

Object VR을 도입한 인터넷 쇼핑몰의 설계

최 훈(동신대학교 경영정보학과 교수), 최석원(동신대학교 석사과정)
(choihoon@red.dongshin.ac.kr, 061-330-3665)

요약

정보통신의 발달과 인터넷 이용의 급속한 증가로 인터넷을 통한 전자상거래(EC: Electronic Commerce)가 새로운 경제활동으로 등장하게 되었다. 인터넷을 기반으로 하는 사이버 쇼핑몰은 단기간에 성장하였고 하나의 소비 문화 형태로 자리잡게 되었다.

하지만 기존 쇼핑몰은 상품의 다양화에 치우친 나머지 각각의 상품의 상세한 정보는 미비한 실정이다. 이에 본 논문에서는 가상현실(VR: Virtual Reality)의 한 기법인 Object VR을 활용한 쇼핑몰을 설계함으로써 기존의 정지 이미지로 구성된 디스플레이에서 탈피한 섬세하고 동적인 상품 디스플레이를 하고자 한다. 이는 사용자로 하여금 상품에 대한 신뢰감을 갖게 하고 구매동기를 유발함으로써 쇼핑몰을 운영하는 업체에서 수익 향상과 기술발달에 도움이 되리라 예상된다.