

한국내 외국인 직접투자업체 기업네트워크의 공간적 특성 - 사업서비스업체를 사례로 -

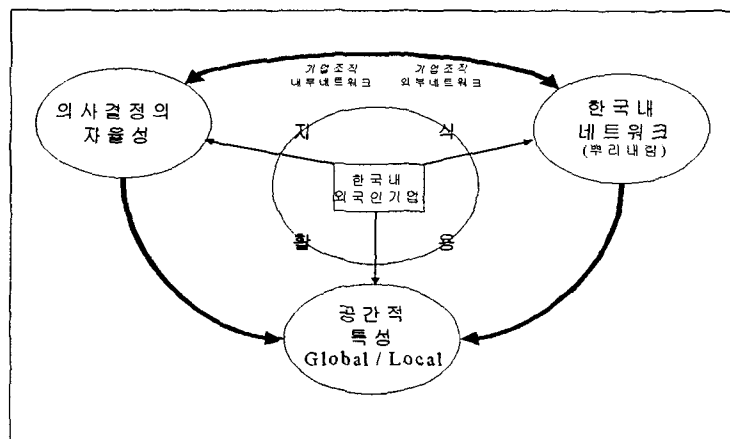
이 병 민

서울대 국토문제연구소 상근연구원

1. 서 론

1) 연구배경 및 목적

최근 들어 서비스 산업의 지식집약화와 함께 해외직접투자의 발전이 세계경제에서 중요한 주제로 떠오르고 있다. 본 연구는 지식창조를 강조하는 서비스 부문의 기업특성을 제대로 반영하여 해외직접투자부분의 구체적인 특성을 파악하고자 한다. 대표적인 지식 기반 산업이자 최근 해외직접투자가 집중되고 있는 사업서비스 산업을 사례 대상으로 선택하여, 사업서비스 산업의 공간적 특성을 이해하고, 사업서비스산업의 한국내 해외직접투자 특성과 지식의 창출과정을 이해한다. 본 연구의 주요 논점은 전문적 지식집약적 산업인 사업서비스의 한국내 외국인직접투자를 통해 산업특성과 공간적인 특성을 파악하는 것이다. 이때 지식의 유통과 기업의 공간적 특성을 잘 파악하기 위해, 한국내 외국인직접투자업체의 기업활동 및 모기업과의 관계, 해당지역과의 상호작용, 지식의 교류를 잘 살펴볼 수 있는 기업네트워크의 틀을 활용한다(그림 1 참조). 한국내 사업서비스 외국인직접투자업체들의 자율성을 조사하여 외국인투자 모기업 또는 외국파트너와 맺는 기업조직 관련 기업내부관계를 밝히며, 한국에 진출해 있는 사업서비스 외국인직접투자업체들이 한국내 타기업들과 갖는 네트워크, 그리고 대학, 연구소, 정부지원기관, 기업협회 등 기업외적인 행위자들과 맺는 관계의 특성을 밝힌다. 종합적으로는 기업네트워크 활동이 공간적으로 어떻게 전개되는가를 밝힌다.



<그림 1> 연구의 틀

2) 연구자료 및 연구방법

사업서비스는 전문정보와 지식을 취급하는 지식집약적인 고차 생산자서비스이다. 한국에서는 한국표준 산업분류상 생산자서비스의 하위체계로 보며 중분류상 SIC 72 '정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업,' SIC 74 '기타 사업관련 서비스업'에 속한다. 본 연구에서는 그중 소분류로 SIC 721(컴퓨터설비 자문업), 722(소프트웨어 자문, 개발 및 공급업), 723(자료처리업), 724(데이터베이스업), 725(사무, 회계, 계산기기 유지 및 수리업), 729(기타 정보처리 및 컴퓨터 운용관리업), 741(법무, 회계, 시장조사 및 사업경영상담업), 742(건축, 엔지니어링 및 기타 기술서비스업), 743(광고업)의 9개 업종을 택한다. 연구지역은 한국 전체를 기본대상으로 분석하되 이 중 특히 서울시 전체에 초점을 두고 따로 분석한다. 사업서비스의 경우 대부분의 외국인투자업체와 한국의 관련기업들이 서울에 입지하고 있기 때문에 지역단위로 분석이 용이하기 때문이다²⁾. 서울시 지역은 외국인직접투자기업 원자료를 통한 동별 사업서비스 자료를 기준으로 분석한다.

연구의 주관심인 외국인직접투자 사업서비스 업체자료는 산업자원부와 재정경제부 발간 '외국인투자기업현황'을 구득 가능한 연도별로 정리, 사용한다³⁾. 지역분석은 서울을 중심으로 사업서비스 활동의 일반적인 공간적 현황을 정리하고, 구득 가능한 자료를 중심으로 외국인 사업서비스 기업의 입지변화와 공간적 특성을 살펴본다. 또한 구체적인 기업특성과 공간특성을 파악하기 위해 외국인 사업서비스 업체를 대상으로 설문조사와 기업 인터뷰를 실시한다.

2. 한국내 외국인직접투자기업의 자율성

한국내 사업서비스 외국인직접투자기업의 투자동기는 한국내 내수시장 개척 요인이 가장 두드러지며, 관련하여 역외 수출의 비중은 낮은 것으로 나타난다. 이것은 기업특유의 우위적인 요소를 활용한 한국내 시장개척이 두드러지는 특징이며, 시장접근형 특성에 따라 시장활동과 기업의 의사결정권에 있어 많은 자율성이 보장되는 것을 의미한다. 연구에 따르면 한국내 외국인투자기업은 주된 투자동기를 중심으로 의사결정에 있어 많은 부분 자율성을 확보하고 있음이 나타난다. 그러나, 예산, 투자결정, 주요사안 등 핵심적인 사항에 대해서는 투자 모기업의 통제가 나타나고 있어, 부분적인 자율성 속에 기업의 전략적인 통제가 가해짐을 알 수 있다. 이와 함께 설문조사를 통해 나타난 결과는 인력활용에 대한 자율성을 최대한 보장하고 있어 지역인력을 최대한 활용하고 있음을 알 수 있다.

한국내 기업네트워크 특성에서는 외국투자 모기업과의 기업조직내부 네트워크가 가장 강하게 나타나는 까닭에 지역내 뿌리내림의 한계를 드러내고 있다. 그러나, 지역내 인력 이동으로 인한 외국기업의 지식이전, 투자연한에 따른 기업협력의 증가현상 등을

2) 1999년 기준, 업체수 기준으로는 92.7%, 투자금액기준으로는 97.7%가 서울에 집중되어 있다.

3) 외국인직접투자에 대한 주관 부서는 1999년 산업자원부로 통합 이관되었으며, 그 이전은 재정경제부에서 관장하였으나, 외국인투자기업 명부가 매년 발간되지 않은 이유로 구득, 활용이 가능한 자료는 1991년, 1993년, 1998년, 1999년 4개년도에 한정되어 있다.

통해 지역내 외국기업의 뿌리내림 가능성을 보여주고 있다.

기업조직 내부 네트워크 특성과 관련된 지식의 교류는 경영전략 등의 경우는 한국내 시장공략을 위한 위한 지역경영전략이 대부분으로 한국내 CEO가 결정하는 경우가 많고, 신기술정보의 경우는 투자 모기업에 의존하는 경우가 많다. 이는 기술과 지식에 관계되는 독점적 우위는 사업서비스 외국인직접투자업체가 한국에 진출한 근거가 됨으로 그대로 우위를 유지하려는 경향을 나타낸다고 할 수 있다. 경쟁우위의 근간이 되는 핵심지식과 신기술등은 외국모기업 본사에 의존하지만, 시장정보나 기업정보를 수집하는 지역 정보네트워크의 발달도 강하게 일어난다.

3. 한국내 외국인직접투자기업의 공간적 특성과 기업조직 외부네트워크4)

서울시 주요 기업집적지에 대한 외국인기업의 선호도에 따르면, 전체적으로 강남·서초 지역의 입지 비중은 증가하는 반면, 전통적인 기업집적지라 할 수 있는 종로·중구의 비중은 줄어들고 있다(표 1 참조). 투자 지분을 특성에 따르면 단독투자일수록 이러한 경향이 강하게 나타난다. 주요 집적지별 입지요인을 알아 보면, 강남지역은 동종업체의 집적, 도심지역은 고객과의 근접성, 영등포지역은 교통의 편리, 집적지외 기타지역은 저렴한 비용으로 나타난다.

<표 1> 사업서비스 외국인직접투자자의 연도별 지역별 현황

단위 : 업체수, (%)

지역	1991년 업체수	비율	1993년 업체수	비율	1998년 업체수	비율	1999년 업체수	비율
서울 강남구	25	(22.5)	35	(23.5)	137	(33.7)	187	(35.9)
서울 영등포구	21	(18.9)	21	(14.1)	53	(13.0)	67	(12.9)
서울 서초구	9	(8.1)	11	(7.4)	46	(11.0)	61	(11.7)
서울 중구	15	(13.5)	22	(14.8)	35	(8.6)	45	(8.6)
서울 종로구	21	(18.9)	22	(14.8)	26	(6.4)	31	(6.0)
서울 용산구	6	(5.4)	9	(6.0)	30	(7.4)	27	(5.2)
서울 마포구	6	(5.4)	5	(3.4)	10	(2.5)	15	(2.9)
서울 송파구	1	(0.9)	2	(1.3)	10	(2.5)	12	(2.3)
서울 기타	3	(2.7)	10	(6.7)	30	(7.4)	38	(7.3)
서울 소계	107	(96.4)	137	(91.9)	377	(92.6)	483	(92.7)
경기도	2	(1.8)	8	(5.4)	18	(4.4)	23	(4.4)
부산	0	-	2	(1.3)	4	(1.0)	5	(1.0)
지방	2	(1.8)	2	(1.3)	8	(2.0)	10	(1.9)
전국	111	(100.0)	149	(100.0)	407	(100.0)	521	(100.0)

자료 : 산업자원부, 1999, 외국인투자기업현황; 재정경제부, 1998, 1993, 1991, 외국인투자기업현황

한국내 사업서비스 외국인직접투자기업의 주요 고객은 서울지역이 과반수가 넘으며, 고객구성은 국내 제조업 뿐 아니라, 서비스업, 공기업체, 외국업체 등으로 다양하다. 제

4) 이는 조작적인 정의로서 외국인기업의 조직외부이자 한국내 지역에서 일어나는 기업의 네트워크를 말한다.

조업-서비스업의 이분법적인 외부화 관계는 중요하게 두드러지지 않는다. 서비스 조달은 지역적으로 90% 이상의 서비스를 한국내에서 조달함으로써 국내 서비스 연계 비율이 높게 나타난다.

한국내 기업네트워크 특성에서는 한국내 타기업과의 네트워크는 공동연구, 프로젝트 실행 등으로 비교적 활발한 활동을 보이거나, 산학연계, 정부기관, 기업협회·조합 등과의 관계는 제한적으로 이루어지는 모습을 보인다. 지역내 인력 이동으로 인한 외국인 기업의 지식이전, 투자연한에 따른 기업협력의 증가현상 등을 통해 지역내 외국기업의 뿌리내림 가능성을 보여주고 있다.

지역내 암묵적인 지식의 이전은 업무 실무자 개인관계에서 가장 많이 이루어지며, 고객과의 접촉이 가장 많다. 국내 포럼이나 세미나, 워크숍 등을 통해서도 많은 지식교류가 이루어진다. 이를 통해 본다면, 한국내 외국인직접투자를 통해서 국내기업들이 최신정보나 암묵적 지식에 접근할 수 있는 기회가 충분히 열려있는 것이라고 할 수 있다. 암묵적인 지식은 개인의 학습이나 체험 등 가까운 지역내에서 통용될 가능성이 충분히 많기 때문이다. 다만, 지역내 정보수집의 모임 회수가 일정치 않고, 기회가 적은 것이 한계로 보여진다.

4. 결 론

최근 산업전반에 서비스 경제화의 진전과 더불어 정보기술의 발전과 변화에 따라 세계경제에서 서비스산업이 차지하는 비중이 커졌으며, 산업의 국제화, 세계화에 큰 역할을 하며 외국인 직접투자의 발전에도 핵심적인 역할을 한다.

최근 3년 동안에 외국인직접투자가 폭발적인 성장을 이룬 것은 1997년의 금융위기와 관련되어 있다. IMF 외환위기는 많은 외국인기업들에게는 좋은 투자기회가 되었고, IMF 외환위기 이후로 정부의 적극적인 외국인투자 유치정책과 다양한 편의제공, 자유화 조치 등으로 잠재적인 외국인투자자들의 관심을 이끄는 데 성공했고, 실제로 우려와는 달리 많은 실적을 올렸다.

그러나, 외국인직접투자의 유치는 외환위기 해소라는 단편적인 시각만 강조해서는 안되며, 자본, 인력, 기술 및 지식의 도입을 통한 기업네트워크의 활성화를 통해 국가 및 지역발전에 이바지해야 한다는 방향에서 접근해야 한다. 사업서비스 외국인직접투자의 영향력이 한국내 지역경제와 밀접하게 관련되지 않는 것은 본질적으로 기업의 경쟁력과 관련이 있는 지식네트워크의 결성이 이루어지지 못한 까닭이다. 상대적으로 우량한 외국기업들의 정보 및 암묵적인 지식들은 충분히 활용의 가치가 있다. 이에 질적으로 우수한, 지식집약적인 사업서비스 분야 외국인직접투자의 의미를 잘 새기고 지역경제와 연결시키는 것이 계속해서 필요하며, 외국인직접투자기업의 행태를 이해하고, 투자와 관련된 질적인 변화와 암묵적인 지식을 끌어낼 수 있는 노력을 해야한다. 궁극적으로 실리콘밸리와 소피아 앙티폴리스와 같은 혁신지역으로 성공하기 위해, 무엇이 필요하고 어떤 지원이 있어야 하는가에 대한 보다 깊은 연구가 필요하다고 할 수 있다.

참 고 문 헌

- 김선배, 1997, 한국 컴퓨터산업 네트워크의 공간적 특성, 서울대학교 지리학과 박사학위 논문
- 박삼옥, 1994, “세계화/지방화와 경제공간의 조직,” 한국경제지리학회지, 1(1), 11-32
- 박삼옥, 1996, “한국 첨단산업의 지방화와 세계적 연계망,” 국토계획, 31(1), 대한국토·도시계획학회지, 309-325
- 박삼옥, 1999, 현대경제지리학, 아르케
- 박삼옥, 남기범, 1998, “서울 대도시지역의 생산자서비스 활동의 발전과 공간구조의 변화,” 지역연구, 13-2, 1-23, 한국지역학회
- 산업자원부, 2000, 외국인 직접투자 업무참고자료, 산업자원부 투자진흥과 (2000,1)
- 이공래, 심상완, 1999, 기업의 기술협력과 네트워크, 과학기술정책연구원 정책연구 99-21
- Bagchi-Sen, S., 1997, The current state of knowledge in international business in producer services, *Environment and Planning A*, 29, 1153-1174
- Capello, R., 1999, Spatial transfer of Knowledge in High Technology Milieux: Learning versus Collective Learning Processes, *Regional Studies*, 33(4), 353-365
- Longhi, C., 1999, Networks, Collective learning and technology development in Innovative high technology regions: The Case of Sophia-Antipolis, *Regional Studies*, 33(4), 333-342
- Yeung, H.W., 2000, Embedding foreign affiliates in transnational business networks: the case of Hong Kong firms in Southeast Asia, *Environment and Planning A*, 32(2), 201-222
- Zanfei, A., 2000, Transnational firms and the changing organisation of innovative activities, *Cambridge Journal of Economics*, 24, 515-542