

디자인벤처비즈니스의 개념모델형성

Conceptual Model for Design Venture Business

민경우, 채승진
 명지대학교 산업디자인학과
 한국기술교육대학교 디자인공학과

Kyung Woo Min, Sung Zin Chae
 Myongi Univ.
 Korea Univ. of Technology and Education

Keywords: design venture business, business model, design innovation

1. 벤처 비즈니스와 디자인 전문회사

1-1. 벤처 비즈니스

벤처 비즈니스(venture business)는 '위험(기업)사업'이란 뜻으로 어느 정도 용어의 뜻이 통하는 외래어이지만 비록 익숙한 말이라도 벤처기업(venture enterprise)이란 말은 직역하면 '위험(기업)기업'이란 다소 어색한 뜻이 된다. 미국의 경우 Venture Business라는 용어를 사용하지 않고, 신생벤처(New Venture) 또는 기술집약적 신생기업(NTBF: New Technology-based Firm)이라는 용어를 사용하고 있으며, "고위험, 고수익" 사업에 벤처 프로젝트(Venture Project)라는 용어를 쓰고 있다. 우리 나라에서는 과거에는 모험기업이라는 용어를 사용했으나, 우리나라 사람들이 모험기업은 너무 위험하다는 선입감이 강해, 요즘에는 언론을 중심으로 벤처기업이라는 용어로 통일하여 사용하고 있다. 그러나 벤처 비즈니스라는 일본식 영어 표현이지만 벤처기업보다는 원래 뜻을 잘 살리면서도 우리 사회에 점차 정착되어 가는 추세이므로 굳이 다른 용어를 찾을 필요는 없다고 본다. 한편 미국의 벤처기업 모형과 우리 나라와 일본의 벤처기업 모형 간에는 상당한 차이가 있는데 미국은 자본 및 경영중심으로(예: venture capital), 한국은 기술중심으로 생각하는 경향이 있다.

우리 나라는 97년 말의 경제 위기 이후 산업 구조의 개편 과정에서 정보기술 산업의 확산과 벤처열풍을 타고 2000년 1월말 현재 벤처기업수가 5천개를 돌파했다. 그러나 5천 2백여개 가운데 150여 개 회사가 창투자 지분을 매각하는 등 벤처기한 만료요건에 해당되어 등록이 일단 취소된 것으로 나타났다. 이를 유형별로 살펴보면 다음과 같다.

- 연구: 895개 업체(17.2%)
- 특허: 967개 업체(18.5%)
- 신기술: 1,726개 업체(33.2%)
- 기타: 1,62개 업체 1(31.1%)
- 이상 합계: 5,212 (99년 중소기업청 자료)

1-2. 디자인 전문회사와 디자인 벤처

80년대 후반부터 본격화한 산업(제품)디자인을 다루는 디자인 전문회사가 창업하였다. 디자인 전문회사는 말 그대로 전문인력으로 구성된 소규모 조직을 기반으로 디자인개발을 중심으로 특화된 기업인만큼 벤처 비즈니스의 조건을 그대로 갖추고 있었다고 볼 수 있다. 따라서 디자인 벤처의 경우 크게

는 기존의 디자인 전문회사(design consulting firm)에 포함된다고 볼 수 있다. 여기에 산업환경과 기술체계가 정보산업과

컴퓨터 기술 기반으로 이동하고 산업 및 기업 조직이 장치 위주에서 지식 및 인력 위주로 개편됨에 따라 좀더 모험적이고 공격적인 디자인 벤처 비즈니스의 모델 형성이 요구되고 있다

1-3. 디자인 산업 현황

디자인 산업은 1997년 국가 경제 위기 이후 한동안 경기침체로 위축되고 있으나 그간 경기 활성화와 구조조정을 거쳐 최근 많이 호전되고 있다. 우리 나라는 디자인과 밀접히 관련된 완제품 형태의 공산품 중심 수출구조를 이루고 있어 디자인 산업을 발전시켜야 하며 또 발전할 수 있는 여건 보유 디자인 산업의 성장과 발전이 이루어질 수 있는 제반 여건조성과 함께 잠재력이 있다. 특히 현 정권 출범 이후 디자인을 통한 우리 상품의 차별화 및 고부가가치화를 통한 경쟁력 강화수단으로 디자인에 대한 관심과 투자가 고조되고 있다. 우리나라 디자인 산업의 기반을 간단히 정리하면 다음과 같다.

- 대기업을 중심으로한 디자인 전문 부서와 연구 시스템의 확립
- 디자인 전문업체의 질적 양적 팽창(99년 현재 900여개)
- 대학을 중심으로한 다양한 디자인 연구소의 설립과 설비 확충과 첨단화, 산학협동 활성화
- 304개 대학에서 연간 3만여명의 디자인 전공(공예 등 유사 전공 포함) 전문인력 배출
- 디자인 산업 고도화 필요성에 대한 국민적 공감대 형성

1-3. 시장전망

(단위 : 10억원, %)

| | 98 | 99 | 00 | 01 | 02 | 03 | 08 | 연평균증가율 | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------|-------|
| 매출액 | 146 | 168 | 209 | 278 | 385 | 497 | 1197 | 98-03 | 04-08 |
| | | | | | | | | 27.8 | 19.2 |

통계청의 <서비스업 총조사보고서>(1998년)에서는 추정향후 5년간 디자인산업에서 800억원의 신규투자가 이루어질 경우 매출액은 연평균 약 28%의 증가를 보일 것이며 약 1만 9천 명의 고용증대효과가 나타날 것으로 전망하고 있다.(산업연구원, 21세기를 대비한 산업구조 개편, 1998 에 의거 전망, 한국표준산업분류(74991) 기준)

이와 함께 예상하는 국내 디자인산업의 신규투자 및 고용창출 전망은 다음과 같다.

(산업연구원 자료, 단위 : 10억원, 천명)

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 99-03 | 04-08 |
|----|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 투자 | 8.0 | 11.0 | 14.0 | 19.3 | 27.8 | 80.1 | 96.7 |
| 인력 | 0.8 | 2.4 | 4.3 | 5.0 | 6.2 | 18.7 | 17.1 |

1-4. 디자인전문회사(업체)의 벤처기업 선정과 정부의 입장

(신기술창업지원단 소식지 제27호, '2000년 2월 3일)
 정부가 지난해 발표한 '산업디자인의 비전과 발전전략'에서는 국제적 디자인 전문인력양성, 디자인벤처기업육성, 디자인 지적재산권 보호강화, 디자인을 통한 고유브랜드육성, 기업의 디자인 체제 확립 등으로 구성이 되어 있는데, 이중 디자인벤처기업 육성은 그간 타기업들이 벤처기업육성에 관한 특별조치법에 의해 금융, 세제 등의 혜택을 누려 왔는데 반해 디자인 전문회사들의 경우 그 특성상 벤처기업으로서의 혜택을 누려오지 못했다는 디자인 업계의 현실을 받아 들였다는데 의의를 찾을 수 있다. 이를 구체적으로 살펴보면, 우선 디자인벤처기업의 평가는 전문가인 산업디자인진흥원이 맡게 되며 디자인전문회사와 자체브랜드 개발 중소기업, 디자인연구개발 투자비가 총매출액의 일정부분을 초과하는 중소기업도 벤처지정이 가능하다. 벤처기업을 지정하는 방법은 벤처기업평가를 통한 지정과 디자인벤처펀드(창업투자조합)의 투자를 통한 지정 등인데, 우선 펀드가 조성되기 전에는 산업디자인진흥원에서 지정기준을 마련하여 벤처기업을 선정하고 2000년 이후에는 평가위원회가 구성되어 벤처기업을 지정할 계획이다. 펀드가 조성된 후에는 펀드투자심사와 벤처기업 평가기능이 통합되어 운영된다. 디자인벤처기업으로 지정이 되면 세제, 금융(보증포함)지원과 함께 공장설립, 주식발행 및 코스닥등록 요건의 완화 등 각종 지원과 함께 산업디자인진흥법에 따라 각종 디자인 개발지원과 디자인 DB 등의 정보제공, 시제품 및 전문회사사용자 등이 지원된다. 또한 향후 5년간 1,000억원의 디자인벤처펀드의 조성은 우수디자인 제품 및 벤처기업으로 평가된 업체와 고급디자인 양성을 지원하는 사업에 활용된다.

2. 디자인 벤처와 모형과 전략

2-1. 디자인주도 제품개발, 비즈니스선도, 디자인벤처의 시대대래

20세기 산업사회에 들어 본격적으로 자리매김한 디자인은, 이제 21세기의 디지털을 기반으로 하는 정보지식 및 문화디자인시대의 도래와 함께 그 가치와 역할이 전환되고 있다. 디자인은 과거의 스타일링에서 제품의 개념과 전략으로, 기업주도형에서 디자인주도형으로, 그리고 디자인이 기업과 비즈니스를 선도하는 개념으로 전환되고 있다. 특히 사회의 발달로 인한 고객수요의 다양화, 기술의 급속한 발전, 기존 아날로그는 물론 가상공간 등에서의 새로운 사업기회 등의 급증으로 대학과 기존의 많은 디자인건설전문업체들은 디자인벤처비즈니스의 개념으로 바꾸는 등 디자인벤처비즈니스가 세계적인 추세로 발전하고 있다.

2-2. 디자인 벤처비즈니스 정의

최근들어 다품종 소량생산이 일반화하고 광범한 영역에서 기술수준이 평균화함에 따라 다른 기업의 디자인 의뢰에 따라 디자인 자문을 하기보다는 자체적 디자인 개발에 큰 비중을 두는 디자인 개발사태가 늘어나고 있다. 이처럼 자체의 전문

적 디자인 기술을 바탕으로 소프트웨어나 하드웨어 관련 독자 제품을 개발하여 이익을 남기는 사업 유형을 디자인 벤처비즈니스라고 정의할 수 있다.

여기서 디자인 기술의 특징은 자체적 디자인 개발은 특수기술이나 단일기술이 아니라 종합적인 기술로서 디자인 특유의 가능성을 상품화할 수 있는 기술을 말한다. 또한 이 '디자인 기술'이라 함은 아이디어 개발, 다양한 신제품 개발, 문화를 상품화하는 기술 등 상품화와 직접 관련된 기술을 뜻한다. 따라서 신개발품은 디자인을 통하여 주요한 이윤을 창출하게 되고 제품이 있어 디자인이 주요부가가치를 창출하는 요소가 되는 것이다.

2-3. 디자인 벤처비즈니스의 방향

- 디자인 혁신방법 및 전략의 설정: 디자인은 계획적이고 모험이며, 디자인이야말로 벤다. 따라서 국가적으로도 이미 최근에 일반 기술개발보다 투자대 효과가 월등한 디자인 벤처비즈니스를 육성하고자하는 의지와 함께, 디자인 벤처기업을 육성코자 1000억원 디자인 벤처펀드를 조성하고 있으며, 디자인벤처기업을 적극 발굴지원하기로 한 바 있다. 그러나 국내 실정은 디자인주도형 제품개발 비즈니스, 즉 디자인벤처비즈니스의 요구가 대학과 기존 디자인산업에서 지대함에도 불구하고 디자인 벤처비즈니스를 성공적으로 이끌어 갈 방법과 전략을 설정한다.

- 디자인벤처비즈니스를 성공시킬 혁신적 디자인개발전략 개발: 디자인 벤처비즈니스는 새로운 아이디어의 도출로부터 비즈니스 운영에 이르기까지 획적으로 확대된 디자인 활동을 한다. 즉 혁신적 제품기획의 도출, 사업기획, 조직, 개발, 서비스, 자본은, 조직관리에 이르기까지 다양한 학문의 전문적 능력과 함께 이들과 관련된 지식, 정보를 요구한다. 따라서 디자인 벤처비즈니스의 성공적인 발전을 위해서는 혁신적 디자인 개념의 창출방법에서 전략을 포괄하는 모델의 개발 시스템을 구축한다.

- 디자인혁신 및 디자인벤처경영에 관련 정보: 현재 디자인 벤처비즈니스는 하드웨어 중심의 디자인프로세스를 답습하고 있는 것이 일반적인 추세이며, 또한 벤처비즈니스는 자금, 개발, 서비스 등 조직관리 등과 관련된 경영노하우의 정보부재로 비즈니스의 성공과 발전에 커다란 문제점을 안고 있다. 따라서 디자인 벤처비즈니스를 성공적으로 이끌어 나가기 위해서는 한국의 실정에 맞는 디자인가치혁신과 가치를 비즈니스로 이끌고 지속적으로 성장시키기 위한 전략적 모델의 구축이 필요하다.

3. 참고자료

99년 중소기업청 자료

신기술창업지원단 소식지 제27호, '2000년 2월 3일

통계청 <서비스업 총조사보고서>(1998년)

이순종, <디자인 벤처 비즈니스의 디자인 혁신기술전략 개발, 산업기반기술사업지원서>, 2000