

정보사회에서의 인터넷사용여부에 따른 가정관리만족도

박 미 석 (숙명여자대학교 가정대학 가정관리학과 부교수)

우 이 란* (숙명여자대학교 가정대학 가정관리학과 석사)

정보사회에서는 가정과 정보환경과의 효율적인 상호작용이 중요하게 인식되므로 대체안으로서의 인터넷은 가족원들의 다양한 욕구와 주부의 가정관리 효율화에 대한 욕구를 충족시켜 줄 것이다.

본 연구를 위해 인터넷을 사용하는 주부와 사용하지 않는 주부를 대상으로 질문지법과 통신상에서의 조사방법을 실시하였다. 자료분석은 SPSS/WIN을 이용하여 Cronbach' α 계수, 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, χ^2 -test, t-test, ANOVA, Pearson's 적률상관계수, 중회귀분석 등의 통계방법을 실시하였다.

본 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구에 참여한 주부의 49%가 인터넷을 사용하였으며, 가정관리만족도는 5점 만점에 3.01점으로 대체로 만족하는 것으로 나타났다.

둘째, 인터넷 사용주부의 사용기간은 1년미만, 2년~4년미만인 주부가 가장 많았으며, 사용시간은 일주일에 2시간~4시간미만인 것으로 나타났다. 정보사이트를 선호하며, www(world wide web)를 가장 많이 사용하고, 인터넷 사용에서는 약간 불만족하는 것으로 나타났다. 인터넷 비사용주부의 사용하지 않는 이유로는 사용방법을 몰라서였으며, 대다수가 앞으로 상황이 허락하면 사용하겠다고 하였다.

셋째, 배경변인에 따른 인터넷 사용여부는 연령이 낮고, 교육수준과 월평균가계소득이 높으며, 취업주부인 경우, 막내자녀연령이 낮고, 아파트에 거주하며, 정보사회인식도와 시간제약인지도, 가사노동사회화 정도, 생활수준인지도가 높을수록, 인터넷 교육경험이 있는 주부가 인터넷을 사용하는 것으로 나타났다.

넷째, 배경변인에 따른 가정관리만족도는 인터넷 사용주부의 경우 월평균가계소득이 높고, 취업주부이며, 막내자녀연령이 낮고, 시간제약인지도가 낮을수록, 가사노동사회화 정도와 생활수준인지도가 높을수록 가정관리만족도가 높았다. 인터넷 비사용주부는 월평균가계소득이 높고, 아파트에 거주하며, 가사노동사회화 정도와 생활수준인지도가 높을수록 가정관리만족도가 높은 것으로 나타났다.

다섯째, 인터넷을 사용하는 주부의 가정관리만족도가 인터넷을 사용하지 않는 주부의 가정관리만족도보다 높은 것으로 나타났다.

여섯째, 인터넷 사용주부와 비사용주부의 가정관리만족도에 영향을 미치는 변인은 시간제약인지도/취업여부/생활수준인지도, 월평균가계소득/정보사회인식도/인터넷 교육경험여부/가사노동사회화 정도 순으로 나타났다. 이는 인터넷이 가정관리에 얼마나 유용한지를 보여주는 결과로서 주부들의 정보화 의식 향상과 인터넷 사용능력 배양, 가정생활에서 인터넷을 사용할 수 있는 여건 형성 및 유용한 정보사이트의 개발이 요구된다.