

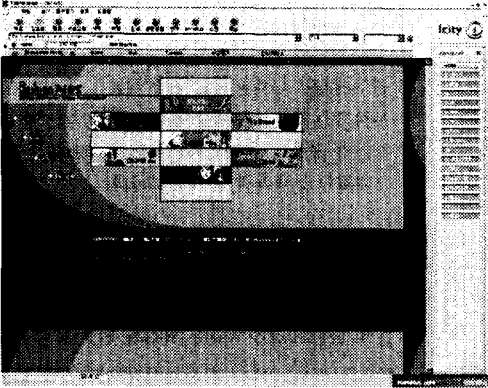
패션산업과 생활정보

김 해 런 ((주)웹넷코리아 대표이사)

Web-net Korea, Inc.

FASHION

INTERNET



FASHIONPLUS

Fashionplus.co.kr

Web-net Korea, Inc.

21C 인터넷 웹 사이트의 위상

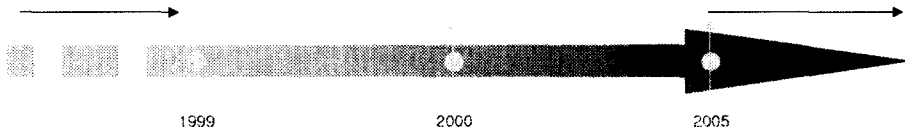
2 1 C 웹 사 이 트

The Square of New Business

NEW MILLENIUM
Milestone on internet

인터넷 대중화
초고속통신망 등장
홈쇼핑 등으로 인터넷 비즈니스 기반 형성
고객 마인드 변화 시작

다양한 형태의 비즈니스 모델 구현
디지털 경제체제 성숙기

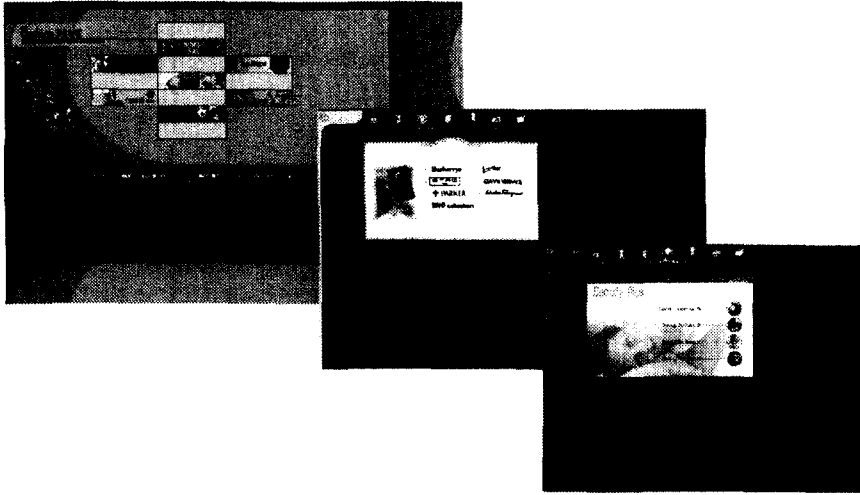


1999 2000 2005

Fashionplus.co.kr

FASHIONPLUS.CO.KR

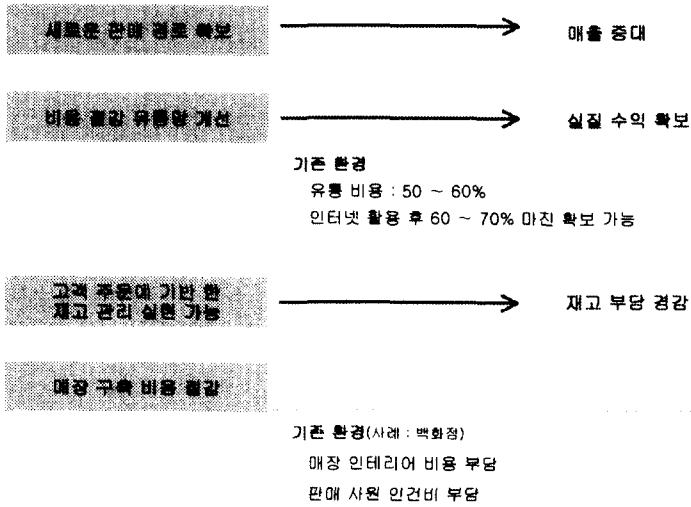
Buy Difference! Enjoy Fashionplus!!



Fashionplus.co.kr

FASHIONPLUS.CO.KR

인터넷 활용 이점 : 경쟁력 상승



Fashionplus.co.kr

FASHIONPLUS.CO.KR

주요 제품 및 수익

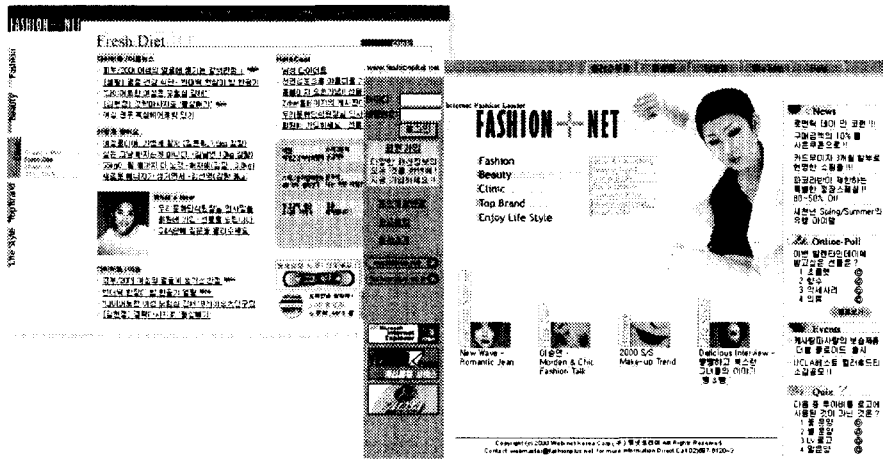
| 제 품 | 수 익 |
|---|---------------------------------------|
|  | 국내 Top 20의 패션 잡화 브랜드 유통권을 통한 판매 |
|  | Polo와 같은 Top 20 캐주얼 의류 브랜드 유통권을 통한 판매 |
|  | 브랜드 행사 및 화장품 판매 |
|  | 수입 화장품과 유명 브랜드 특가 판매 |
|  | 의류학과 교수들과 학생들의 브랜드 유통권 판매 |
|  | 전문 코디네이터에 의한 이미지 컨설팅 서비스 |
|  | 홀스타들의 패션스타일 소개 및 스타마케팅 지원 서비스 |

Fashionplus.co.kr

FASHIONPLUS.NET

감성 네티즌을 위한 고품격 웹진

FASHIONPLUS.NET



Fashionplus.co.kr

FASHIONPLUS.NET

감성 네트워크를 위한 고품격 웹진

FASHIONPLUS.NET

□ 단순 콘텐츠 제공에서 벗어난 New wave 웹진

- 다양한 커뮤니티 구성을 통한 Fashion Square 형성
- 패션 관련 업체 홈페이지 구축 및 홍보를 통한 마케팅 지원
- Fashionplus.net 고객을 구축된 홈페이지로 이전
 - Fashion Web site implementation Service
 - Internet Business Consulting
 - Web Site implementation Service
 - Web Hosting Service

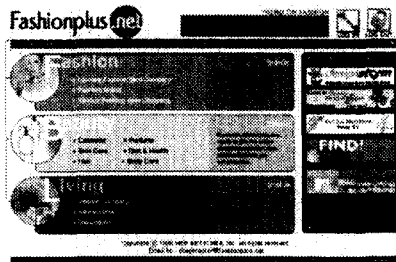
Fashionplus.co.kr

FASHIONPLUS.NET

주요 제품 및 수익

패션전문 광고 및 웹 호스팅 사이트

제 품



수 익

1. 집중화 된 fashion 및 beauty 광고시장
 - 종래의 offline 패션잡지 및 패션광고 시장 대체
2. Online 광고시장
 - 10만명 회원 시 평균 3천만원 광고수익
 - 30만명 회원 시 평균 1억원 광고수익
3. Fashion 및 beauty 회사들의 웹 제작 및 관리와 인터넷 홍보대행
4. 패션전문가 및 동호회를 위한 Community 구성

Fashionplus.co.kr

E X E R C I S E S

Fashionplus.co.kr

FAKOS

FASHION - TEXTILE VERTICAL PORTAL SITE

FAKOS.COM

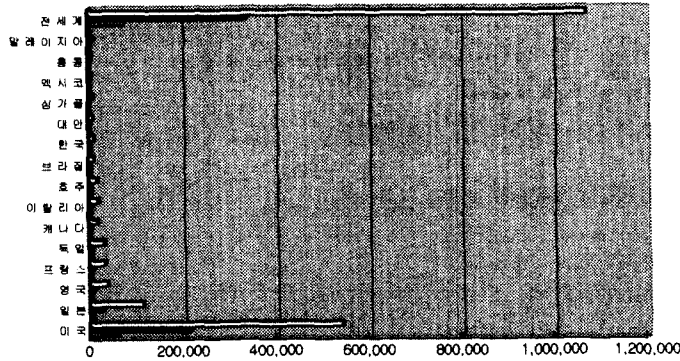
Fashionplus.co.kr

주 : 기업간 전자상거래에 중점을 둔 예측치
 자료 : WIFA, "전자상거래 시장분석", '99.2

FAKOS

BUSINESS to BUSINESS

세계 인터넷 비즈니스 기업간 거래 현황

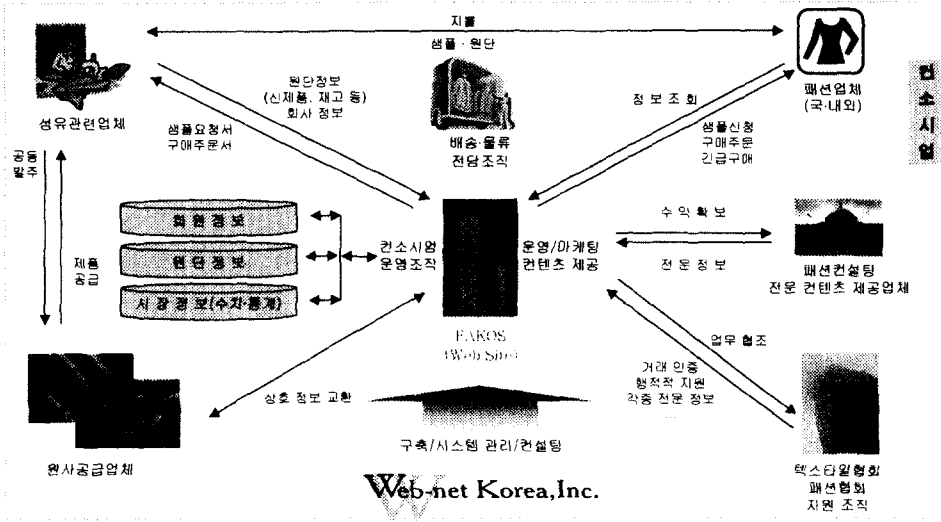


| | 미국 | 일본 | 영국 | 프랑스 | 독일 | 캐나다 | 이탈리아 | 호주 | 브라질 | 한국 | 대만 | 싱가폴 | 멕시코 | 홍콩 | 알라미디아 | 전 세계 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| □ 2003년 | 541.4 | 115.2 | 37.01 | 31.89 | 31.52 | 18.89 | 18.78 | 15.51 | 10.47 | 9.613 | 8.948 | 7.940 | 6.205 | 5.679 | 4.128 | 1,070.0 |
| ■ 99년 | 215.6 | 28.97 | 9.004 | 7.697 | 7.697 | 4.363 | 4.723 | 3.742 | 2.430 | 2.168 | 1.198 | 1.548 | 1.382 | 1.212 | 9.500 | 340.0 |
| ▣ 98년 | 58.70 | 4.922 | 1.537 | 1.275 | 2.659 | 704 | 795 | 606 | 399 | 354 | 315 | 195 | 216 | 177 | 154 | 77.00 |

Fashionplus.co.kr

FAKOS

INTERNET BUSINESS MODEL



Fashionplus.co.kr

Benefit from FAKOS.COM

□ 원가 절감

- 기업 생산자 및 기업 소비자를 직접 연결, 유통 및 물류 비용 절감
- 전자 결재를 통한 업무 비용 절감
- 공동 구매, 역경매 구매 등으로 구매 비용 절감

□ 신속한 정보 전달로 매출 신장 및 악성 재고 소화

- 기존 환경
- 오프 라인 마케팅 및 제품 소개
- 고비용 저효율 구조
- New Fashion-Textile Information Base 구축
- 재고, 신제품, 전략 제품을 다양한 방식으로 홍보
- 온라인 샘플 요청으로 비용 절감
- 폭 넓은 선택 범위 제공

Benefit from FAKOS.COM

□ 전문 정보 공유

- 국내외 전문 정보 공유
- 웹 진 타임 채용으로 이해력 상승
- 시장 동향, 소비자 동향, 해외 트렌드 신속 전달
- 전문 정보 제공업체와의 전략적 제휴를 통한 정보 신뢰도 상승

□ 배송 및 물류 문제 해소

- 단일 업체 혹은 전담 업체를 통한 물류 및 배송 업무 처리
- 생산자-배송전담업체-소비자 구조로 비용 절감

□ 수출 유도

- 주요 언어 지원을 통한 글로벌 마케팅 기반 마련
- 영어권
 - 화교권
 - 일본
 - 유태인 그룹
 - Fashion Business-to-Business Site

I n t e r n e t

Global Membership for Business and Personal Use

FASHIONPLUS



New Silk Road for Fashion Industry

Global Membership for Business and Personal Use

The End

Fashionplus.co.kr