

# 현대패션 현상분석을 위한 방법 연구 - 대중문화 이론을 중심으로 -

김 서 연 · 박 길 순

충남대학교 의류학과

현대의 문화현상은 표면적으로 동일한 것 같으면서도 개인의 특성이 다양하게 나타나고, 대중문화라는 이름 속에 모든 문화가 혼합된 것 같지만 문화를 구분할 수 있는 하위개념들이 여전히 존재하고 있다. 그리고 이것은 문화 현상의 하나인 현대 패션에서도 동일하게 나타나고 있다. 따라서 본 연구는 대중문화 이론을 패션현상 연구에 접목하여 위와 같은 양상이 나타나고 있는 현대 패션현상을 분석하기 위한 framework를 제시하는 데 그 목적이 있다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

- 1) 대중문화 연구 분야의 문헌들을 중심으로 현대 대중문화의 양상을 고찰한 결과, 현대 대중문화의 개념은 상급문화·중급문화·하급문화로 구분되는 H. Gans의 취향문화로 설명될 수 있었다. Gans의 취향문화는 각각의 문화가 취향에 차이가 있을 뿐, 모두 동등한 가치가 있다고 보는 것이다.
- 2) 현대 대중문화의 현상은 모든 문화가 동형화되어 가는 동일화, 각 문화의 정체성이 유지되고 있는 지역화, 여러 문화들이 혼합되는 혼성화로 요약되는 세계화론으로 설명될 수 있었다.
- 3) 현대 대중문화의 개념을 현대 패션현상에 적용한 결과, 현대 패션현상은 소수의 패션리더들에 의해 선택되는 하이패션, 대다수의 대중들이 선택하여 착용하는 매스패션, 대중적인 패션현상과 상관없이 하위문화 그룹에서 착용하는 스트리트패션으로 구분될 수 있었다. 이 때, 각각의 패션집단은 어느 것이 우수하고 어느 것이 저급하다는 등의 위계적인 차원의 구분이 아니며, 이들 모두는 동등한 가치를 지니고 있으나 단지 패션에 대한 취향이 다를 뿐이다.
- 4) 현대 대중문화의 현상을 현대 패션현상에 적용한 결과, 현대 패션현상은 전체의 패션 현상이 하나의 형태로 동형화 되어 가는 동일화, 하나의 패션 현상이 스스로의 정체성을 유지한 채 독자적인 양상을 띠는 지역화, 서로 다른 패션의 현상이 상호간에 영향을 주고받아 혼합되거나 또 하나의 새로운 형태가 나타나는 혼성화로 설명될 수 있다.

이상에서 살펴본 연구의 결과를 바탕으로 현대패션 현상연구를 위한 분석틀을 제시하면 다음과 같다.

