

노인의 여가서비스 이용실태와 관련변인에 관한 연구

문 숙 재 (이화여자대학교 가정과학대학 소비자인간발달학과 교수)

곽 민 진 (이화여자대학교 가정과학대학 소비자인간발달학과 박사과정)

I. 서론

사회환경의 변화와 그로 인한 생활의 변화는 개인의 생활영역에 커다란 영향을 준다. 특히 20세기 소외된 계층으로 여겨져 왔던 노인들이 구매력을 가진 소비집단이므로 중요시되면서 그들의 라이프 스타일이나 가치관이 매우 중요하게 다루어지고 있다.

우리 나라도 UN이 정한 '노인의 해'인 99년을 보내며 새 천년에 들어서 고령화 사회로의 진입하였다(한국소비자보호원 조사보고서 91). 우리 나라 60세 이상 노인인구 비율은 90년대 7.6%에서 2010년 13.7%로 증가될 전망이고, 평균수명 또한 1990년 71.3세에서 2020년 77세로 연장될 것으로 전망되고 있다(보건사회백서, 1993).

수명이 연장됨에 따라 정년이나 자녀가 독립한 이후 대략 20년 이상의 시간이 노년기에 편입됨으로써 실버 라이프는 무려 인생의 1/3을 차지하게 되었다. 미래의 실버층은 왕성한 소비의욕을 가지고 적극적인 활동을 하면서 사회참여나 자아실현 등에 활발하게 대처하므로 이제부터는 생애설계를 60세에서 80세에 적합하도록 하는 생애설계의 재구축이 새로운 관심사로 떠오르고 있다(트렌드21, 신한종합연구소). 또한 노인들은 쾌적한 노년생활을 위한 생활설계에 관심을 가지면서 자녀나 사회의 도움 없이 독립된 경제생활을 영위하는 우피(Wopies; Well Older People)생활을 지향하고, 건강·의료·복지·레저와 관련된 상품이나 서비스의 구입에 적극적이며, 은퇴로 초래되는 정체성의 위기를 사교생활이나 새로운 생활패턴으로 극복하려는 경향을 강하게 띤다(트렌드21, 신한종합연구소).

한편 전반적인 국민소득수준의 향상과 고령층의 경제력 향상으로 2020년에는 이들의 자산규모가 현재의 노인층보다 훨씬 클 것이며, 국민연금과 노후보장성 저축으로 노후에 경제적으로 자립할 수 있는 여력을 갖게 될 것이다(송석린, 1998). 그러므로 그들의 소비자로서의 구매력을 보유하는 비율의 증가를 고려하면 노인층은 새로운 소비자집단으로 부상하리라 생각된다(한국노인문제연구소, 1993).

노인층을 대상으로 많은 연구들을 가능케 했으며, 정부나 민간부문 차원에서 관심을 집중시키게

하였는데 그 결과로 부상한 것이 바로 실버산업이다.

실버산업에 관한 기존의 연구들은 마케팅적 측면에서 노인소비자를 보는 연구(박길순, 1993; 이기현, 1994; 이영수, 1994; 박민아, 1997), 실버산업의 현주소와 전망을 다룬 연구(이인영, 1997; 이성희, 1998; 송석린, 1998)가 대부분이고, 노인의 복지나 생활의 질 측면을 다룬 연구는 거의 없다. 한편 최근 인간생활에서 일의 역할보다 생활의 질을 중시하는 경향은 여가의 의미 그리고 여가활동의 욕구나 동기, 계획의 중요성을 부각시키고 있다.

한국보건사회연구원(1996)의 연구에 따르면, 여가활동분야의 실버시장의 규모는 2010년에 60세 이상 노인의 경우 15조원에 이를 것으로 보인다. 이런 사실은 요즘의 변화하는 사회환경과 노인들의 가치관을 바탕으로 한 노인들의 여가활동분야 서비스에 대한 관심과 수요증가를 입증하는 결과라 볼 수 있다. 그리하여 우리는 노인들의 신체적·경제적·정서적 준비와 함께 여가활동에 대한 계획에 관심을 가질 필요가 있다(김태현, 1994).

이에 본 연구는 노인들을 대상으로 여가관련서비스 분야의 이용 여부 및 실태를 파악하여 노인들의 여가서비스에 대한 잠재적 욕구를 파악해 보고자 한다. 이를 통해 여가관련서비스를 이용하는 데의 문제점을 분석·발견하는 것이 가능하며, 노인들이 원하는 여가관련서비스에 다가가도록 민간기업이나 국가적 차원에서의 정보제공과 지원을 이끌어낼 수 있다. 궁극적으로는 노인들의 생활을 행복하고 여유롭게 하며, 복지적 측면에서 삶의 질을 향상시키는 결과를 가져와 노인들의 삶에 대한 만족도를 높일 수 있을 것으로 기대한다.

II. 이론적 배경

1. 노인여가에 대한 일반론적 고찰

A. 노인여가의 개념과 특성

가. 노인여가의 개념

노인의 여가라 함은 일반적으로 노령기에서도 일정한 사회적, 가정적 역할에 있어서 그 역할을 추구하는 도중에 갖게 되는 여유 있는 시간을 의미하거나 또는 자신에게 부과된 일정한 역할 없이 막연하게 긴 시간을 보내는 두 가지 측면으로 볼 수 있는데 노인의 여가는 후자인 경우가 많다.(노년학, 교문사)

나. 노인여가의 특성과 중요성

여가의 특성은 여섯 가지로 구분 할 수 있다.

첫째, 해방성이다. 여가는 인간이 처한 다양한 의무나 구속으로부터의 해방이라는 속성을 지니고 있고 또한 무엇인가를 해야만 하는 것으로부터 구분된다.

둘째, 자유선택성이다. 여가 참여 여부는 개인의 자유의사에 따른 선택이고, 여가활동 형태 또한 그러하다.

셋째, 자기 표현성이다. 여가는 개인의 자아가 진실되게 표현된다는 속성을 지니고 있다.

넷째, 가치창조성이다. 여가는 순수한 즐거움을 얻기 위하여 영위되는 가치 창조적 활동이다.

다섯째, 노동관계성이다. 여가의 중요한 특징 중 하나는 노동과 밀접한 상호작용 관계이다.

여섯째, 생활양식성이다. 여가는 인간생활에 보편적 현상으로 정착되어 가고 있는바, 이는 인간다운 생활의 출현과 더불어 지속되어 온 현상으로 삶의 중요한 영역이다.

한편 의료보장이나 소득보장은 절대적으로 필요한 당면 과제인 반면, 여가활동은 노인의 생존에 직접적인 영향을 덜 미치는 분야로 인식하는 것이 일반대중의 시각이다. 그러나 노인의 여가활동은 중요한 기능 갖는다.

첫째, 노인도 젊은 사람처럼 사회의 구성원으로 평등하게 가치있는 삶과 무한한 성장을 추구할 수 있다는 원리, 즉 노인복지정책에 있어 '사회적 통합의 원리'와 '성장 및 발달욕구 충족의 원리' 측면에서 볼 때 노인에게도 권리가 있다는 것이며, 이는 가장 기본적인 단계다.

둘째, 의무적인 일에서 벗어난 노인들에게는 이 모든 시간들이 전부 여가시간 일수도 있기에 이는 성공적인 노년기를 위한 결정적 요소가 될 수 있다.

셋째, 노인은 새로운 역할활동을 찾아야만 한다. 새로운 활동이 이루어지지 않는다면 극심한 소외감이나 고립감을 느끼게 될 것이고, 이는 생의 의욕과 직결된다.

넷째, 여가활동에 참여하게 함으로써 긍정적인 자아개념을 가질 수 있게 된다.

다섯째, 대부분의 질병예방 및 관리는 실제로 여가활동의 형태로 이루어지는 경우가 많다.

B. 실버산업의 개념과 분류

가. 실버산업의 개념

실버산업(silver industry)이란 노인복지사업 또는 실버서비스 산업으로 고려할 수 있고, 고령자들과 노후대책을 염두에 두고 준비하는 모두를 소비계층으로 하여 생활의 안정과 편의 그리고 건강 유지 등에 필요한 재화와 서비스를 시장의 원리에 의해 공급하는 산업으로 정의할 수 있다.

나. 실버산업의 분류

실버산업의 분야는 다양하다. 그동안 국내에서 분류된 실버산업의 분야를 정리해 보면 다음과 같다.

한국토지개발공사는 실버산업을 6개 분야로 나누고 있고, 대한주택건설사업협회는 7분야, 삼성경제연구소의 연구보고서에는 실버산업의 내용을 5개 분야 14부문, 한국보건사회연구원은 6분야로 나누고 있다.

한편 일본 후생성은 7분야, 미국은 4분야로 실버산업을 분류하고 있다.

본 연구는 실버산업의 분야를 한국토지개발공사의 분류, 대한주택건설사업 협회의 분류, 삼성경제연구소의 분류 등에서 제시한 것을 바탕으로 우리 나라 실정에 맞도록 재분류하여 6개의 분야로 작성하였다.(표 1참조)

〈표 1〉 실버산업의 분류

분 야	부 문	내 용
주거관련분야	주거시설부문 재가서비스부문	유료양로원, 3세대주택 급식서비스, 복지기기
의료관련분야	병원부문 계약부문 의료정보부문 인력파견부문	노인전문병원 노인성질환약품 병원관리, 의학정보 의료요원의 알선
식품관련분야	식품부문	외식, 건강식품, 기호식품, 특수영양식
여가활동분야	스포츠레저부문 교육관련부문	등산회, 게이트볼장 등 노인대학, 노인회관 등
금융관련분야	연금부문 보험부문 자산관리부문	공적연금, 사적연금 개호보험, 연금형보험 신탁, 부동산관리
생활관련분야	의료부문 생활용품부문	일상복, 정장복, 환자복 가전제품, 일상용품

2. 우리나라 실버산업의 현황과 전망

가. 주거관련분야

한국의 실버시장 중 가장 발달한 분야가 노인유료주택분야이고, 고령화 계층의 노인주택에 대한 요구는 어느 실버산업분야보다 강한 편이다(한국보건사회연구원, 1996). 이에 2010년에 주거관련분야의 실버시장 규모가 65세 이상을 기준으로 약 7000억원, 60세 이상을 기준으로 약 1조원에 이를 것으로 전망된다(한국갤럽조사연구소, 1990, 『한국노인의 생활과 의식구조』).

나. 생활관련관련 분야

생활관련분야는 실버산업으로서의 특별한 지위를 부여받거나 중앙 또는 지방 정부의 관심을 받아 성장한 것이 아니라 개별상품으로서 수요와 공급에 의한 시장경제의 원리에 의해 발달하였다. 실버시장 규모는 2010년에 이르러야 겨우 10000억원 시장에 이를 것으로 전망된다(한국갤럽조사연구소, 1990, 『한국노인의 생활과 의식구조』).

다. 금융관련 분야

우리 나라의 가장 일반적인 노후대비 금융상품은 은행의 예금과 적금이 아직도 보편적이나 보장성 보험, 저축성 보험이 있고, 특종보험이 있다. 이 분야는 단기적으로 민간이 참여할 여지가 가장 큰 분야로 중장기적 전망이 밝다고 할 수 있다. 이 분야의 실버시장의 규모는 60세 이상의 경우 2005년에 5000억원을 능가하여 2010년에는 7500억원 시장에 달할 것이다(한국갤럽조사연구소, 1990, 『한국노인의 생활과 의식구조』).

라. 재택서비스관련 분야

우리 나라에서 국가나 지방자치단체가 제공하는 대부분의 재가복지서비스는 생활보호대상 노인이나 저소득층 고령계층을 중심으로 하고 있다(한국보건사회연구원, 1996). 핵가족화, 여성의 사회참여증가 등으로 인해 노인단독가구가 증가하고 가족의 부양기능이 약화되면서 재가노인들을 위한 서비스 수요는 증가할 것으로 예상된다(정우진, 1996).

마. 의료관련 분야

의료관련 분야의 주요사업 내용은 노인전문병원과 노인치료기능병원의 운영, 요양시설운영과 관련된 사업이다(한국일보, 1997.12.6/ 문화일보, 1997.4.30). 실버시장 규모는 65세 이상 고령화 계층에 대해서는 약 1조원 규모로 증가할 것으로 예측되었다(한국갤럽조사연구소, 1990, 『한국노인의

생활과 의식구조』).

바. 여가활동관련 분야

여가활동분야의 민간진출은 비록 미미하지만 가장 활발한 분야는 관광분야와 교육분야이다. 관광부분은 효도관광의 일환으로 국내관광 및 외국여행 프로그램 등의 다양한 관광상품이 있다. 실버 시장 규모는 60세 이상 고령화 계층의 경우 2010년에 8800억원에 달하는 큰 시장이 될 것이다(한국 갤럽조사연구소, 1990, 『한국노인의 생활과 의식구조』).

III. 연구문제 및 연구방법

1. 연구문제

첫째, 실버산업 중 여가서비스분야에 대한 사용 실태는 어떠한가?

둘째, 실버산업 중 여가서비스분야는 개인적 변인과 가족환경적 변인에 따라 어떻게 다른가?

셋째, 실버산업 중 여가서비스분야에 대한 사용 실태에 영향을 미치는 제 변인들의 상대적인 영향력은 어느 정도인가?

2. 연구방법

가. 자료 및 표본

본 연구는 질문지법으로 진행되었으며, 그 대상은 서울 및 인천지역에 거주하는 60세 이상이다. 예비조사 결과를 근거로 본조사를 실시하여 총 500부중 총 343부가 분석의 자료로 사용되었다.

나. 분석방법

수집된 자료는 WINDOW용 SPSS ver. 10.0을 이용하여 분석하였다. 단순빈도, 백분율, 평균, 일원분산분석, 다중회귀분석, Cronbach's α 를 사용하였다.

IV. 결과 및 해석

A. 조사대상의 일반적 특성

조사대상자인 노인의 일반적 특성을 살펴보기 위해 단순빈도와 백분율로 분석한 결과는 <표 2>과 같다.

<표 2> 조사대상자의 일반적 특성

(N=343)

개인적 변인			변 수	집 단	빈도(백분율)
변 수	집 단	빈도(백분율)	주거상태	자 택	261(76.1)
				기 타	82(23.9)
연 령	60대	215(62.7)	학 력	중졸이하	175(51.0)
	70대	102(29.7)		고졸	103(30.0)
	80대	26(7.6)		대졸이상	65(19.0)
성 별	남	108(31.5)	소득원	귀하나배우자	109(31.8)
	여	235(68.5)		자 녀	137(39.9)
동거형태	아들·딸	130(37.9)	월평균 수 입	기 타	77(28.2)
	미혼자녀	76(22.2)		100만원미만	84(24.5)
	부부	94(27.4)		100-250만원	185(53.9)
	혼자	43(12.5)		300만원이상	74(21.6)
손자녀돌봄 여부	돌봄	200(53.8)	가족 환경적 변인		
	돌보지않음	143(41.7)			
건강상태	좋음	124(36.2)	변 화 추구적 의식주	싱(11-18)	67(19.5)
	보통	149(43.4)		중(6-10)	156(45.5)
	나쁨	70(20.4)			
결혼상태	배우자와동거	240(70.0)	가족의 사회적지원	하(0- 5)	120(3.5)
	기타	103(30.0)		상(7-12)	173(50.4)
직 업	무직및주부	254(74.1)	가족의 사회적지원	하(0- 6)	170(49.6)
	판매·생산직	54(15.8)			
	관리·전문직	35(10.1)			

B. 연구문제 분석

1. 노인들의 여가서비스 이용

가. 여가서비스 이용실태

여행과 관련된 여가활동 중 노인들은 노인을 위한 여행대리점 (14.9 %)나 노인전용 여행회 (14.9%)를 이용하는 경우는 적은 편이지만 노인을 위한 여행프로그램 램(33.8%)은 약간 높은 이용율을 보인다. 스포츠와 관련된 여가활동 중 노인들은 골프장(7.3%), 테니스장(6%), 수영장(23.9%), 게이트볼장(8.7%), 에어로빅장(17.8%), 헬스장(9.3%)을 이용하는 경우는 적은 편이나 비용이 필요없고, 별다른 준비없이도 가능한 산책로(67.6%)와 등산회(43.4%)의 이용비율은 높았다. 건강과 관련된 요양소 (4.1%), 건강센터(19.2%)는 전체적으로 볼 때 이용율에 있어서 다소 적었다. 취미와 관련된 여가활동은 민속놀이교실(6.1%), 수예교실(4.1%), 사교댄스교실(4.7%), 연극회(3.5%), 그림교실(2.6%), 요리강습(11.4%), 다도회(4.1%), 바둑교실(11.1%), 낚시회 (10.5%), 야외공연장(13.7%)은 전체적으로 그 이용률이 적었다. 전체적으로는 낮은 비율이기는 하나 노래교실(18.7%)과 서예교실(14.9%)은 취미관련 여가활동부문에서는 이용률이 높았다. 종교활동은 56.9%로 아주 높은 이용율을 보였다. 교육강좌와 관련된 여가활동은 컴퓨터교실(10.5%), 사회교육원 (5.8%), 방송대학(2.3%), 각 대학의 사회교육원(1.8%)에 비해 노인회관(25.1%), 문화강좌 (25.4%)의 이용률은 높았다

종합하면 노인층은 취미관련 여가활동보다는 교육강좌와 관련된 여가활동에 더 많이 참여하고 있음을 알 수 있고, 50% 이상의 이용률을 보이고 있는 것은 산책로와 종교활동이다.

나. 여가서비스를 이용하지 않는 이유

노인들의 대부분이 이런 서비스에 대해 관심이 없는 것으로 나타났다.

특히 노인을 위한 여행프로그램(41.1%)과 스포츠분야 중 골프장(43.4%)은 비싸서 이용하지 않았고, 교육·강좌와 관련된 노인회관(49.8%), 사회교육원(54.8%), 각 대학 사회교육원(61.5%)은 이용법을 알지 못해서 여가서비스를 이용하지 않는 것으로 나타났다.

다. 여가서비스를 이용하는 주된 이유

노인들이 여가 서비스를 이용하는 주된 이유는 '나의 발전을 위해서'(50.4%)와 '이웃·친지·친구들의 권유로'(41.7%) 라고 대답한 경우가 가장 많았으며, '시간이 남아서'(4.1%), '게시판이나 공고문, 신문을 통해서'(2.9%), 그리고 '기타'의 이유로 (0.9%) 순으로 나타났다.

2. 개인적 변인 및 가족환경적 변인에 따른 여가활동 특성

<표 3> 개인적 변인 및 가족환경적 변인에 따른 여가활동

(N=343)

변 수	집 단	여가활동정도		
		평균	D	F/T값/
연 령	60대	5.70	A	3.98*
	70대	5.02	A	
	80대 이상	3.85	B	
성 별	남	5.61		.856
	여	5.24		
동거형태	결혼한아들,딸과 동거	5.05	B	3.531*
	미혼자녀와동거	5.49	B	
	부부끼리동거	6.15	A	
	혼자	4.14	C	
손자녀 돌봄여부	돌봄	5.37		.058
	돌보지않음	5.34		
건강상태	좋음	6.04	A	5.914**
	보통임	5.30	B	
	나쁨	4.27	C	
결혼상태	기혼	5.71		8.482**
	기타 (별거,이혼, 사별,기타)	4.52		
직 업	무직및주부	5.43	B	3.245*
	판매직및생산직	4.41	C	
	관리직및전문직	6.26	A	
주거형태	자택	5.75		4.314***
	기타 (월세, 전세)	4.09		
학 력	중졸이하	4.62	C	8.706***
	고졸	5.90	B	
	대졸이상	6.46	A	
소득원	본인 또는 배우자	5.68	B	7.899***
	자녀	4.49	C	
	기타 (이자소득,연금,생계보조금)	6.22	A	
수 입	상집단(300만원이상)	7.54	C	40.79***
	중집단(100-250만원)	5.54	B	
	하집단(2-90만원)	3.04	A	
가족의 사회적지원	상집단(7-12)	6.38		-5.699***
	하집단(0-6)	4.32		
변화추구적 의식주	상집단(11-18)	6.82	A	17.14***
	중집단(6-10)	5.76	B	
	하집단(0-5)	4.01	C	

*p< .05 **p< .01, ***p< .001

D: Duncan's Multiple Range Test

개인적 변인 및 가족환경적 변인에 따라 노인의 여가활동이 의미 있는 차이를 나타내는지 알아보기 위한 일원분산분석(ANOVA)의 결과는 <표 3>과 같다.

노인의 여가활동은 연령, 동거형태, 건강상태, 결혼상태, 직업, 주거형태, 학력, 소득원, 월평균 수입의 개인적 변인에 따라서는 의미 있는 차이를 나타냈지만, 성별, 손자녀돌봄의 여부 등의 변인에 대해서는 유의한 차이를 보이지 않았다.

3. 여가활동에 대한 관련변인들의 영향력

노인들의 여가활동 정도에 영향을 미치는 제 변인들의 독립적인 영향력을 파악하기 위해 중회귀 분석을 실시하였는데, 분석 결과는 <표 4>와 같다. 이때 변수간의 다중공선성을 확인한 뒤, ANOVA분석에서 유의하지 않았던 성별, 동거형태, 손자녀 돌봄 여부, 학력의 변수를 제외하였다.

<표 4> 여가활동에 대한 OLS분석

(N=343)

독립 변인	여가활동정도	
	β	B
개인적변인		
연령(세)	-2.5E-02	
건강상태	-.410	-.048
결혼상태(기타)	.575	-.112*
직업(판매직및생산직)		.075
무직 및 주부	1.746	.219**
관리직 및 전문직	.472	.123*
주거형태(월세및전세)	.830	.101*
소득원(기타)		
귀하나 배우자	-.566	-.075
자녀가 대춤	-.474	-.133*
월평균 수입	3.5E-07	.185***
가족환경적 변인		
가족의 사회적지원	.183	.164**
변화추구적 의식주	.174	.194***
F-value	11.80 ***	
R-square	.262	

* p< .05, **p< .01, ***p< .001

V. 요약 및 결론

첫째, 노인들의 실버산업 중 여가서비스의 이용실태를 분석한 결과 노인들이 가장 많이 이용하는 것은 산책이었다. 전체적으로 여가서비스 이용 비율이 그다지 높지 않았고, 이용하는 여가활동 종류도 다양하지 못하다. 이러한 결과는 우리 나라 60대 이상의 사람들은 빈곤사회에서 장년기를 보냈고, 여가활동과 여가수단에 대한 기회나 사회화를 받을 기회가 작았으며, 여가를 즐긴다는 것을 특권층의 독점물처럼 인식하고 있어 이같은 결과가 나왔다고 생각한다. 특히 교육관련 분야 중 노인대학, 노인회관, 문화강좌에 비해 방송대학과 각 대학 사회교육원을 이용하는 비율은 각각 8%와 6%로 적었다. 여가서비스를 이용하는 주된 이유는 자기발전을 위해서였는데, 이는 자아를 찾고자 하는 욕구의 증가로 인해 노인은 길어진 노년기를 보다 보람있고 의미 있게 보내고자 한다고 해석할 수 있다. 특성별 여가서비스를 이용하지 않는 이유는 「관심이 없어서」였고 골프장, 노인을 위한 여행프로그램의 경우는 「비싸서」이며 노인회관, 사회교육원, 각 대학 사회교육원의 경우에는 「이용법을 몰라서」가 그 주된 이유였다. 노인에게 여가활동의 시간과 기회가 주어졌다 해서 누구나 여가활동에 참여하고 즐기는 것은 아니다. 여가활동에 참여하고자 하는 마음과 어떻게 여가활동을 할 것인가에 대한 끊임없는 개발이 여가서비스 이용에 영향을 미친다. 따라서 노인들을 대상으로 여가개념에 대한 인식을 고취하기 위한 여가교육이 먼저 이루어져야 한다. 더 나아가서 청년기 또는 중년기부터 여가서비스에 참여하고 즐길 수 있는 지식과 경험을 쌓는 것이 노년기를 맞이 하였을 때, 보다 다양하고 의미 있는 여가활동을 하는데 도움이 되리라 사료된다. 또한 노인들에게 동기를 부여할 수 있는 홍보나 광고가 필요하고, 경제적으로 어려운 노인들에게 이용비를 보조해주거나 노인을 고려한 가격을 설정하는 등의 정책적 노력도 필요하다. 둘째, 실버산업 중 여가서비스 이용실태는 성별, 손자녀 돌봄의 여부를 제외한 모든 개인적 변인에서 의미 있는 차이를 보였으며 가족환경적 변인에서는 변화추구적 의식주와 가족의 사회적 지원이 의미 있는 차이를 나타냈다. 한편 변화추구적 의식주면에서 보면, 변화추구적이고 생활의 풍요로움을 창조하려는 쪽으로 실버세대의 라이프 스타일이 전환되고 있음을 우리는 간과해서는 안될 것이다.

또한 사회적 지원은 노인에게는 정서적 적응, 생활의 만족, 정서적·육체적 건강 뿐 아니라 행동의 부적응, 환경적 스트레스의 완충작용을 한다. 따라서 노인의 소비생활에 필요한 정보를 제공하거나, 직접적인 도움을 줄 수 있는 시설이나 기관 또는 어려운 일이 생겼을 때 경제적 도움 뿐 아니라 정신적 도움을 줄 수 있는 종교단체나 민간단체의 적극적 활동과 지원이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 노인의 여가서비스 이용실태에 영향을 미치는 제 변인은 개인적 변인 중 건강상태, 직업, 주거상태, 소득원, 월평균 수입이었으며, 가족환경적 변인에서는 변화추구적 의식주, 가족의 사회적 지원이었다. 현재의 실버세대는 일과 자녀로부터 해방되어 소비, 여가, 문화 등에 전념하고, 새로운

라이프 디자인을 설계하는 적극적인 모습으로 변해가고 있다.

다양한 여가활동은 노인의 고독, 불안을 막는데 필수적인 것이며, 노화의 과정에서 발생하는 여러 가지 부정적 사고와 감정을 보다 긍정적인 방향에서 해소시켜 준다. 개인적 노력만으로는 역부족이기에 정부나 지역사회 차원에서의 여가정책에 대해 생각해 보도록 하겠다.

첫째, 정부차원에서 사회교육을 통해서 노인 여가프로그램을 계획·지도하고 노인들에게 여가에 대한 가치관의 재인식을 위한 계몽을 할 수 있도록 하며, 누구에게나 여가서비스를 즐길 수 있도록 기회를 평준화하도록 한다.

둘째, 지역사회 차원에서 지역 여가프로그램을 개발하여 무료 또는 실비로 참여하는 방안을 마련하고, 여가 서비스를 위한 장소제공 및 인적·물적 지원을 해야한다. 특히 지방자치단체의 관계창구를 설치하여 관련 정보를 적극적으로 제공하는 방안도 마련해야 한다.

정리해보면, 시장구조 자체가 신세대, 중년중심에서 점차 실버중심으로 옮겨가고 있고, 최근의 실버세대는 자립적 가치관을 지니고 있으며, 그 동안의 각종 경험을 새로운 생활설계의 수단으로 활용할 수 있는 무한한 능력을 가지고 있기에 앞으로의 실버마켓의 규모는 더욱 확대될 것이다. 이 같은 변화에 발맞춰 기업들의 향후 대응도 새롭게 변하지 않으면 안된다.

이와 관련하여 향후 실버 마케팅 전략은 다음과 같은 점에 주의를 기울일 필요가 있다.

첫째, 노년층에 대한 부정적 이미지를 없애고, 부유하고 여가활동에도 적극적인 노년층 이미지에 맞는 서비스를 제안해야 한다.

둘째, 실버세대의 풍요로운 라이프 디자인을 지원하고 생활의 쾌적성을 지속시킬 수 있는 여가서비스에 대한 각종 정보 및 비전을 꾸준히 제공한다.

셋째, 지금까지의 젊은층 위주의 마케팅 전략에서 벗어나 새로운 마케팅 전략 개발이 필수적이다. 젊은층이 마케팅의 대상이라면 그들의 문화를 알아야 하듯이 실버층을 대상으로 마케팅을 하려면 그들의 욕구를 정확히 파악하여 그것을 충족시킬 수 있는 서비스를 제공해야 한다.

끝으로 본 연구의 결과는 몇 가지 제한점을 가지고 있고, 이를 고려하여 앞으로의 후속연구를 위한 제언을 덧붙이면 다음과 같다.

첫째, 여가활동 참여도에 대한 척도구성은 외국의 선행연구를 토대로 대부분이 연구자가 작성하였으므로 도구의 타당성에 문제가 있을 수 있다. 더욱이 유산이나 정년퇴직에 관한 인식을 알아보기 위한 척도가 거의 없기 때문에 측정도구의 개발을 위한 기초적이고 체계적인 연구가 요구된다.

둘째, 연구의 주제를 선정함에 있어 앞으로의 후속연구에서는 실버산업의 한 분야뿐 아니라 일반적으로 인식되어지는 실버산업의 분야인 주거관련분야, 금융분야, 식품관련분야, 생활관련분야에 대한 전반적인 요구도를 조사하는 것이 필요하다.

셋째, 60세 이상의 노인을 연구의 대상으로 하였는데, 이 계층은 고령화 사회에 준비가 된 세대라

기 보다 조금은 소외된 계층이라 생각한다. 따라서 후속연구에서는 향후 경제적으로 자립할 능력이 있고, 구매력을 보유하게 될 현재의 40-50대의 예비 노인집단을 대상으로 한 실증연구가 필요하다.

■ 참고문헌

- 강근주 외(1996). 실버산업이 몰려온다. 『뉴스메이커』(1996년 5월호) 172, 42-47.
- 김희연(1994). 고령화사회의 도래와 실버타운의 건설. 『기업경제』 10, 97-105.
- 권정원(1996). 노인소비자교육 요구분석: 노인교육기관을 중심으로. 서울대 대학원.
- 김상현(1995). 급부상하는 실버마켓과 국내은행의 대응방안. 대구경북경제리뷰 ('95.10) 140, 115-123.
- 김상현(1997). 노인소비자의 욕구변화와 기업의 대응전략. 영남대학교.
- 김순화(1996). 실버타운거주자의 여가활동에 관한 연구. 경성대 교육대학원.
- 김영옥·임송은(1998). 노년기 여가활동에 관한 연구. 대전보전논문집 19 ('98.3), pp.157-169.
- 김태현·이인수(1996). 실버산업의 실제. 서울: 도서출판 하우.
- 김홍록(1994). 노인을 위한 여가정책 개발에 관한 연구. 국민대 대학원 박사 학위 논문.
- 노영섭(1994). 『건강백세와 실버산업』. 서울: 아카데미서적.
- 대한무역진흥공사(1991). 일본의 실버산업.
- 동아일보 2001. 5. 21./ 동아일보 2002. 2. 17
- 문현상(1997). 실버산업의 발전방향. 『보건복지포럼』(1997년 2월호), 67-71.
- 소비자시대(1995 11월호) 특집: 한국의 실버산업.
- 신정화(1995). 노인층의 여가현상과 문제점에 대한 연구. 관광레저연구 7('95.12), 73-85.
- 이용학(1994). 고령화 추세와 실버산업의 전망. 『경은조사』 31, 6-10.
- 이창걸(1996). 21세기에 주목해야 할 실버산업. 『신기술』 5, 18-34.
- 조석주, 우미라(1996). 우리나라 실버산업의 전망과 발전방안. 『지방행정 정보』 4(38), 135-155.
- 조영권(1995). 실버산업, 황혼의 꿈과 현실. 『주간매경』(1995.9.27), 22-33.
- 한국보건사회연구원(1996). 실버산업의 현황과 정책과제.
- 한국일보 1997. 12. 6.
- 황진수(1997). 노인여가 문화정책의 활성화 방안. 노인복지정책연구 5('97.3), 53-89.
- Donald U. Cowgill(1996). "Aging around the World", Wadworth Publishing Co., 24.
- Kelly J. R.(1990). "Leisure and aging : A Second Agenda", Loisir et Society and Leisure 13

(1), 145-167.

Karen D. Dyke & Yern. L. Bengtson(1996). "Caring more or less : individualistic and collectivist systems of family elder-care", *Journal of Marriage and the Family* vol. 58, 379-392.

McCormick S.(1991). "The graying of parks and recreation". *Parks and Recreation* 26(3), 60-64.

Mobily K. E., Lemke J. H. & Gisin G. J.(1991). "The idea of leisure repertoire". *Journal of Applied Gerontology* 10(2), 208-223.

Wolinsky F. D. & Stump T. E. & Clark D. O.(1995). "Antecedents and consequences of physical activity and excercise among older adults". *The Gribtikigust* 35(4), 451-462.