

## 국가발전을 위한 경영관리 지표개발

김태호\*

### Abstract

성공적인 지방자치단체 발전모델을 검토하고 국가경영관리라는 관점에서 각 지자체 단위단체들의 발전모델을 찾고자 한다. 각 지역의 특성을 감안하여 핵심역량을 찾고 이를 통해 단위 우수 지방자치단체 모델을 전 국가적으로 확장하고자 한다. 국가발전을 위한 핵심경영관리 지표를 개발하여 한국 지방자치단체 및 발전적인 국가경영관리 모델을 제시하고자 한다.

### 1. 서론

#### (1) 연구목적

본 연구에서는 전 국토의 균형있는 발전을 통하여 풍요로운 국가미래를 유지하고, 글로벌 시대에 지역자치 단체의 발전을 통한 국가번영 방법을 제시하는 데 있다.

국력의 약화는 국민경제의 피해를 가져오고, 절대 빈곤층의 경제적 고통이 증가하여 사회적인 갈등의 증폭으로 민심이 이탈함으로써 안정적인 국민생활에 위협요인으로 부각된다. 또한 국제사회에서 영향력이 감소하고 경제적인 의존도의 심화로 자치권에도 영향을 받을 수 있다.

국가발전을 위한 핵심경영관리 지표를 개발하여 한국 지방자치단체의 발전적인 국가경영관리 모델을 찾고자 한다.

#### (2) 연구방법

성공적인 지방자치단체 발전모델을 검토하고 국가경영관리라는 관점에서 각 지자체 단위단체들의 발전모델을 찾고자 한다. 각 지역의 특성을 감안하여 핵심역량을 찾고 이를 통해 단위 우수 지방자치단체 모델을 전 국가적으로 확장하고자 한다. 본 연구를 통해 한국경제의 부흥을 꾀하고 화려한 21세기 번영국가로 도약하여 경제적인 강국으로 발전할 수 있는 구체적인 방법을 제시하는 데 있다.

\* 명지전문대학 산업시스템경영과 부교수

## 2. 국가경영지표 개발방법

### (1) 지역분류

지역의 특성과 산업을 중심으로 하여 각 지역을 구분한다. 지역은 크게 다음과 같이 크게 2 가지로 구분할 수 있다.

- ① 생산지역
  - 제조
  - 농업
  - 서비스
- ② 소비지역
  - 관광지역
  - 교육지역

### (2) 여건 분석

각 지역의 핵심역량을 분석한다. "무엇을 잘 하면 우리 마을이나 지역이 크게 번영 및 발전할 수 있는가?" 라는 질문에 기초하여 중요 성공요인(CSF)를 검토한다. 우리 지역의 주요 수입원을 분석한다.

우리 지역의 경제환경 여건을 분석한다.

- ① 생산액
  - 주요 생산품목
  - 주요 생산품목 별 생산금액
- ② 관광수입
  - 입장료
  - 숙박료
  - 관광상품
  - 놀이시설 사용료
  - 관광상품 매출액
- ③ 관광상품 수출
  - 관광상품 종류
  - 관광상품별 매출액
- ④ 지역주민들의 산업별 종사자 수

### (3) 핵심역량 강화

지방자치 단체의 주요 산업을 분석하고, 자원 및 경제적 여건을 검토하여 앞으로 발전가능성이 높은 산업을 집중적으로 육성 및 지원전략을 수립한다.

- ① 현재 주요산업 분석
  - 업체 수
  - 업체별 매출액
  - 비중
- ② 잠재적으로 발전 가능한 산업
  - 지리적 여건
  - 자원조사
- ③ 자원검토
  - 천연자원
  - 자원조달 가능성
  - 인접 지역에서 자원 이용 가능성
  - 인적자원의 이용 가능성
- ④ 삶의 질
  - 진학률
  - 인당 공원면적
  - 체육시설
  - 복지시설 수
  - 재교육
  - 교육기관 수
  - 도서관 수
  - 인당 도서관 좌석 수
  - 인당 도서관 책 구입금액
  - 실업자 수
  - 범죄율

**(4) 지방자치단체의 국가발전에 기여도 지표**

지방자치 단체도 전체의 국가 시스템 발전에 기여를 많이 할 때 역할이 증가한다. 이것을 평가하는 방법에는 여러 가지가 있으나 다음과 같은 경영관리지표로서 기여도를 분석할 수 있다.

- ① 인재육성 실적
  - 진학률
  - 외지에서 교육 전입률
  - 외지로 교육 전출률
  - 국외로 교육 전출 인원률
- ② 세금금액
  - 인당 세금금액

- ③ 기부금 지원 실적
- ④ 범죄건수
  - 지역주민 범죄율
- ⑤ 신규 창업 수
  - 제조업체 창업 수
  - 서비스 업체 창업 수 등
- ⑥ 폐업률
- ⑦ 상장회사 수
- ⑧ 식량 자급률
- ⑨ 주택보급율
- ⑩ 수출금액
  - 수출업체 수
  - 수출금액/회사당
- ⑪ 특산물 수
  - 연간 특산물 개발 건수
  - 산학연 개발건수
  - 매출액
  - 매출액/회사
  - 수출금액
  - 히트 상품 수
- ⑫ 관광상품 수
  - 관광상품 매출액
  - 관광상품 수
  - 관광상품 매출액/업체 당
  - 특산물을 이용한 관광상품 수 및 매출액
- ⑬ 진입 인구수
  - 전입 인원
  - 전출 인원
  - 진입인원 증가 = 전입 인원 - 전출 인원

### 3. 지역 특성별 개발전략

#### (1) 관광지역

관광지역은 관광객들의 이용목적이나 용도에 따라 구분 할 수 있다.

i) 목적 지향형

관광지역은 여가나 휴식, 스포츠 등 이용목적에 따라 구분할 수 있고 이것은 다시 대단위 시설 투자가 이루어져야 가능한 시설투자형과 자연환경을 이용할 수 있는냐에 따라 구분된다.

- 시설투자 형 : 온천, 위락시설(예: 애버랜드), 스키장,
- 자연환경 이용 형 : 동강, 바닷가 해수욕장 등

ii) 소비 지향형 등

관광지역의 경영관리 지표는 다음과 같은 내용을 검토하여 설정하여야 한다.

- ① 위락시설
  - 면적
  - 투자금액
  - 매출액
  - 입장객
  - 위락시설 호텔 등 숙박업체 건축실적
- ② 토속음식
  - 토속 음식점 수
  - 업체 당 토속음식 매출액
- ③ 숙박시설
  - 객실 수
  - 등급
- ④ 외국관광객 수
- ⑤ 관광산업 종사인원 분류
- ⑥ 주차시설 면적(대 수)
- ⑦ 건물증축 실적(면적)
- ⑧ 건물 개보수 실적(면적)
- ⑨ 개방형 화장실 수
- ⑩ 틀비 분석
  - 버스
  - 자가용
  - 기차 등
- ⑪ 진입인원 분석
  - 진입인원=진입인원 - 진출인원
- ⑫ 전천 후 관광지
  - 계절별 관광객 수 및 비율
- ⑬ 교통편의성
  - 정규노선
  - 배차간격
  - 버스대 수

관광지역은 지역의 특성과 환경여건을 고려하여 관광산업시스템의 역량을 강화할 수 있는 인프라의 조성과 테마기획이 수반되어야 한다.

**(2) 교육지역**

교육지역은 인재육성 및 교육환경 등에 대한 평가를 통해서 국가발전에 대한 기여도를 분석할 수 있다.

- ① 진학률
- ② 교육을 위한 전임인구 비율
- ③ 교육기관 수
  - 대학
  - 고등학교
  - 중학교
  - 초등학교
  - 유치원
  - 학원
- ④ 도서관 수
  - 도서관 좌석 수
  - 도서관 컴퓨터 보급율
  - 매년 컴퓨터 구입금액(대수)
- ⑤ 도서 수
  - 인당 도서 수 등
- ⑥ 최근 도서 구입 수
- ⑦ 서점
- ⑧ 교육예산 금액
- ⑨ 교육예산 자립도
- ⑩ 교육 종사인원 수
- ⑪ 출판물 수

**(3) 농업지역**

농업지역은 다음과 같은 내용을 토대로 하여 경영관리 지표를 작성하여 이용할 수 있다.

- ① 식량 생산금액
- ② 논농사 등 재배면적
- ③ 종사자 수
- ④ 가구 당 재배면적
- ⑤ 가구 당 생산량
- ⑥ 가구 당 생산금액
- ⑦ 특산작물 면적
- ⑧ 특산작물 생산량
- ⑨ 농가부채/가구당
- ⑩ 농약 사용률
- ⑪ 무공해 작물 생산 면적 및 금액

#### (4) 산업지역

산업지역은 다음과 같은 경영관리 지표로 지방자치단체의 특성과 역량을 분석할 수 있다.

- ① 산업체 수
- ② 업체 당 매출액
- ③ 창업업체 수
- ④ 상장업체 수(공장 포함)
- ⑤ 업체 당 수출금액
- ⑥ 생산성 향상률
  - 품질개선
- ⑦ 경영 및 기술 컨설팅 실적
- ⑧ 산학협동 실적
  - 산학협동 성공실적
- ⑨ 업체별 지적소유권 보유실적
- ⑩ 품질보증 인증 업체수
  - ISO, KS, CE, QS, 100PPM 등
- ⑪ 실업률
- ⑫ 부도업체 수
  - 월 평균 부도업체 수
  - 월 평균 부도금액
- ⑬ 공장건물 면적 허가(최근)
  - 증축
- ⑭ 정보화율
  - 홈페이지 및 전자상거래
  - B2B
  - 패키지 이용
  - ERP, SCM, CRM 등
- ⑮ 안전사고
  - 안전사고 발생건수

#### 4. 관광지역 발전전략 방안

관광지역은 다음과 같은 발전전략을 수립한다.

- (1) 관광도시의 관광루트를 개발한다.
  - 관광코스를 개발하고 이벤트, 체험 등 다양한 패키지를 여행사 및 전문가 등과 함께 지역의 특성을 고려하여 개발한다. 관광관련 학과와 협의하여 개발한다.

(2) 전 관광지역을 롯데월드나 에버랜드화 한다.

- 시간대별 세부 계획을 수립하여 여행 고객에게 추억, 재미, 즐거움 등을 시간대별로 제공해야 한다.
- 3~4일 코스개발
- 5일 코스개발
- 7일 코스개발

(3) 기념품을 개발한다.

- 산학연 협동으로 지역의 컨셉에 맞는 제품을 개발한다.
- 실적은 반드시 분석한다.
- 기획상품을 지역별, 계절의 시간대별로 세부화 하여 개발한다.
- 브랜드 이미지를 강화한다.
- 마케팅을 강화하여 해외 전시회 등을 지원한다.

(4) 관광관련 학과를 육성한다.

- 관광 및 관련학과가 관광에 기여도를 분석하여 지원한다.
- 현장실습을 강화하고, 졸업 후에 현업에 바로 종사할 수 있게 한다.
- 관광 이벤트학과 등을 수요예측 및 분석 후에 점진적으로 육성한다.

(5) 전국의 관광지 및 관광산업 육성 예상지역을 허리우드화 및 테마화 한다.

- 영화산업과 협조하여 세트를 제공하여 촬영 후에 유니버살 스튜디오와 같은 재미와 즐거움을 만끽하게 한다.
- 실험적으로 부산 등 영화산업 관련 지역을 대상으로 새로운 분위기를 연출한다. 장기적인 계획으로 전통문화를 창출한다.
- 신도시에 영화배우 이름을 붙인다.
- 한국배우 거리, 외국배우 거리

(6) 영화를 통해 영화산업과 관련 산업을 부흥시킨다.

- 역사복원
- 민족의식을 고양
- 애니메이션 산업

## 5. 결론

본 연구에서는 지역별로 발전을 위한 경영관리지표를 개발하였고, 관광지역에 대한 발전전략 및 발전방안을 제시하였다. 국가경제가 발전하고 성장하기 위해서 전 국토가 균형적인 발전을 해야한다. 근대화 및 산업화, 정보화 하면서 우리 국토는 지역간에 많은 불균형한 발전을 한 것이 현실이다. 본 연구에서는 우리 나라의 전 국토가 균형있



게 발전 및 성장할 수 있는 구체적인 방안을 제시하였다. 그리고 이번에 제시한 경영 관리 지표를 토대로 하여 구체적이고 현장중심적으로 접근하여 제약조건을 해결해 나간다면 지방자치단체의 경제적인 성장에 커다란 성과 및 결과가 있으리라 확신한다. 그리고 이렇게 하여 우리나라 산업의 지역별 균형있는 발전에 기여하게 될 것이고, 핵심역량을 기초로 전체산업을 지원 및 강화해 나간다면 국가 경쟁력이 크게 향상될 것이다.

### 참 고 문 헌

1. 김태호 저, 전사적 이익관리, 시스템컨설팅, 2001.
2. 류지호 역, 이광요 저, , 일류국가의 길, 문학사상사, 2001.
3. M.E., Porter, The Competitive Advantage Of Nation, Free Press, 1990.
4. 류상영 외, 국가전략의 대전환, 삼성경제연구소, 2001.
5. 송경근 역, 갈렘앤컴퍼니 저, BSC 구축 & 실행사례, 한연, 2000.
6. 남명수 외, 성과관리시스템, 한연, 1999.