

SCM 기반 벤더관리시스템의 개발

2000. 8. 29

한국전자통신연구원
전자상거래연구부
서범수



목차

- ▣ SCM이란?
- ▣ 벤더관리시스템의 역할
- ▣ 주요 기능
- ▣ 시스템 운영 개념
- ▣ 시스템 운영 시나리오
- ▣ 벤더관리시스템의 구성
- ▣ 벤더관리시스템의 구조
- ▣ 기업간 전자상거래 서비스 시스템
- ▣ 향후 연구 계획

한국전자통신연구원



SCM 이란?

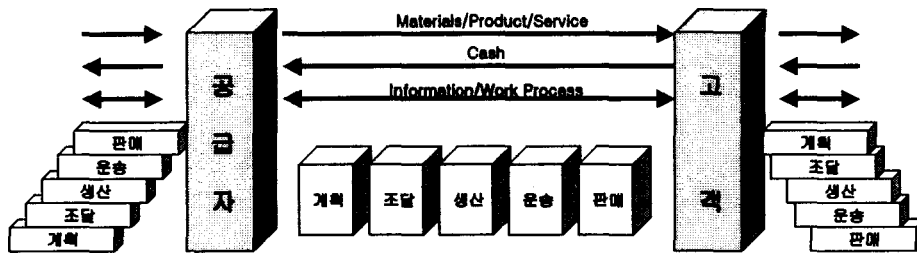
SCM의 정의

SCM(Supply Chain Management)이란 제품 기획, 원재료 구매, 제조, 배달 등 Supply Chain에 관련된 모든 구성 요소를 유기적으로 통합하고 그 결과 생성된 가치를 고객에게 전달하는 것

SC의 개념

공급자의 공급자로부터 고객의 고객까지

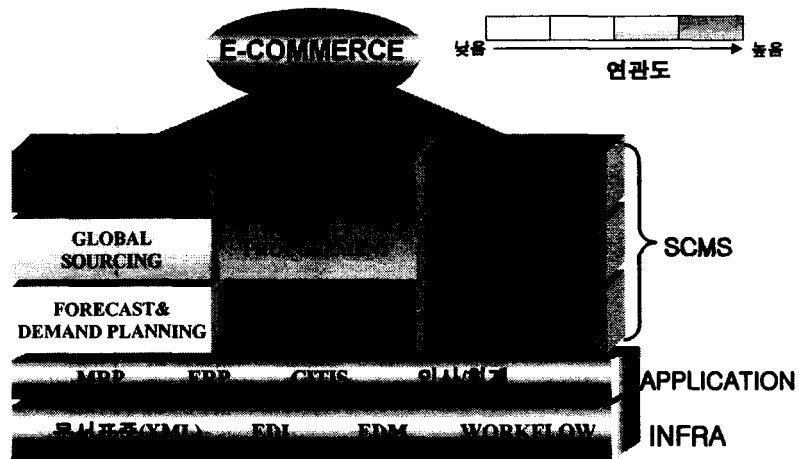
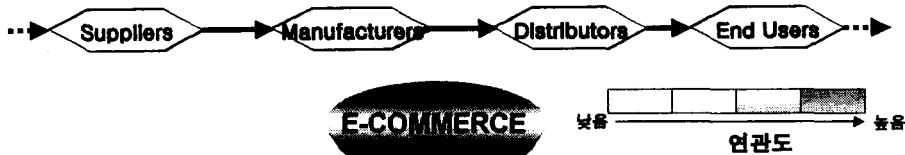
- ◆ 주문에서 입급까지의 고객과의 모든 상호 작용
- ◆ 공급자의 공급자로부터 고객의 고객까지 모든 물리적 흐름
- ◆ 수요 파악부터 주문 이행까지의 모든 시장 상호 작용



한국전자통신연구원



엔터프라이즈시스템의 역할



한국전자통신연구원



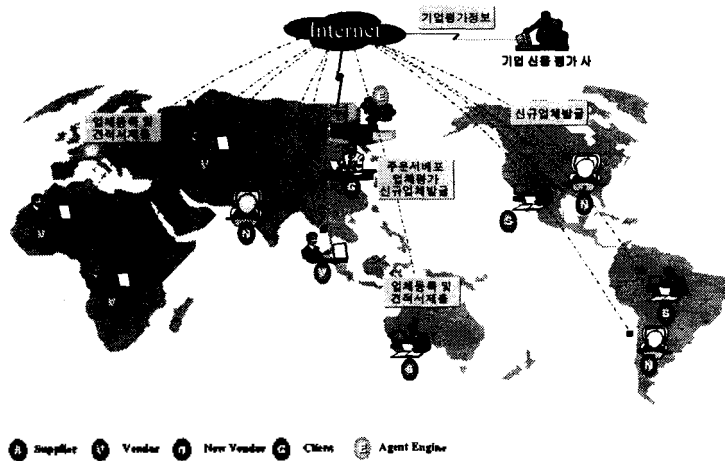
주요 기능

- ▣ 특정 제품을 제공하는 벤더에 대한 검색
 - ◆ 업종별, 제품별 벤더 분류
 - ◆ 어떤 물품을 생산하거나 제공할 수 있는 최적의 벤더들을 망으로 관리
- ▣ 벤더 접수 및 평가
- ▣ 신용평가 기관과 연계한 세부 기업 평가
- ▣ 조달 요구 업체의 구매 스케줄 공지
- ▣ 전자 입찰 공고 및 질의 사항 접수
- ▣ 견적의뢰서 작성 및 배포
- ▣ 견적서 작성 및 제출
- ▣ 최저 견적 가격 선정(C.B.E)
- ▣ Search Robot에 의한 신규 우수 벤더 발굴
 - ◆ 외부 전문 업체와 연계

한국전자통신연구원

ETRI

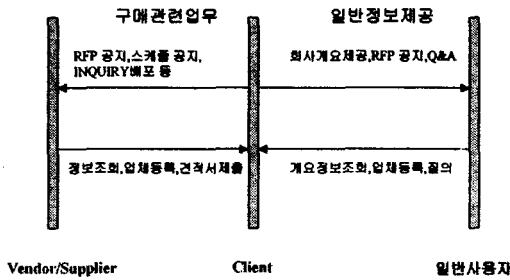
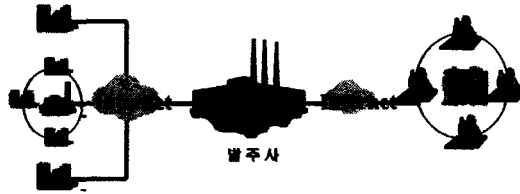
시스템 운영 개념



한국전자통신연구원

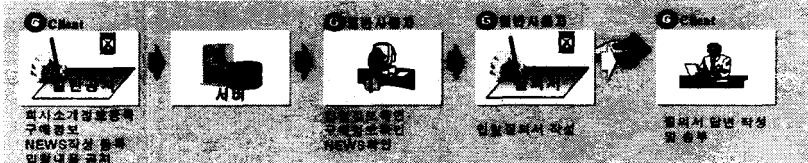
ETRI

1. 전체 사용 시나리오

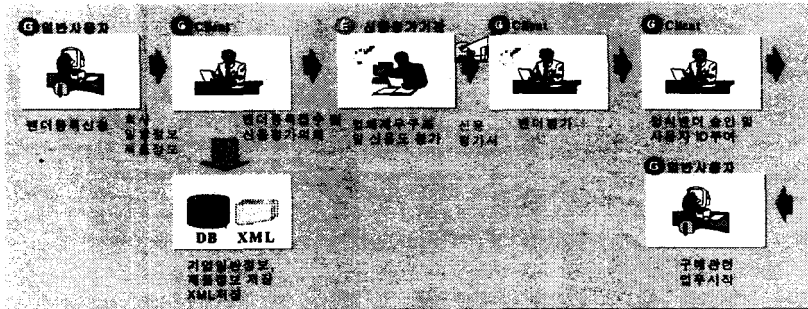


시스템 운용 시나리오 (2)

● 일반정보공지 및 질의서 작성

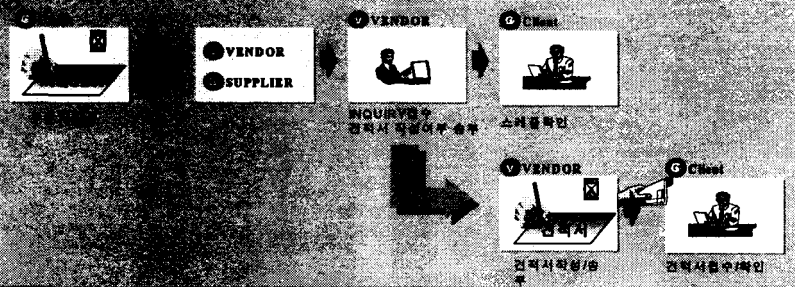


● 번외등록 및 평가

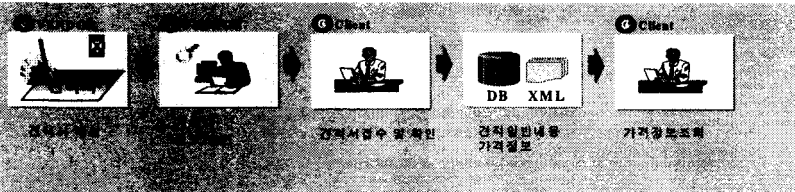


가시성 향상 시나리오(3)

● INQUIRY 배포 및 접수



● 견적서 작성 및 전송

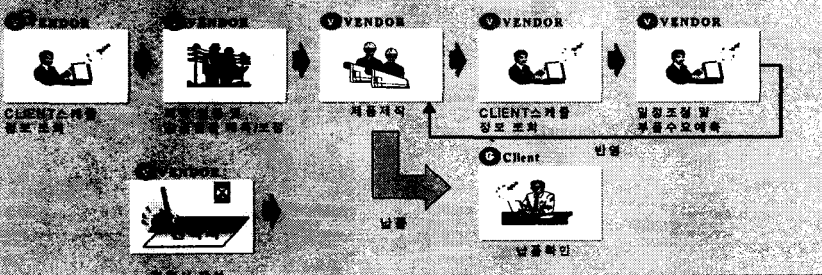


한국전자통신연구원



가시성 향상 시나리오(4)

● FORECASTING(구매 스케줄 정보 조회)



● 견적제출 비교 평가

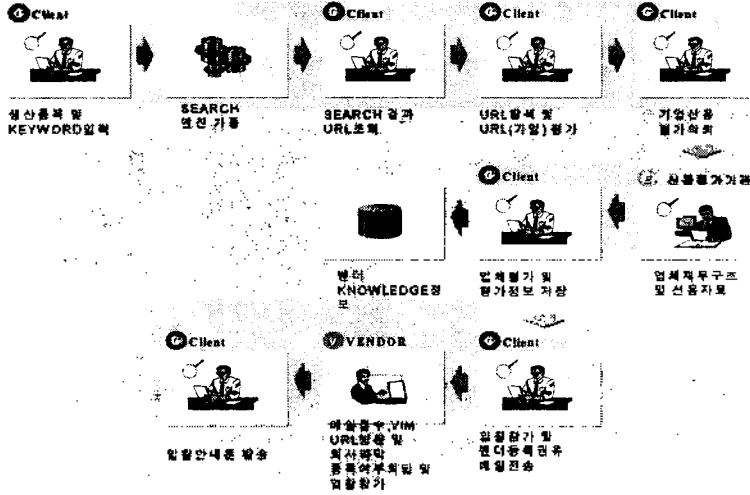


한국전자통신연구원



시스템 운영 시나리오(5)

● 특수관리방법

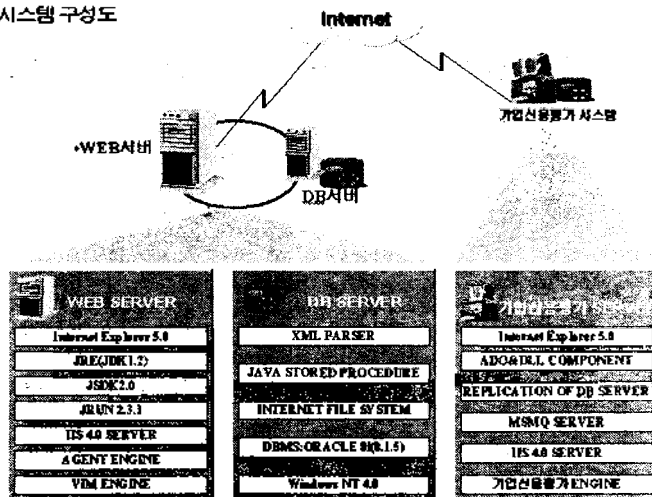


한국전자통신연구원



벤처관리시스템의 구성

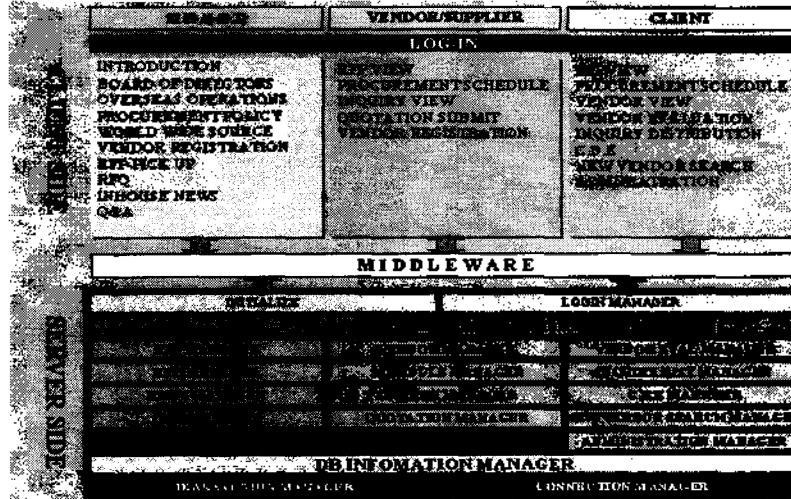
VIM 시스템 구성도



한국전자통신연구원



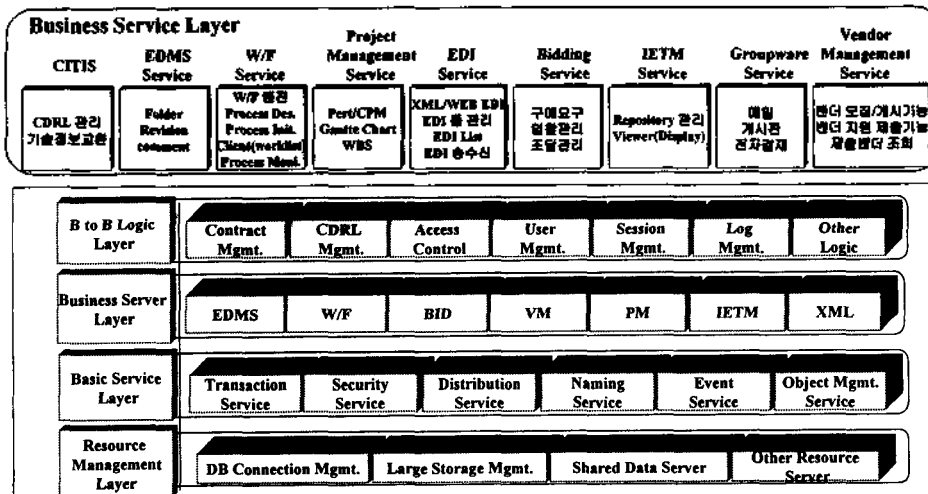
벤더관리시스템의 구조



한국전자통신연구원



기업간 전자상거래 서비스 시스템



한국전자통신연구원



향후 연구 계획

ITEM	AS-IS	TO-BE
VIM의 일반	구매업무의 일부지원	전체구매업무지원:계획,배송
VIM의 일반사용자모듈	홈 페이지성	XML기반이 홈페이지 관리
기업신용평가	국내사 정보	국내,해외사 정보:영문정보제공
Search Robot	스피드 느림,정확도 낮음	인공 지능형 검색 엔진
XML/EDI	파일형태전송,시스템 내부전송	표준DTD적용,시스템외부전송
전자서명/보안	해당사항없음	외부기술적용
시스템 적용	발주 기업이 관리 및 적용	VIM을 전문적으로 구축하여 다수의 발주 기업이 VIM을 통해 신용 평가가 된 적절한 벤더를 선택할 수 있도록 하는 브로커링 시스템