

(주)소프트나라



전자상거래(EC) 구축과 활용 방안

<http://www.softnara.co.kr>

■ 인터넷 \ 비즈니스

■ 전자상거래 구축 방안

■ 전자상거래 성공 전략

KAIST

(주)소프트나라 **인터넷 비즈니스 현황과 미래**
<http://www.softnara.co.kr>

◆ **국내 인터넷 현황**

□ 도입기를 지나 초기 성장단계에 진입

- 인터넷 이용자수가 98년말 300만명을 넘어선 이후 99년 4월 기준 400만명을 돌파(최근 3년간 10배 증가)
- 백화점, 할인점, 도서 등 유통업계를 중심으로 230여개의 쇼핑몰이 설립 운영 있으며, 98년말 285억원의 거래실적을 기록

□ 99년 들어 야마존, AOL, 라이코스(Lycos) 등이 제휴를 통해 국내시장에 진출

- 글로벌 인터넷 비즈니스의 영향권에 편입
- 마이클과 온라인 서비스업체인 AOL이 상해를상교 제휴하여 국내 거점을 구축중
- 세계 3위의 포털서비스 업체인 라이코스는 야생산성과 협력방안 실행 계획
- 인터넷 증권거래 전문업체인 이트레이드(IT Trade)의 경우, LG증권과 합작방안 실행을 준비 중

□ **국내 인터넷 비즈니스 시장 확대**

- 99년 400억원 규모로 확대되고, 2005년까지 2천200% 이상의 초고속 성장을 하여 2조 6000억원에 달할 것

KASST

(주)소프트나라 **최근 업계 동향**
<http://www.softnara.co.kr>

세 계

- 인터넷 기업간 합종연횡 통한 Portal Site 지향
- 인터넷이 초산업의 기반으로 확산
 - 금융, 도소매, 중개 / 대청, 정보유통, 방송/통신, 유통

국 내

- S대 재벌기업 인터넷사업 본격화
- 통신기업 인터넷 중심으로 사업 재편

KASST

(주)소프트나라 **인터넷 비즈니스**
<http://www.softnara.co.kr>

미 국 → **인터넷 이용 대중화**

	1998	2002
인터넷 이용자 수	76백만명	131백만명
남성 / 여성	53% / 47%	50% / 50%
평균 연령	34세	30세
평균 수입	\$58,000	\$42,000
인터넷 쇼핑 이용자수	16백만명	58백만명

출처 : Jupiter Communications

KASST

(주)소프트나라 **인터넷이용자수 급속 증가**
<http://www.softnara.co.kr>

□ **팽창하는 시장**

참고: 3백만명 4백만명 5백만명 6백만명
 출처 : Jupiter Communications, 한국인터넷정보센터

KASST

(주)소프트나라 **인터넷 구매 현황**
<http://www.softnara.co.kr>

쇼핑몰 구매시 평균자율액

쇼핑몰 구매시간대

■ 주구매액은 2만~4만, 주구매시간은 오후 2시~4시
 출처 : 삼성물산

KASST

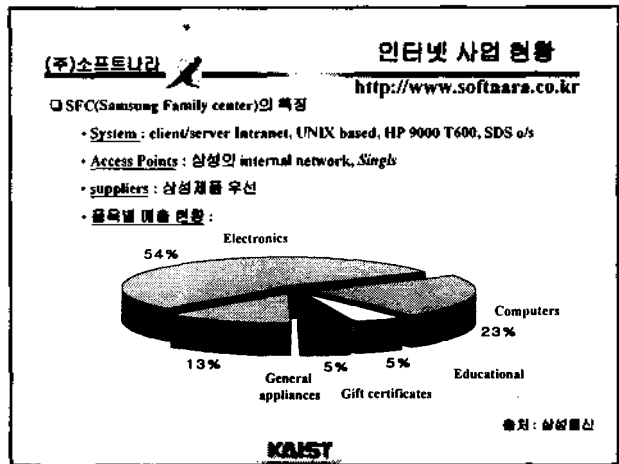
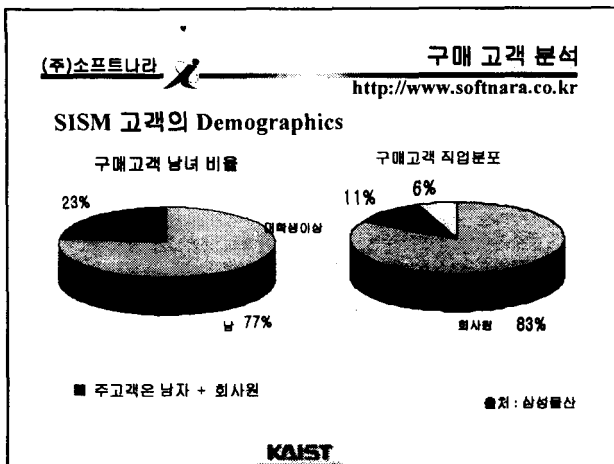
(주)소프트나라 **인터넷 구매 현황**
<http://www.softnara.co.kr>

구매고객 연령비율

구매고객 지역분포

■ 주구매고객은 26~35세, 서울/경기 지역 거주자
 출처 : 삼성물산

KASST



(주)소프트나라 **인터넷 비즈니스의 유형**
http://www.softnara.co.kr

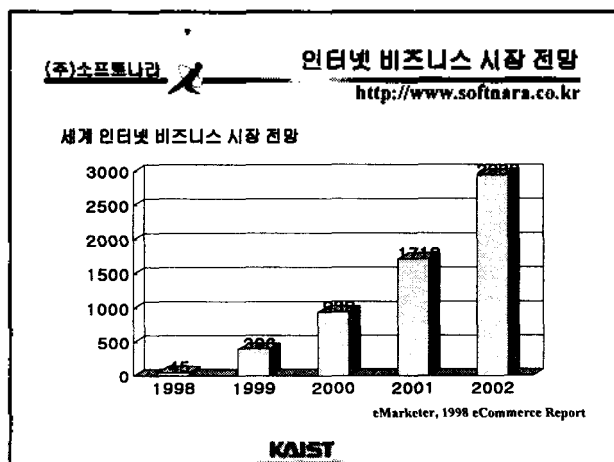
인터넷 비즈니스

정보기술을 기반으로 인터넷 가상공간으로 창출되는 오픈 비즈니스

유형	내용	세분
인터넷 확산업	인터넷 자체를 비즈니스 대상으로 하여 새롭게 탄생되는 사업	Portal 서비스 소프트웨어
인터넷 활용산업	인터넷을 산업활동의 수단으로 활용하면서 파생되는 사업 (일부는 기존산업의 영역을 잠식, 대체하여 발전)	전자상거래(EC) 인터넷 통계 사업 인터넷 금융 문학, 예술, 교육, 오락 서비스 인터넷 미디어(영화 / 방송)
인터넷 지원산업	인터넷의 발전을 지원하는 사업	통신 네트워크 운영사업 인터넷 장비 제조업

출처 : KAIST

- (주)소프트나라 **한국 전자상거래(B to C)의 특징**
http://www.softnara.co.kr
- 운영 형태에 따른 분류
- Mall & Malls(입점 방식) : 데이콤 인터넷광, MK Mall
 - 직영 방식 : 삼성 인터넷 쇼핑몰
- 취급 품목에 따른 분류
- 전문 쇼핑몰 : 교보(서적), 코스메틱 렌드(화장품)
 - 종합 쇼핑몰 : 삼성 인터넷 쇼핑몰, 데이콤 인터넷광, MK Mall
- 운영 주체가 따른 분류
- SI 업체가 운영하는 물 : 데이콤 인터넷광
 - Off-Line 유통업체가 운영하는 물 : 신세계, 롯데, 현대
 - 전자상거래 전문업체가 운영하는 물 : 삼성인터넷 쇼핑몰, MK Mall
- 출처 : KAIST



- (주)소프트나라 **인터넷 비즈니스**
http://www.softnara.co.kr
- 행 비즈니스 선도기업의 특징
1. 기업선정의 중요(수확확종의 법칙)
이국의 경우 인터넷 사업을 처음 시작한 5개사가 전체시장의 80%이상 점유
 2. 차별화된 아이디어의 승부
초기 차별화된 아이디어는 성공적인 시장진입을 보장
 3. 고객중심의 마케팅
고객의 정보 축적을 통한 맞춤형 서비스 및 기술적으로 고객만족에 도전
 4. 발전장악을 위한 전략적 제휴와 M A
아후(지오시티/브로드캐스트링) 아마존(드러그스토어/펫링/라이브비드) AOL(넷채널/넷스케이프)
 5. 시장가치해서 결판
주식시장에 진출한 인터넷 기업들 대부분이 성공적인 결과
- 출처 : KAIST

(주)소프트나라 **인터넷 비즈니스 모델**
<http://www.softnara.co.kr>

1. 웹 비즈니스 모델

- 컨텐츠 사업 일반적인 정보제공업(CP/뉴스)
 검색엔진 / 이벤트 제공(무료 이메일 발송 등)
- 전자상거래 소비자기간(B to C)
 기업-기업간(B to B)
- 기타 네트워크 광고 등

2. 어떻게 수익을 올릴 것인가?

- 정보 유료화
- 광고 유치
- 전자상거래 마진

3. 웹을 어떻게 이용하여 비즈니스를 할 것인가?

- 웹사이트를 주력적으로 운영할 것인가?
- 웹을 이용한 비즈니스를 할 것인가?

KAIST

(주)소프트나라 **웹 사이트의 운영**
<http://www.softnara.co.kr>

1. 웹사이트 구축시 고려사항

- 정보근접성(Information accessibility)
- 광고/홍보, 검색엔진등록, 검색엔, 기타를 활용여지
- 정보 이용성(youring customer)
- UI(User Interface) / Navigation(이용자 편의 내비게이션)과 접근과 최적 내비게이션 일확성)
- 정보 유용성(Information utility) Update주기 / 이용자 Benefit

2. 웹사이트 운영시 고려 사항

- Content
- Community
- Commerce
- Entertainment

KAIST

(주)소프트나라 **전자지불서비스 Flow**
<http://www.softnara.co.kr>

★ 서비스 Flow

결제시스템

1. Hosting 서비스 신청
 2. 상품검색 주문
 3. 결제확인(신용카드)
 4. 승인요청
 5. 승인결과
 6. 승인번호
 7. 배송
 8. 배송의뢰
 9. 결제요청 / 입금지급
 10. 대금지급
 11. 정산

VISA / Master 신용카드
 ● 국내 5개 신용카드
 ● 해외발행 VISA, MASTER
 ● 신용카드 가맹점 대행서비스

VISA
 ● 해외발행 / 대금지급
 ● AMEX 신용카드
 ● 해외발행 AMEX카드
 ● 메탈사 : 동양카드사

KAIST

(주)소프트나라 **KorShop 2.0**
<http://www.softnara.co.kr>

주요기능

- 장바구니(상품수량 변경, 삭제 기능 지원)
- Order Tracking 기능 : 웹페이지에서 사용자를 추적하여 주문을 발송
- 다양한 지불수단 제공 : 신용카드, 온라인 입금방식
- 전자 카탈로그 자동생성 기능 지원
- 분류별 상품 리스트 관리 기능 지원
- 쉬운 인터넷 상품관리 : 신상품 등록, 변경, 삭제, 보기, 검색
- SSL(Secure Socket Layer)보안기능 지원(선역시행)
- 자체 DB파일 사용(유닉스), Database 연동 (Window NT)

KAIST

(주)소프트나라 **KorShop 2.0 지불시스템**
<http://www.softnara.co.kr>

이니텍 TX Server

HTML Form 자동발식 지원

SecurityGate - 128을 이용한 128bit 암호화

Payment Gateway와 고객과의 지불 처리에 대한 데이터의 무결성 및 기밀성 보장

시스템 환경

하드웨어 : Pentium II, Memory 64MB 이상, 하드디스크 2GB 이상
 (Windows NT는 3GB 이상)

OS : SunOS, Solaris, Linux, HP-UX, FreeBSD, Irix, Window NT

웹서버 : Apache, NASA, Netscape, IIS, 기타 웹서버 등
 기타 CGI를 지원하는 모든 웹서버

DB : 자체 데이터베이스 연동

Software : Java 1.21, Java servlet(Windows NT 용인 경우)


KAIST

(주)소프트나라 **myShop**
<http://www.softnara.co.kr>

주요기능

- 상품 카탈로그 자동생성
- 개별화 마케팅을 위한 전자 카탈로그 생성
- 상품을 카테고리별로 자동생성 및 분류
- Order Tracking 기능 : 사용자가 어떤 페이지로 이동했는지 확인할 수 있도록 추적하여 주문을 발송
- 편리한 회원등록 및 관리 기능
- 웹문서를 이용한 쉬운 상품 디자인 구성
- 상품관리 기능 : 신상품 등록, 상품보기, 수정, 삭제, 검색
- 주문관리, 재고관리, 배송관리
- SSL 및 SET 방식을 이용해 고객정보를 안전하게 보호
- 다양한 지불수단 제공 : 신용카드(할부기능 포함), 계좌이체, 전자지급
- mSQL 데이터베이스 엔진 지원 : 1백만 레코드까지 아무런 무리없이 잘 운영
- 강력한 상품검색 기능

KAIST

(주)소프트나라  myShop
http://www.softnara.co.kr


시스템 환경

- * 하드웨어 : PentiumII, Memory 64MB 이상, 하드디스크 2GB 이상
- * OS : SunOS, Solaris, Linux, HP-UX, FreeBSD, Irix
- * 웹서버 : Apache, NCSA, Netscape. 기타 CGI를 지원하는 모든 웹서버
- * DB : mSQL(miniSQL)

무요요금 서비스

- * 게시판 : mBoard v1.0(mSQL 연동)
- * 방문록 : mGuestbook v1.0(mSQL 연동)

KAIST


(주)소프트나라  myShop
http://www.softnara.co.kr

전자상거래 구축사례

E2소프트
우형정보기술(주)
얼티파크
(주)에스엔에스컴

서울대학교산업공학과
강릉대학교
한림정보산업대학
영남대학교
인터넷응용 연구회
덕성여자대학교
부산여자상업고등학교

KAIST

(주)소프트나라  myShop
http://www.softnara.co.kr

(주)소프트나라가 제공하는 웹서비스

- 시티서치(전국지역정보서비스) www.citysearch.co.kr
- 홈페이지빌더 www.homepagebuilder.co.kr
- (주)소프트나라 www.softnara.co.kr

한국과학기술원(KAIST)이 지원하는 안전한 전자상거래 마켓트 솔루션 개발 전문회사
보안, 인증, 지불시스템 개발 전문회사 어니텍 www.arnitech.com

KAIST

(주)소프트나라  전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

(주)소프트나라

☞ 웹사이트 ☞ 제품소개 ☞ Demo ☞ 서비스 ☞ 정책안내 ☞ 게시판 ☞ Feedback

상품종류

상품명	소분류	소비자가	판매가격	제조회사
RICOH카메라 RZ 980 SFD	카메라	340000 원	250000 원	리코
대우 브랜드 06626	VCA	270000 원	240000 원	대우

Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to [webmaster](#) about any questions.

KAIST

(주)소프트나라  전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

(주)소프트나라


☞ 웹사이트 ☞ 제품소개 ☞ Demo ☞ 서비스 ☞ 정책안내 ☞ 게시판 ☞ Feedback

주요제품 > 카메라
RICOH카메라 RZ 980 SFD

소비자가 340000 원
판매가 250000 원
제조회사 리코

상품설명
95MM ZOOM 카메라
후면리모콘 기능
피노키에 기능
리피인디 기능

Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to [webmaster](#) about any questions.

(주)소프트나라  전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

(주)소프트나라

☞ 웹사이트 ☞ 제품소개 ☞ Demo ☞ 서비스 ☞ 정책안내 ☞ 게시판 ☞ Feedback

주문내용

주요하신 상품이 잘바꾸니에 알려드립니다.

상품명	소분류	소비자가	판매가격	제조회사
RICOH카메라 RZ 980 SFD	카메라	340000 원	250000 원	리코

합계 : 250000 원

주문하기 | 상품 둘러보기

- 전국의 무료배송을 원칙으로 합니다.
- 단, 일부 품목에 대해서는 지급배송이 되지 않습니다.
- 배송을 위한 AVS 등의 통리를 인해 하의료는 배송하지 않습니다.
- 주문을 하러만 주문하기 버튼을 클릭해 주시고, 제품소개 스크롤을 올리러만 '상품 둘러보기'를 클릭해 주세요.
- 상품을 받으러가기 '주문' 버튼을 클릭해 주시고, 해당 항목을 선택하시려면 '선택' 버튼을 클릭해 주세요.
- 인터넷에 담긴 모든 항목을 선택하시려면 '전체선택'을 클릭해 주세요.

Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to [webmaster](#) about any questions.

(주)소프트나라 전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

FCIDP(한국) RZ 900 SPD 25000원 25000원 1개
수량: 25000개

주문하기 상점 둘러보기

고객정보를 입력해 주세요. 이메일 주소로 주문하신 상품이 배송됩니다.

받는분 이름: _____
주목자 이름: _____
발송주소: _____
수령주소: _____
전화: _____ (H) 02-62-340
팩스: _____ (H) 042-022-8286
이메일: _____
E-mail: _____
연락처: _____

주문번호를 다 작성하셨으면 아래의 버튼을 클릭해 주세요.

계속하기

Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to webmaster about any questions.

(주)소프트나라 전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

FCIDP(한국) RZ 900 SPD 25000원 25000원 1개
수량: 25000개

결제방법을 선택해 주세요.

신용카드 온라인 송금

계속하기

- 신용카드일 경우 주문 즉시 받고 확인 후 우편/팩스로 보내드립니다.
- 온라인송금일 경우 입금이 확인된후 우편/팩스로 보내드리게 되므로 배송 기간이 다소 늦어집니다. (해당해서는 온라인 송금이 불가능합니다.)
- 결제 가능한 신용카드: 국내발행 모든 신용카드, 해외 VISA/MASTER

Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to webmaster about any questions.

(주)소프트나라 전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

FCIDP(한국) RZ 900 SPD 25000원 25000원 1개
수량: 25000개

평하시는 신용카드를 선택해 주세요

- BC카드
- LG카드
- 외환카드
- C이카드
- AMEX카드
- 삼성카드
- 국민카드

신용카드 번호: [1234-2345-3456-4567] (0)1234-2345-3456-4567
카드상의 이름: [김민준]
카드 만기일: [1999년 01월 01일]

계속하기 상점으로

Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to webmaster about any questions.

(주)소프트나라 전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

고객 정보

받는분 이름: 장우현
주목자 이름: 장우현
주소1: 대전광역시 유성구 학일로 82-1
주소2: KASIT 첨단기술사업화센터 8204호
우편번호: 305-348
TEL: 042-854-2123
호출기: _____
팩스: 011-9800-7111
E-mail: chip@cre.co.kr

발기상 메시지
주문 합니다

신용카드 정보
사용하실 신용카드: BC카드
신용카드 번호: 1234-2345-3456-4567
카드상의 이름: 김민준
카드 만기일: 1999년 07월

발리주세요(주문완료)

(주)소프트나라 전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr

FCIDP(한국) RZ 900 SPD 25000원 25000원 1개
수량: 25000개

결제방법을 선택해 주세요.

신용카드 온라인 송금

계속하기

- 신용카드일 경우 주문 즉시 받고 확인 후 우편/팩스로 보내드립니다.
- 온라인송금일 경우 입금이 확인된후 우편/팩스로 보내드리게 되므로 배송 기간이 다소 늦어집니다. (해당해서는 온라인 송금이 불가능합니다.)
- 결제 가능한 신용카드: 국내발행 모든 신용카드, 해외 VISA/MASTER

Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to webmaster about any questions.

(주)소프트나라 전자상거래 데모
http://www.softnara.co.kr


FCIDP(한국) RZ 900 SPD 25000원 25000원 1개
수량: 25000개

온라인으로 입금하실 은행 계좌 번호를 기록해 주세요.

거래은행: 국민은행
입금계좌: 009-064879-13-101
예금주: (주)소프트나라

주문하기 상점으로


Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
Please contact to webmaster about any questions.

(주)소프트나라  전자상거래 데모
<http://www.softnara.co.kr>

주문이 완료되었습니다.

[상점으로 이동](#)


Copyright(C) 1999 (주)소프트나라 All rights Reserved.
 Please contact to [webmaster](#) about any quest ions.

(주)소프트나라  **페이니백**
<http://www.softnara.co.kr>

INITECH Payment System

1999. 7


KAIST

(주)소프트나라  **Content**
<http://www.softnara.co.kr>

Content

- Overview
- Configuration
- TX Plus Architecture
- TX Hosting Architecture
- Specific Property
- 지불수단
- 장점
- Transaction Server 종류
- Platform
- 구축가격
- Reference


KAIST


(주)소프트나라  **INITECH Payment System Overview**
<http://www.softnara.co.kr>

INITECH Payment System은 Non_SET을 기반으로 한 전자지불 시스템이다.


- 1) Wallet
- 2) TX
 - Wallet Pay
 - HTML Form Pay
- 3) Payment Gateway

KAIST

(주)소프트나라  **INITECH Payment System Configuration**
<http://www.softnara.co.kr>




KAIST

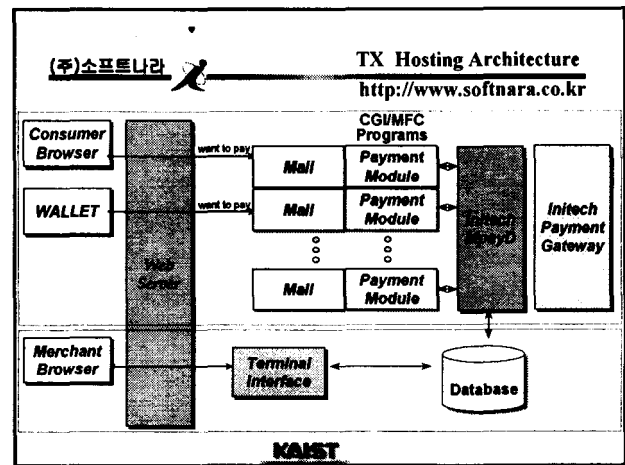
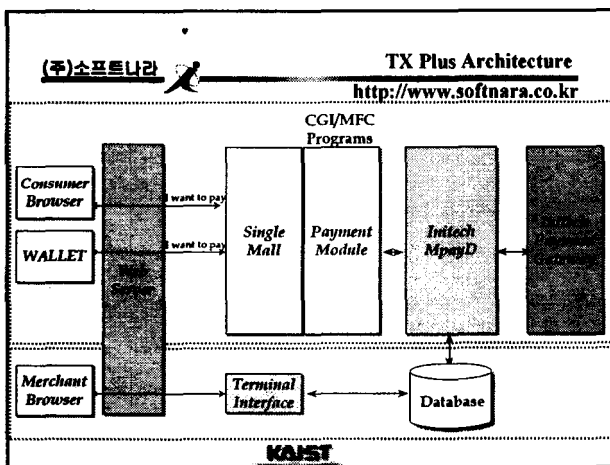
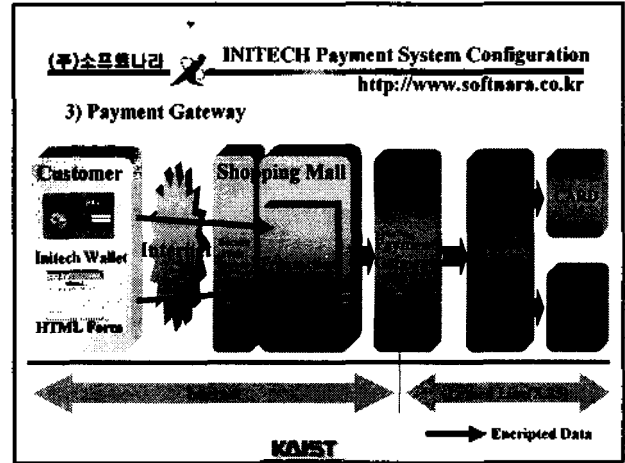
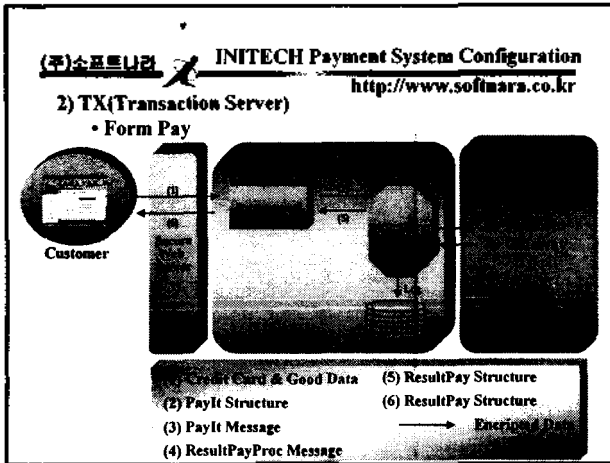
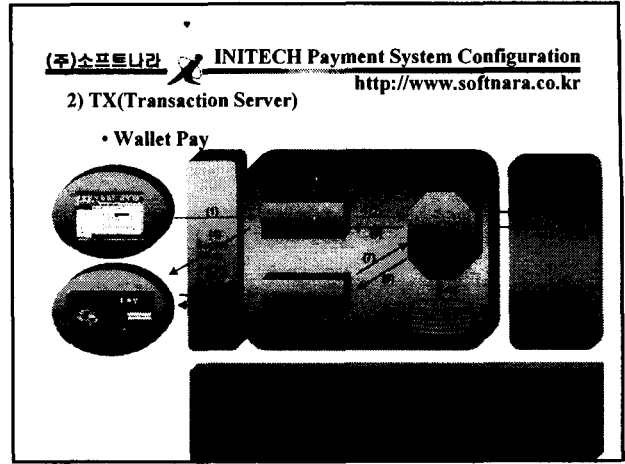
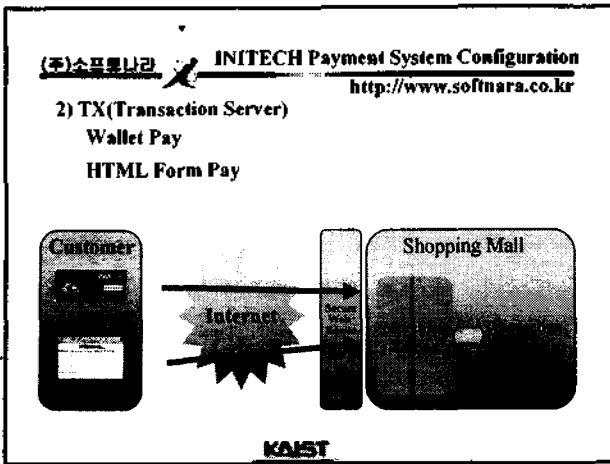
(주)소프트나라  **INITECH Payment System Configuration**
<http://www.softnara.co.kr>

1) Wallet

- 지불 데이터의 안전성 (128bit 단방향 암호리즘, RSA 1024bit 공개키 암호화 알고리즘)
- 지불 정보 관리 (신용카드 정보 및 계좌이체 정보)
- 수취인 정보 관리(주소)
- 알터 유저 지원
- 지불 내역 관리(지불내역, 지불 상세내역)
- 개인 정보 관리



KAIST



(주)소프트나라 **Payment System Specific Property**
<http://www.softnara.co.kr>

- 1) Non-SET Protocol
- 2) Various Payment method(Wallet, HTML Form)
- 3) 다양한 지불수단 (신용카드, 계좌이체, 직불카드(Will))
- 4) 다양한 지불유선 (신용카드 할부, 지불확인, 지불취소 등)
- 5) 국내 금융환경에 최적 연동 지불
- 6) SET 트랜잭션 서버와의 연동(HP Verifone vPOS)
- 7) 특론 트랜잭션 처리
- 8) 쇼핑몰에 적합한 커스텀마이징 가능

KAIST

(주)소프트나라 **지불 수단**
<http://www.softnara.co.kr>
 현재 사용 가능한 지불 수단은 무엇인가?

◆ Media의 대중화 정도는 어떠한가?
 ◆ 국내 금융기관과의 연계성 및 수용 가능성 여부?
 ◆ 보안기술과의 겸용여부?

KAIST

(주)소프트나라 **INITECH Payment System 장점**
<http://www.softnara.co.kr>

결제환경-결제서비스 • 결제장소 확대 • 온라인-계좌이체, 무인결제 • 결제종료의 보안기술 적용 • 24, 24시간 결제서비스 • 고객충성도향상 및확대 효과	다양한 결제수단-유선 • 신용카드결제, 무인결제, 상용카드, 계좌이체, 현금 결제 • 국내 금융기관과의 연동 • 결제유선-신용카드, 수수료 지원 • 신용카드 승인 및 해당서비스 제공	다양한 결제유선 • 신용카드-지불 • 계좌이체-결제 • 직불카드-추진효과 • 소액결제
---	--	--

차별화되고 안전한 전자지불서비스

Internet Presence • 인터넷은행 • 온라인 티켓지불 • 각종 온라인 서비스 • 쇼핑몰 전자지불	이니텍 전자지불서비스	Benefit • 수납률 향상 • 매출 증대 • 신규 고객 확보
---	--------------------	---

KAIST

(주)소프트나라 **Transaction Server 종류**
<http://www.softnara.co.kr>

- Transaction Server Plus (Single Mall)
- Transaction Server Hosting
 - 10, 20, 30, 50, 100, 200, 300, Unlimited (일정 불수)
- Transaction Server Plus + SET (Vpos)
- Transaction Server + Backoffice (경산, 환불, 배송 등)

KAIST

(주)소프트나라 **Platform**
<http://www.softnara.co.kr>

- UNIX 계열
 - SUNOS 4.1.3, SPARC Solaris 2.5, HP-UX, IBM AIX, DEC OSF/1, SGI IRIX
 - Linux, FreeBSD
- Microsoft Windows NT


KAIST

(주)소프트나라 **구축가격**
<http://www.softnara.co.kr>

- 초기 구축비용
 - 구축소요기간 : 10일
 - TX PLUS : 50만원(VAT별도)
 - TX EC HOSTING : 150만원(VAT별도)
- 서비스수수료


구분	이니텍정보서비스 수수료	금융수수료
신용카드	거래금액 2%(VAT별도)	대표가영량 : 3~4% 이니텍가영량 : 해당가영량수수료율
계좌이체	거래금액 2%(VAT별도)	건당 120원

KAIST

(주)소프트나라  **Reference**
<http://www.softnara.co.kr>

- 삼성물산/중앙일보 공동 쇼핑몰(www.sism.co.kr)
- 삼성전자 쇼핑몰(plaza.samsungsoft.com)
- 대흥기력(종로서적, 유익랜드, 코스메틱)
- 삼보컴퓨터(www.trigem.co.kr)쇼핑몰
- 한컴넷/네티앙 쇼핑몰(www.netian.co.kr)
- 한국전산원(www.nic.or.kr) 빌링시스템
- 표준협회
- 경희대학교 99년입시전형료 인터넷납부시스템구축
- 강원도청, 대전시청 전자상거래 지불시스템
- 중소기업진흥공단 쇼핑몰
- 기타 중소 쇼핑몰 200여 업체 연동중


KAIST

(주)소프트나라  **전자상거래의 성공 전략**
<http://www.softnara.co.kr>

□ 전자상거래의 문제점

- Maker의 유통 가격 통제
- 공신력의 부재(보안, 품질, 변동, A/S)
- 시공진입 장벽이 없음
- 고객의 진심 및 이탈이 매우 자유로움
- 상품의 실패확인이 안됨
- 예내티즌은 유혹고객에 포함되기 어렵다
- 정보의 비례해성
- 인터넷 검색의 어려움


KAIST

(주)소프트나라  **웹 사이트의 운영 실패 요인**
<http://www.softnara.co.kr>

웹사이트 운영 시 실패하는 주요 요인

- 웹운영의 시작은 아이디어와 기획이지만 본격적인 성공은 자금이다.
- 오늘의 총성소란 여류지(화환)가 내일의 적(?)으로 돌변 할 수 있다.
(네트웍을 이용한 비즈니스를 하면서 네트워크의 위치를 과소평가하지 않아야 한다)
- 기술을 과신하지 말라(내가 웹운영자인지 솔루션 개발자인지 분명히 해야 한다.
(단, 두 가지 모두를 병행 할 수는 있다))
- 내가 세운 웹사이트 운영 규칙은 지켜져야 한다. (절대적인 관점에서 운영규칙이 네티즌 입장에서 문제가 된다면 유라도 그렇지 않다면 분명히 기준과 실행이 되어야 한다.)
- 언론 매체에서 제기되는 인터넷시장에 과신하지 말라.
(언론은 나보다 전문지식이 많아지는 기차통에 의해서 작성되어짐으로 내가 모든 사안을 포괄적이고 합리적으로 판단할 수 있어야 한다)

KAIST


(주)소프트나라  **전자상거래의 성공 모델**
<http://www.softnara.co.kr>

■ 남성 사무근로자는 단기 및 중기적인 목표시장일

- 가정에서 인터넷을 사용하는 속도 고령시 미래에는 다른 고객층도 포함해야 할 것임 (향후 2-5년 정도 예상)
- 인터넷사용자의 인구통계학적 분포와 경쟁환경은 비사무노동자가 참여 되는 서거와 실행가능성을 나타내 볼 것임.

온라인 쇼핑 행동의 진화


KAIST

(주)소프트나라  **전자상거래의 성공 모델**
<http://www.softnara.co.kr>

■ 목표시장과 잠재고객을 파악하고 일관된 비즈니스 활동을 하라

- 모든 방법을 동원해 홈페이지(URL)를 알려라 (검색엔진, 이메일, 노출)
- Banner 광고는 방문객 유치에 매우 효과적인 방법임
- 반드시 사용자 등록하도록 하라
- 다양한 이벤트를 만들어라
- 경쟁 제품은 최고의 방법이며, 경쟁 페이지 공개는 필수임
- 고객은 하나하나 모두 특별하기를 바란다
- 유익한 정보제공 (최저성, 신속성, 빈번성)
- 빠른 속도 및 다양한 정보제공의 홈페이지 구축
- 강력한 브랜드 인지도 확보

KAIST

(주)소프트나라  **전자상거래의 성공 전략**
<http://www.softnara.co.kr>

- 자신의 목표를 Target고객을 찾아라
- 상품정보의 양을 증가시켜라 (상품설명, 등)
- 목표시장 고객의 혜택을 증진시켜라
- 상품카테고리를 잘어떻게 형성하라
- 대량관리를 위한 가장 낮은 가격에 집착하지 마라
- 판매속진을 위한 머천다이징 역할을 충실히 하라
- 소비자 서비스 강화하라 (질의 응답 체계 등)
- 유익한 콘텐츠를 제공하라
- 적극적인 마케팅전략을 구사하라 (Push Marketing 등)

KAIST

(주)소프트나라 로열티 종대 방안
http://www.softnara.co.kr

□ 전자상거래 성공 전략

- 커뮤니케이션 채널을 유지하라 (고객별 다른 귀중한 자산)
- 문제를 예측하고 신속히 대처하라.
- 소비자 Claim 발생시 모든 방법을 동원하여 즉각 처리하라 (고객에게 그 이유를 반드시 알린다)
- 전방직원에겐 권한을 주고 교육을 시켜라.
- 목표시장에 대해서 가치 있고 호소력 있는 보상을 하라
- 상품 / 구매 / 배송 등 가치 있는 정보를 편리하게 알려 주어야
- 정확하고 편리한 유통체계를 갖추어라.
- 유용한 콘텐츠를 제공하라 (희귀하고 신속할 수록 좋음)
- 효과적이고 쓸모있는 이벤트형식을 하라.
- 각 개인에게 일대일 대응 전략을 갖추어라

KAIST

(주)소프트나라 전자상거래의 성공 전략
http://www.softnara.co.kr

□ 전자상거래의 성공 포인트(요약)

시스템
보안, 주문, 결제등의 기술적인 요소

머천다이징
상품력, 유통체계

마케팅
Personalization, Push Marketing 등

초기 현재 미래

KAIST

(주)소프트나라 인터넷 비즈니스는 마케팅이다
http://www.softnara.co.kr

■ 최우선 중요하다
- 先占 전략

■ 새롭고 특색 있는 제품과 서비스를 제공하라
- 차별화 전략

■ 고객 개개인의 Needs에 초점을 맞춰라
- DB / One - to - Marketing

KAIST

(주)소프트나라 웹 사이트의 운영
http://www.softnara.co.kr

4. 내가 경험한 웹비즈니스와 하고 싶은 일들....

- 웹비즈니스도 웹 그대로 비즈니스입니다 (기본적인 비즈니스 원칙을 이해하고 실천)
- 경쟁을 할까? 성공의 수단인 홍보 / 경영자로서의 역할 등
- 특별한 장점이 되지 않고 억울수익 고가 확보 수 있는 사람이 많습니다.
- 일방적인 특혜혜택이 아닌 자기 회사의 강점 핵심역량을 파악하고 핵심 Resource를 보완하여 끊임없이 Outsourcing과 협력관계가 필요합니다.
- 가격은 신중하게 의사결정은 신속하게.....
- 벤처기업의 조직문화와 경영에 세심한 태도와 열정이 필요합니다.
- 남들이 한다고 나도 한다는 생각이나 남들이 하지 않았으니 우리는 보았다는 생각은 하지 않습니다(본업들의 의사가 가장 중요)
- 벤처기업은 초기 충분한 자금을 가지고 하지 못합니다. 따라서 적은 자금으로 운영하기 위해서는 초기부터 정확한 회계 / 재무 관리와 철저한 Cash Flow에 신경써야 합니다.
- 영국의 웹문명은 미국의 웹문명와는 차별화 되어 있으나 그것을 학습적으로나 책 등으로 영미 문명만 접어 보았습니다. 본업이 웹에 본격적으로 뛰어들게 되면 영미가 본업의 본서교 접어가 필요합니다.

(Web Design / UI / Requirements / Non Face / Information VS Community.....)

KAIST

(주)소프트나라 방문판매 종대방안
http://www.softnara.co.kr

□ 전자상거래 성공 전략

- 목표시장과 잠재고객을 파악하고 일관된 비즈니스 활동을 하라.
- 모든 방법을 동원해 홈페이지(URL)를 알려라.(검색엔진, 이메일)
- Banner 광고는 방문객 유치에 매우 효과적인 방법임.
- 반드시 사용자 등록하도록 하라.
- 다양한 이벤트를 만들어라.
- 고품질 제품은 최고의 발판이며, 결과 페이지 공개는 필수임.
- 고객은 하나하나 모두 특별하기를 바란다.
- 유익한 정보제공(희귀성, 신속성, 민변성)
- 빠른 속도 및 다양한 정보제공의 홈페이지 구축
- 강력한 브랜드 인지도 확보

KAIST

(주)소프트나라 결제처리 대행서비스
http://www.softnara.co.kr

구매자 (Browser) 상점서버 전자지불 서비스 업체 신용카드사

TCP/IP SSL 보안 인터넷 인터넷

KAIST