

사이버 공간사회의 형성과정과 발전방향

하 원 규 (한국전자통신연구원 박사)

대한가정학회 춘계학술대회 강연자료

사이버 공간사회의 형성과정과 발전방향

일시 : 2000. 4.29 (토) 13:50-14:40

장소 : 서울대학교 문화관 중강당

성 명 하 원 규 (사회정보학박사)
소 속 한국전자통신연구원 / 정보통신기술경영연구소
정보기반연구팀장
연 락 처 전화 : 042 - 860 - 506 E-mail : wgha@etri.re.kr

ETRI

1

목 차

들어가는 말

1. 사이버 공간사회의 형성배경
2. 사이버 공간사회의 전개방향
3. 사이버 공간사회의 발전전략
4. 총괄 및 제언

ETRI

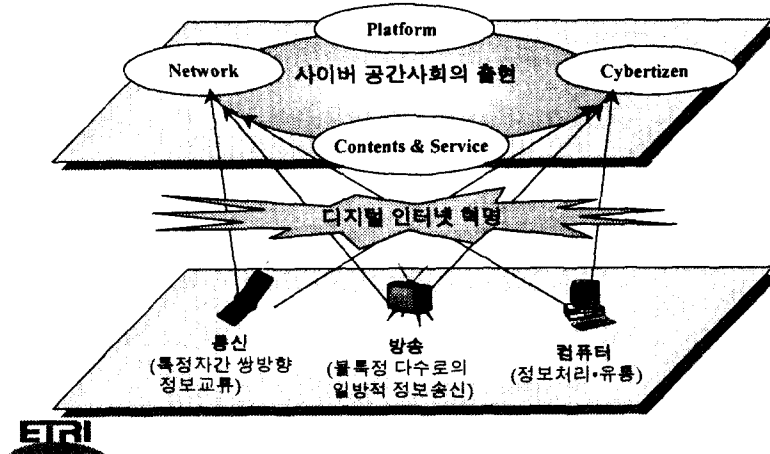
2

들어가는 말

디지털 인터넷 물결 = 제 3의 혁명

디지털 인터넷혁명전 (BIR) : 통신수단으로서 미디어

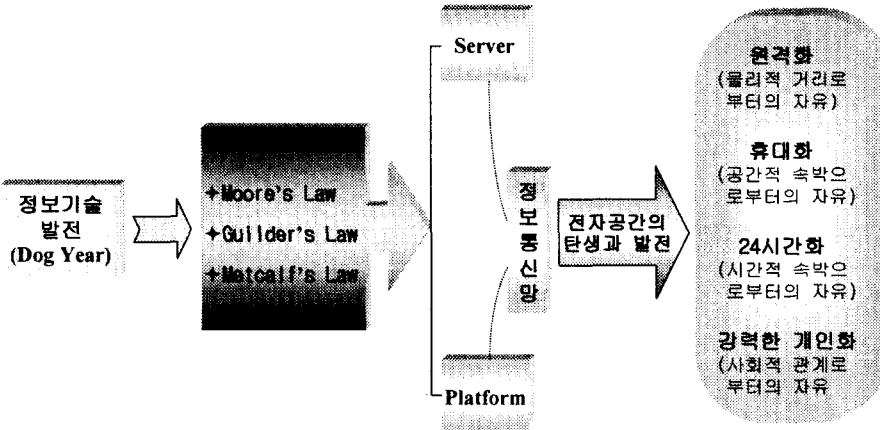
디지털 인터넷혁명후 (AIR) : 전자적 신대륙으로서 사이버공간(Cyber Space)사회의 발전



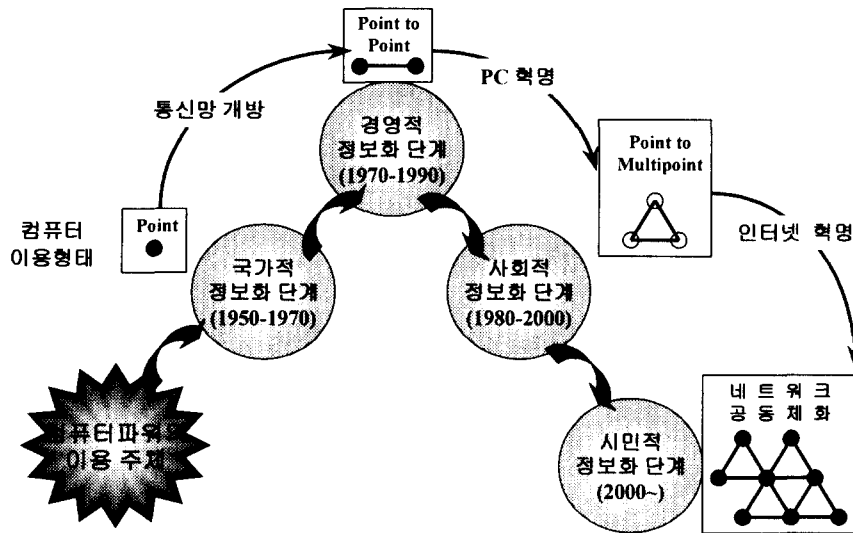
사이버 공간사회의 형성

- 1-1. 기술적 관점
- 1-2. 정보화 단계론적 관점
- 1-3. 문명사적 관점
- 1-4. 인터넷의 진화 관점
- 1-5. IT혁명의 진행 관점

1 사이버 공간사회의 형성배경 (1): 기술적 관점



1 사이버 공간사회의 형성배경 (2): 정보화 단계별 관점



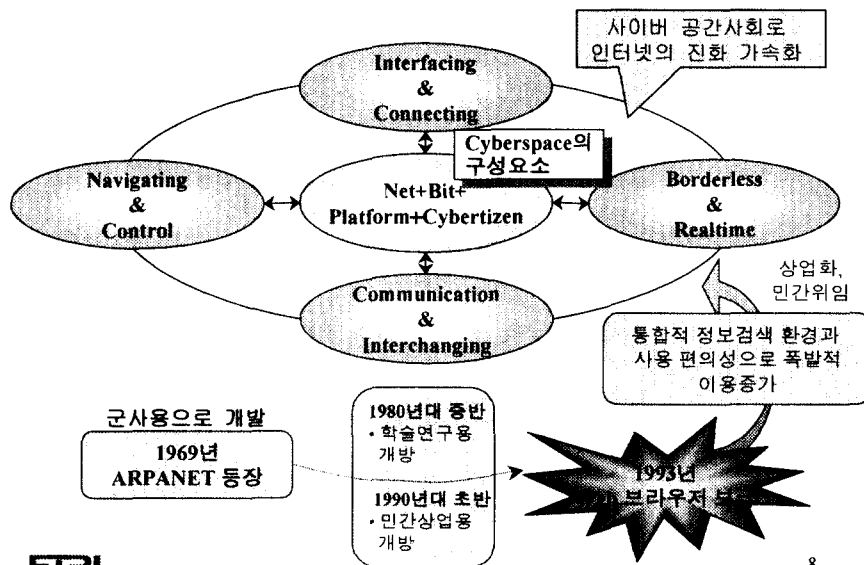
1 사이버 공간사회의 형성배경 (3): 문명사적 과정

구분	농업사회	산업사회	정보사회	전자공간사회
생산거점	農場, 農園	工場, 工廠	情場, 情園	電場 ²⁾ , 電園
지배적 산업	農業	工業	情業	電業 ³⁾
핵심 사회간접자본	水流基盤	物流基盤	情流基盤	電子空間基盤 ¹⁾
전략적 국가 목표	농업화 군사화	공업화 근대화	정보화 세계화	전자공간화 ⁴⁾ (전자국토화)
지배계층	Gray Collar (農民)	Blue Collar White Collar (Citizen/市民)	Gold Collar (Netizen / 情民)	Silicon Collar (Cybertizen / 電民)

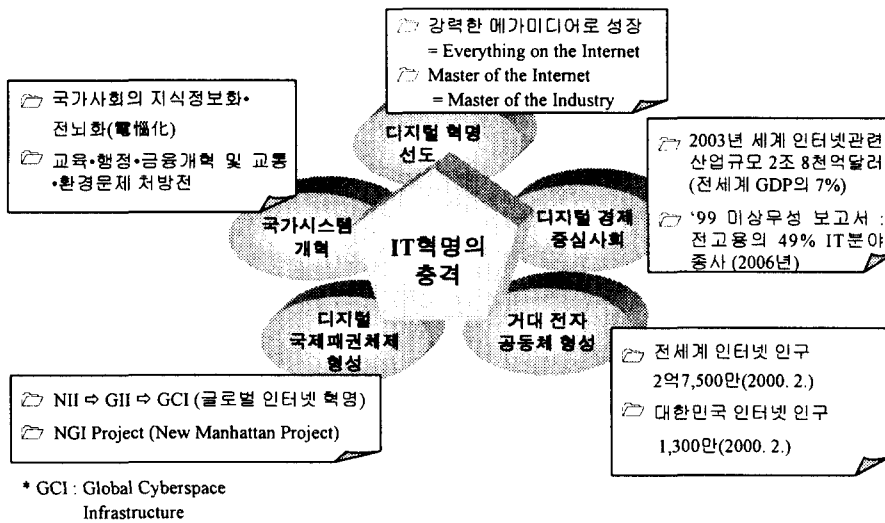
- 1) 전자공간기반: 정보통신기반 상에서 정보-화폐-재화가 상호연동되는 경제사회적 공간
 2) 전장(사이버 공장): 전자공간기반 상에 있어서 가치생산의 장
 3) 전업(사이버 비즈니스): 전자공간기반 상에서 창출되는 새로운 산업군
 4) 전자공간화: 전자공간기반이 현실사회 시스템을 보완, 대체, 확장해 가는 과정



1 사이버 공간사회의 형성배경 (4): 인터넷의 진화 과정



2 사이버 공간사회의 형성배경 (5) : IT혁명의 진행 과정



9

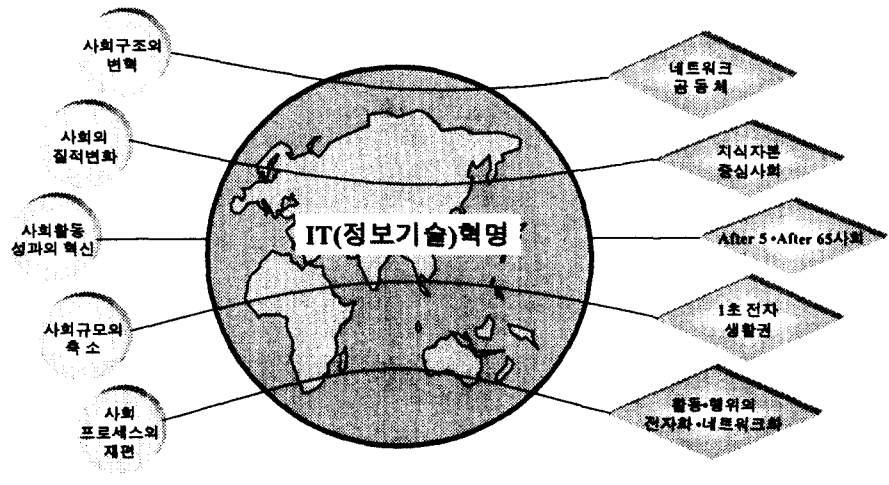
이러 공간사회의 전개

- 2-1. 사회개혁의 촉진관점
- 2-2. 차세대 통신망의 발전관점
- 2-3. 4대혁명의 선도관점
- 2-4. Cyber와 Real 상호작용 관점
- 2-5. 논리적 확장성 관점
- 2-6. 국제적 패권 관점



10

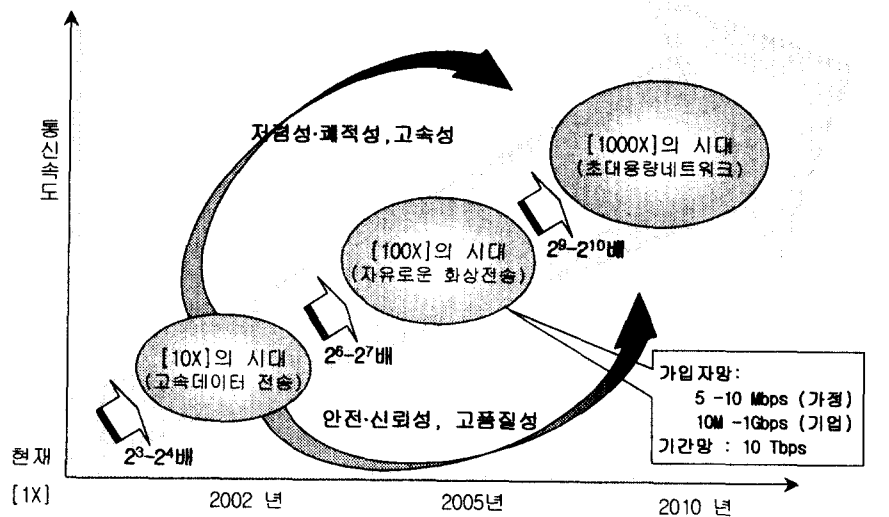
2 사이버 공간사회의 전개방향 (1) : 사회개혁의 추진 과정



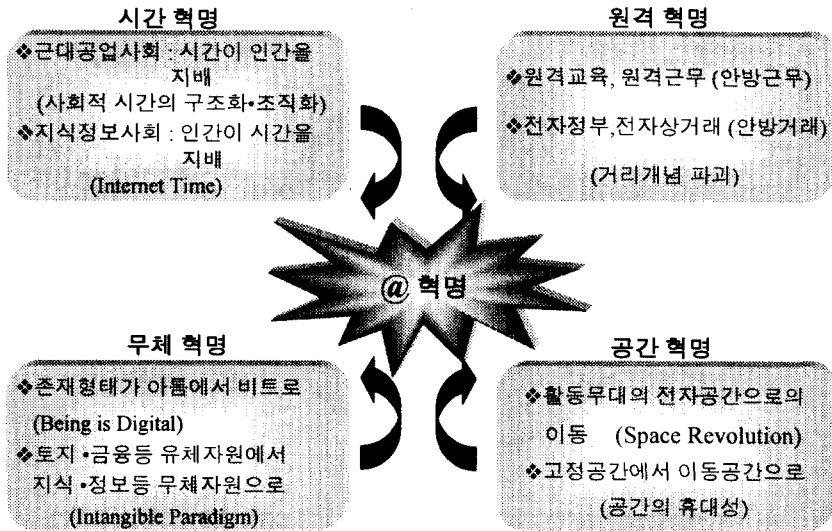
산업혁명이 공장과 도시로 사람과 기업, 정부를 불러 모았듯이 디지털 정보혁명은 전자공간속으로 사람과 기업, 정부를 불러 모으고 있음



1 사이버 공간사회의 전개방향 (2) : 차세대 통신망의 발전 과정



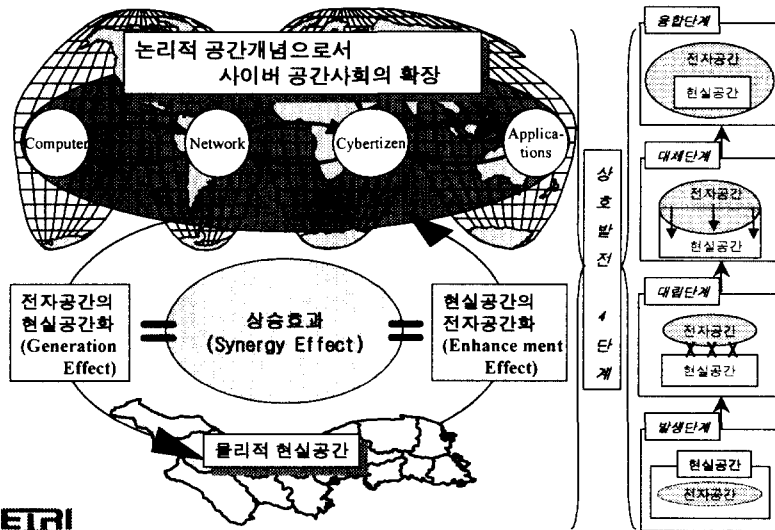
2 사이버 공간사회의 발전방향 (3): 4대 혁명의 선도과정



ETRI

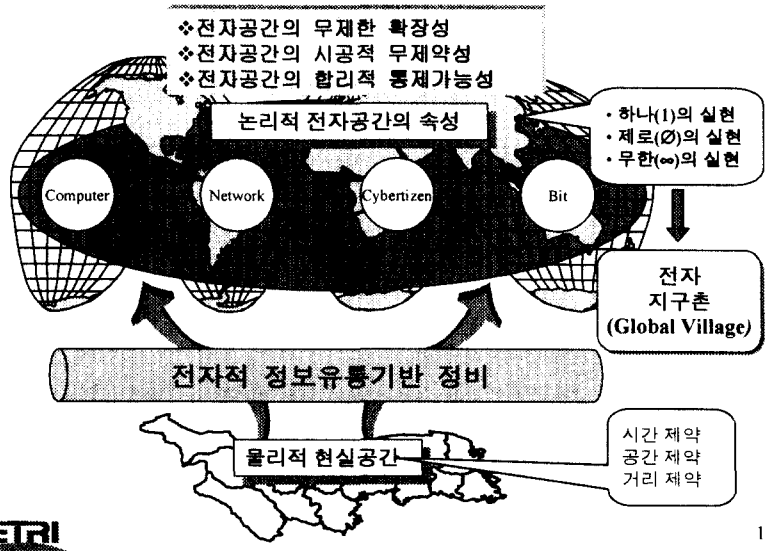
13

2 사이버 공간사회의 발전방향 (4): Cyber와 Real 상충작용 과정

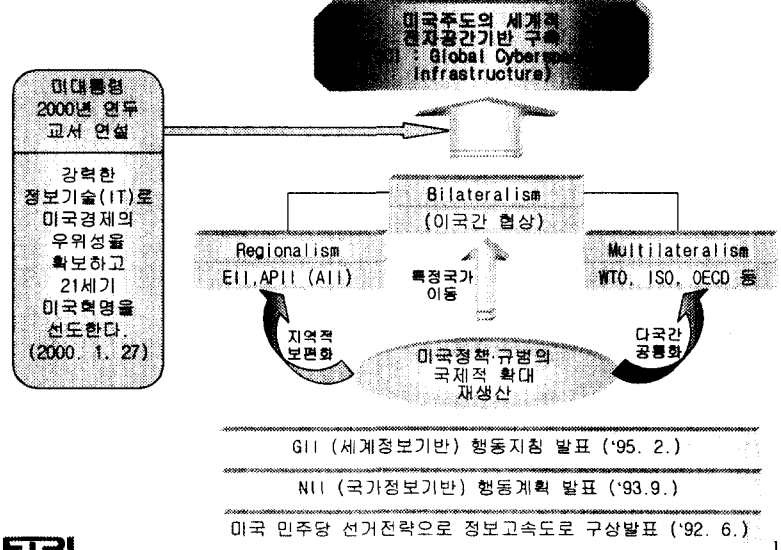


ETRI

2 사이버 공간사회의 발전방향 (5) : 논리적 확장성 과정



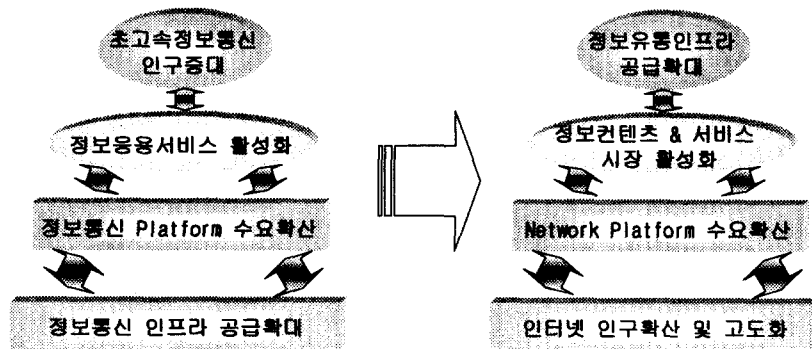
2 사이버 공간사회의 발전방향 (6) : 국제 패권적 과정



사이버 공간사회의 발전

- 3-1. 인구사회론적 접근
- 3-2. 인터넷 인구와 플랫폼의 상관구도
- 3-3. 1천만 Cybertizen 단계별 진행구도
- 3-4. 2천만 Cybertizen 단계별 진행구도
- 3-5. 3천만 Cybertizen 단계별 진행구도

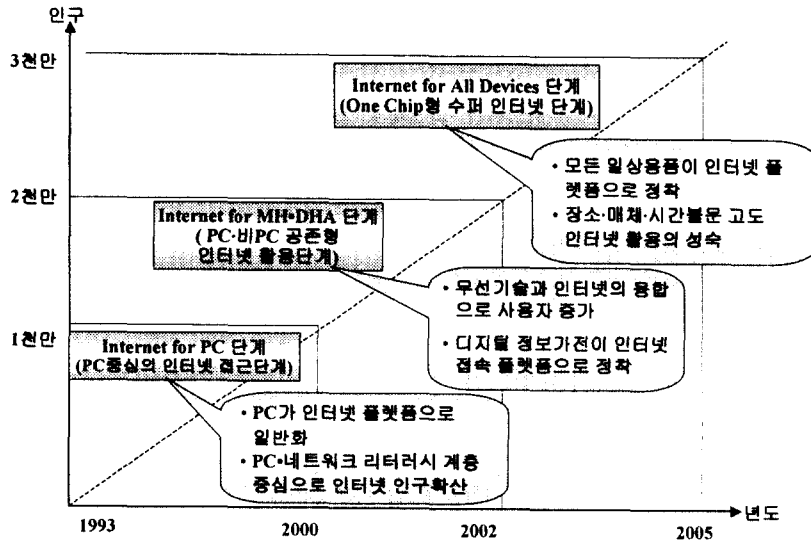
3 사이버 공간사회 발전전략 (1): 인구사회론적 접근



Now KIS 접근전략 (망공급중심)

New KIS 접근전략 (수요확산 중심)

3 사이버 공간사회의 발전전략 (2) 인터넷 보급의 플랫폼의 단계



3 사이버 공간사회의 발전전략 (3) 1천만 On-line 단계

실현년도	• 2000년(KII사업 제2단계 목표년도)
기본방향	• Internet for PC 활성화 단계 • 10X 네트워크 용량의 고도화 추진
주도계층	• 청소년 (Net 세대) • 20 ~ 40대 직장인 중심
Platform 조건	• PC의 고기능화·저가격화·간편화
정책과제	• Mega Internet to the B&A • Kilo Internet to the Outdoor • 상시접속·정액제 서비스 • 주택·가정 정보화 기반 구축 • 전자공간 방범·방재·방어 기본계획 • 디지털 불평등 (Digital Divide) 대책 등



3

사이버 공간사회의 발전전략 (4) : 2천만 Cybertizen 단계

실현년도	• 2002년(KII 3단계사업의 중간목표와 연동)
기본방향	• Internet for MH • DHA 활성화 단계 • 100X 네트워크 용량의 고도화 추진
주도계층	• 가정주부등 여성주도 • 50 ~ 60대 직장인으로 확대
Platform 조건	• 휴대단말 및디지털 정보가전의 저가격화 • 사용간편성•고기능성•견고성
정책과제	• Mega Internet to the Home / Outdoor • Last One Mile에서 First One Mile 전략 • 멀티미디어 무선기반 정비 • 보편적 고속 인터넷 서비스 정책 • 정보화 정책목표로서의 [1초 전자생활권]실현 • 공중 정보스테이션 / 공중 정보 자동판매기등 [공중 인터넷 접근권] 확대

ETRI

21

3

사이버 공간사회의 발전전략 (5) : 3천만 Cybertizen 단계

실현년도	• 2005 년(KII 3단계 사업의 목표연도와 연동)
기본방향	• Internet for All Devices 단계 • 1000X 네트워크 용량의 고도화 추진
주도계층	• 고령층 (After 65사회) • 전인구 인터넷 필수품화
Platform 조건	• 지성·판단 + 간편·연동 + 휴대성 + 착용성 (Everything goes to the Internet)
정책과제	• 정보고속도로 구축 목표로서 FTTP 실현 • 새로운 정보통신정책 목표 [Ubiquitous Mega Internet & Computing]의 실현 • [Plug & Services]형 정보수도사업자 육성 • Mega Internet to 4A (Anytime, Anywhere, Anyone,Anymedia) • 자율적 적응·진화형 차세대 Network 구축 • 전자국토 네트워크 (Super Internet, Super Network, Super Infra)의 완성

ETRI

22

5. 총괄 및 제언

5-1. 정확한 상황인식

5-2. 우리의 전자공간 패권 전략은?

5-3. 사회버 공간사회의 기본원칙 제창

5

총괄 및 제언 (1): 정확한 상황인식

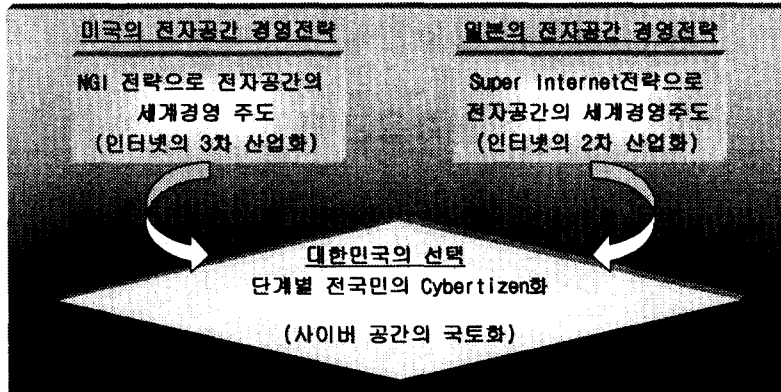
21세기 New Frontier로서의 [電子 新大陸]의 출현과 급성장

디지털 정보혁명이 창출하는 세계는
가상공간이 아니라 또 하나의 실재적 현실공간

- * 산업혁명은 농촌에서 도시로 산업·공장·인구의 이동과정
- * 정보혁명은 물리공간에서 전자공간·가상공간·인구의 이동과정

21세기 헤게모니는
Cyberspace를 누가 선점하여 활용하는가에 달려있다.

세계 각국은 21세기 New Frontier전략으로서 [전자공간 패권전략]을 채용하고 있다. 그렇다면 대한민국의 최적 전략은 무엇인가?



기본원칙 1 : 보편적 디지털 기회보장의 원칙

상황인식

- 컴퓨터 및 인터넷에 대한 접근기회의 불평등이 계층간, 지역간, 국가간 심화
- 디지털 정보격차(Digital Divide)의 해소를 위한 빈익빈 부익부 현상의 최소화

정책방향

- 21세기형 보편적 서비스로서 '디지털 정보서비스'정책의 추진
- 가정, 기업, 지역에 보편적 디지털 기회(Digital Opportunity) 보장

기본원칙 2 : 안전하고 쾌적한 네트워크 공동체 구축의 원칙

상황인식

- 네트워크 및 디지털 정보에 대한 사회경제적 의존도 확대
- 네트워크 사회의 취약성(Vulnerability)과 사회적 혼란의 잠재적 위험성

정책방향

- 종합적, 체계적인 안전신뢰성 확보체제의 강화
- 네트워크 사회의 안전성 확보를 위한 법적환경 정비

기본원칙 3 : 정확한 정보파악, 제공, 방향성 제시의 원칙**상황인식**

- 지식정보사회에서는 지식과 정보의 생산, 유통, 소멸의 가속화
- 국민, 기업 등에 신속한 정보제공, 공유 및 적절한 방향성 제시 등이 중요

정책방향

- 국가차원에서 지식, 정보의 수집, 공개 및 공유체제의 정비강화
- 적절한 방향성 제시 및 신속한 국가자원의 재배분과 집중투입

기본원칙 4 : 모든 구성원의 적극적 참여와 다양성 확보의 원칙**상황인식**

- 네트워크 사회의 발전 원동력은 분권체제와 다원적 가치창조기반의 존중
- 모든 구성원과 소규모 집단의 존재의의와 역량강화를 위한 여건형성 중요

정책방향

- 정보통신활용 및 네트워크 활동의 활성화를 위한 여건 정비
- SOHO, NPO, Volunteer 등의 활동지원 및 지역사회의 정보통신 고도화

**기본원칙 5 : 우리의 얼굴을 갖는 전자지구촌 실현의 원칙****상황인식**

- 네트워크상에서는 기업 및 국가의 기본틀을 초월한 자유로운 행동이 가능
- 사이버 공간상에서의 국가매력에 따라 경제 및 생활의 장을 선택

정책방향

- 사이버 공간상에서 한국의 얼굴(매력)을 부각시키는 다양한 정책추진
- 문화, 인재, 기술이 집중되는 국제정보통신 허브화의 실현 등





감사합니다