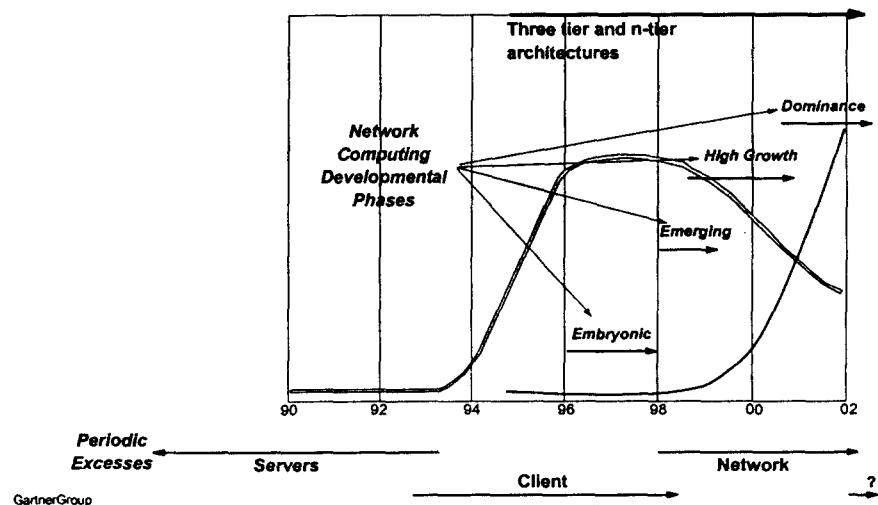


IBM의 E-Commerce추진전략

프라이즈텍(주)
 Solution Marketing본부
 이 정현 이사
 (joselee@prise.co.kr)

Network Computing emerges

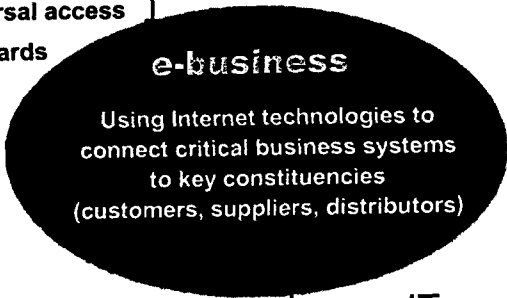




The emergence of e-business

Web

- Universal access
- Standards



IT

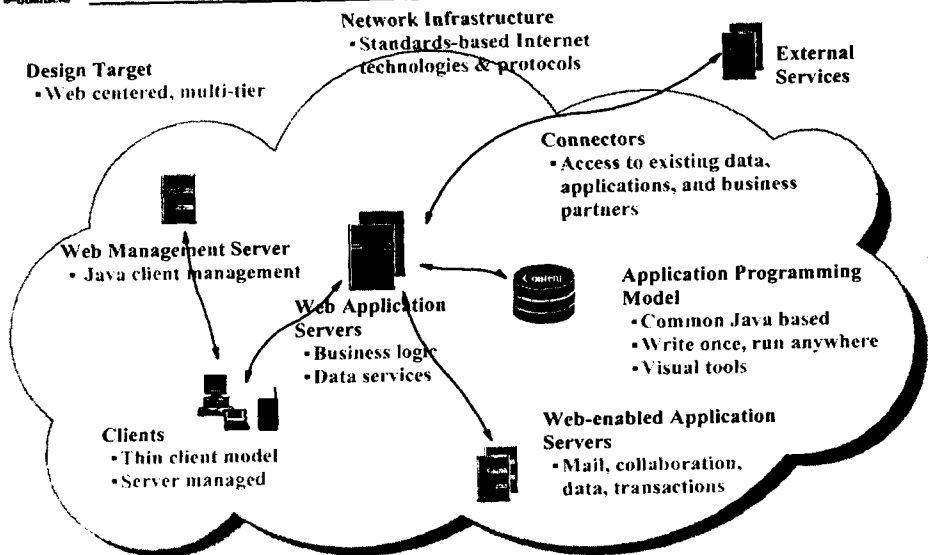
- Data/applications
- Core business processes
- Reliability, security and availability

IBM 전자상거래 솔루션부

IBM e-business 솔루션부



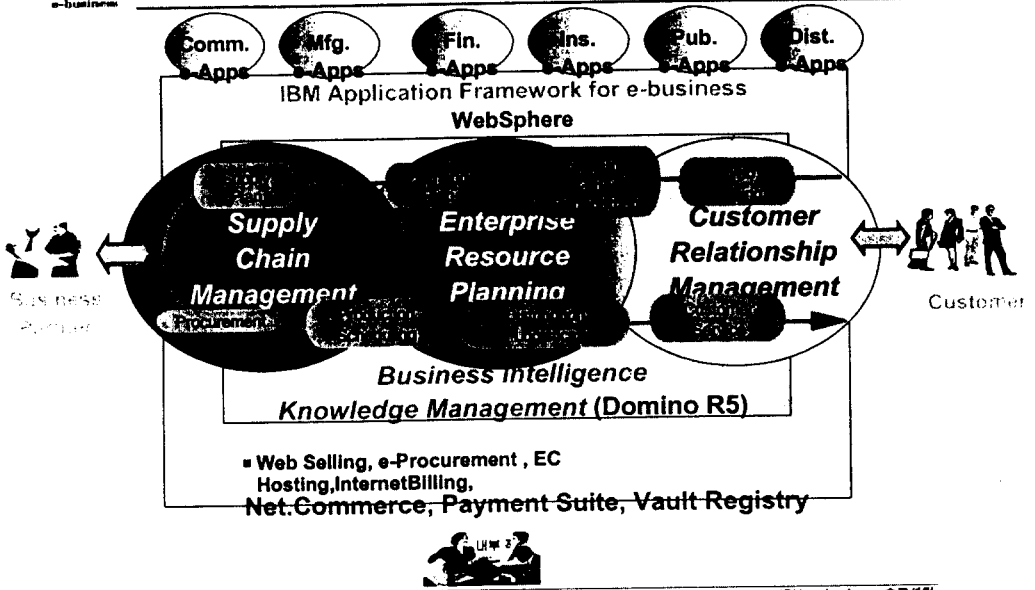
The e-business framework



IBM 전자상거래 솔루션부

IBM e-business 솔루션부

e-business solution architecture



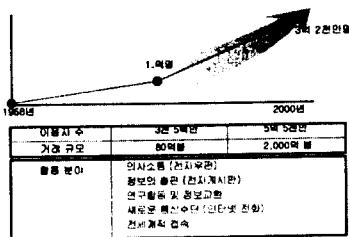
IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

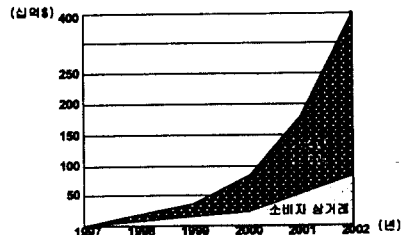
인터넷 발전의 추세

e-business

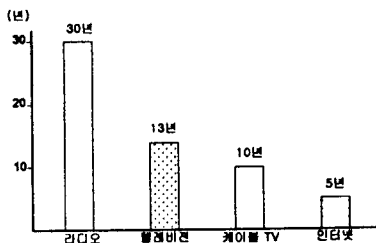
■ 인터넷 사용자



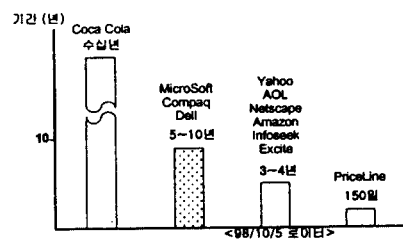
■ 인터넷 전자상거래



■ 대중매체의 출현



■ Mega-brand 달성기간



IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

전자상거래의 정의

e-business

고객, 공급업체, 생산자, 유통업체간에 전자적인 매체를 통하여 일어나는 상거래 및 이를 지원하는 프로세스.

B-C

- 기업 - 소비자간 상거래
- 인터넷을 이용한 영업 및 금융거래

B-B

- 기업 - 기업간 상거래
- 인터넷을 이용한 구매, 조달, 발주, 수주, 기업간 대금 청구/결제

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

전자상거래의 두가지 모델

e-business

■ business-to-business(B2B)

- 비즈니스 파트너 대상
- 업무 지원 성격
- 명확한 트랜잭션
- 고가치의 트랜잭션
- 전자 자금이체
- 인터넷, 인트라넷 그리고 엑스트라넷

■ business-to-consumer(B2C)

- 일반 소비자 대상
- 브랜드 광고성격
- 대상이 불명확한 트랜잭션
- 낮은 가치의 트랜잭션들
- 신용카드 지불처리
- 인터넷

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



B-C 전자 상거래 구현 효과

- 매출의 증대
 - 물리적인 장소의 지리적 제한 극복 (50M around the world)
 - 1:1 마케팅과 같은 특정 대상물 목표로 마케팅 가능
- 비용의 절감
 - 판매 비용 절감
 - 운송 비용 절감
- 고객 서비스 개선
 - 24시간 x 7일 가능
 - 개개인의 구매성향에 따른 카달로그



B-B 전자상거래 효과

- 주문처리의 효율화로 인한 비용/처리 시간 감소
- 대협력업체 서비스 강화로 인한 유대 강화
- 공급자 간의 정보 공유로 효율적인 생산/물류 계획 수립
- 구매/영업부서의 고유 업무 주력 가능
 - 채널과의 관계 개선방안에 중점
- 구매 프로세스의 전자상거래 도입이 높은 ROI 효과
 - 매출액의 40% 이상이 자재 원가



쇼핑몰 관점의 전자상거래 요구사항

출처 : DBMS Korea '98.4

요구사항	특기	해결책
접근 용이성	개별 쇼핑몰 상점에서 고객이 원하는 상품 검색 절차 복잡	전자 상거래용 검색엔진
비교 용이성	개별 쇼핑몰 상점에서 유사상품 검색의 어려움	비교쇼핑 에이전트, DB 기반 상품정보 제공 전자상거래 전용 브라우저, 유사상품 검색기능
구매결정 지원	상품정보 제공의 단순성으로 고객의 언어로 표현된 요구사항에 대한 대응이 어려움	VRML, 영업전문가 시스템, 인텔리전트 에이전트
정보제공 편의성	지명도가 낮은 판매자는 고객의 접근기회를 갖기 어렵다.	대형 링크형 쇼핑몰, 물 오브 물 구조
대금지불 통합성	지명도가 낮은 판매자는 금융기관 협력을 통한 온라인 대금지불 시스템을 갖추기가 어렵다.	원스톱 페이먼트, 물 오브 물 구조
특색 용이성	지명도가 낮은 판매자는 원활한 물류 시스템을 갖추고 있지 않은 경우가 많다.	물류 정보망 활용, 배달점 제도
상호 운용성	서로 다른 플랫폼의 다양한 상인과 고객이 상호 원활히 통신할 수 없다.	통신 표준화, 인텔리전트 에이전트, 물 오브 물 구조
재 사용성	새로 전자상거래 분야에 들어오는 기업은 모든 시스템을 처음부터 개발해야 하는 기술적 진입 장벽을 가지고 있다.	기능 표준화, 물 오브 물 구조

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



성공적 전자상거래 프로젝트의 고려사항

- 추진 부서가 현행 업무절차의 전화/혁신
- 경영진의 이해 및 지원
- 성과 지표 마련
- 기업문화, 조직의 장벽 (i.e IT/Business organizational issues)을 넘어서
- Branding, Time to Market, Advertising, Online Merchandising
- 부가가치를 높일 수 있는 방안의 모색
- 새로운 협력관계를 모색, 협력사의 준비미비
- 유통물류 / 기존 유통채널과의 협력 및 새로운 유통체계 확립
- 대상 고객의 미성숙
- 미성숙한 기술에서 성숙된, 총체적인 솔루션으로
- 기간 시스템과의 연계

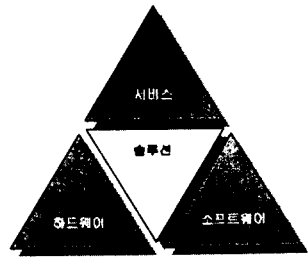
IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



전자상거래 솔루션 선택시 고려사항

- e-Commerce를 손쉽게 구축할 수 있을것
 - 한 회사만 접촉해서 모든 솔루션을 구축할 수 있는지
- 확장성
 - 사이트가 커질수록 확장 가능 여부
 - 새로운 기능이 필요할 때 추가 가능 여부
- 신뢰성
- 표준성
 - 독자적인 특정 기술을 사용하는 경우, 성장하거나, 비즈니스 프로세스를 변경하거나 새로운 기능을 추가할 때 어려움
- 보안
 - 지불 옵션의 다양성 및 통합성
 - 액세스 제어
- 성능



IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

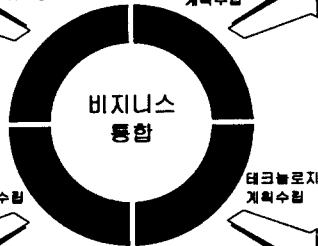


그러나 수많은 질문들이...

- 1.누굴 대상으로 해야 하는가?
- 2.웹 사이트를 어떻게 홍보해야 하는가?
- 3.어떻게 고객의 흥미를 끄는가?
- 4.우리 서비스를 다른 곳에서 언급하게끔 만드는 방법은?
- 5.전자 상거래에 대한 성공을 어떻게 측정해야 하는가?

마케팅 계획

비즈니스 계획수립



- 1.전자 상거래에 대한 투자 계획을 어떻게 정당화 하는가?
- 2.상거래 사이트의 비전과 목적은 무엇인가?
- 3.상거래 사이트의 기업 전략을 어떻게 실행하는가?
- 4.이 가상 세계에서의 경쟁자는 누구인가?

- 1.조직 혁신 과정을 어떻게 처리해야 하는가?
- 2.우리 어플리케이션을 유지보수하기 위해 어떤 기술이 필요한가?
- 3.사이트 관리를 위해 어떤 정책과 과정이 필요한가?
- 4.지원 비용을 어떻게 계산해야 하는가?

조직계획 수립

테크놀로지 계획수립

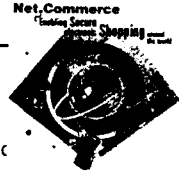
- 1.어떤 디자인과 표준 기술을 사용해야 하는가?
- 2.기존의 인프라를 활용할 수 있는가?
- 3.현재 인프라에 미치는 영향은?
- 4.어떤 시스템 통합 전략을 세워야 하는가?
- 5.필요한 어플리케이션은 어떻게 개발해야 하는가?

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

IBM Net.Commerce 소개

■ IBM Net Commerce 주요 사용 분야



- B2C "온라인 소매상의 85%가 IBM 솔루션 사용"
 - ▶ Borders Books, CD Warehouse, Duck Head Apparel, Kmart, Logo Athletic
 - ▶ Nordstrom, Paramount Studios, REI Outdoor, Sears, Target Stores, Victoria's Secret
- B2B - 유통, 제조, 장치산업 분야에서 강한 브랜드 별류
 - ▶ Goodyear, Hoffman LaRoche, Motorola, ES Supply, Rohm and Haas,
 - ▶ Sara Lee, Siemens, SONY, Columbia Paper, Chrysler
- 가상 유통업체
 - ▶ e-Chemicals, SciQuest
- ISP 호스팅 서비스 제공 업체
 - ▶ Portal Mechanics, Cybergate, CTC (LA)
- 중소기업 비즈니스
 - ▶ 70% 불충을 경영동반자를 통해, 대부분 SMB에 납품

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

Net.Commerce 기능 과 특징

- 고객의 모든 거래 내역이 저장되며 고객이 원하는 종류의 데이터를 손쉽게 조회할 수 있도록 IBM의 관계형 데이터베이스인 DB2와 웹 사이트를 연계시켜주는 Net.Data가 기본적으로 제품에 포함

■ 기능 및 특징

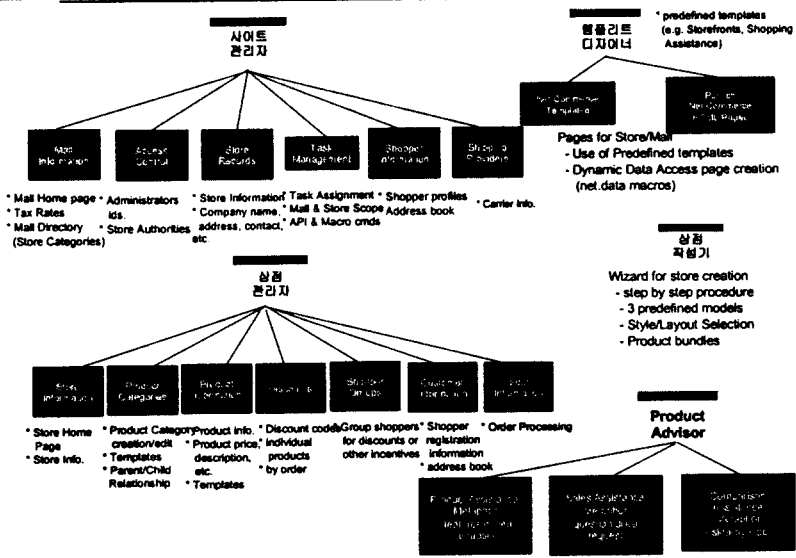
- 지불정보의 안전보장을 위한 SSL 암호화 기법 및 SET 지원
- Macro 형식의 개발로 프로그램 개발 용이
- 다양한 Commands/API 제공
- 다양한 상점 생성 방법 제공
- 그래픽하게 상점, 물, 제품 등의 정보관리 (사이트 관리자, 상점 관리자)
- 쇼핑 그룹별로 구매자를 나눔으로써 다이렉트 마케팅을 가능케 함
- 강력한 DB2 Universal Database 제공하며 ODBC 지원을 통해 오라클 DB 사용가능
- 페이지의 캐싱을 통해 시스템 성능을 향상
- 인터랙티브 카탈로그 제작 툴 제공
- CICS, MQ Series, IMS, EDI와 같은 Legacy 시스템과의 통합을 위한 Sample 모듈 제공
- 다양한 DBMS 지원 : DB2, Oracle, Informix

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



Net.Commerce V3.1 도구요약



IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



Commerce Suite 새로운 기능

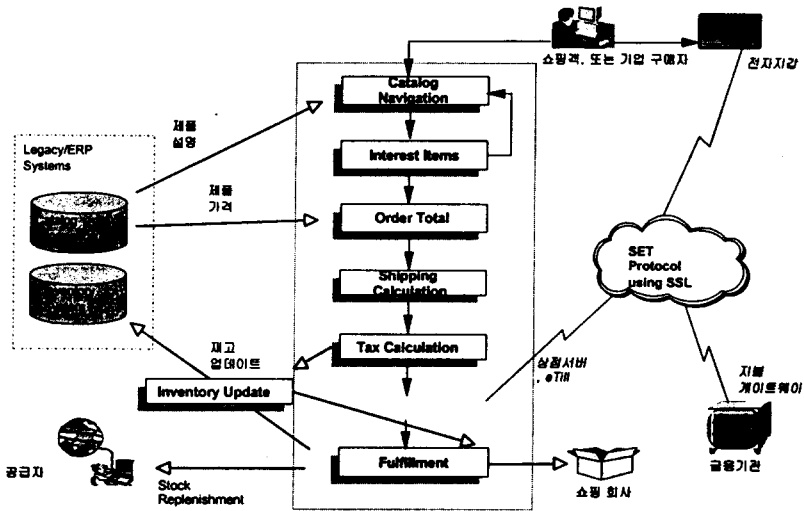
- Relationship Marketing
 - Product Assosiation
 - Packages, Bundles, Up-sell, Cross-sell
 - Rule Based Personalization
 - Auctions
- Business Integration
 - Enhanced Order Process
 - Quick Order, Quick Buy, Re-Orders, Scheduled Orders
 - Mutople Interest Item llist, Multile order item list
 - Mail notification for shoppers
- Reporting
 - Site Analyzer
 - Commerce Reporting

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

e IBM Net.Commerce의 쇼핑 프로세스

e-business

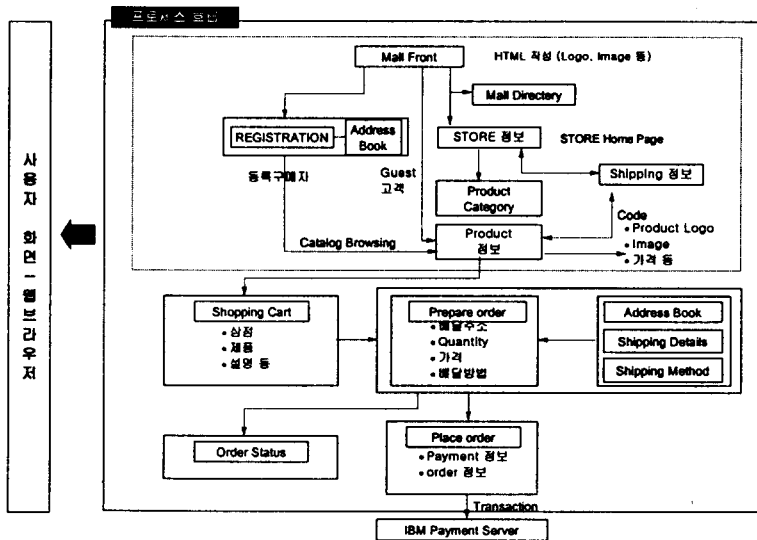


IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

e Net.Commerce V3 주문 처리과정

e-business

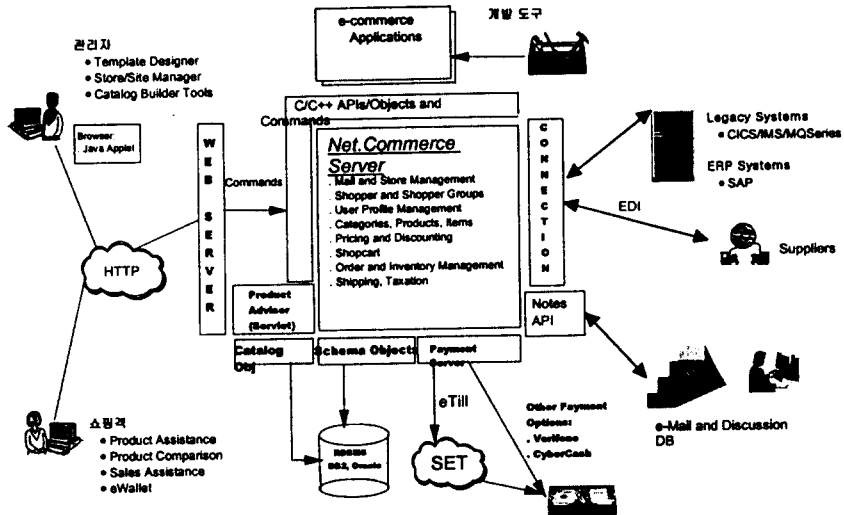


IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

e Net.Commerce 구조

e-business



IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀

e 국내 Net.Commerce 구축 사이트 예

e-business

- 데이콤 쇼핑몰자 (<http://www.shopplaza.net>)
 - ▶ 1999년 4월
- 한국형 전자상거래 실험사업(CNK/Dacom 프로젝트)
 - ▶ 국내 최초 SET 지불게이트웨이, 인증서버 구축
 - ▶ 1998년 6월
- 현대자동차 사이버영업소 - 1999년 5월말 오픈
- 한국통신 쇼핑몰
- 광주 전자상거래지원센터(EC/RC) - 교육중
- 중소기업진흥공단 EC/RC - 교육중
- 한국생산성본부 EC/RC - 교육중
- 가보로



지금 바로 시작할 때입니다...

IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



국내 Net.Commerce 구축 대표 사이트-데이콤 습 플라자



IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



IBM Net.Commerce로 구축된 해외 사이트들



IBM 전자상거래 솔루션 소개

IBM e-business 솔루션팀



IBM의 e-business 파트너사들

Partnering with industry leaders to deliver e-business applications

