

# 사이버 공간을 활용한 전자우편 미술에 관한 연구

## Research on practical use the Cyber space as E-mail art

김학진

부산정보대학 산업디자인계열

Kim HakJin

Dept. of Industrial Design, Busan College of Info &Tech,

●Keyword : E-mail art, 통신학교, 우편미술

### I. 서론

20세기말부터 시작한 사이버 공간 활용과 정보교류 방법에 대한 발전은 과학기술의 발전과 더불어 역사의 커다란 전환점을 주고 있다. 이러한 변화와 더불어 전시 문화의 역영과 형태 또한 컴퓨터 매체로 인해 정보 통신과 우편이 놀랄 만큼 발전하여 손으로 적어 보내는 우편은 갈수록 사라지고 있는 경향이다. 그에 반해 팩스나 전자우편의 사용빈도수가 높아짐에 따라 사람들은 더욱 편리하고 신속한 정보 교환이 가능해졌다.

1990년대 인터넷 사용자수의 급증과 전산망의 급속도로 발전으로 사람들은 세계 어느곳에서나 수많은 자료와 정보를 공유할 수 있게 되었고 이런 장점을 이용해 시간이나 장소에 구애받지 않고 작품을 감상 살수 있는 온라인(On Line) 전시가 시작된 것이다.

그 영향으로 인해 서로의 단절된 문화의 벽이 허물어졌고 세계 여러 나라의 문화를 경험 할수 있게 하는 공간과 지역에 관계없이 서로 같은 시간에 같은 문화를 공유할 수 있는 지구촌이 형성된 것이다.

본 연구에서는 인터넷을 이용한 통신상에서 전시와 다양한 모습의 전시 형태들과 전시 변화의 한 흐름인 전자우편을 이용한 통신 전시에 관한 연구와 앞으로 통신을 이용한 21세기의 문화 경쟁력 시대를 살아가는 방법을 제시하고자 한다.

### II. 본론

#### 1. 우편 미술의 의미

우편미술이란 미술작품을 교류하는 것으로 시각적 자료와 음양적 정보를 교류하는 것으로 역사적 사고와 제작 작품을 전달, 작품의 교류뿐만 아니라 현대에 와서 단순한 정보 교환수단적 도구에서 세계 모든 사람들이 동시 문화 체험장으로도 참석할수 있다.

우편과 통신을 주요 매체로 이용하여 새로운 창조적 수단으로 우편미술은 개인이 하는 미술전시와 국제적 단체의 스펜서로 전시와 세미나 형태로도 전시를 하고 있다. 우편미술은 특정한 종류의 작품을 설정하거나 재료나 기법에 제한을 두지 않는 것이 특징이다.

모든 작품은 심사를 걸치지 않으며 되돌려 받을수도 없는 것이 특징이다. 단지 사람들의 표현하고자 하는 내용을 형식에 구애받지 않고 전시할수 있도록 한 것이다. 일반 다른 전시와 달리 우편미술은 문화교류를 위한 전시라고 할수 있다. 즉 인종과 성별, 언어, 나이, 작품 종류등에 제한을 두지 않는 것이다.

#### 2. 사이버 공간 전시와 통신의 의미

전세계적으로 수많은 네트워크에 연결되어 작품 전시와 판매 새로운 디자인 정보를 얻고 있다. 네트워크에 연결되어 사람들은 서로의 정보를 1:1대화나 그룹으로 대화를 하며 상담과 회의로 이루어지고 있다.

인터넷을 이용한 사이버 전시장은 새로운 작품을 손쉽게 접근할수 있고 평면적 2D작품뿐만 아니라 멀티비전의 작품도 감상할수 있다. 사이버 공간을 이용한 전시 내용은

다음과 같이 3가지 정도로 크게 구분할수 있다.

첫째 : 미술 전시장(Art Gallery)-일반적인 미술 전시장은 판매하고자 하는 작품을 사이버 전시장에 작품을 전시하여 개인전 또는 그룹전 형식으로 판매 목적을 위한 전시장으로 일반 사립 전시장의 기획전시나 판매를 위한 전시와 비슷한 형태로 진행된다.

둘째 : 가상공간의 미술(Art in Cyberspace)-인터넷을 이용한 작품을 보여주는 목적으로 일반 디자이너나 순수 미술 작가들의 작품을 전시하고 홍보하는 목적을 두고있으며 판매를 목적을 다루는 경우도 간혹 있으나 주로 개인 홈페이지 형식으로 제작되어있다.

셋째 : 미술 박물관(Art Museums)-역사적 유물이나 전통적인 예술 작품, 일반 개인의 소유하고 있는 소장 작품등 판매를 하지 않는 작품들을 전시하고 있다.

#### 2-1. 사이버 공간과 전시 방법

사이버 공간을 이용한 미술전시와 판매 그리고 작가 홍보에 이르기까지 미술작품을 활용할수 있는 방법은 다양하다. 그중 대표적인 것이 사이버전시를 통해 작품 판매를 할수 있다는 것이다. 국내·외 여러 나라들이 사이버공간을 이용하여 작품 판매를 실시하고있다.

일반적인 작품의 수요자와 공급자는 작품의 전시공간과 작가와 특정한 장소에서의 수요자와 공급자를 연결해주는 방법으로 작품활동을 하는 사람들에게는 훌륭한 작품을 창출할수 있는 기회를 마련해주고 수요자에게는 창조적인 정신 세계를 넓힐수 있는 기회를 갖도록 해왔다. 예술창조의 공간과 창의력을 개발하기위한 방법으로 우리는 전시장에서 작품을 감상하고 작가들의 새로운 창의력을 볼수 있는 기회를 갖는다. 이런 방법들은 기존의 우리 생활에서 해오던 방식으로 특정한 장소와 공간, 시간등에 제약을 받는다. 하지만 사이버 공간의 전시장을 이용한다면 이런 제약에서 벗어날 수 있는 것이다.

#### 3. 전자 우편미술의 활용

1980년대 말 이후 급속히 발전한 인터넷은 해마다 사용자가 늘어나고 있다. 이러한 인터넷 사용자의 급증과 전산망의 급속한 발달로 인해, 사람들은 세계 어느 곳에서나 수많은 자료와 정보, 사진을 검색 할 수 있게 되었다. 그리고 새로운 문화를 그곳에 직접 가지 않고, 시간과 장소에 구애 없이 즐기며 다양한 미술 작품을 감상 할 수 있는 사이버 전시장(Cyber Gallery)이 시작되었다.

통신상에서 나와있는 사이버 전시장들은 작가들에 각기 독특한 작품과 작가들을 선정하여 전시를 하고 있어, 세계 각국의 미술 작품 스타일을 한 곳에서 알아 볼 수 있는 기회가 장이 마련된 것이다. 또한 바쁘게 움직이는 현대 사회에서 다른 문화거리를 즐기기 위한 공간과 시간을 만들기는 힘들 것이다. 하지만 사이버 전시를 통해서 다양한 미술 작품들의 감상, 판매 이외 전시 공간에 대한 제약이나 경비 절감과 작가 홍보까지 통신을 통해 이루어지고 있다.

또한 통신상에는 이 밖에도 여러 전시 관련 행사들이 진

행중인데 그 예로 작품 경매를 들 수 있다. 경매 작품의 종류와 성격에 따라 진행 방법도 다르겠지만 불우이웃 돕기, 장학금 마련, 기금마련등 다양한 행사로서 경매를 할 수도 있고 전시 공간에 대한 제약이나 경비 절감에도 많은 성과를 얻을 수 있다.

작품 전시의 주목적이라면 그 작가의 작품세계, 작품경향과 이미지들에 대한 관람객의 이해일 것이다. 인터넷을 이용한 전시인 만큼 관람객층에 맞는 작품 전시와 특정 나라에 국한되지 않는 홍보가 필요하다. 특히 언어의 문제점을 보완 할 수 있는 프로그램을 이용하여 작품을 이해하는데 도움이 한다.

#### 4. 전자우편 미술의 문제점과 보안방법

사이버 공간을 이용한 작품 판매와 사이버 전시장의 특징은 지역과 시간, 공간 등에 제약을 받지 않으며 서로 다른 문화권의 사람들과 서로 다른 장소와 시간에서 동시에 같은 문화를 교류하고 서로의 의견을 교환할 수 있다는 가장 큰 장점이 있지만 그 외 작품의 색상과 질감 그리고 작품의 크기를 정확하게 알 수 없다는 가장 큰 문제점이 있다. 특히 조각과 같은 입체 작품의 경우 단면만 보여줄 수 있다는 단점이 있다. 그 중 몇 가지의 문제점과 보안을 들면 다음과 같다.

첫째 : 출품 방법의 문제점이다. 통신 전시라는 단어는 아직 우리 나라 실정에는 생소한 단어이며, 통신 이용자 문화는 아직 젊은층에 국한되어 있다는 것이다. 이런 문제점을 보완하기 위해서는 앞으로 더욱 많은 소규모 단체와 학회 등에 소개가 필요할 것이다.

둘째 : 작품판매에 있어 통신상의 결제 문제이다. 물론 신용카드 결제가 대부분을 차지하고 있지만 보안상 많은 문제를 갖고 있다. 이 문제점은 보안장치 프로그램의 개발로 앞으로 쉽게 해결 될 수 있을 것이다.

셋째 : 작품 가격추정 문제이다. 보다 합리적인 가격 추정을 위해서는 해외 교류를 확대하여 국내 작가들의 가격 추정 방법에 따라 가기 보다는 공식적인 국제 가격 추정법이 필요하다고 볼 수 있다.

넷째 : 작품성 문제를 볼 수 있다. 통신상에서 전시는 여러 가지 특징과 장점이 있지만 작품 크기와 질감을 화면상으로 제한적으로 볼 수 있으며, 입체 작품인 경우 평면적으로 보여지기 때문에 작가의 표현의도를 정확히 전달하기 힘들다. 우선적으로 멀티미디어를 이용한 방법으로 약간은 보완 할 수 있다. 작품의 크기는 1 : 1 화면의 대형 스크린을 사용 할 수 있지만 일반 대중이 이런 모든 것을 갖추고 보기는 힘든 현실이다.

그외 방법으로는 VR을 이용하여 관객은 일반 전시장에서 관람하는 가상공간에서의 작품을 감상하고 직접 손으로 느낌과 걸어다니면서 작품을 감상 할 수도 있으며 또한 작품의 크기를 실물과 같은 느낌으로 볼 수도 있을 것이다.

#### 5. 사이버 공간과 일반 전시장의 차이점

사이버 공간과 일반 전시장의 차이점은 가상공간에서 작품을 감상하는 것과 현재 우리가 살고 있는 공간에서 작품은 감상하는 차이가 있다. 또한 가상공간에서는 시간과 지역에 상관없이 어느 곳에서나 컴퓨터한대로 모든 작품을 볼 수 있으나 일반전시장은 시간과 공간에 제약을 받고 있다는 것이다.

일반전시장의 작가를 알리기 위한 공간으로 그리고 작가들에 작품 성격을 잘 표현할 수 있도록 작품을 판매 할 수 있는 기회를 제공하고자 하는 전시장의 목적은 같다. 또한 여러 가지 형태의 미술 작품 경매 또한 같은 목적으로 경매를 실시하고 있으나 일반전시장의 형태는 특정 지역의 공간에서 짧은 시간동안 경매가 이루어지므로 작품 경매

를 참가하고자 하는 사람들에게 시간적 경제적으로 참가하기 힘든 경우가 많이 있다. 하지만 사이버 전시장의 작품 경매는 특정기간의 시간적 여유를 두어 참가자들에 시간 활용용역이 충분히 용이하며 특정 나라와 도시에서 경매 전시를 함에 따른 시간적 경제적 부담을 참가자로 하여금 부담을 덜어주고 있다.

또한 작품을 평가해주는 전문적인 큐레이터들의 활동이 더욱 적실하게 필요하지만 작가와 전시장을 연결해 줄 수 있는 전문 미술 경영회사의 활동도 필요하다. 이들 회사들은 작품을 제작하는 작가들의 작품 제작에만 집중할 수 있도록 도와주며 작가들이 제작한 작품을 좀 더 많은 사람들에게 알릴 수 있는 방법과 작가의 작품 성격을 정확하게 파악해서 특정고객들에게 관리해주는 전문 미술 경영회사는 앞으로 계속 필요할 것이다.

근래에 와서 사이버 공간의 활용은 무궁한 자원 활용공간으로 이용될 수 있다. 하지만 이러한 자원의 활동은 전문 사이버공간 디자이너의 몫이다. 이들 디자이너는 다양한 형태와 색채 그리고 공간의 활용을 이용하여 작품의 성격을 좀 더 아름답고 조화롭게 전시장을 찾는 사람들에게 보여줄 수 있다. 단순한 통신상에서의 전시란 사람들이 찾아오지 않을 것이다. 그중 화려한 공간과 충분한 정보 자료를 꾸준히 통신상에 올려주지 않으면 사이버 공간의 전시장은 아무런 의미가 없을 것이다.

#### 6. 인터넷과 작가의 관계

인터넷을 사용한다는 것은 관람객에게는 우선 손쉽게 새로운 작품을 감상할 수 있는 기회를 갖게 된다. 또한 작가들에게는 새로운 실험적인 작품과 새로 개발되는 창의적인 디자인 제품을 공개하여 일반관람객들의 반응을 얻을 수 있으며 다양한 사람들에게 의견을 들을 수 있다. 이러한 기술은 작가와 디자이너에게 있어 본인의 제작한 작품의 색상, 모형, 제작오도등을 널리 알릴 수 있는 기회를 갖을 수 있으며 기본에 사용되던 방식의 전시장에서의 작품 판매로 인한 상당한 판매 금액을 질볼해야 하는 불필요성이 없어지고 관람객도 작가와 디자이너와 직접 거래가 이루어지므로 구입금액을 절약할 수 있다.

### III. 결론

우편 미술제는 1960년대 미국 레이 존슨(Ray Johnson)에 의해 시작되었다. 처음 시작은 친구들과 주의 사람들의 작품을 교환하기 위해 우편을 이용하여 멀리 떨어져있는 사람과 교환을 하기 위해 우편을 이용한 것이 우편미술의 시작일 것이다. 이런 것은 통신의 급속한 발달은 21세기 우리가 살고있는 공간의 전화선과 컴퓨터 한 대로 전시와 정보를 집에서 해결할 수 있는 시대가 온 것이다. 그러므로 통신상에서는 더 이상 국경도 없고 문화단절도 없을 것이다. 몇 년전만 해도 사회주의 국가와 문화적 교류뿐만 아니라 정치, 사회, 경제적 교류까지 활발하게 이루어지고 있다.

앞으로 우리가 살고있는 21세기는 문화 경쟁력 시대라고 할 만큼 문화에 대한 관심이 높아지고 있다. 이에 따라 인터넷 사이버 전시장을 통해 국경과 언어의 벽을 없애고 서로 다른 문화권의 사람들과 서로 다른 장소에서 동시에 같은 문화를 교류하고 서로의 의견을 교환할 수 있게 된 것이다.

본 연구는 온라인 전시라는 통신 수단을 이용하여 전시와 관람 방법에 대한 개념을 새롭게 인식하는 계기를 마련했다는 점에서 나름대로 의미가 있다. 따라서 온라인 전시로 인해 21세기 우리 미술에 많은 변화를 동반한 중요한 기류가 형성될 것으로 전망한다.