

## 뉴 밀레니엄 패션의 다의적 가치에 관한 연구

이봉덕 · 양숙희\*

광주여자대학교 패션디자인학과, \*숙명여자대학교 의류학과

새로운 세기의 미적 가치관은 세기말을 풍미했던 여러 사상의 연장이거나 적어도 이러한 사상에 기반을 둔 획기적인 출현일 것이라고 예상된다. 그러나 가까운 미래에 절대적인 패션 추세가 존재하고 다른 패션들이 그것을 추종하는 양상은 기대하기 어려울 것이다. 분명한 사실은 사람들은 계속해서 이상향적 기준을 찾으려고 노력할 것이고, 다원화되며 소비자 각자의 취향에 부합되는 패션은 지속적인 힘을 얻을 수 있을 것이다. 또한 반 미학적이고 동시대의 성격에 동화되기를 철저히 거부하며 다원적인 가치를 동시에 추구하는 포스트모더니즘은 패션의 형성에 계속 영향을 미칠 것이다.

애매모호함이나 이중적인 상황의 가치를 이해 가능하고 확실한 상황으로 전환하거나 설명하고자 하는 인류의 노력은 고대 이래로 지속적으로 전개되어 왔다. 21세기는 지금까지와는 상이한 패션의 출현이라는 차원을 넘어서 다른 세계관의 전개와 수용이라는 도전에 직면하게 될 것이다. 현재의 패션에서 보이는 일견 혼란스러움에서 한층 더 나아가 또 다른 질서를 이해하고 확보할 수 있는 근거가 마련될 것으로 기대되지만 그와 동시에 이런 미적 근거 및 가치에 대한 다의적인 해석이 전개될 것이다. 이러한 상황에서 포스트모더니즘의 다원주의 이론 및 연구를 기본으로 미래 패션의 경향을 예측할 수 있는 이론적 근거를 마련하고, 뉴 밀레니엄 패션의 다의적 가치를 도출하는 것이 본 연구의 목적이다.

본 연구에서는 세기말 패션과 뉴 밀레니엄 패션의 기본 사상인 포스트모더니즘에 대해 살펴보고 포스트모더니즘이 세기말의 미학 체계와 패션에 어떠한 영향을 끼쳤는지를 고찰하였다. 이를 위해 포스트모더니즘 사상의 근간을 이루고 있는 니힐리즘과 비판이론 (Kellner, 1989)에 대해서 알아보았다. 이러한 사상은 다양성의 확장과 자본주의 시대의 다원성 전개라는 속성을 통해 포스트모더니즘 시대의 다의적인 패션 성격을 지속적으로 규정해주는 역할을 해왔다. 따라서 이를 통해 포스트모더니즘의 미학이 구체적으로 뉴 밀레니엄 패션에 어떠한 영향을 주었는지를 알아보았다.

문화, 사회 및 미학과 패션에 관한 국내·외 문헌 및 연구 자료를 바탕으로 뉴 밀레니엄 패션의 성격에 대한 이론의 틀을 마련했으며, 이론에서 개진된 변화와 향후 예측의 패션 예시는 패션 잡지, 패션 관련 도서 및 인터넷 자료 등을 사용하였다.

연구를 통해 포스트모더니즘의 기본 성격은 모호성과 다원성의 이해 및 포용에 있으며 이러한 사상적 기반이 뉴 밀레니엄 패션의 가치의 다의성 확대에 기여하는 것을 알 수 있었다. 포스트 모던 의상의 미학을 심층적으로 이해하기 위해서는 의상선택을 개별적이며 총괄적인 환경에

서 검토해야 한다. 왜냐하면 새로운 미학의 이해에서 전체와 연관된 부분은 항상 변화하는 개념이기 때문이다. 패션은 연속적으로 이루어지는 일련의 혁신 과정이며 최종 목표는 상업적 성공을 위한 구체적 변화의 창조에 있다. 이러한 행동 양식은 결국 문화에 통합되어 미학적 표현도 심리 변화와 함께 상대적이고 다의적인 것으로 간주할 수 있다. 미래 패션 변화 요인에는 사회적 문화적 환경에 의한 변화의 초래라는 견해 외에도 소비자 등 경제적인 여러 요소가 함께 고려되어야 한다.

패션의 포스트모더니즘 이론에 따르면 자본주의 사회의 소비자는 수동적으로 주어진 유행을 받아들이기만 하는 존재가 아니고 포스트모던 문화의 창조 역할을 담당하고 있다. 이러한 근거를 바탕으로 미래의 포스트모더니즘 패션 경향에 대해 다음과 같은 사실을 고려해 볼 수 있다. 첫째, 미래의 포스트모던 환경에서도 소비자들의 선택에 대한 열망 때문에 미학적 영역에 대한 관용성과 함께 다양한 해석이 항상 존재한다. 둘째, 포스트모더니즘은 굳어져 버린 구속이 아니라 각 개인들이 자아를 구축하고 인생의 새로운 의미를 찾을 수 있는 계기가 될 수 있다. 셋째, 포스트모더니즘 문화는 다른 문화 및 시대 조류의 교류와 수용을 통해 과거와는 다른 의상을 수용할 수 있는 계기를 지속적으로 제공한다.

이러한 분석에 근거하여 뉴 밀레니엄 패션에서는 다음과 같은 다의적 가치를 도출할 수 있다. 첫째, 가치의 다양함이나 인종의 차이, 개인의 선택 및 성의 자유함에 대해 수용하고 인정하는 관용성 (Tolerance), 둘째, 공존하기 어려운 두 사상이나 가치가 공존하는 혼성 (Hybridization), 셋째, 두 가지 이상 미적 가치가 합쳐져 새로운 가치를 만들어 내는 융합 (Fusion), 넷째, 섬유 및 타 분야의 신기술 등장이 패션 형성에 지대한 영향을 미치는 기술우위사상 (Technicism), 다섯째, 확실한 미적 가치의 부재로 인한 패션의 혼돈(Chaos) 여섯째, 과거의 미적 가치에 대한 회귀 또는 동경의 역사주의 (Historism) 등이다.