


아동교육과 생활정보

박 지 성 ((주)키즈넷 대표이사)


THE FANTASTIC CYBER WORLD!



(주) 키즈넷

<http://www.kidsnet.co.kr>, <http://www.kids.co.kr>

서울특별시 마포구 서교동 312-12 상암빌딩 2F
전화: 02)335-1002, 팩스: 02)334-1924



1. 유아교육 기관 운영 애로

1. 유아교육기관 난립과 영세성

- 유아교육기관 특성상 대형화 어려움
- 교육 분야 중 공공지원 가장 취약
- 유치원, 어린이집부터 학원까지 각종 기관 난립
- 최소한의 운영 수익 실현하기 위해 정상적인 교육 왜곡

2. 유아교육기관과 학부모 신뢰결여

- 유아교육기관 운영 애로 때문에 양질 서비스 제공 못함
- 부모들은 상당액의 사교육비 지불하면서도 만족할 만한 서비스 받지 못해 불안
- 이 같은 신뢰부족은 구조적인 문제로 교육기관과 학부모 모두에게 고통

<http://www.kidsnet.co.kr>, <http://www.kids.co.kr>

II. 문제 해결 수단으로서 인터넷

• 유아교육기관간 인터넷 네트워크 구축

- 인력과 비용, 투자 등 운영 효율을 극대화 할 수 있음.
예) 각종 물품 공동구매, 식단체공 등
- 유아교육기관 운영 정보 획득
- 교육 프로그램 활용

2. 유아교육기관과 부모간의 신뢰 제고

- 유아교육기관과 학부모간 쌍방향 의사전달
- 아동 성장별 활동, 교육성과에 대한 데이터 베이스화
- 자녀 실시간 관찰 시스템, 보육과정 공개 효과
- * 부모들에게 이 같은 방식의 인터넷 활용방안에 대해 사전 설문 조사한 결과 인터넷 사용 유무와 관계없이 모두 환영. 또 이 같은 시스템을 직접 적용해본 결과 교육기관 부모 모두 만족. 유아교육기관의 네트워크가 대형화 되면 만족도는 더욱 커짐 (규모의 경제 확대, 공유 정보량 확대 등의 이유로)

URL : www.kidsnet.co.kr TEL : 033-941-1111

III. 키즈넷 창업과 현황

- ◆ 유아교육기관 경영과 부모들에게 교육 만족도를 높이기 위해 네트워크 대형화 필요성 절실.
- ◆ 유아교육 기관 정보 네트워크를 통한 부가가치 창출을 위해 키즈넷 창업

창업초기 사업

- * 인하대 창업 보육센터에서 자본금 5,000만원으로 출범
- * 유아관련 포털 키즈(www.kids.co.kr) 사이트 개설
- * 초기에는 웹카메라 시스템 구축에 역점
가격, 시스템 가동 환경 등에서 유아교육 기관에 적당한 시스템 개발
(사업 모델 특허 출원 상태)

URL : www.kidsnet.co.kr TEL : 033-941-1111

2. 현황

- * 세계적인 대형투자기관인 워버그 핑커스에서 106만달러 등 총 18억원 투자유치
- * 조직 확대, 고급 인력 충원(컨텐츠 강화가 관건)
- * 유아교육기관 전문사이트 (www.kidsnet.co.kr)와 학부모, 아동사이트 (www.kids.co.kr)를 구축, 연계
- * 인터넷 정보화 구축 전면 확대
- * 오프라인 매체 인수

<http://www.kidsnet.co.kr>, <http://www.kids.co.kr>

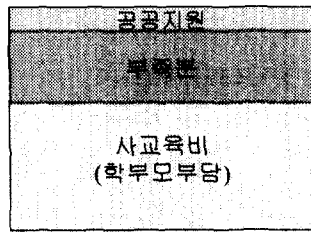
- 총량적 비용문제

2. 개선

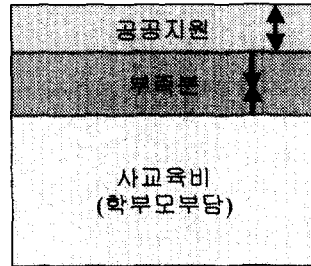
- 인터넷활용 유아교육기관 운영 효율화
- 사교육비 절감 효과
- 교육 질적 향상 효과
- 교육 인적문제 개선
- 교사 재교육 통한 교수능력 향상 효과

<http://www.kidsnet.co.kr>, <http://www.kids.co.kr>

• 총량적 비용문제 개선



- 문제점**
- 공공지원 절대 부족
 - 만성적 운영애로
 - 교육 질 저하



- 인터넷 활용 효과**
- 공동구매로 총 구매액의 약 **30%** 절감효과
 - 시스템적 지원
 - 유아교육기관 운영효율 극대화

<http://www.kidsnet.or.kr>

2. 교육 인적문제 개선

교육 인적문제

인터넷 활용 효과

- 교육프로그램 문제 (단순화, 최적화 애로)
- 교사 자질향상 문제 (지속적 재교육 애로)



- 교사 지속적 재교육 가능
- 교수능력 향상
- 전체적 유아교육 질 향상

<http://www.kidsnet.or.kr>

V. 유아정보기관 인터넷 활용 확대와 키즈넷

1. 유아교육기관-학부모-원아 포괄하는 커뮤니티 구성

- 키즈넷과 키즈 사이트 연계 운영
- 유아교육기관에는 효율적인 운영 정보 제공
- 학부모와 어린이-유아교육기관간 쌍방향 커뮤니케이션 시스템 구축
(맞춤 정보 제공 시스템 등 개발)
- 유아교육기관과 학부모에 유아 교육에 필요한 차별화된 콘텐츠 제공
- 전국 유치원 네트워크 통해 유아교육기관의 사회적 지위 향상

<http://www.kidsnet.co.kr>, <http://www.kids.co.kr>

2. 유아교육기관 경영 효율화를 위한 사업(B to B 비즈니스)

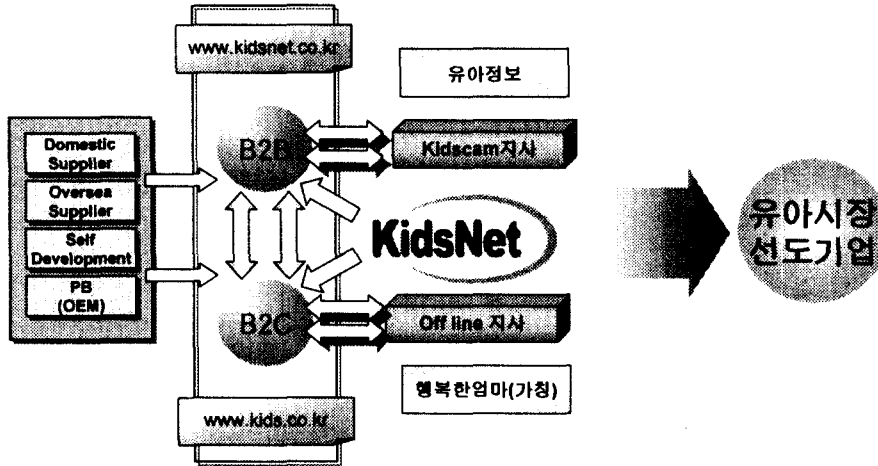
- 전자상거래
- 단체급식, 각종 이벤트 행사 프로그램 서비스
- 교육 콘텐츠 디지털 상품화 서비스
- 웹 카메라 등 유아교육기관 정보화 기반 기술 확충

3. 학부모와 아동들을 위한 서비스(B to C)

- 학부모들에 자녀에 관한 맞춤 정보 서비스
- 학습지, 서적 등 디지털화 서비스
- 학부모 커뮤니티 구축, 필요 상품 서비스

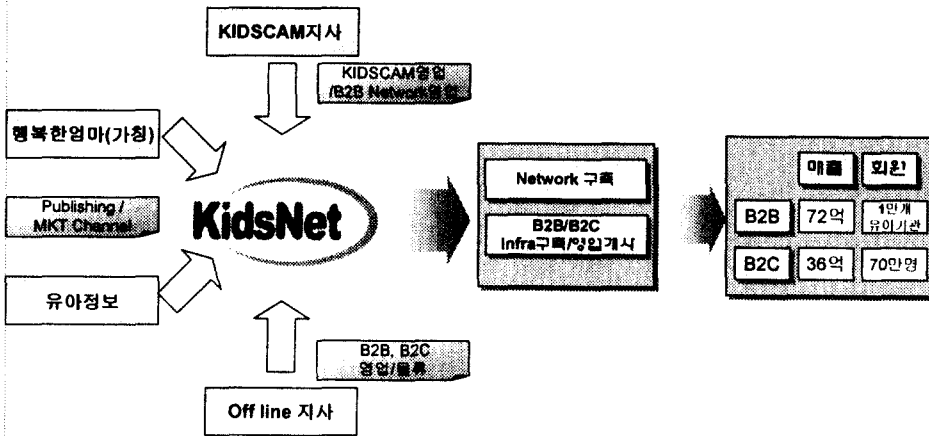
<http://www.kidsnet.co.kr>, <http://www.kids.co.kr>

Vision



http://www.kidsnet.co.kr http://www.kids.co.kr

RESOURCE STRUCTURE



http://www.kidsnet.co.kr http://www.kids.co.kr

KIDSNET MALL

B2B, B2C 다양한 상품군

디렉토리 서비스

배송, 대금결제의 차별성

Physical / Digital Product

커뮤니티 마케팅

One-To-One 마케팅