

특수란에 대한 소비자 기호도 조사

박우문 · 이희애 · 최원희 · 전기홍 · 유익중
한국식품개발연구원

점차 다양화되어 가는 시중 유통 특수란에 대한 소비자들의 인지도와 소비형태 등을 조사하여 특수란 소비에 대한 기초자료를 제공하고자 실시한 본 조사에서는 총 347명의 설문조사 결과를 분석하였으며 연령, 직업, 소득, 가족수 등의 일반적인 조사와 특수란에 대한 기호도 조사를 중심으로 한 결과 분석에서 계란은 상가나 슈퍼에서 구입하였으며 주로 일반란의 구입이 많았으며 특수란 구입경험은 80.1%로 나타나 대부분의 주부가 특수란 구입 경험이 있는 것으로 조사되었다. 특수란에 대하여서 영양가와 품질에 대한 기대가 컸으며, 특수란의 가격에 대하여는 비싸다는 의견이 다수를 차지했다. 품질 좋은 특수란의 재구매에 대한 의향은 69.7%가 동의하여 특수란 구매의 제일 우선은 품질이라는 것을 알 수 있었다. 직업, 학력에 따른 특수란 구입과의 관계 분석에서는 전업주부가 직장인에 비해 식품구매횟수와 주당 계란소비량이 더 높게 나타났으며 초대졸 이상의 집단에서는 특수란에 대한 구입경향이 고졸이하에서 보다 더 높게 나타났다.