

신제품을 위한 E-Business 콘텐츠 구조 디자인에 관한 연구

Study on Design of Content Structure of E-Business for New Product

정주연, 백은경, 송지원, 이선영, 이진아,
김명석
한국과학기술원 산업디자인학과

Jung Joo-youn, Baek Eun-kyung, Song Ji-won, Yi Sun-young,
Lee zina, Kim Myung-seok
Dept. of Industrial Design, Korea Advanced Institute of Sci. and Tech.

● Keywords: E-Business Content structure, Simulation, Cyber experience

1. 연구배경 및 필요성

인터넷 환경은 기업이 신제품을 개발하고 홍보하는 과정에 있어 새로운 공간으로서 떠오르고 있다. 특히 인터넷은 다른 매체와는 달리 상호작용이라는 특성 때문에 기존 기업의 일방적인 text-based된 제품홍보와 사용자의 제품사용을 통한 직접 경험으로 구매하던 방식에서 벗어나 기업이 신제품에 관한 정보를 다양한 매체를 통해 정보를 유용하게 전달하고 사용자에게 새로운 경험제공 및 lifestyle를 창출해 볼 수 있는 기회를 제공해 줄 수 있게 되었다. 따라서 인터넷 환경에서의 사용자 생활상을 반영하는 Home Network 관련 제품을 통해 사용자의 새로운 Lifestyle 창출을 리드해 나아가갈 신상품으로 예상되어지는 제품을 선택, E-business를 위한 content structure에 관한 연구를 하고자 한다. 특히 고가의 제품의 경우 사용자에게 제품에 대한 신뢰를 주며 미리 사용해 보고 경험해 보는 동안 즐거움을 줄 수 있는 방법이 제시되어야 할 필요성이 있다.

2. 연구목적

본 연구는 Digital Display 제품을 대상으로 사용 시나리오에서 제안된 새로운 사용 기회를 고객 생활 Scene으로 적절히 제시할 수 있는 Simulation 방식을 제안함으로써 제품의 사용 및 구매에 즐거움을 제시하며, 새로운 제품에 적합한 구매 시나리오를 개발함으로써 고객의 니즈를 반영하고, 라이프 스타일을 선도하는 Digital Display e-biz사이트의 structure를 구축한다. 이를 통해 사용자에게는 신상품(Digital Display)에 대한 충분하고 즐거운 경험을 제공하고, 새로운 생활 문화를 제시함으로써 User의 Value를 충족시키며, 고객에게 신뢰와 희망을 주는 사이트 Structure를 제시함으로써 제품 이미지 개선과 시장 선점 기회의 바탕을 마련하는데 연구의 목적이 있다.

- 제품의 사용기회를 적절히 제시할 수 있는 Simulation 방식 제안
- 라이프 스타일을 선도하는 e-biz 사이트의 Structure 구축
- 사용자에게 충분하고 즐거운 경험을 제시 할 수 있는 Simulation 시나리오와 DB Structure 제안

3. 연구진행과정

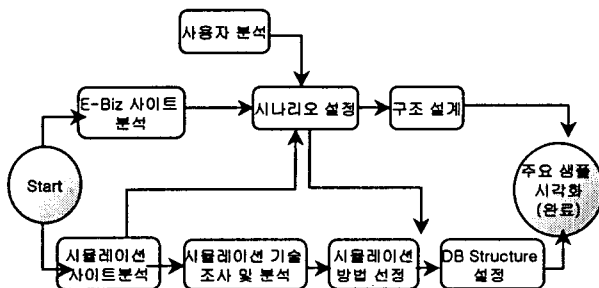


그림1. 연구진행과정

4. E-Business용 콘텐츠 구조

4-1. 콘텐츠 구성요소

표1. 콘텐츠 구성요소

연구 목표	세부내용
e-biz 사이트 benchmark	- 국내외 e-biz 사이트 분석 - 국내외 제품 simulation site 분석
Web site 구조설계	- 사용자 분석 (웹 이용 행태를 중심으로) - 사이트 사용 시나리오 설정 - 구매 시나리오 설정 - 웹 사이트 구조 설계
simulation 방법 제안	- 웹 simulation 기술 조사 - simulation기술 비교 분석 - 사이트 구축에 적합한 simulation기술 선정 및 simulation 구현방법 제안
simulation을 위한 DB Structure 설정	- simulation 시나리오 작성 - simulation구현을 위한 DB structure 설정

4-2. 제품사이트 분석 및 시뮬레이션

4-2-1 경쟁사 제품 사이트 분석

경쟁사의 LCD Display 제품 사이트의 현황을 분석하고 경쟁사 제품 사이트의 Contents 및 제품 정보 제시 방법 분석한다.

4-2-2 제품 시뮬레이션 사이트 분석

인터넷상의 제품 정보 제시 방법 분석하고 인터넷상에서 사용되고 있는 시뮬레이션 기술의 종류 추출한다. 이를 통해 Digital Display 제품에 적용될 제품 정보와 제시 방법에 대한 가이드라인 제시한다.

· simulation site benchmark

simulation이 사용된 사이트를 조사하기 위해 simulation을 이용해서 제품을 설명하고자 하는 부분의 기준을 다음과 같이 정하였다.

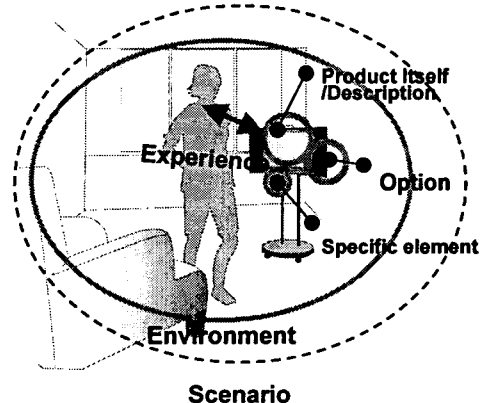


그림2. 제품설명을 위한 기준선정

. Simulation technology 분석

앞에서 분석된 Simulation site 분석에서 조사된 Simulation Technology 중에서 본 연구에서는 사용자들에게 좀더 현실감 있고 흥미로운 경험을 제공할 수 있는 VR Technology를 중심으로 분석되었다.

<Simulation Technology 선정을 위한 가이드라인>

Digital Display site를 위한 Simulation 방식은 사용자에게 제공하게 될 Simulation이 제품자체에 대한 정보인지, 제품이 놓여지는 상황에 대한 정보인지에 따라 기술선택이 좌우 될 것이다. 또한 Flash나 Shockwave 기술은 제품에 대한 독특한 가상체험을 가능하게 한다. 따라서 한 가지 Simulation을 선택하기보다는 시나리오에 맞추어 몇가지의 다른 기술들을 독특한 특성에 맞추어 선택하는 것이 적합하다.

4-3 LCD Site Structure prototype

. LCD Site structure의 주요 특징

하나의 제품만을 위한 site이며 option variable을 기반으로 사용목적과 장소, 분위기 등의 variable을 부각시키며, Target 사용자층을 고려한 site라 할 수 있다. structure 주요 특징을 잘 나타내 주는 구성과 내용상 성격이 다른 부분을 따로 분리시켰으며 LCD의 활용도를 제안하는 부분을 부각시키는 구조를 제안하였다.

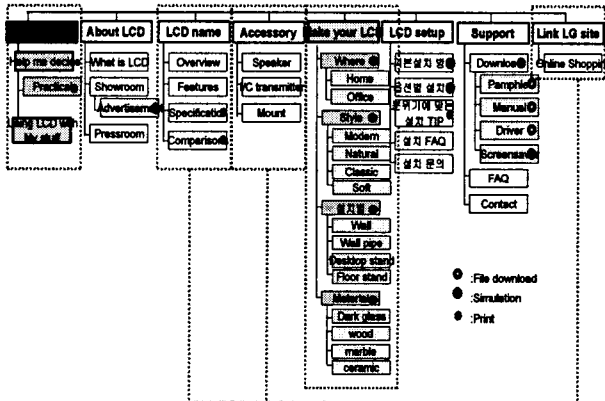


그림3. Site Structure

표2. Structure 세부 아이디어 및 prototype

세부 사항	구현방식 및 표현방식 아이디어
체크리스트 방식	시작하는 페이지에 간단히 앞으로 조사할 목적을 설명하고, 환경상황별로 체크리스트를 만들어 클릭 삽입하게 한 후 마지막에 제시 안을 내놓는다
기술적인 부분에서 접근한 Help me decide	사용자가 LCD를 설치하려는 상황을 파악하기 위해, 환경에 대한 질문을 하고, 단답식으로 클릭하게 한다.
사용자의 소유 제품과 LCD의 연결	사용자에게 LCD가 사용자가 갖고 있는 제품들과 어떻게 연관되어 효과적으로 사용될 수 있는지를 보여주어 LCD의 판매 욕구를 발생시킨다.
시나리오 중심의 Interactive Movie	LCD를 사용하는 긍정적이고 재미있는 시나리오를 통하여 사용자의 상황에 맞는 LCD의 용도를 무의식중에 인식하도록 제시한다.
선택되어야 할 각 속성들에 대한 제시 방법	LCD 및 배경이미지 이미지를 선택하여 나가는 단계별을 진행해 나감에 따라 점차적으로 이미지가 뚜렷하여 짐으로써 나의 LCD를 구성해 나간다는 느낌을 강조

LCD가 적용된 상황을 다양하게 제시	사용자가 가장 중요하게 생각하는 속성을 선택하면 그 속성이 적용된 상황을 다양하게 제시함으로써 사용자가 쉽게 다양한 상황을 경험하도록 함
각 속성들을 선택함으로써 나의 LCD 만들기	라이프 스타일 키워드와 함께 인테리어 이미지를 제공하고 대신 특정 라이프 스타일에 관해 더 자세히 알고 싶을 경우 키워드를 클릭하면 새 창이 떠서 플래시 동영상으로 영화의 장면이 넘어가는 것처럼 라이프 스타일을 보여준다.

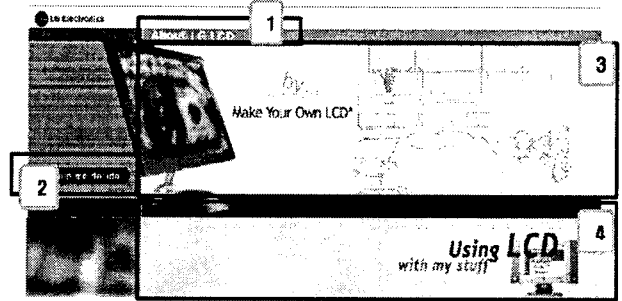


그림4. Main-home

1	기본적으로 이 사이트 방문객에게 알려주어야 하는 LCD에 관한 이야기
2	LCD구입에 도움을 줄 수 있는 부분을 강조하기 위해 Main에서 들어갈 수 있게 함-1
3	LCD사이트에서 가장 강조하고자 하는 부분인 Make your own LCD-2
4	LCD활용성에 대해 보여 줌으로서 구매욕을 높임

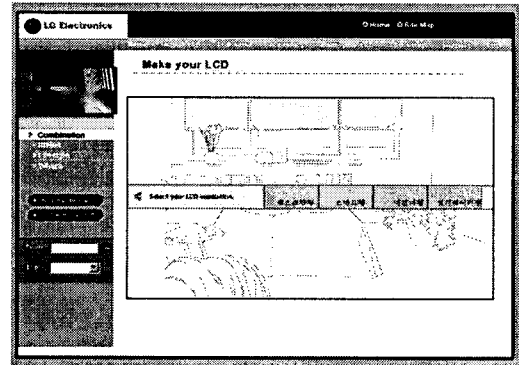


그림5. Make your LCD

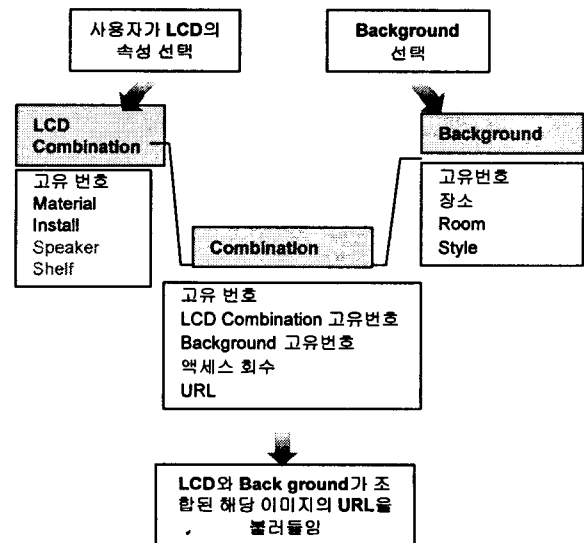


그림6. Data의 구조도