

대형할인점과 지역 중소상인의 갈등과 해결방안

이상천(삼성데스코 상무이사)

〈목 차〉

| | |
|----------------|-----------------------|
| 한국의 유통산업 | 지역사회(긍정적/부정적) |
| 대형 할인점 | 지역 중소상인 |
| 대형 할인점이 미치는 영향 | 대형 할인점 진출에 대한 갈등 해결방안 |
| 소비자 | 해결방안/지역 중소상인 |
| 공급자 | 해결방안/대형 할인점 |

한국의 유통산업

최근 5년간(1995년~2000년) 소매시장은
연평균 7.1% 성장

- 동기간 GDP 성장을 4.2%의 1.7배
- 2000년 소매시장 규모는 142조원
GDP대비 소매시장 규모 27.4%

2005년까지 소매시장 연평균 5.7% 성장 예상

- 동기간 GDP 성장을 4%의 1.4배
- 2005년 소매시장 규모는 187조원
GDP대비 소매시장 규모 28.3%(일본 97년 29.7%)

성장의 주도적 업태 : 백화점, 대형 할인점, 전문점

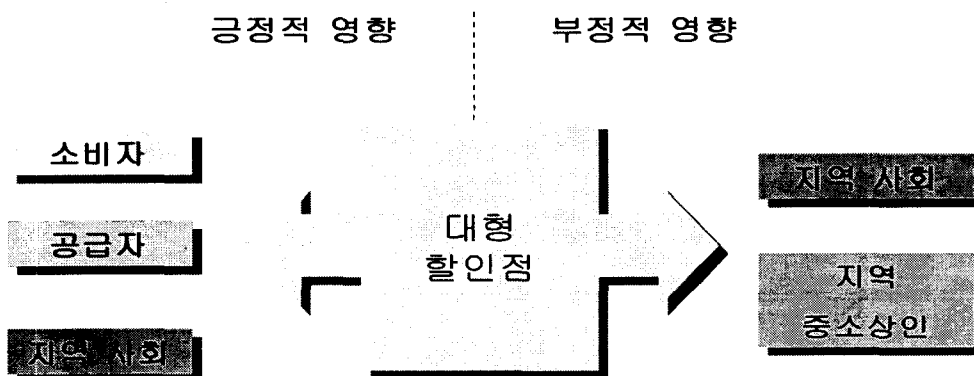
- 특히 1990년대 이후 대형 할인점 급성장

- 미국, 유럽, 일본 등 선진국에 비해 선진화 미흡
 - 기업형 유통 규모의 유통 시장 내 비중(M/S)
2000년 24.5% → 2005년 43.2% : 선진국은 80%
 - 대형 할인점 1개당 인구 비율 비교
: 일본-10만명 당 1점포/한국-50만명당 1점포

대형 할인점

- 할인점 업계 고성장 지속 예상
 - 1995년~2000년 연평균 41% 성장 실현
 - 2001년~2005년 연평균 26% 성장 예상
 - 2001년 매출규모 : 13.6조원
점포수 : 210개점
 - 2005년 매출규모 : 32조원
점포수 : 390개점

대형 할인점이 미치는 영향



소비자

대형 할인점 진출을 대환영 이들 소비생활에 큰 영향 미침

- 경제적인 Shopping(저렴한 판매가격)
- 믿을 수 있는 Shopping(가격 표시제/위생적인 식품)
- 편리한 Shopping(One-stop Shopping/주차공간)
- 쾌적한 Shopping
 - ※ 소비행태의 선진화와 낙후된 유통시장의 Gap 해결

공급자

- 대량 생산체제와 효율적 물류체제를 Support
- 산업화에 따른 대량 생산체제와 소비선진화의 Gap 해소로 경제순환 원활
 - 유통단계의 단순화
 - 대량물류체제에 따른 국가적 물류 Cost 절감

지역사회 (긍정적 측면)

- 지역 개발의 촉진제
- 상점가의 활성화
 - 부산, 대구, 울산 홈플러스
 - 부동산의 가치 상승

지역경제발전에 기여

4 대형 할인점과 지역 중소기업의 갈등과 해결방안

-대량 고용 및 세수확보, 물가안정

지역 커뮤니티 중심 역할

-문화시설, 휴게공간, 전시공간, 모임공간 제공

※ 일본의 경우 유통시설을 '井(우물)'에 비유

지역사회 (부정적 측면)

교통문제 발생

-교통 혼잡 유발

-소음 발생

생활 환경 저해

-쓰레기, 소음, 먼지 등으로 인한 민원 발생(공사기간내)

-인근 주민 사생활 침해

지역 중소기업

직접 경쟁관계에 있는 지역 중소기업의 생존에 영향

-재래시장, 중소슈퍼, 주류 및 가전 판매업에 영향

-시위, 민원 등 다양한 방법으로 대형 할인점 출점 저지
동대문, 울산 홈플러스

대형 할인점 진출에 대한 갈등 해결방안

공존공생(Win Win) 관계로 파악

경쟁력 확보

- 대고객 만족 : 고객지향적 경영
- 시대변화에 대응 : 변화의 수용, 적극적 대처

해결방안/지역 중소상인

경쟁력 확보

- 전문화, 특성화, Remodeling, 교육
- ※ 독일 ALDI

협업화

- Voluntary Chain/Coop
- ※ Sparr, 일본 시장재개발, 밀라노 아케이드

대형 업체와의 제휴

- 프랜차이징, 테넌트 입점
- ※ Seven Eleven

해결방안/대형 할인점

중소상인과의 제휴

- 쇼핑센터화
- ※ 부산 르네시티와 홈플러스
- 쇼핑몰의 확대
- ※ 간석, 김해 쇼핑 몰 (2,000평/업체 수 100여 개)

지역상권과의 공동 마케팅 활동

- 다양한 이벤트 개최

경영기술 지도

- 전문교육 지원, 선진국 벤치마킹

대형 할인점 진출에 대한 갈등 해결방안

