

밀리터리 패션에 나타난 성적 이미지 연구

-1990년대 여성복을 중심으로-

이 화 정*(숙명여자대학교 대학원 의류학과)
채 금 석 (숙명여자대학교 의류학과 교수)

본 연구는 1990년대 밀리터리 패션에서 성적 이미지의 표현양상을 살펴보고 각각의 미적 특성과 형성요인을 분석하여 현대 여성의 다양한 미적 가치와 미의식을 이해하고자 한다.

1, 2차 세계대전을 계기로 자연스럽게 등장한 밀리터리 패션은 20세기 초반에 여성의 사회참여와 지위 향상으로 인해 실용성과 기능성을 추구하였고 중반에 들어서면서 히피와 젊은 세대들에 의해 반전운동의 일환으로 입혀져 안티패션의 의미를 내포하게 되었으며 후반에는 포스트모더니즘으로 인해 다양성을 추구하는 복고풍의 패션 트렌드로서 각종 컬렉션에서 부각되었다. 그 결과 밀리터리 패션은 기존의 남성적 이미지뿐만 아니라 여성적 이미지도 표현하게 되었다. 이러한 밀리터리 패션에 나타난 성적 이미지는 권위적 이미지와 공격적 이미지의 남성적 이미지와 보수적 이미지와 과시적 이미지, 관능적 이미지의 여성적 이미지로 표현되어 나타났다.

남성적 이미지는 자유주의 페미니즘과 관련하여 남성 중심적 사고 방식에 도전하고자 하는 여성들의 자아의식이 한층 강하게 작용한 일종의 반 패션 현상으로 권위적 이미지와 공격적 이미지로 특징지을 수 있다.

첫째, 권위적 이미지는 주로 고전적 군복과 제복의 이미지를 차용해 군복이 가지는 권위와 위엄을 표출하였으며 남성 우월주의에 기초한 영웅주의를 가시적으로 표현하였다. 이는 뚜렷하게 자신의 위치를 세우고자 하는 여성들의 욕구를 대변하였으며 영웅주의와 가부장제도가 그 형성요인으로 작용하였다.

둘째, 공격적 이미지는 권위적 이미지에 대한 저항과 기존의 성 정체성에 대한 저항으로써 전위적인 형태와 해체적인 표현으로 본래의 위엄있는 군복의

이미지를 무너뜨려 남성다움의 표면적인 메시지를 약화시키고자 하였으며 반체제 정신, 성 정체성에 대한 저항, 해체주의가 그 형성요인으로 작용하였다.

여성적 이미지는 급진주의 페미니즘과 관련하여 여성 본래의 성을 부각시키고 여성이 주체가 된 여성중심적 사고로 여성의 감성적 심리를 패션을 통해 표현하고자 하였으며 보수적 이미지, 과시적 이미지, 관능적 이미지로 특징 지을 수 있다.

첫째, 보수적 이미지는 남성적 영역이라고 믿어왔던 군복에 여성성을 강조하여 가늘고 유연한 실루엣과 곡선적인 라인, 색채, 심플한 디테일만으로 밀리터리 패션을 표현하여 남성중심의 이데올로기에서 벗어나 여성도 사회의 중심이 될 수 있음을 시사하였으며 남성 권위의 추락이 그 형성요인으로 작용하였다.

둘째, 과시적 이미지는 전통적 군복이 과거의 상류층 엘리트들만의 아이টে이엇듯이 현대의 여성들은 신분과 매력의 과시를 표현하고자 금속 단추나 벨트 등 기타장식을 부각시킨 밀리터리 패션을 착용하였으며 엘리트층에 대한 동경이 그 형성요인으로 작용하였다.

셋째, 관능적 이미지는 신체의 간접적인 노출과 직접적인 노출을 통해 여성의 신체에 의한 에로틱한 관능미를 부여하고자 하였으며 나르시시즘과 보이오자 하는 욕구, 성적 유희가 그 형성요인으로 작용하였다.

그러므로 밀리터리 패션에 나타난 성적 이미지에 관한 연구는 패션을 통해 자아를 표현하고 미적으로 자기완성의 방편을 삼으려고 한 현대 여성들의 가치관과 미의식을 이해하며 이를 충족시키고자 하는 패션 트렌드와 디자인 개발에 도움이 될 것이다.