

## 지식경영시대의 가상기업 모델

1999.11.19~20

대전·충청 전자상거래지원센터

박경혜

E-mail: khpark@tjcci.or.kr

대전·충청 전자상거래지원센터(BCRC) 박경혜



## 발표순서

- 현대 기업환경의 변화
  - 기업환경의 변화, 기업조직의 변화
- 가상기업 모델
  - 가상기업 개념, 정의, 모델, 형성과 재형성
- 지식경영과 가상기업
  - 정보기술의 중요성, 지식경영시대의 가상기업

대전·충청 전자상거래지원센터(BCRC) 박경혜



## 기업환경의 변화

- 세계화
- 경쟁적 협조 (“Coopetition”)
- 고객지향 생산
- 동료 (peer-to-peer) 관계 형성
- 기술혁신

대전 충청 전자상거래지원센터(ECRC) 박경희



## 현대기업조직의 변화

- 전략적 제휴
  - 외주(outsourcing), 분사, 제휴를 통한 파트너쉽
- 네트워크 조직
  - 정보·통신 기술을 이용하여 참여조직 개개의 핵심 역량을 네트워킹

대전 충청 전자상거래지원센터(ECRC) 박경희



## 가상기업 개념의 출현

- **Jan Hopland**
  - 1987년
  - Virtual = “가상메모리”
- **William Davidow와 Michael Malone**
  - 1992년 저서 The Virtual Corporation에서
  - Virtual = “Virtue”(최고)

대전 충청 전자상거래지원센터(BCRC) 박경혜



## 가상기업의 정의

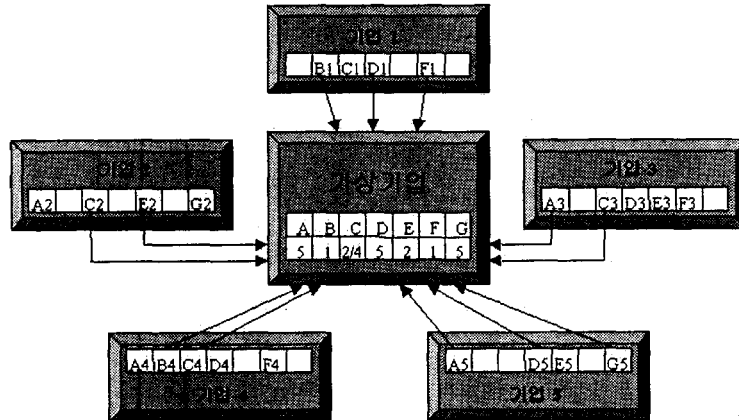
- 정의  
“네트웍으로 조직된 조직형태로서  
경제적으로 독립된 조직 개체들이 모인 집합인데  
특정 프로젝트의 실현을 위해  
정보기술이나 통신기술이 제공하는 새로운 가능  
성의 도움을 받아서  
파트너쉽을 형성하는 것”
- 가상기업의 특징
- 가상성

대전 충청 전자상거래지원센터(BCRC) 박경혜



# 가상기업 모델

» 효율성을 제고하기 위한 모델

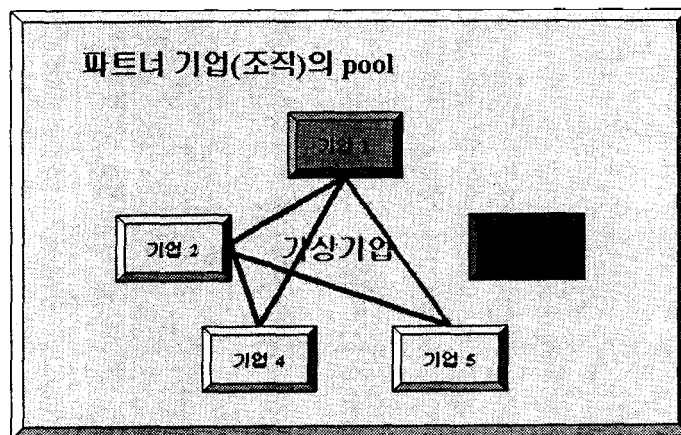


enterprise *i*의 책임성 : A<sub>i</sub>, B<sub>i</sub>, C<sub>i</sub>, ...

대전 충청 전자상거래지원센터(ECRC) 박경혜



# 가상기업 네트워크 모델



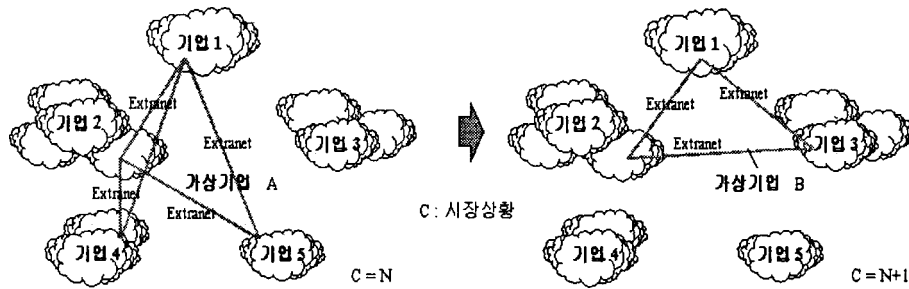
■ 프로젝트 리더    ■ 참여 제외 기업

대전 충청 전자상거래지원센터(ECRC) 박경혜



# 가상기업의 형성과 재형성

## » Web기반 가상기업



대전 충청 전자상거래지원센터(BCRC) 박경혜



# 지식경영 시대

- 자료, 정보, 지식
- 정보의 가공, 재구성, 축적, 판단
- 조직의 기능 : 지식의 활용, 가치 창출
- 지식에 기초한 조직
  - » 가상기업

대전 충청 전자상거래지원센터(BCRC) 박경혜



## 정보기술의 중요성

- 정보가 기업의 핵심
  - 정보를 광범위하게, 신속하게 수집, 처리, 통합할 수 있는 능력을 갖추어야 함.
- 정보통신기술의 발달
  - EDI, 그룹웨어, 지식관리프로그램, 화상회의 등을 통해 공동으로 작업을 행하고, 정보를 교환하며, 공동목표를 향해 일할 수 있도록 함.
  - 정보기술과 통신기술의 통합 발달로 가상기업 각 참여자의 최상의 책임성을 적시에 투여가능.

대전 충청 전자상거래지원센터(ECRC) 박경혜



## 결론

- 가상기업 형성을 통한 협력이 경쟁관계보다 더 큰 시너지 효과
- 미래의 경쟁
  - » 기업간 경쟁이 아니라 가상기업 사이의 경쟁
- 지식경영기법 이용

대전 충청 전자상거래지원센터(ECRC) 박경혜

