

## 21세기와 산업재산권 (지식과 산업재산권을 중심으로)

류 명 현 변리사  
(유·리·안 합동특허법률사무소)

### I. 한국의 지식수준은?

1. 한국은 스포츠강국 ⇒ 두뇌강국은 아니다.  
- 88 서울 올림픽대회 -
2. 대졸자는 홍수 ⇒ 인재는 가뭄  
「한국의 교육열은 세계적 수준이며 인재도 많다.  
그러나 정작 쓸만한 인재는 별로 없다.」  
- 미국하버드大 「마이클포터 교수」 -

#### IMD평가 중 교육경쟁력

※ 2001 스웨덴 IMD발표

순 위	국 가	순 위	국 가
1	미 국	7	아일랜드
2	싱가포르	8	스웨덴
3	핀란드	18	대만
4	룩셈부르크	26	일본
5	네덜란드	32	한국
6	홍콩	33	중국

※ 교육인프라·질 : 하위권

### 3. 한국의 생산성

- (1) 맥켄시 보고서 : 「모래위에 쌓은 기적이다」  
한국은 세계경제 대전에서 패배했다.  
한국의 생산성은 미국의 1/2에 불과하다.
- (2) 한국제품의 국제경쟁력은
  - 세계시장에서 1등 55개불과
  - 독일 : 669개, 미국 : 618개, 일본 : 354개

### (3) 한국은 기업하기 힘든 나라

#### 기업하기 좋은 나라 및 국가 경쟁력 순위

국가별	기업하기 좋은순위	2001국가 경쟁력	국가별	기업하기 좋은순위	2001국가 경쟁력
미 국	1	1	대 만	8	18
싱가포르	2	2	핀란드	9	3
홍 콩	3	6	네덜란드	10	5
아일랜드	4	7	독 일	11	12
영 국	5	19	일 본	12	26
멜 기에	6	17	중 국	13	33
호 주	7	11	한 국	31	28

※ 2001 스웨덴 IMD발표

### 4. 지식기반 경쟁력

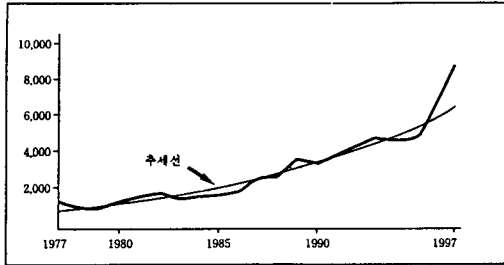
- 지식투입 지표에 비하여 성과지표가 현저히 떨어짐.
- 특허출원, 논문발표, 기술수입 현격히 저하

## II. 우리가 맞고있는 21세기는?

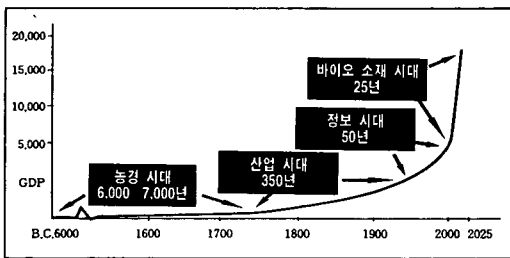
1. 밀려오는 바이오테크 물결
  - (1) 새로운 경제엔진을 창조
    - 산업시대 : 공간정복, 정보시대 : 시간정보, 바이오테크시대 : 모든 물질을 정복
    - 리처드 올리버-
  - (2) 일반적인 하이테크의 정의
    - 연구개발 투자비와 특허출원 건수로 판단

바이오테크의 연간 특허승인현황

(1977~1997)



※자료제공 : 미국 특허청  
전세계 1인당 GDP 성장 곡선



※자료제공 : 브래드퍼드 드 롱 「B.C100만년~현재까지의 세계 GDP추정」 에서

2. Nano의 세계

「만일 먼 장래를 내다보아서 공상과학처럼 보이는 것이 있다면 그것은 잘못된 것이다. 하지만 공상과학처럼 보이지 않는다면 그것은 더욱 잘못된 것이다.」

- 메사르세츠 공과대학 「Christine peterson」 교수 -
- o Nano만큼 작은 메트로 만큼 넓은 세상
- 바이오소재가 「작다」 는 개념을 바꾸어 놓을 것이다.
- o 향후 50년대에 다가오는 바이오테크 혁명
- o 시공을 초월하는 작고 빠른 세상

III. 산업재산권

1. 산업재산권 이란?

고전적인 권리

특허권  
실용신안권  
의장권  
상표권

신지식 재산권

컴퓨터프로그램보호  
저작권  
반도체 집적회로 배치  
데이터베이스  
영업비밀

2. 산업재산권 성질

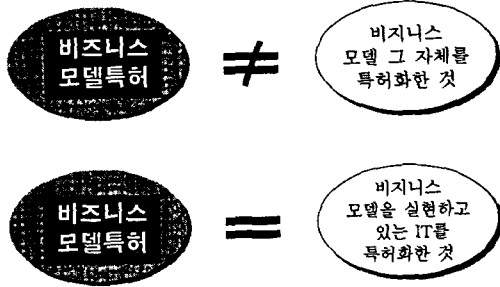
- o 산업자본 : 강력한 경쟁력 시장서권 신용창출
- o 국경이 없다.
- o 관리하지 않으면 무의미 : 선 출원주의
- o 분쟁해결보다 예방이 중요(철저한 사전조사 필요)

3. 산업재산권 권리별 내용

- o 특허권 : 출원 일로부터 20년 권리행사
- o 실용신안권 : 출원 일로부터 10년 권리행사
- o 의 장 권 : 등록 일로부터 15년 권리행사
- o 상 표 권 : 등록 일로부터 10년 권리행사 (매 10년마다 연장가능)

4. 비즈니스모델 특허

- o 최초의 비즈니스모델 특허 : 1996년 「제이워커」 씨의 「프라이스라인」 (역 경매)특허



5. 특허심판

(1) 심판의 종류

- 사정계 심판 : 청구인만 존재
- 당사자계 심판 : 청구인 피 청구인 모두 존재

(2) 특허분쟁 해결단계

- 1심 : 특허심판원
- 2심 : 특허법원(항고)
- 3심 : 대법원(상고)

IV. 특허분쟁 사례 및 대응전략

1. 산업재산권 국제분쟁의 급상승

- 기업에서는 국제특허 분쟁 몸살

2. 외국기업의 특허분쟁 사례

- 폴라로이드사 대 코닥사간의 축색 카메라 분쟁
- 폴라로이드사의 카메라& 필름을 코닥사가 침해
- 결과 : 코닥사가 \$8억7천3백만 손해배상
- ※ 양사의 기술개발 시차는 2개월

3. 특허분쟁 대응전략

1) 근본대책

- R&D투자 확대로 기술개발
- 산업재산권 전문가 확보 종합분석 및 대비

2) 분쟁사전 대응책

- 철저한 선행기술 조사
- 개량발명의 권리화 및 해외 출원확대

3) 분쟁발생 후 대응책

- 분쟁제기 저의 파악 및 즉각적인 대응체제구축
- 전문변리사 및 전문가로 대응반 구성

V. 기업브랜드 가치

1. 외국기업의 브랜드 가치

단위 : 억 \$

순위	브랜드명	국가	가치 (\$)	순위	브랜드명	국가	가치 (\$)
01	코카콜라	미국	838	20	토요타	일본	123
02	MS	미국	566	21	하인즈	미국	118
03	IBM	미국	437	22	BMW	독일	112
04	GZ	미국	335	23	체록스	미국	112
05	포드	미국	331	24	혼다	일본	111
06	디즈니	미국	322	25	시티뱅크	미국	91
07	인텔	미국	300	26	텔	미국	90
08	맥도날드	미국	262	27	버드와이즈	미국	85
09	AT&T	미국	241	28	나이키	미국	81
10	말보르	미국	210	29	갭	미국	79
11	노키아	핀란드	206	30	켈로그	미국	70
12	메르세데스	독일	177	31	폭스바겐	독일	66
13	네스카페	스웨덴	175	32	펩시	미국	59
14	HP	미국	171	33	크리넥스	미국	46
15	질레스	미국	158	34	리클리	미국	44
16	코닥	미국	148	35	AOL	미국	43
17	에리슨	스웨덴	147	36	애플	미국	42
18	소니	일본	142	37	루이비통	미국	40
19	아멕스	미국	125	38	바비	미국	37

☞ 코카콜라의 상표 시장가는 838.5천만 \$(1백조9천 억원)로 '98 삼성그룹 총 매출액(1백2조원)과 같은 수준임.

코카콜라 주식시가 총액의 60%, 유형자산에 비하여 15배 규모임.

국가별로는 미국이 10위까지 독점, 전체 38개중 29 개나 차지함.

상위 10개 업체중 MS, 인텔을 제외하고는 백년이상 브랜드 역사

※ 브랜드의 가치는 역사와 전통에 비례한다.

2. 국내 브랜드 및 심벌1마크의 가치

- 개별 기업별 브랜드 가치 -

순위	기업명	가치 (억원)	순위	기업명	가치 (억원)
01	삼성전자	58,393	16	LG-philips LCD	6,379
02	SK	28,328	17	삼성테크윈	6,140
03	대한항공	17,826	18	현대전자	6,011
04	한국통신	17,795	19	효성	5,552
05	현대자동차	15,060	20	호텔롯데	5,065
06	삼성캐피탈	14,591	21	삼성증권	4,747
07	SK텔레콤	12,604	22	LG실트론	4,354
08	국민은행	12,004	23	삼성화재	3,964
09	LG쇼핑	11,153	24	LG유통	3,754
10	롯데쇼핑	11,059	25	LG마이크 론	3,248
11	삼성생명	9,155	26	LG캐피탈	3,195
12	LG정보 통신	8,246	27	한화	3,109
13	삼성SDI	7,790	28	한화유통	2,681
14	현대증권	7,676	29	두산	2,562
15	삼성물산	7,416	30	LG상사	2,482

※LG정보통신은 LG전자로 합병

※ 삼성 그룹이 전체의 27%인 8개 회사가 차지하고 있음.

LG 그룹이 전체의 23%인 7개 회사가 차지하고 있음

VI. 맺는 말

- 아이디어, 창의성, 전문지식이 풍부한 사람이 성공 Generalist보다 Special Generalist가 필요한 시대
- BNR시대 : 산업재산권 보유 ⇒안정적인 기업 운영과 부를 향유

☞ R&D 투자확대로 기술 개발만이 살길이다.