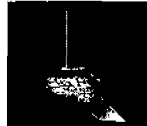


KDB 위성방송사업 전망



2001. 5. 31

시스템구축단 박 선 규

harry@kdb21.com

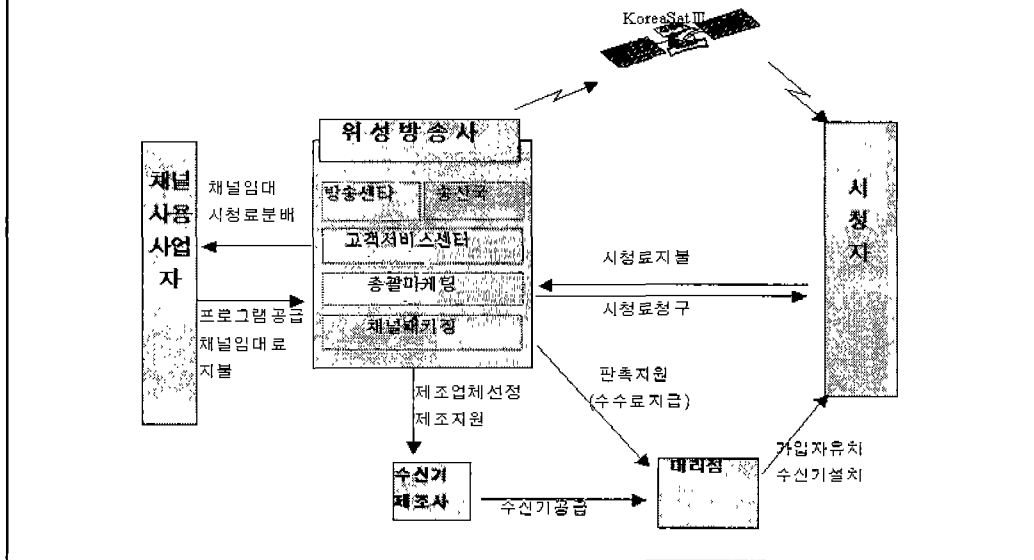
 한국디지털위성방송

Korea Digital Satellite Broadcasting

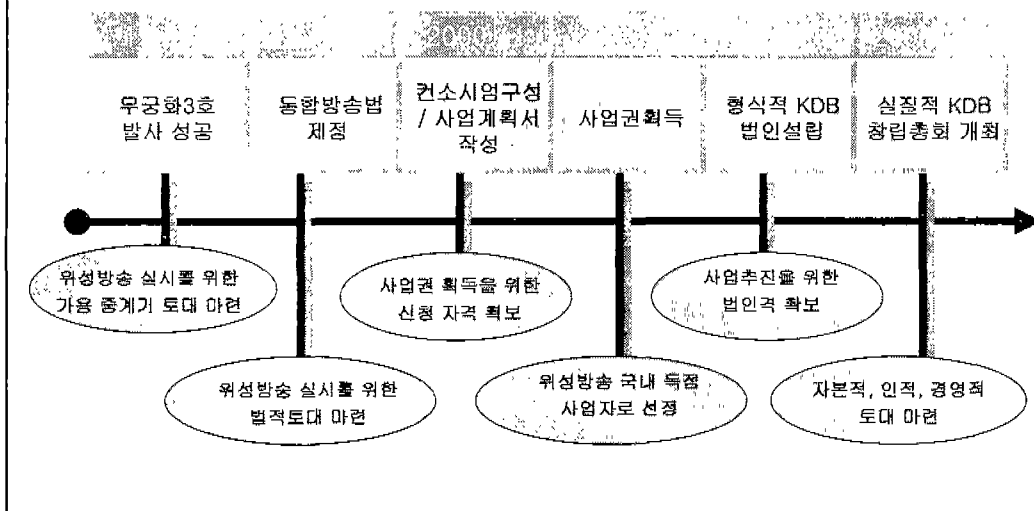
목 차

- I. 위성방송 개념과 주요내용
- II. 해외사업자/ 국내사업자 사업 전망
- III. KDB 추진경과 등
- IV. 사업비전 및 전략
- V. 2001년 사업계획
- VI. 방송시스템 구축 계획

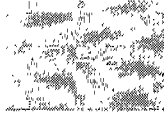
위성방송 이란



추진 경과



디지털위성방송의 특징



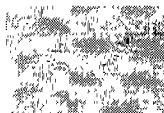
□ 지상파 난시청, 케이블TV 전송로 한계를 극복, 산간 도서지역을 불문하고 한반도 내 난시청을 완전 해소



□ 디지털 압축기술의 발달로 1중계기 당 다채널 서비스 제공



□ 선명한 고화질과 CD수준의 고음질의 서비스 제공



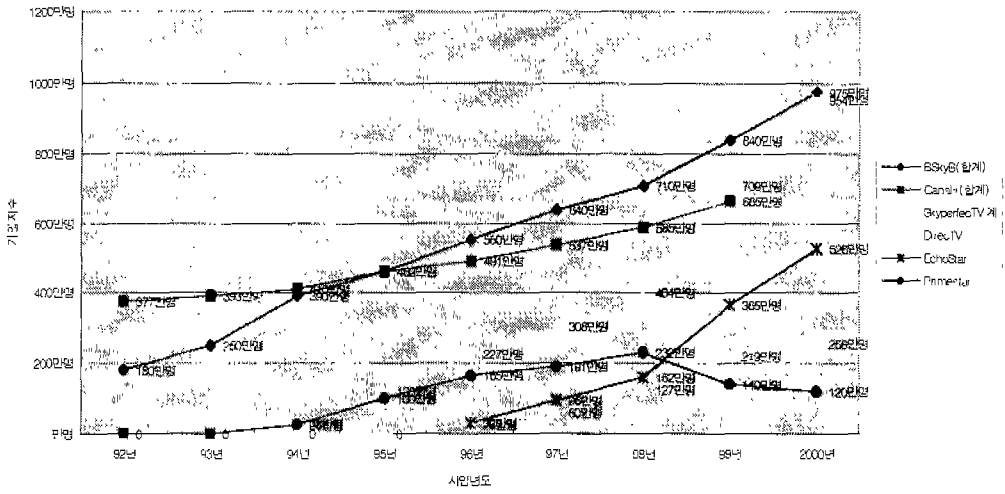
□ 타 매체대비 투자비 및 운영관리비 저렴

위성방송의 사업구조

구 분	정 의	역 할
위성 방송 사업자	인공위성의 무선시설을 소유 또는 임차하여 무선국을 관리, 운영하며, 위성방송사업을 하는 자	위성체 소유 또는 임차 채널패키징 프로그램 편성 가입자 마케팅/관리
방송 채널 사용 사업자	지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 방송사업을 하는 자	방송프로그램의 제작 및 공급

해외사업자 사례

해외위성방송 가입자현황



국내 위성방송 가입자 전망

구분	2001	2002	2003	2004	2005
위추협	290	720	1,310	2,070	2,910
갤럽	400	926	1,071	1,130	1,150
ETRI	500	1,040	1,640	2,290	2,980
KDB 목표	6	506	1,137	1,980	2,758

각 매체별 매출액 전망 (ETRI, 월간동향, 단위 : 억원)

구분	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	평균성장률(%)
지상파	16,303	17,003	21,290	30,628	34,634	38,994	44,102	20
유선방송	10,604	13,038	16,664	22,103	26,157	29,416	32,434	18.1
종합유선	7,955	10,676	14,146	19,646	24,186	27,717	31,000	22
중계유선	2,650	2,362	2,518	2,456	1,971	1,699	1,434	-13
위성방송				1,097	2,736	4,995	7,712	92
기타방송	7	30	60	121	205	349	523	71
합계	26,915	30,071	38,014	53,949	63,731	73,754	84,772	22

사업비전

21년

방송사업 / 위성방송

위성방송 / 위성방송

방송사업 / 위성방송

사업전략

- 콘텐츠 차별화 / 고객맞춤형 서비스 제공 / 고객만족 극대화
- 아웃소싱 / 활동단위 효율분석 / 제휴사업자와의 비용분담
- 현금흐름증시 / 주주이익 중심경영 / 무형자산 중시 경영

2001년 사업계획

연내 성공적 서비스 개시

목표

시스템 인프라 구축

방송 시스템
정보 시스템
수신 시스템

차별적 콘텐츠 확보

80개 이상 채널 확보
5종 데이터서비스 제공
NVOD방식 PPV 제공

마케팅 인프라 구축

200개 영업망 구축
콜 센터 구축
브랜드인지율 25% 달성

실행전략

1. 시스템 구축을 위해 업체 적기 선정
2. 단계적 시스템 통합
3. 중장기 시장확대를 고려한 시스템 선택

1. Global 콘텐츠 공급자와의 제휴 강화
2. 고객감동을 실현하는 영화, 스포츠 등 KEY DRIVE 채널 확보
3. 최신 인기 프로그램의 PPV 서비스 도입

1. 과학적 시장분석을 위한 유통/서비스망 확보
2. 광고/이벤트 등 효율적 판촉전략 추진
3. 고객 CRM 기법 도입을 통한 첨단 마케팅 구현

시스템 계획

방송 시스템 계획

TV: 86개, 오디오:50, 데이터 : 10

자체채널: 3채널, PPV:10채널

TV: 86개, 오디오:50, 데이터 : 10

수용채널:150채널, 수용가입자:200만

프로그램 종합정보수집 / 자동 송출관리

단/양방향 서비스 시스템 구축 : 5개 채널

방송용 중계기 6개 RF
통신용 중계기 4개 RF

정보 시스템 계획

업무처리 자동화(정액~개봉)
웹 기반 고객 셀프서비스 체제구축

요금청구 자동화, 통합 Billing 체제
서비스 패키징에 용이하도록 설계

고객세분화, 정산관리, 부정시정관리 등
유용결절/사원별 목표 및 활동실적 관리

Email, 그룹웨어, 사내지식창고 구축

본/지점, 영업소간 정보유통망 구축

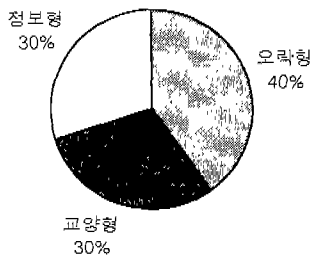
불법침입차단, 무단촬영 경보시스템 구축
최첨단 보호망 구축으로 고객 신뢰 확보

컨텐츠 계획

□ 서비스별 채널 구성



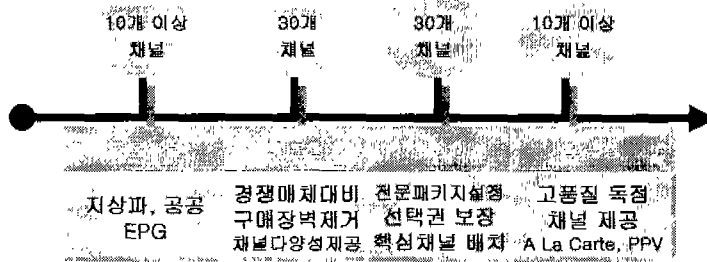
□ 장르별 채널 구성



□ PP별 채널 구성

KBS1, 2, EBS, MBC, SBS 등	5개
CNN, BBC, NHK 등	5개
보도, 스포츠, 영화 등 인기장르	30개 이상
프리미엄 영화, 교육, 신규 장르	30개 이상

□ 채널 패키지 기본구조



□ 다양한 서비스 제공

Key Drive 프로그램을 NVOD방식으로 제공

Key Drive 프로그램을 NVOD방식으로 제공

EPG: 텍스트, 그래픽 기반의 프로그램 가이드 서비스

동영상 데이터 방송: 가상/교통/뉴스/게임 등 생활정보 중심 콘텐츠

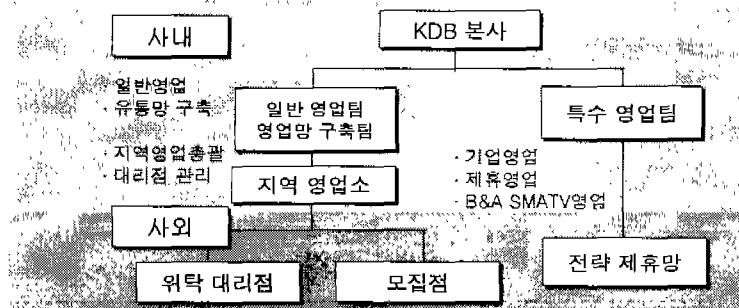
프로그램연동 데이터: 지상파 특정 프로그램의 부가정보 제공

Mobile 위성방송서비스, HDTV, 홈서버 서비스 등

마케팅 계획

호출전유통망구축

고객서비스



- 저가격의 품질 안정성이 보장된 수신기 적기 확보 및 보급
 - 수신기 납품가 20만원대, 연내 수신기 보급 체제 구축
- 전국적 고객서비스망 확보, 24시간 A/S 대기요원 운영 가능
- 설치, A/S, 수신기 물류관리의 일괄처리 능력 확보

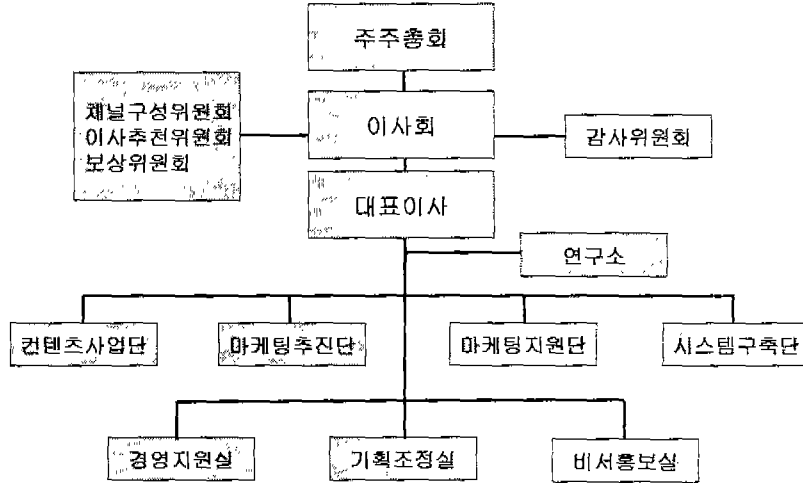
마케팅 계획

고객서비스

- 저가격의 품질 안정성이 보장된 수신기 적기 확보 및 보급
 - 수신기 납품가 20만원대, 연내 수신기 보급 체제 구축
- 전국적 고객서비스망 확보, 24시간 A/S 대기요원 운영 가능
- 설치, A/S, 수신기 물류관리의 일괄처리 능력 확보

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 위성방송 서비스 = 생활방식 혁신 매개체 ○ 소비자 호기심/기대감 조성, 인지도 확립 ○ 위성방송의 구체적 혜택 강조 ○ 고객 기대감 확대/만족 창출 ○ 위성방송 = 즐거운 생활 ○ 고객로열티 부여, 위성방송 충성고객 확산 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요거점 지역 데모용 TV 설치 ○ 예약가입 동시 실시(할인혜택부여) ○ 음악채널과 제휴 전국 투어 콘서트 ○ 충성고객 대상 웹 커뮤니티 활성화 |
|---|---|

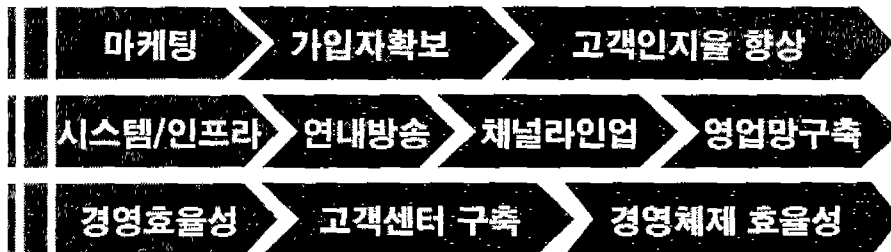
□ KDB 조직도



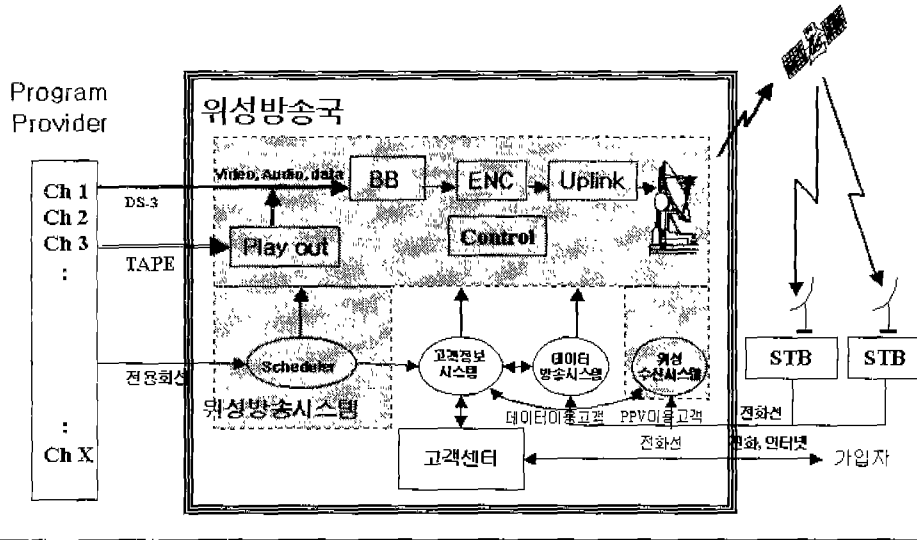
1. KDB 경영원칙



2. 책임 경영의 실현 (경영목표의 달성)



위성방송 시스템 구성도

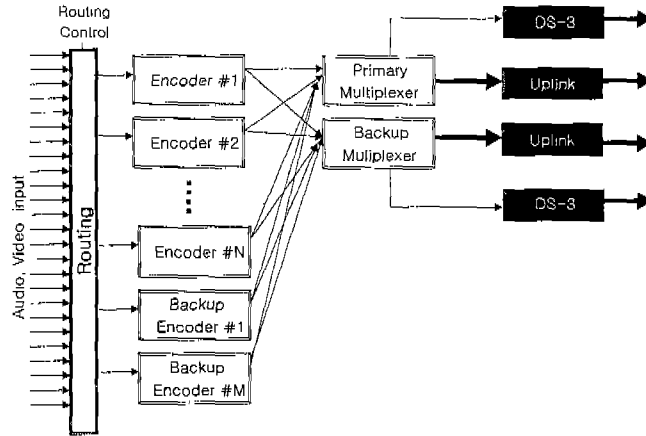


추진일정

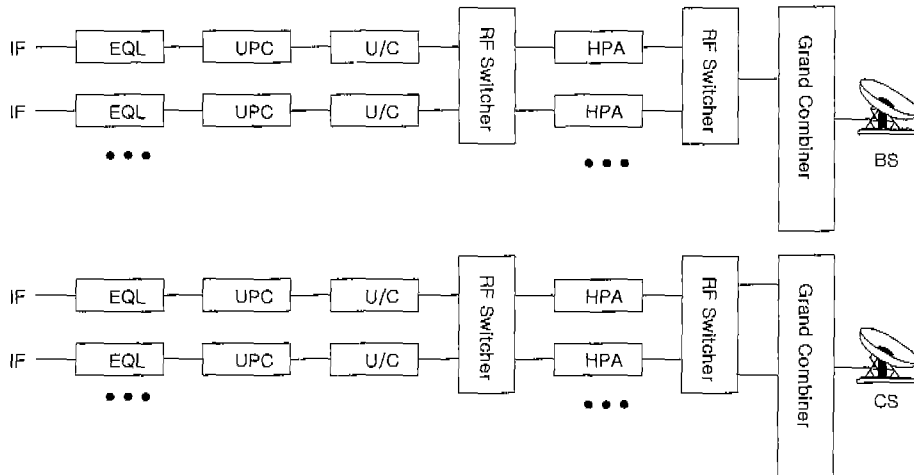
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
방송 일정										◆ 시점방송	◆ 편방송
방송센터 부지				◆ 부지임대계약	◆ 부대시설 공사완료						
방송국/무선국 허가					◆ 허가신청						
위성중계기 확보			◆ 필요 중계기 확정	◆ 중계기 임대계약							
방송시설			◆ RFP	◆ 공급자선정						◆ 구축완료	
CAS			◆ RFP	◆ 공급자선정						◆ 구축완료	
데이터방송 시설			◆ RFP			◆ 공급자선정				◆ 구축완료	
위성방송수신기				◆ RFP			◆ 샘플계약		◆ 인증	◆ 양산	
테스트베드					◆ 구축계약	◆ 구축완료					

Enc/Mux System

Management System(Primary, Backup)



Up-link system



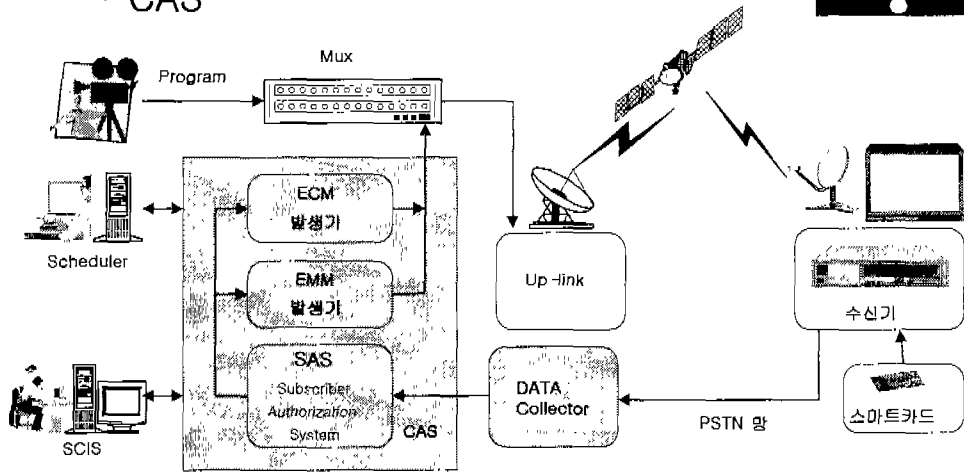
3호제원

	<i>Ku Band DBS</i>	<i>Ku Band FSS</i>		<i>Ka Band FSS</i>	
		Group 1	Group 2		
중계기	6(9 for 6)	12(16 for 12)	12(16 for 12)	3(5 for 3)	
커버리지	국내빔	국내빔	가변빔	국내빔(한반도)	
전력증폭기	120W TWTA	45W TWTA	45W TWTA	82W TWTA	
주파수 (GHz)	상	14.5~14.8	14.0~14.5	20.085~30.885	
	하	11.7~12.0	12.25~12.75	20.235~21.155	
편파	상	LHCP	H	V	RHCP
	하	LHCP	V	H	LHCP
EIRP(@EOC)	59.4dBW	50.2dBW	54.7dBW(국내) 49.5dBW(국외)	55dBW	
G/T(@EOC)	13 dB/K	13.5dB/K	13.5dB/K(국내) 7.5dB/K(국외)	9.4dB/K	

중계기 활용방안

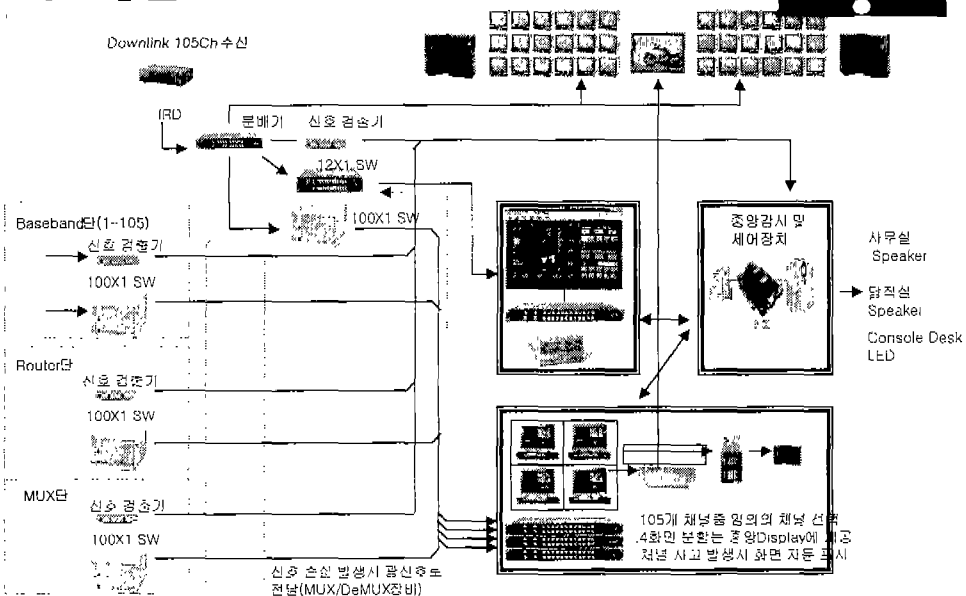
- 사용 중계기 수 : 10개
- 채널수 : TV 86, Audio 60, Data 5
- 1개 중계기 : 5채널 구규격 방송 송출
- 5개 방송용 중계기 : 50채널(10채널*5)
- 3개 통신용 중계기 : 36채널(12채널*3)
- 1개 중계기 부가 서비스 : Audio 60, Data 5

CAS

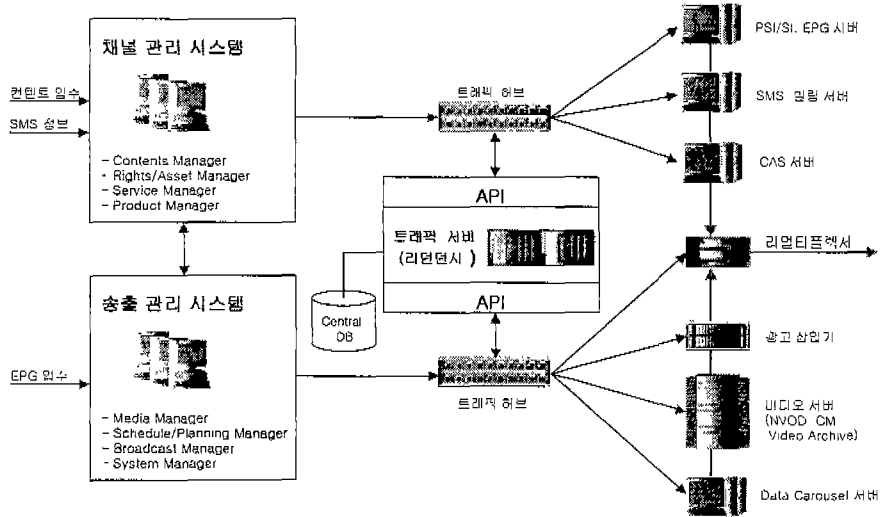


- SAS : 가입자 인증시스템, SMS 로부터의 시청권한을 EMM 을 통해 스마트카드에 전달
- ECM 발생기 : 시청권한 관리 메시지 발생장치, 개인별 또는 그룹별 시청권한 메시지 제공
- ECM 발생기 : 시청권한 제어 메시지 발생장치, 시청자격기준 및 암호키 전달
- Data Collector : 가입자로부터의 시청정보 등을 SMS 로 전달
- 스마트카드 : 가입자의 시청권한, 시청정보 등을 저장

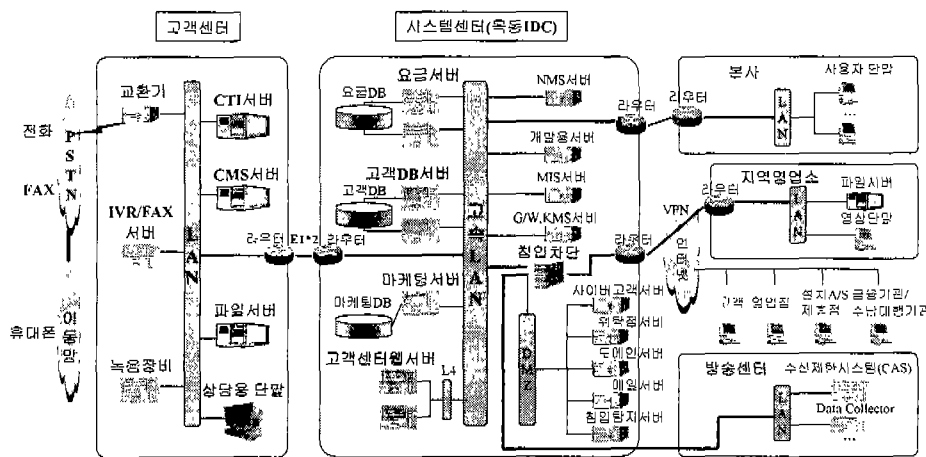
주조정실



TCS

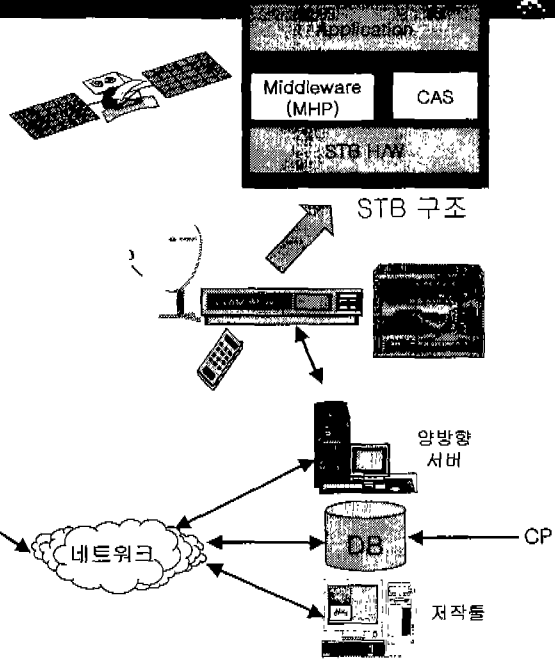
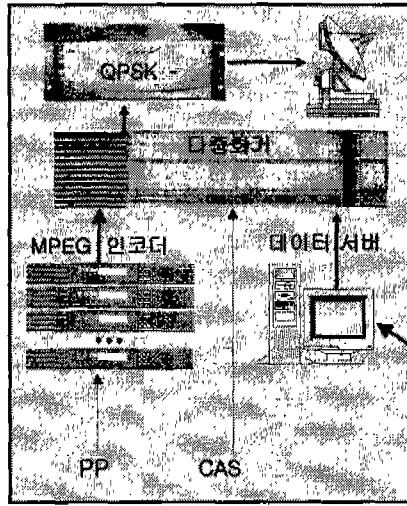


SMS

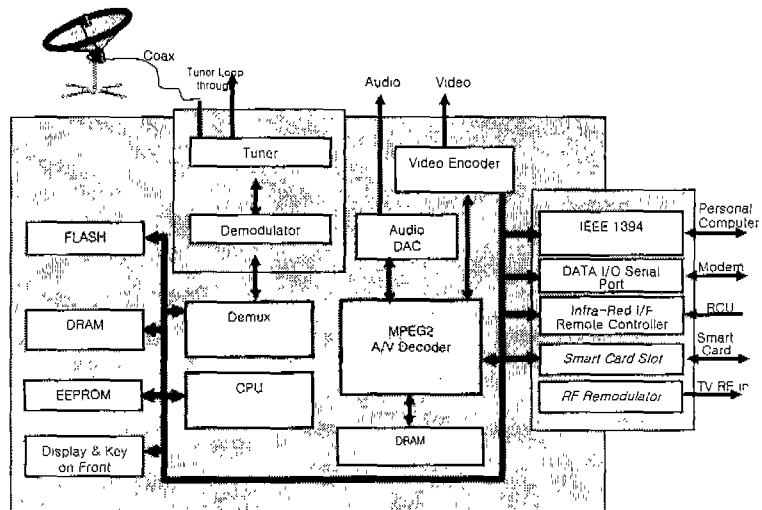


Data System

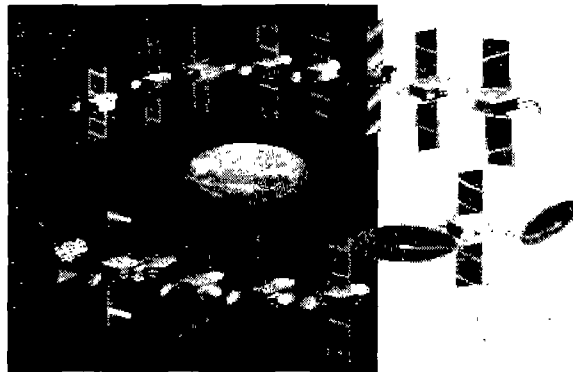
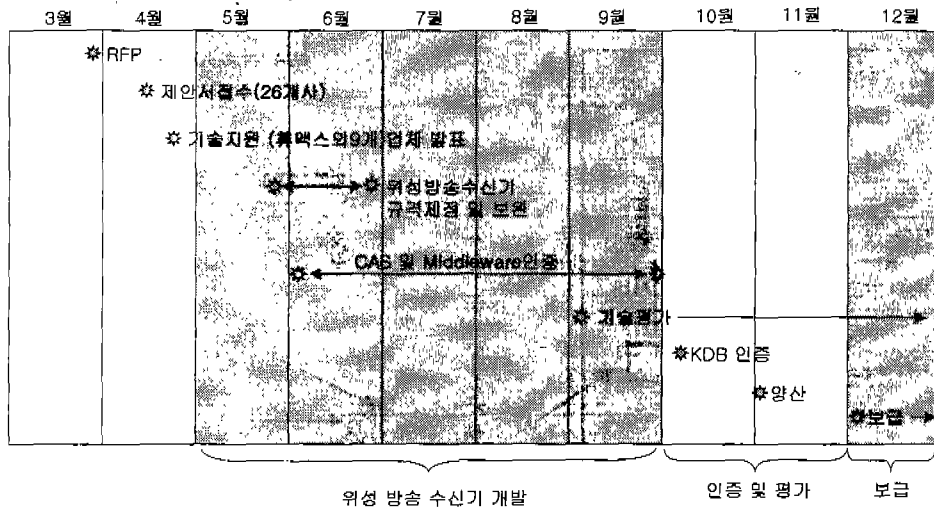
송출 센터



STB 구조



Set-Top Box 개발계획



Q & A