

한국인의 라이프 스타일 변화에 따른 RV(Recreational Vehicle)에 관한 연구

A Study on RV(Recreational Vehicle) in Relation to the Changes Taking Place in Korean Life Style.

곽용민, 김철수
국민대학교 디자인 대학원

KWAK, YONG-MIN, KIM, CHUL-SOO
Graduate school of design, Kookmin Univ

Keyword: Life Style, Car Design, Minivan, RV(Recreational Vehicle).

1. 서론

야외(Out-Door)에서의 레저 활동이 확대되면서 그에 따른 장비의 운송과 이동에 관한 문제를 자동차를 이용함으로써 해결하게 되었고, 여가 형식의 다양화와 그러한 여가를 즐기는 인구의 증가로 인하여 새로운 용도의 RV 차량들이 등장하였다. 이에 본 연구는 시대적, 사회적, 문화적 발전 과정에서 다각화되어지는, 여가에 관한 라이프 스타일의 변화에 포커스를 두고, 국내외 RV차량의 자료를 토대로 분석과 개발 사례를 들어, 여가와 새로운 개념의 미니밴 스타일 RV에 관해 연구하였다.

2. 레크리에이션과 여가의 시대적 변천

2.1. 레크리에이션의 개념과 의미

레크리에이션은 그것이 개인에 의해서건 또는 집단에 의해서건간에 여가 중에 영위되는 활동이고, 그 활동으로 인하여 얻어지는 직간접 이득 때문에 강요되는 것은 아니며, 그 활동 자체에 의하여 직접적으로 동기(Motivation)가 주어진 자유롭고 즐거운 활동이다. Recreation이란 용어는 문예 부흥기에 있어서 인간 개조의 필요성을 부르짖었던 인도주의자들의 golden philosophy에서 이루어진 용어로서, 그 뜻은 인간의 여가를 이용해서 마련된 오락적 활동, 심신 위안적 활동, 기분 전환, 놀이 등의 활동을 말하는 것이다.

2.2. 한국의 여가에 관한 시대적 변천

우리 나라의 여가에 관한 시대적 변천 과정에서는 관련 자료가 거의 없는 광복 이전의 여가는 개괄적 인 검토를 하였고, 그 후의 시대적 상황과 더불어 변모하는 여가의 변천 과정을 다음의 여섯 가지 구분하였다.

- 1) 1945년 이전: 여가의 개념 미 형성기,
- 2) 1945~1962년: 여가의 과도기,
- 3) 1962년~1972년: 여가의 발아기,
- 4) 1972~1982년: 여가의 도약기,
- 5) 1982~1991년: 여가의 성장기,
- 6) 1991~ 현재: 여가의 성숙기.

국내의 여가는 시대적 상황의 변화와 더불어 그 개념도 변화하게 되었는데, 여가는 정적인 형태의 여가와 집단 성향의 여가가 주류를 이루었으나, 점차 여가의 개념이 성숙기에 접어들면서 직접 참여형태의 동적이고 개성이 표출되는 여가가 새로운 조류로 나타나고 있음을 알 수 있었다. 다양한 형태의 차량들이 개발이 되면서, 여가생활에 필요한 새로운 개념의 차량들이 연이어 발표되는 것도 이러한 이유에서라고 볼 수 있다.

3. RV의 일반적 이해와 현황 고찰

3.1. RV의 개념과 이해

RV는 'Recreational Vehicle'의 약자로 여가 활동을 위한 차를 뜻한다. 차종별로는 미니밴(Mini-Van)과 소형 미니밴(Compact

Mini-Van), SUV(Sports Utility Vehicle), 픽업트럭(Pick-up Truck), 캠핑 카(Camping Car), 심지어 일반 승용차의 스테이션 왜건 타입(Station Wagon Type)까지 RV에 포함된다. RV의 특징은 그 용도가 다양하다는 것과 온-로드(On-road: 포장 도로)용과 오프 로드(Off-road: 비포장 도로)용으로 개발이 된다는 점이다. 레저에 필요한 장비의 운송이나 장시간의 여행에서 오는 누적된 피로 등을 RV를 통해 해소 할 수 있다는 점이다. 이렇듯 RV 차량들은 동일한 차량이라 할지라도 수많은 사람들에 의해 그 기능과 사용 목적이 다르다고 볼 수 있다.

3.2. RV의 구분(SUV, 미니밴, 크로스오버)

SUV로 통칭되는 RV의 탄생에는 역사적인 의미를 지니고있다. 일반적으로 지프라고 불리는 자동차들은 제2차 세계대전 중에 탄생한 지프의 원형과 성격을 지닌 자동차로, 지프라는 자동차 이름을 일반 명사화하여 부르고 있는 것이다. 오늘날에 이르러 다양한 스타일을 가진 SUV들은 지프가 가지고 있었던 고유의 성격을 현 시대에 적합하게 재구성하여 개발되어진 차량들인 것이다. 미니밴(Minivan)의 역사는 1950년대 독일의 폴크스바겐사에 의해 생산된 원-박스 마이크로 버스(One-box Micro bus)로부터 그 유래를 찾을 수가 있다. 현재에 와서는 형식과 스타일링에 구애받지 않고 자유 분방하거나 개성을 충분히 살린 디자인이 주류를 이루고 있으며, 미니밴에 의해 왜건(Wagon)형 승용차의 시장이 서서히 사라지고 있는 추세이다. 크로스오버 카(Crossover car)는 2~4가지의 컨셉트를 결합시켜 만든 복합 기능 차를 말한다. 장르가 서로 다른 차의 성격을 섞어 이들 다기능차(복합 기능차)들을 해외에서는 크로스오버 카, 퓨전 카(Fusion car)라고 하고, 고유 영역을 무너뜨렸다는 뜻에서 장르 파괴자(Category buster)라고도 한다.

3.3. 국내외 미니밴 RV의 현황

국내의 RV는 아직은 몇 종류 안되지만 사용자의 라이프 스타일이 변화함에 따라 그 용도가 점차 확대 되고있다. 전통적으로 패밀리 카의 용도로서 세단(Sedan)이 오랫동안 명맥을 유지하여 왔으나, 최근에 와서는 미니밴의 등장으로 인해 그 개념이 점차 바뀌고있다. 일본에서는 1980년대부터 RV의 열풍이 일기 시작하였다. 경 차부터 대형차에 이르기까지 RV차종이 다양하게 분포되어 있고, 베스트셀러(Best Seller) 자리에는 항상 RV가 차지하고 있다. 소형차일지라도 톨 보이 미니밴(Tallboy Minivan)으로 변했기 때문이다. 미국에서의 RV라 함은 일반적으로 캠핑 카 일 뿐이고, 일본식 RV와 비슷한 개념의 차들은 트럭이라 부른다. 1980년대 초 미국의 SUV로 시작된 RV의 물결은 이제 전 차종으로 그 의미가 확산되어 있고, 미니밴과 SUV 그리고 픽업 트럭(Pick-Up Truck)까지를 통틀어 RV라 한다.

3.4. 신 기술도입에 관한 분석(플라스틱, Navigation Systems,

ITS(Intelligent Transport Systems)

자동차에 플라스틱이 처음으로 사용된 것은 1930년대부터이고 초기에는 인테리어 트림(Trim)류에 한정적으로 사용이 되었으며, 1970년대 초부터 스틸 범퍼의 구조를 강화 플라스틱으로 대체되기 시작하였다. 플라스틱의 신 소재의 발달로 익스테리어와 인테리어, 그리고 엔진룸에 이르기까지 광범위하게 사용되고 있다.

최근의 기술 발달로 인해 압출 성형 방식의 제작 기법과 다이캐스팅 기법이 적용된 새로운 공법이 개발되면서, 차의 무게를 최대한 줄이면서도 강성이 뛰어나고, 연비를 향상시키는 자동차들이 최근 발표되고 있다.

자동차 내비게이션 시스템(Car Navigation System : CNS)은 운전자에게 운전 중에 필요한 각종 정보를 그래픽과 음성으로 알려주어 운전을 더욱 쉽게 할 수 있도록 도와주는 자동차 전용 지능형 교통 시스템이다. 자동차 내비게이션 시스템은 본체, 모니터, GPS 안테나, 리모콘 그리고 지도 CD 등으로 구성 되어있다.

ITS는 기존의 교통 체계를 정보통신, 전자, 제어, 컴퓨터 등의 첨단 기술과 접목시켜 교통의 이동성, 연관성, 효율성 및 교통 환경을 혁신적으로 개선하는 신 교통 체계이다. 새시의 구조는 자동차의 개발 과정에서 엔진 및 실내의 공간설정 등 그 외 중요 부품의 레이아웃에 지대한 영향을 미친다. 새시는 개발 하고자 하는 자동차의 타입을 극명하게 나타내는 동시에, 그 차의 뼈대를 이루고 있는 것이다.

4. 라이프 스타일의 변천과 RV의 관계

4.1. 사회 문화적 요인

오늘의 우리들 앞에 전개되고 있는 사회적 측면에서의 변화 양상은 그야말로 광범위한 부문에 걸쳐 다양한 형태로 나타나고 있다. 이 같은 현상들이 우리의 라이프 스타일 변화에 미친 영향을 몇 가지 요인으로 간추려 살펴보면 다음과 같이 정리할 수 있다.

- 1) 인구 증가의 둔화
- 2) 자녀 수 감소추세
- 3) 고령화 사회로의 이행
- 4) 도시화의 급속 진전
- 5) 여성의 사회참여 증가
- 6) 신 중산층의 확대
- 7) 고학력 사회의 비판의식
- 8) 사회의 다양화 추세

정보화 사회로의 본격 진입을 앞두고 우리의 생활 속에 파고들어 라이프 스타일을 바꾸어 놓고 있는 새로운 이슈로는 뉴 미디어의 등장, 정보통신의 발달, 자동차의 대중화(페밀리 카 시대의 도래), 레저문화의 정착 등 네 가지를 들 수 있을 것이다. '뉴 미디어의 등장과 정보통신의 발달'이야말로 세계를 하나의 지구촌으로 묶어 전 세계인이 공존적인 삶을 지향하는데 엄청난 기여를 하고있다. '자동차의 등장과 레저문화의 정착'역시 우리 모두의 라이프 스타일에 개성을 부여하고, 쾌적함 또는 즐거움(Amenity)의 추구라는 원초적, 생태적 욕구를 충족시켜 주고있다.

현 시대는 여가 생활이 라이프 스타일에 있어서 필수적 요소로 자리 잡고 있으며, 그와 관련하여 새로운 유형의 여가들이 생겨나고 있다. 여가 활동 자체가 자아 실현과 새로움에 대한 기대가 큰 만큼 구체적이고, 세분화가 이루어진 개성 표출의 한 방편으로 여가의 방법 또한 발전할 것으로 전망할 수 있다.

4.2. RV의 역할과 향후전망

1) RV의 역할과 레크리에이션의 관계

무선 통신망이 발달하면서 차량과 통신 시스템이 결합하여 운전자에게 주행에 필요한 정보를 실시간 제공하게 되고, 차량에서의 거주 시간이 늘면서 현재보다는 운전자의 요구가 다양한 양상을 띠게 될 것이다. 통신 시스템의 발전과 더불어 RV차량의 역할 또한 광범위하게 전개 될 것으로 예측 할 수 있는데, 그 중의 몇 가지가 운송의 목적과 휴식이라는 것 외에 점차 시스템이 뒷받침된 엔터테인먼트(Entertainment)의 역할이 강조 될 것이다. 최근에는 기능성과 목적성이 부여된 다양한 RV차량에 의해 패밀리 카의 개념이 크게 바뀌어 가고있다. 패밀리 카 개념의 세단이나 일반 대중 교통 차량이 접근하기 어려운 장소의 원활한 이동과 부피가 크거나 무게가 있는 장비들의 이동에 관한 요구를 가지고있다. 따라서 RV 차량은 이러한 다양한 계층의 요구에 부합하는 합리적 기능의 부여와 함께 합목적성이 매우 중시되고 있다고 할 수 있다.

2) RV의 향후 전망

현재보다는 정보 통신 기기를 차량 내부에 설치하는 인구가 증가할 것이며, 지금의 평범한 디자인은 많은 변화를 맞이할 것으로 전망 할 수 있다. 더욱이 중요한 것은 인테리어에서의 시트 변화에 자유도가 강조가 될 것이다. 그 이유로는 앞장에서 여가에 대한 시대적 변천에서 살펴보았듯이, 여가 필수 시대를 살고 있는 현대인들에게 차량 내부에서의 안락한 휴식과 여가장비의 원활한 운송을 위해 상황에 따라 시트의 레이아웃을 변경할 수 있도록 하기 위함이다.

5. 결론

본 연구는 한국인의 여가에 관한 라이프 스타일의 변화에 따른 RV의 관계에 대하여, 여가에 관한 시대적 발전과정을 문헌과 자료의 분석을 통해 여가 활동에 있어서 필수적 요소인 RV의 새로운 방향을 제시하는데 그 의의를 두고 있다. 국내외의 미니밴의 형식과 신기술에 대한 사례분석을 통해 향후 전개될 미니밴의 디자인적 측면에서의 그 유용성과 대안들을 제시함으로써, 새로운 형식의 미니밴에 대한 인식을 높일도록 하였다. 자동차는 단순히 운송 수단으로서의 기능뿐만 아니라 개인 또는 가족의 여가 활동 공간으로서도 그 효용성의 가치를 인정받고 있는 것이 현실이다. 여가에 대한 개념이 시대적 변화에 따라 발전하면서 아웃 도어 여가 생활에 있어서의 필수적 요소로서, RV차량의 개념 또한 시대 상황에 적응하는 양상을 띄고있다. 한국인의 라이프 스타일의 변화 과정에서 여가 활동에 관한 한 과거의 관람형의 정적인 여가 생활로부터 점차 참여형태의 동적인 여가 활동으로의 발전을 이룩하게 되면서, 많은 장비의 운송이 필요하게 되었고 그에 따른 사용자 측면에서의 심층적 연구가 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

1. 구 상, 자동차 디자인에 있어서 세계 제 2차대전의 영향 고찰, 디자인 연구 No.9, 한국 산업 디자이너 협회, 1998.
2. 김 광득, 여가문화 연구회 편, 한국인의 놀이 의식과 여가문화, 집문당, 1997.
3. 윤 재백, 레저 스포츠 개론, 백산 출판사, 1999.
4. 정 준, 가치관의 변화와 라이프 스타일의 변모, 한국 소비자 보호원, 1997.
5. KDI, 2001년을 향한 국가 장기 발전구상, 1995.
6. 건설 교통부, 지능형 교통 시스템, 교통 개발 연구원, 2000.