

한국인 중장년 남성의 Innerwear감성에 관한 연구(1)

이 영숙
전남대학교

Human sensibility related to innerwear(1)

Young-Suk Lee
Chonnam national University

Abstract

본 연구는 innerwear에 대한 한국인의 감성을 분석 비교한 내용으로서, 제1보에서는 중장년 남성을 중심으로 그들의 라이프 스타일, 체형에 대한 불만, 디자인 선호도, 착용감각에 대하여 분석하였다.

Key words : innerwear, 감성, 남성, 착용감

1. 서언

특히 인체의 피부면에 직접 접촉되어 착용되어지는 인너웨어는 인체 내부로부터의 오염을 흡수해서 끊임없이 피부의 청결을 유지하여 주는 신체 위생과 건강을 지켜주는 역할을 한다. 동시에 브래지어, 거들, 올인원, 웨스트니퍼 등 여성용 파운데이션 제품은 여성의 맨몸에 밀착돼 입혀져 몸매를 아름답게 가꾸어 주고 균형있게 보정하여 주는 역할도 하여준다. 바꾸어 말하면, 인너웨어는 단순보유 욕구, 실용성욕구에 우선하여, 인체에 대한 해부학적·형태학적 구조, 생리학적인 특성, 감각적인 특성 등 감성공학·인체공학적인 분석과 연구가 바탕이 되어 설계되지 않으면, 인너웨어가 가지는 본래의 기능을 발휘할 수 없게 된다는 의미가 될 것이다.

더 구체적으로, 인너웨어의 개발을 위하여 도입되어져야 할 감성공학적인 의의를 나열하여 보면, 인너웨어는 보이지 않는 내부에서의 Total 패션이다. 여성용 브래지어, 팬티, 셔츠, 거들은 물론이고 최근에는 남성 인너웨어 용품에까지도 형태 및 색상에서 아름다운 조화를 이루면서 인간 생활의 성적, 기능적 만족감을 높여주는 고감도의 감성제품 개발의 필요성이 강조되고 있다. 우리나라의 인너웨어 시장이 거의 50년의 역사를 가짐에도 불구하고 한국인의 체형과 불륜특성, 감성, 문화에 관한 기본적인 데이터들이 아직도 체계적으로 분석되어 있지 않은 실정이다. 이에 본연구는 한국인의 인너웨어 감성에 관한 기본적인 데이터 베이스를 구축하고자 하였으며, 본 논문에서는 중장년 남성의 라이프스타일과 인너웨어 감성에 관한

여 연구의 일부를 제시하고자 한다.

2. 연구내용

가. 조사대상과 내용

한국 남성 30대이상 100명을 대상으로 인너 웨어 감성과 관련된 50여 항목에 관하여 면접 조사를 하였으며, 조사항목중 남성들의 몸매특성과 관련된 내용을 제시하였다.

【표1】 체형에 대한 만족 정도

매우불만	불만	보통	만족	매우만족
0%	0%	63%	11%	26%

【표2】 불만족스러운 신체부위

아랫배	윗배	허리	다리	가슴
43%	23%	17%	10%	7%

【표3】 불만족스러운 이유

형태가 마음에 안든다	74%
너무 뚱뚱하게 느낀다	16%
너무 빈약하다	5%
피복 구매시 사이즈가 안 맞다	5%

【표4】 착용 언더웨어에 대한 만족도

매우불만	불만	보통	만족	매우만족
	21%	58%	21%	

설문 대상자들 중 자신의 체형에 대해 만족하는 사람은 전체의 37%를 차지하고 있다. 불만족스러운 신체부위는 아랫배, 윗배, 허리, 다리, 가슴 순으로 나타났으며 불만 이

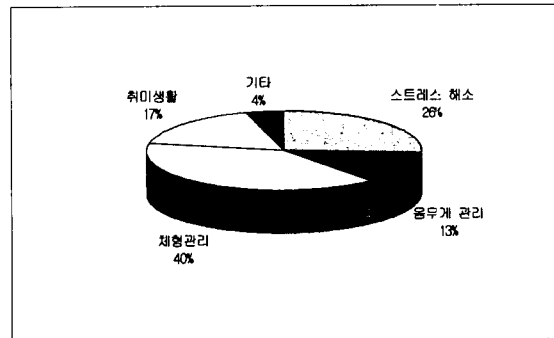
유는 형태가 특이해서, 너무 뚱뚱해서 등으로 나타났다. 또한 불만족스러운 신체 부위의 보정 여부에 대한 설문에서는 전체의 22%가 긍정적인 반응을 보였다.

【표 5】 현재하고 있는 운동

수영	헬스	등산	골프	테니스	조깅	기타
26%	19%	19%	11%	11%	11%	3%

【표 6】 운동기간

1년미만	1~5년	6~10년	11년이상	무응답
5%	37%	32%	21%	5%



[그림 1] 운동 목적

설문대상자의 대부분이 운동을 하고 있으며 운동기간은 1년에서 11년 이상이 90%로 지속적으로 운동을 하고 있으며, 운동목적은 체형관리와 몸무게 관리가 45%를 차지하고 있어 자신의 체형에 대한 관심이 높다는 것을 암시한다.

따라서 장년 남성이 주로 하는 운동에 대한 운동량 및 운동의 특성과 언더웨어에 대한 관계를 파악함으로써 언더웨어의 디자인과 재질에 대한 묵시적 요구사항을 파악할 수 있다. 즉 특수한 운동을 하는 고객을 타

것으로 언더웨어를 개발할 경우, 운동의 특성에 맞는 언더웨어의 개발이 요구되고 있다. 또한 자신의 체형에 대한 관심이 높기 때문에 체형보정용 언더웨어의 개발을 검토해 보아야 한다.

나. 중장년 남성의 디자인 감성

소비자의 요구사항에 대한 QFD 기법의 적용은 먼저 소비자 요구사항이라고 할 수 있는 언더웨어에 대한 소비자의 불만사항을 설문하였고 또한 언더웨어의 품질특성과 중요도를 산정하기 위한 설문을 실시하였다. 소비자의 불만사항을 해소시키는데 요구되는 설계특성과 연계시킴으로써 소비자의 요구사항을 반영한 설계특성의 중요도를 산정하였다. 또한 설계특성에 대한 각 경쟁사 제품들을 평가함으로써 자사 제품의 위치를 파악할 수 있고 벤치마킹 자료로 활용할 수 있다.

【표7】 언더웨어 품질특성의 우선순위

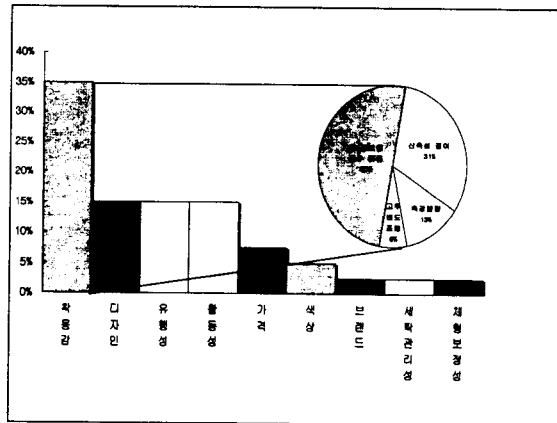
착용감	디자인	유행성	활동성	가격
35%	15%	15%	15%	8%
색상	브랜드	세탁관리	체형보정	
5%	3%	2%	2%	

소비자가 언더웨어 구입시 가장 중요하다고 여기는 품질특성으로는 착용감, 디자인, 유행성, 활동성 순으로 나타났으며, 체형보정용 언더웨어에 대해서는 아직 우리나라에서는 많이 알려지지 않아 우선순위가 낮게 나타난것으로 추측된다.

【표8】 언더웨어 착용시 불만사항

투습성이 나쁘다	27%
땀이나 분비물의 흡수성이 나쁘다	23%
신축성이 나쁘다	17%
냄새가 난다.	10%
감촉이 나쁘다	7%
바느질 솔기가 투박하다	7%
안쪽 라벨이 거칠다.	3%
혈액순환이 잘 안된다.	3%
허리 고무밴드부분이 조인다.	3%

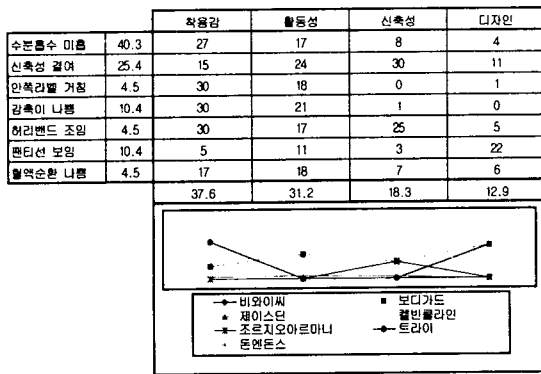
언더웨어에 대한 불만사항으로는 흡수된 수분이 장시간 축적하거나 땀이나 분비물 흡수 미흡, 신축성 결여 등 재질상의 불만사항이 매우 높게 나타났으며, 소비자가 언더웨어 구입시 두번째로 중요시 여기는 설계특성인 디자인과 관련된 불만사항은 다소 적게 나타났다.



[그림 2] 언더웨어의 품질특성과 착용시 불만사항

언더웨어 구매시 중요 품질특성은 '착용감', '디자인', '유행성' 및 '활동성' 순으로 나타났으며, 언더웨어 착용시 불만사항은 '땀

(수분) 흡수성', '신축성', '촉감' 순으로 언더웨어의 재질과 관련된 불만사항이 대부분이고 디자인에 관련된 불만사항은 상대적으로 적었다. 이는 구매자가 구입후 사용상의 불만사항에 초점을 두고 응답하였기 때문이라 추측된다. 따라서 구매시점을 고려한 디자인 설정과 사용중의 착용감을 고려한 재질의 선정이 요구된다.



[그림3] 소비자 불만족도

QFD를 적용하여 소비자의 불만사항의 중요도를 설계특성에 반영했을 때 착용감이 가장 상대적 중요도가 높으며, 그 다음으로 는 활동성 및 신축성이 높게 나타났다. 디자인은 언더웨어 구입시 소비자의 의사결정에 영향을 미치는 품질특성에서 파악된 것과 같이 높게 나타나지는 않았다. 즉 디자인은 소비자의 요구사항에서 중요도가 다소 낮게 나타나지만 언더웨어 구입시에는 디자인이 구매 의사결정에 많은 영향을 미친다.

각 설계특성에 대한 자사 및 경쟁 제품에 대한 경쟁력에서는 전반적으로 켈빈클라인이

활동성과 신축성에서 강한 경쟁력을 보이고 있고, 보디가드의 경우 디자인 측면에서 강한 경쟁력을 보이고 있다. 또한 트라이 제품의 경우 상대적 중요도가 가장 높은 착용감 측면에서 강한 경쟁력을 보였다.

소비자의 불만사항을 하드웨어적인 옷감 재질, 라벨재질, 디자인, 밴드 등과 연계시키고 하드웨어적인 요소들을 만족시킴으로써 활동성을 증대시키고, 착용감을 향상시킬 수 있으며, 시각적 만족과 혈액순환을 원활히 할 수 있는 제품을 개발함으로써 고객을 만족시킬 수 있을 것이다.

3. 결론

남성의 인너웨어에 대한 연구가 체형 특성 및 생리학적특성과 관련되어 분석되어지므로서, 보다 감성적이고 인간친화적인 제품개발이 가능하여질 것이다.

참고 문헌

1. 국민 체위조사 결과에 따른 체형분류, 국립기술 품질원, 1998.
2. 제품설계를 위한 한국 남성의 인체 치수 데이터, 이영숙, 1999, 새봄.