

영·유아 衣服을 통하여 나타나는 父母의 誇示的 消費에 관한 研究

金素映·金鎮九

漢陽大學校 衣類學科

Veblen은 고도로 조직된 어떤 산업사회에 있어서 궁극적으로 名聲의 기반이 되는 것은 金力이며, 金力을 誇示하고 名聲을 획득, 유지하기 위한 수단은 有閑과 財貨의 誇示的 消費라고 하였다. 誇示的 有閑은 시간과 노력의 낭비요, 誇示的 消費는 재화의 낭비를 말하는데 모두 富를 誇示하는 방법이다.

現代社會에서 他人의 日常生活에 無感覺한 사람들에게 자신 金錢的인 能力에 대한 印象을 줄 수 있는 유일한 방법은 자신의 지불능력에 대한 부단한 誇示뿐이다. 現代社會에서는 그들의 日常生活을 알 수 없는 많은 사람들의 모임에 참석하는 일이 빈번하다. 이와 같이 잠시 스쳐가는 사람들에게 印象을 남겨 줌으로써 자기 만족을 얻으려면, 자신의 金力の 표지를 이들이 읽을 수 있도록 文字化해야 한다.

우리나라는 예로부터 虛禮虛飾의인 관습이 뿌리박고 있을 뿐만 아니라 근래의 급격한 경제 성장으로 인하여 소득수준이 높아지면서 재화와 용역의 소비를 통한 자신의 誇示 경향이 강하기 때문에 誇示的 消費의 경향이 증가하고 있어 중요한 사회문제까지 대두되고 있는 실정이다. 이러한 비합리적 消費 행동이 사회 문제화됨에 따라 우리나라에서도 誇示的 消費에 관한 연구들이 많이 이루어졌다.

또한 Veblen은 하인과 妻에 관한 代行的 有閑과 消費에 관하여도 말하고 있는데, 妻나 하인 등에 의한 有閑과 消費는 보호자에 의해 부양되고 원조를 받기 때문에 보호자의 지위에 대한 지표가 되고, 그의 풍족한 富에 대한 代行的 消費가 된다고 하였다. 이러한 代行的 有閑과 消費의 階層的 체계를 통해 그 有閑과 消費는 보호자에게 귀속되는 것이며, 따라서 그에 따른 명성도 대행자가 아닌 보호자에게로 돌아간다고 할 수 있는 것이다.

그러므로 본 연구는 점차 現代社會가 核家族化 되어감에 따라 한 가구 당 子女의 수가 감소하여 子女에 대한 父母의 관심과 애정이 예전에 비하여 더 높아지고, 이를 바탕으로 아동복 시장이 활기를 띄고 있는 요즘의 現實에서 父母의 誇示的 消費가 子女의 衣服을 통하여 代行的으로 나타나는 것과 그 영향요인들에 관하여 알아보고자 하였다. 특히 영·유아기 자녀는 스스로가 衣服을 선택할 수 없다는 점에서 의복 선택 시 父母의 의도가 가장 뚜렷하게 드러나게 되므로 父母의 誇示를 위한 代行的 消費에 관하여 연구해 보기에 가장 적절한 시기라고 할 수 있을 것이다.

본 연구에서는 목적 표집(purpose sampling)에 의해 연구자의 연구 의도에 맞는 사람들로 임의 선정하여 인터뷰하는 방법을 사용하였다. 영·유아의 衣服을 통하여 代行的으로 나타나는 父母의 誇示的 消費에 관한 연구이므로 본 연구에서 정의하는 영·유아기에 속하는 子女를 가진 남녀를 대상으로 하였으며 誇示的 消費에 관련된 영향요인들을 살펴보기 위하여 영·유아의 性別과 연령, 그리고 父母의 性別과 職業, 學歷, 所得水準 및 家族 구성상황을 고려하여 다양한 사람들을 포함시키도록 구성하였다. 면접 대상자의 생활권은 연구목적에 맞추어 수도권으로 제한하였다.

면접은 2000년 11월 24일부터 12월 1일에 이르기까지 일주일에 걸쳐 총 9명을 대상으로 면접을 진행하였으며, 총 9명중에서 男子는 4명, 女子는 5명이었고, 연령은 20대가 3명, 30대가 6명이었다.

본 연구의 인터뷰 결과를 바탕으로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있었다.

첫째, 대부분의 父母들은 子女의 衣服을 통하여 誇示的 消費를 하며, 그로 인한 대리만족을 경험했다.

둘째, 子女의 衣服을 통한 誇示的 消費의 형태는 子女의 衣服의 개수, 衣服의 높은 가격, 유명 브랜드의 착용, 항상 깨끗하고 몸에 잘 맞으며 단정한 衣服의 착용 등으로 나타났다.

셋째, 父母의 誇示的 消費에 영향을 미치는 요인으로서 父母의 性別은, 주로 女子가 男子보다 子女의 衣服에 더 많은 관심을 나타냈다.

넷째, 父母의 誇示的 消費에 영향을 미치는 요인으로서 가정의 수입은, 수입이 높을수록 子女의 衣服에 더 많은 돈을 사용하고, 誇示的 消費를 하는 것으로 나타났다.

다섯째, 父母의 誇示的 消費에 영향을 미치는 요인으로서 子女의 수는 관련이 있는데, 子女가 여럿일 경우, 첫째보다는 둘째에 대해 誇示的 消費의 경향이 줄어들었다. 그리고 本人의 子女 외에 家族이나 親戚 중에 또래의 아이들이 있을 경우 誇示的 消費에 영향을 미치는 것으로 나타난 점이 흥미롭다. 옷을 자주 물려받는 경우에는 子女의 衣服을 통하여 誇示的 消費를 하는 경향이 높은 父母라고 할 지라도 그 정도가 약화되었다.

여섯째, 父母의 誇示的 消費에 영향을 미치는 요인으로서 父母의 職業은, 職業이 무엇인가 하는 것보다 職業의 有無가 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 어머니의 職業 有無가 子女 衣服을 통하여 나타나는 誇示的 消費에 영향을 미치는데, 어머니가 職業을 가지고 있는 경우에는 전업주부인 경우보다 子女의 衣服을 통하여 誇示的 消費의 경향이 적게 나타났다.