 되어야 하고 약속을 이행하는 국회의원으로서 민(民)들에게 주어야 한다.

9) 기타 정보서비스

여기에서는 민(民)들이 사이버에서 국회의원을 만나기 위해 웹사이트에 들어왔을 때 길라잡이 역할을 할 수 있는 사이트 맵이 있어야 한다. 또한 동영상으로 국회의원들의 일거수 일투족을 담아 제공하는 서비스는 민(民)들에게 한발짝 다가가는 밀레니엄 국회정보서비스로 서비스의 극대화라고 볼 수 있다. 텍스트 보다 움직이는 화상서비스는 더 신뢰감을 주지 않을까. 더 나아가 관련된 정보를 쉽게 접근하여 찾을 수 있도록 배너광고를 띄워 링크 시킨다면 최상의 정보서비스가 될 것이다.

위와 같은 대 국민 정보서비스는 지금까지 오프라인 상태에서 선거당시 유세와 유인물을 통해 공약과 이행정도(현직 국회의원), 의회와 지역구활동은 의정보고회를 통하여(의정보고서), 민원처리는 직접 의원회관이나 지구당사에 찾아가거나, 전화 또는 팩스로 이용하였다.

그러나 부지런하고 연구하는 국회의원을 제외하고 임기동안 몇번(의정보고회), 그리고 천편일률적이고 정형화 된 내용(의정보고서)의 정보만을 제공받았을 뿐이다. 마치 제왕처럼 군림해 오고 있는 실정이다. 명심할 것은 국회의원은 제왕도 아니고 감투를 지키는 것도 아니고 오로지 국민의 심부름꾼 일 뿐이다. 즉 국민의 선머슴인 것이다.

따라서 대 국민정보서비스를 온라인으로 제공한다면 내가 뽑은 선량 국회의원의 활동상황을 바로 알 수 있고 민원제기와 처리도 신속하게 이루어져 국민에겐 알권리를 충족시킬 수 있으며 정치불신은 사라지고 신뢰함으로써 진정한 국민복리를 위한 정치의 장이 될 수 있다.

III. 웹사이트 분석 및 평가

3.1 조사목적과 방법

1) 조사목적

본 조사는 우리 나라 국회의원들의 웹사이트를 통한 대 국민 정보서비스 현황을 알아보고 분석하여 평가요소와 그 모델을 제시하는 데 있다.

2) 표본의 설정과 데이터 수집방법

① 1차 설문대상과 장소

우리 나라 국민들의 국회의원들의 정책과 의정활동 선호도, 정보서비스 현황을 측정하기 위해 실증

조사에서 사용된 표본의 설정은 대도시를 중심으로 20세 이상 남녀노소 100명을 상대로 설문지조사와 현장 인터뷰를 병행하였다. 리서치 소요기간은 2001. 7.1.-8.3일에 실시하였다.

② 웹사이트 조사

사이버 공간에서 대 국민 정보서비스 현황을 측정하기 위해 조사대상은 제16대 국회의원 전원(비례대표제 포함)이며 장소는 2001.7.1-2001.8.7까지의 웹사이트에서 실시하였다.

3) 설문지 구성과 측정요소와 방법

① 설문지 구성과 측정요소

본 연구에서 사용한 설문지는 국민이 바라는 국회의원의 정보서비스 내용, 온라인서비스 필요유무, 웹사이트 내용 등 총15개 문항으로 구성되어 있다.

각 질문에 대한 응답은 질문내용이 웹사이트의 콘텐츠에 필요한 정도인 '필요도(Needs)'와 가상공간에서 얼마나 이행되고 있는지 대한 '이행도(Implementation)'에 대하여 측정한다.

- 필요도: 질문사항이 웹사이트 콘텐츠에 필요한 정도
- 이행도: 질문사항이 웹사이트에서 이행되는 정도

이행도에 대한 것은 웹사이트에서 제공되는 서비스를 10개로 나누어 각 서비스 항목별로 이행되는 정도가 50%가 넘어야 하나의 서비스로 간주한다.

필요도는 설문지와 인터뷰에서 나타난 국민들의 요구수준을 평가하여 1에서 10까지의 점수를 준다.

② 측정방법

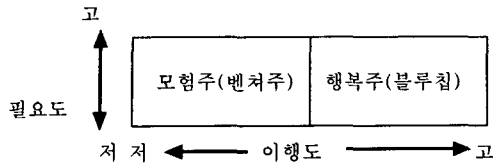
● 지식정보지수(KI Score) : 이는 '필요도'와 '이행도'의 격차를 활용하여 점수화 할 수 있다. 즉 '필요도' 질문에 10점을 배점하여 산출된 점수를 100으로 산정하고, 동일한 방식으로 '이행도'의 점수가 산출되면, '필요도'에 비교한 '이행도'의 점수가 지식정보지수가 된다.

- 지식정보지수 매트릭스(KI Matrix): 이는 '필요도'와 '이행도'를 축으로 이분면에(2/2)에 지식정보지수를 제시하는 것이다.

이는 아래와 같은 방법으로 매트릭스에 위치를 제시할 수 있다. (그림1 참조)

이 매트릭스 영역에 해당되는 이름은 본 연구자의 견해에 맞추어 주식용어를 도입하였다.

- 행복주(블루칩) : 이는 필요도와 이행도의 점수가 모두 높은 지수.
- 모험주(벤처주) : 이는 필요도는 높으나 이행도가 낮은 지수.



(그림1)KI Matrix

4) 웹사이트검색방법

- 웹사이트에서 대한민국 국회를 찾는다.
(<http://www.assembly.go.kr/>)
- 국회의원 명단을 찾는다.
(<http://www.assembly.go.kr/roster/index.html>)
- 의원 개개인의 의정보서비스를 다음과 같은 방법으로 검색하여 필요한 정보를 얻는다.
 - ▶ 국회의원 명단에서 가나다순으로, 소속 교섭단체순으로, 검색하여 의원 개개인의 정보를 얻는다.
 - ▶ 입법정보자료실에서 주요심의안건, 의안(법안) 등을 일일이 사안별로 검색하여 의원 개개인의 의정보활동에 대한 정보를 얻는다.
 - ▶ 링크된 개개인의 웹사이트를 통하여 공개된 정보 중 분석하여 본 글에서 평가하고자 하는 내용정보를 모두 얻는다.

3.2 분석과 평가

1) 설문조사

설문조사에서 우리 나라 국민들은 국회의원들이 서비스 해주어야 할 우선 순위로 ①의정보서비스 ②믿음정보서비스 ③선거구정보서비스 ④여론정보서비스 ⑤알림정보서비스 ⑥정치자금정보서비스 ⑦기본정보서비스 ⑧프로필정보서비스 ⑨동영상정보서비스 ⑩기타정보서비스를 들었다. (표2 참조)

각 서비스별 항목은 2.2 대 국민정보서비스에서 언급하였다.

여기에서 우리는 국회의원들이 원내 활동에 우선 순위를 두는 것은 국민의 대변자 역할을 충실히 하라는 뜻일 것이다. 현재 우리 국회의 불행은 여야할 것 없이 국회에서 머리를 맞대고 국정을 논하라는 것이다. 따라서 상시국회가 중요하다고 할 수 있다. 뿐만 아니라 믿음정보를 우선시 한다는 것은 자기가 뽑은 의원들의 활동에서 공약과 그 이행을 중요시하며 항상 연구하는 의원을 원한다는 것이다.

이외에 투명한 정치자금관리와 동영상정보를 선호한다는 것은 의원신분의 투명성과 사이버공간에서도 의원들의 일거수 일투족을 바라보고 있다는 것이다.

항목/비율	응답자	비율(%)	순위
의정보서비스	68	68	1
믿음정보서비스	54	54	2
선거구정보서비스	53	53	3
여론정보서비스	47	47	4
알림정보서비스	45	45	5
정치자금정보서비스	43	43	6
기본정보서비스	35	35	7
프로필정보서비스	27	27	8
동영상정보서비스	24	24	9
기타정보서비스	8	8	10
계	100(중복됨. 개인당 3개 이상씩)	100	

(표2) 대 국민정보서비스 선호도

이것은 웹상에서 제공해야 할 콘텐츠로서 지식정보서비스의 평가요소이자 후에 제시할 KI지수와 KI Matrix의 측정모델요소의 기본이 되는 것이다.

2) 웹사이트 조사

(1) 기본서비스

정보서비스 내용은: ①국회의원이 누구인가. ②국회의원이 속한 교섭단체는. ③선거구로 당선되었는가. 선거구로 당선되었다면 그 선거구(지역구)는. 비례대표제로 당선되었는가. ④당선횟수는. ⑤오프라인 연락처는. 집주소와 전화번호, 의원회관 주소와 전화, 지구당 주소와 전화번호, 또는 개인사무사무실의 주소와 전화번호 ⑥온라인 연락처는. 웹페이지와 E-mail ⑦의정활동을 지원할 보좌관과 비서관은 누구인가 등이다.

여기에서 웹사이트 개설 비율을 조사한 결과는 한나라당이 84%, 새천년민주당이 91.2%, 자유민주연합이 65%, 무소속이 80.0%로 나타났다. (표3)에서는 한달 이상 연결이 안되거나 처음부터 개설되지 않는 사이트는 총 271명의 국회의원 중 지역구 의원은 15명, 비례대표제 의원은 21명이었다.

교섭단체/선거구	지역구	비례대표	계(명)	비고(%)
한나라당	98/111	13/21	111/132	84.0(%)
새천년민주당	93/95	11/19	104/114	91.2(%)
자유민주연합	12/15	1/5	13/20	65.0(%)
어느 교섭단체에도 속하지 아니하는 의원	4/4	0/1	4/5	80.0(%)
계	208/225	25/46	234/271	
비고	92.4	54.3	86.3	100(%)

(표3) 교섭단체별 웹사이트 구축비율

지역구 의원은 지역민들의 원하는 것이 무엇인지를 생각해야 하며, 아직도 웹사이트를 구축하지 않았다

면 빨리 구축하여 사이버공간에서 지식정보서비스를 해야 할 것이다. 또한 비례대표의원들은 거의 56.5%만 웹사이트를 구축하였는데 선거구민이 없다고 해서 구축하지 않았다면 직무를 유기하고 있는 것이다. 왜냐하면 비례대표제는 직능을 대표할 뿐만 아니라 국회발전에 이바지 할 수 있다는 전제아래 각 당에서 우선 순위를 두어 각 지역구를 통해서 전체적인 국민의 의사가 반영되어 선출되었기 때문이다.

(2) 프로필 정보서비스

정보서비스 내용은 국회의원 개개인들의 인사말, 프로필(학력과 경력), 발자취와 활동(저술활동포함), 정책과 비전(철학) 이다.

(3) 의정정보서비스

정보서비스 콘텐츠는 다음과 같다.

- 본회의 보고 : 본회의 일정과 법안처리사항과 의원발표와 질의, 참여도
- 상임위보고 : 소속된 상임위의 일정과 참여도, 발의와 질의내용
- 발의 및 청원 : 상정 또는 채택할 법률발의와 청원
- 의정보고서 : 분기별 또는 연별로 의원의 원내의 활동 보고서(특히 원내)
- 의정논단 : 의정활동에 임하는 소감과 더불어 어떤 주제에 대한 자신의 의견을 집약시켜 표출되는 논문이나 칼럼
- 의정화보 : 의정활동을 나타내는 영상정보
- 보도자료 : 의원의 의정활동 등을 다룬 언론매체자료
- 국정감사 : 국정감사 일정과 본인 또는 타의원의 질의 내용과 답변내용

8개항목에서 각항목별 지식정보지수(Knowledge Information) 스코어(score)는 1을 넘을 수 없다.

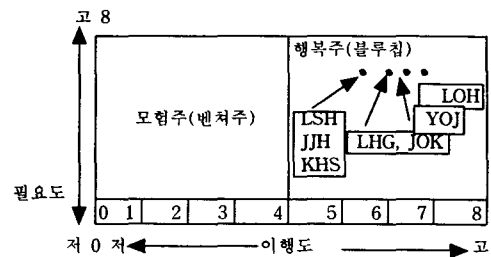
서비스되어야 할 항목 중 하나라도 부족하면 0.5를 주며 모두 제공 할 때 1로 준다.

(표4)는 H당의 비례대표제 의원별 KI지수에 의한 의정정보서비스 내용이다. 여기에서 웹사이트가 존재하지 않거나 한달 이상 연결할 수 없는 경우는 0으로 처리했다.

여기에서 본 연구에서 분석하고자 하는 지식정보지수와 지식정보매트릭스에서 활용되는 지수 즉 필요도에 의한 이용도가 50%가 넘는 (8개항목중 4개항목 이상을 제공) 의원은 LOH(7), YOJ(6.5), LHG(6), JOK(6), KHS(5.5), LSH(5.5), JJH(5.5)순이었다. 이들은 KI Matrix에 의해 행복주(블루칩)에 속함으로써 국민들에게 적극적인 정보서비스로 사랑을 받고 있는 행복한 의원이라고 볼 수 있다.

성명/ 내용	의정정보서비스								계
	본회의	상임위	발의	의정	의정	의정	국정	보도	
	의	위	청원	보고	논단	화보	감사	자료	
KCS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KLK	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KJS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	1.5
KHS	0.5	0.5	1	0.5	1	0.5	0.5	1	5.5
PSH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SJH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SHJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SYK	0	0	0	0	0	0	0	0	0
YOJ	0.5	1	1	0.5	1	1	0.5	1	6.5
LSH	0	0.5	1	0.5	1	1	0.5	1	5.5
LYS	0.5	0.5	1	0	0	0	0.5	0.5	3
LOC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LOH	0.5	1	1	1	1	1	0.5	1	7
LHG	0.5	1	0.5	1	1	0	1	1	6
LHC	0.5	0	0	0	0	1	0	1	2.5
LJC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOK	0.5	1	1	1	0	1	1	0.5	6
HSD	0	0	0	0	1	0	0	0	1
HSM	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JJH	0.5	0.5	1	0	1	1	0.5	1	5.5
PCD	0	0	0	0	0	0	0	0	0
계	4.5	6	7.5	4.5	7	6.5	5	8	50
비교	0.21	0.28	0.35	0.21	0.33	0.30	0.23	0.38	0.30

(표4) H당의 비례대표제 지식정보지수



(그림2) H당의 비례대표제 의원 KI Matrix

나머지 의원들은 모험주(벤처주)에 해당함으로써 적극적인 모험정신을 발휘해야 한다. 즉 국민들로부터 사랑을 받는 국회의원이 되기 위해서는 웹사이트를 통한 보다 많은 적극적인 의정정보서비스를 해야 할 것이다.

(4) 선거구 정보서비스

여기에서 서비스되어야 할 콘텐츠는 다음과 같다.

- 지역구소개: 역사, 지리, 문화, 정치, 경제
- 지역구소식: 지역구에서 일어나는 각종 행정 서비스와 행사 그리고 주민들의 소식 등
- 지역구 활동 : 의원이 지역구에서 활동현황
- 지역관련 웹사이트 : 지역의 기관, 기업, 지역과 관련된 웹사이트

(5) 여론정보서비스(커뮤니티)

정보서비스 콘텐츠는 다음과 같다.

- 자유토론과 답변 : 지역민들과 일반 국민들의 자유스러운 토론방 제공과 응답
- 민원게시판과 답변 : 지역민과 국민들의 민원과 이와 관련된 신문고와 답변
- 여론조사 : 정책에 반영하고자 하는 여론 수렴
- 공지사항 : 의원의 주요일정과 더불어 지역구에 알리고 싶은 내용

(6) 알립정보서비스

알립정보서비스 콘텐츠는 다음과 같다.

- 최근동정 : 의원의 국회활동과 지역구 활동 또는 의원외교 활동
- 재산공개 : 의원의 재산공개
- 병역정보 : 의원의 신성한 국방의 의무수행

(7) 정치자금정보서비스

정보서비스 내용은 후원회 안내 및 후원금 모금 그리고 사용내역 공개 등이며 서비스되어야 할 콘텐츠는 다음과 같다.

- 후원회 안내 및 후원금 모금 : 의의 국정활동 수행에 도움을 줄수 있는 재정후원, 정책후원, 기타 자원봉사
- 사용내역공개 : 후원금 사용내역 공개(투명성)

(8) 믿음정보서비스

국민이 의원을 어떻게 믿는가. 믿고 따를 수 있는 믿음정보서비스 콘텐츠는 다음과 같다.

- 연구하는 의원 : 정책제안, 정책자료집 발간 또는 자료실 운영, 쟁점사안 및 법안에 대한 견해, 국회내나 외부에서 국정활동에 도움이 되는 연구법안 이나 정책 연구
- 약속하는 의원 : 선거 당시 약속했던 공약과 그 공약의 이행여부

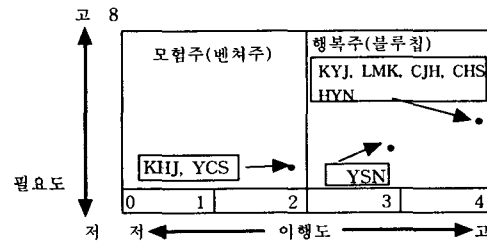
(표5)는 M당의 비례대표제 의원별 KI지수에 의한 연구정보서비스이다. 지식정보지수와 지식정보매트릭스에서 활용되는 지수 즉 필요도에 의한 이용도가 50%가 넘는 (4개항목중 2개항목 이상을 제공) 의원은 KYJ(4), LMK(4), CJH(4), CHS(4), HYN(4)순이다. 여기에서 업데이트되지 (15대 국회)않는 콘텐츠는 모두 0으로 처리했다.(최신성)

CJH의원은 정책자료집을 발간하였으며, CJS의원 정책보고서를 제공하고 있으며, HYN의원은 정책자료집을 운영할 뿐만 아니라 소속상임위원회에서 뛰어난 활동을 하고 있다. 과학기술전망대, 정보통신뉴스, 자신의 논단, 그리고 동영상으로 수요포럼을 제공하고 있다. 소속위원 19명중 7명만이 연구정보를 제공하고 있어 의원으로서 자질을 의심케한다.

(9) 기타 정보서비스

성명/내용	연구정보서비스				계
	정책제안	정책자료	법안견해	연구법안	
KKJ	0	0	0	0	0
KBL	0	0	0	0	0
KYJ	1	1	1	1	4
KYY	0	0	0	0	0
KHJ	1	0	1	0	2
PSH	0	0	0	0	0
PYS	0	0	0	0	0
PIS	0	0	0	0	0
YSN	1	0	1	1	3
YCS	0	1	0	1	2
LMS	0	0	0	0	0
LMK	1	1	1	1	4
LJJ	0	0	0	0	0
CTH	0	0	0	0	0
CJH	1	1	1	1	4
CMH	0	0	0	0	0
CYH	0	0	0	0	0
CHS	1	1	1	1	4
HYN	1	1	1	1	4
계	7	6	7	7	27
비교	0.31	0.31	0.31	0.31	1.42

(표5) M당의 비례대표제 의원별 KI지수에 의한 연구정보서비스



(그림3) H당의 비례대표제 의원 KI Matrix

정보서비스 내용은: ①사이트맵(길라잡이) 서비스 ②동영상 정보서비스 ③배너광고 정보서비스 : 정부, 국회, 소속당, 개인, 지역구, 기타 등이다.

IV. 결론

국민들은 국회의원들이 적극적인 대 국민 정보서비스를 제공하기를 원한다. 기존의 오프라인 상태에서 형식적이고 정형화 된 내용(의정보고서)의 정보만을 제공받았을 뿐이다. 사이버공간에서 국민 누구나 자신의 지역구의 대변자가 어떻게 활동하고 있는가를 실시간으로 보기를 원한다. 본 글은 많은 항목을 조사하여 분석하였으나 지면관계상 분석결과를 소개하지 못함을 아쉽게 생각한다. 나머지 부분은 분석을 과학적으로 세밀화 하여 그 결과를 다음에 발표하거나 학회지에 실을 예정이다.