

진즈패션의 상징성 연구

- 해외 디자이너 브랜드를 중심으로

김민정*(숙명여자대학교 의류학과)

채금석 (숙명여자대학교 의류학과 교수)

본 연구는 첫째 진즈패션의 개념과 시대적 변천과정
에 따른 진즈패션의 특징 및 유행의미를 살펴보고, 둘째
현대 패션의 발전과 디자이너 브랜드로의 전환 내용을
밝히고, 이를 근거로 디자이너 브랜드 진즈패션의 외적
표현을 중심으로 유형을 파악하였다. 셋째는 젊은 문화
와 안티 패션을 대표하였던 20세기 전반의 고정된 이미
지를 탈피하여 20세기 후반에 디자이너 브랜드로 등장
하여 고급스러운 패션으로서 새로운 의미가 부여되고
있는 진즈패션에 내재된 상징성을 고찰하고자 한다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 진즈(Jeans)의 본래 개념인 데님지로 만든
작업복 바지 또는 오버올즈라는 의미를 바탕으로 진
또는 데님 소재로 하여 독특한 구성 형식을 응용하
고 다양한 아이টে็ม으로 제시하고 있는 유행 의상들을
진즈패션(Jeans Fashion)으로 규정하였다.

이러한 진즈패션은 1853년 미국에서 처음 등장하여
1940년대까지 육체 노동자의 작업복으로서 유럽으로
까지 착용자가 확산되었으며, 1950년대에서 1970년대
까지 반문화 패션으로서 청년문화와 대중문화의 상징
으로 진즈패션이 대중화 되었다. 1980년대 이후 디자
이너 브랜드 진즈패션의 전환으로 그 양상이 다양화되
었으며 주류문화 진즈패션으로 이르게 되었다.

둘째, 현대 패션의 발전에서 기성복 혁명으로 신진
디자이너들이 출현하였고 유명 디자이너들의 이름이
붙은 상품으로 인해 브랜드화 되기 시작하였다. 디자
이너 브랜드 성립은 오뜨 꾸뛰르와 프레타 포르테 자체
의 구분보다는 디자이너 이름 그 자체가 중요하게 평
가받는 시대가 되었다. 이러한 일련의 변화들은 디자
이너의 창작성과 감각을 직접 표현해주는 아이টে็ม으로 진
즈패션이 큰 비중을 차지하기에 이르렀다. 디자이너 브
랜드 진즈패션의 외적 특성에 근거한 유형을 히피 스타
일, 핑크 스타일, 아메리칸 스트리트 스타일, 네오 클
래식 스타일, 그런지 스타일로 구분하였다. 이러한 유

형의 특징은 기존의 안티패션에서 나타난 반항적 의미
를 재해석하여 고급스러운 이미지로 표현하고 있다.

셋째, 진즈패션에 내재된 상징성은 관능성, 일탈
성, 과시성, 유희성, 다문화성의 5가지 내용으로 집약
할 수 있다.

1. 진즈패션은 실용성을 강조한 노동복으로 관능성
과는 무관한 아이টে็ม이었지만 유행의 흐름에 따라 현대
패션의 자유분방한 창조성이 투여됨으로서 신체밀착
을 통한 간접노출, 성적부위의 직접 노출, 속옷의 노출,
동성애적 이미지 등으로 관능성을 표현하게 되었다.

2. 디자이너 브랜드는 고품질의 패션을 의미하는
오뜨 꾸뛰르의 이미지와 연관되어 정제된 미와 고귀
함을 대표할 뿐만 아니라 사치스럽고 장식적이었다.
그러나 디자이너 브랜드 진즈패션은 파괴, 빈곤과 황
폐, 이질적 소재사용으로 고정관념화된 미의 전형과
계층적 속성의 일탈성을 보여주고 있다.

3. 과시성은 상류층의 멋의 미학을 구체화시키는
기술과 과거의 낡은 세대를 상징하는 사치스런 의상
과 연관되어 디자이너 브랜드 진즈패션에서 오뜨 꾸
뛰르의 뛰어난 기술과 디자이너의 명성으로 사치스
럽게 표현하고 있다.

4. 불규칙, 비대칭, 미완성의 다양한 형태 변형 진
즈 디자인을 선보이면서, 이러한 고의적인 오류가 진
즈패션에 새로운 흥미와 재미를 유발하는 유희성으
로 작용하고 있다.

5. 소수 민속복식의 독특한 형태미가 현대 디자
이너들에게 좋은 아이디어의 원천으로 작용하여, 각국
의 민족적 개별성과 수공예를 바탕으로 하는 장식적
인 표현으로 진즈패션의 다문화성을 표출하고 있다.

위의 연구를 통해서 진즈패션의 상징성 연구는 밀
레니엄(Millennium)시대에 고급스러운 진즈패션으
로 새로운 미의식을 표현하고 다양해진 진즈패션의
양상을 제시하는데 도움이 될 것이다.