

직장여성의 쇼핑성향과 의복구매특성에 관한 연구

이 옥 희 (순천대학교 생활과학부 의류학전공 조교수)

본 연구의 목적은 직장여성 중 여교사들을 중심으로 의복쇼핑성향의 차원을 밝히고, 세분화된 쇼핑성향집단에 따라 의복구매 특성을 밝히는데 있다.

연구대상은 전남지역에 소재하는 초·중·고등학교에서 근무하는 여교사 775명이며, 표본추출은 비율을 고려한 판단 표본 추출법과, 편의표본 추출 방법을 병행하였다. 연구방법은 쇼핑성향과 의복구매행동에 관한 선행연구와 문헌을 근거로 작성한 질문지를 사용하였다. 자료분석은 빈도, 백분율, 평균, 요인분석, 집단분류분석, χ^2 -test, 던컨테스트를 실시하였으며, 분석결과는 다음과 같다.

1. 여교사들의 의복쇼핑성향 차원은 쾌락적, 과시적, 점포충성적, 편의적, 경제적 쇼핑성향으로 나타났다.
2. 여교사들의 집단을 분류하기 위해 집단 분류 분석한 결과 쇼핑무관심집단, 합리적 쇼핑집단 과시 및 점포충성적 쇼핑집단, 쾌락적 쇼핑집단으로 분류되었다.
3. 여교사들의 의복쇼핑성향 집단별 의복구입시 이용하는 패션정보원을 살펴본 결과 대중매체 정보원, 소비자에 의한 정보원, 마케터에 의한 정보원에서 유의한 차이가 나타났다.
4. 여교사들의 의복쇼핑성향 집단별 의복구입시 이용하는 점포선택기준을 살펴본 결과 상품 및 점포분위기, 판매촉진, 점포입지편의요인에서 유의한 차이가 나타났다.
5. 의복쇼핑성향에 따른 연간 외출복 구매량은 집단 간에 유의한 차이가 나타났다.
6. 의복쇼핑성향에 따른 연간 의복 구입비는 집단 간에 유의한 차이가 나타났다.