

소비자보증금제도 참여활성화를 위한 방안에 관한 연구 : 환경교육을 중심으로

유 두 련 (대구효성기톨릭대학교 생활환경학과 부교수)

심 미 영 (경성대학교 생활경영학과 박사후과정)

본 연구의 목적은 현재 환경적으로 문제원인이 되고있는 일회용품에 대한 소비자보증금제도에의 인지도 및 참여도는 어떠한가를 파악해보고 환경교육을 실시한후 본제도에 대한 소비자참여도는 어떠한 차이가 있는가를 알아 보고자 하는데 있다.

조사대상은 대구광역시에 거주하는 주부를 중심으로 지역별 분포를 고려하여 임의표본 추출하였다. 2000년 6월 20일부터 약 2주에 걸쳐 실시한 1차 조사에서 600부가 배부되었으며, 이 중에서 200부는 준거집단(1-1집단)에게, 400부는 실험집단(1-2집단)에게 배부하였으며 각각 168부와 291부가 최종분석에 이용되었다.

1차 조사를 실시한 후, 실험집단(1-2집단)을 대상으로 하여 2개월 간격으로 2회에 걸쳐서 환경문제와 1회용 봉투·쇼핑백에 대한 소비자보증금제도를 중심으로 하여 제작된 환경교육용 자료를 배포하여 교육을 실시하였다. 2차 조사에서는 준거집단(2-1집단)에게 역시 200부가 배부되었으며, 실험집단(2-2집단)에게는 400부가 배포되었으며, 이중에서 각각 83부와 308부가 최종분석에 사용되었다. 수집된 자료의 처리는 SPSSWIN 통계 Package를 이용하여 하여 평균과 표준편차, t-test, 변량분석 그리고 중회귀분석을 실시하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 소비자보증금제도에 대한 지지도는 전반적으로 비교적 높았으나 인지도는 중간점수 이하로 나타났다. 참여도에 있어서는 재사용한다는 응답자가 가장 많았다. 둘째, 일회용 봉투·쇼핑백의 소비자보증금제도에 대한 소비자인지도, 지지도 및 참여도의 변화정도를 분석한 결과, 통제집단(집단 1-1과 2-1)에 있어서는 시간이 지남에 따라 차이가 없었다. 또한 실험집단(집단 1-2와 2-2)에 대한 환경교육의 효과를 살펴보면 환불경험에 있어서만 차이가 있었다. 셋째, 환경관련 변인에 따른 소비자인지도, 지지도, 참여도를 분석한 결과 환경의식적 행동이 높은집단과 자원재활용 태도가 낮은집단, 그리고 제도의 효과성을 높게 지각하는 집단에서 참여도가 높고, 지각된 어려움이 높은집단에서 인지도가 낮았다. 넷째, 환경교육후 환경관련 변인에 있어서 집단간의 차이를 분석한 결과 환경교육을 받은 후에 제도에 대한 지각된 효과성에 있어서만 더 높게 인식하고 있었다. 다섯째, 소비자보증금제도의 인지도, 지지도, 참여도에 미치는 영향요인을 분석한 결과를 살펴보면, 인지도에 영향을 미치는 요인은 지각된 어려움, 학력이 고졸인 경우, 그리고 주부의 나이가 많을수록 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 지지도의 경우 제도의 효과성이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 지각된 어려움은 부적인 영향력이 있었다. 참여도에서는 제도의 효과성, 환경의식적 행동에서 정적인 영향력이 있었다.