

제조업체 모기업과 협력업체간 EDI 시스템母母

1999.7

쥬아이넷

목 차

- ☞ 기업과 기업간 전자상거래 개념
- ☞ 제조업체 모기업과 협력업체간 EDI 시스템

기업과 기업간 전자상거래 개념

전자상거래 정의

EC(Electronic Commerce) : 상업적인 데이터 교환 TOOL

▶ 기업과 기업간 또는 기업과 소비자간에 통합적인 자동화된

정보체계 환경하에서 판매, 생산, 구매, 재무, 운송, 행정,

▶ 서비스등의 상거래를 전자적으로 실현하는 행위

▶ B to C (Business to Consumer) : Shopping Mall

▶ B to B (Business to Business) : EDI

배경

- ▶ 개인과 기업에 인터넷의 폭발적 확산
- ▶ 본격적인 사이버마켓의 시장성이 가시화
- ▶ 국경을 초월한 무한경쟁의 시대
- ▶ 세계시장을 무대로 한 국내기업의 경쟁력 강화

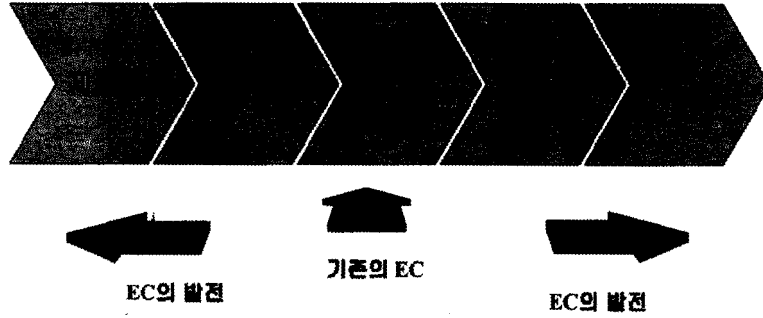
전통적인 상거래와 전자상거래 비교

구분	전자상거래	전통적 상거래
유통채널	기업 ↔ 고객	기업 ↔ 도매상 ↔ 소매상 ↔ 고객
거래대상지역	전세계(Global Marketing)	일부 지역 (Closed 'club')
거래시간	24시간	제한된 영업 시간
고객수요과정	온라인으로 수시 획득 재무관리(회계)는 Database	영업 사원이 획득 재무관리(회계)는 Manual
마케팅활동	쌍방향 통신을 통한 Interactive Marketing	구매자의 의사와 상관 없는 Unidirectional Marketing
고객 대응	고객 수요를 신속히 포착 즉시 대응	고객 수요의 신속한 포착이 어렵음
판매 점포	Network 상의 가상공간	판매공간(점포) 필요

제조기업의 EC

☞ 일반적으로 제조기업의 경우 이제까지의 EC는 제품 제조/납품 (주문처리, 조달, 제조,유통)을 효율적으로 처리하는데 집중되어 왔다.

그러나 과학기술의 발전으로 제품 제조/납품 절차 이외에 다른 부문 (제품개발, 판매 등)으로 EC의 적용범위가 확대되고 있다.



EDI와 EC

☞ EDI (Electronic Data Interchange)란?

거래당사자간에 서로 합의한 표준화된 코드체계와 전자문서를 이용하여 거래 당사자간의 컴퓨터와 컴퓨터간에 정보를 교환하여 업무를 처리하는 방식

☞ EC (Electronic Commerce)란?

EDI는 물론 E-MAIL, BAR-CODE, DATABASE, EFT, IMAGE 등 제반 정보기술 (IT)을 포괄하는 EDI보다 폭 넓은 개념이며 단순한 기술이상이 아닌 상업적인 정보를 교환하여 업무를 처리하는 방식



제조업체 모기업과 협력업체 간 EDI 시스템

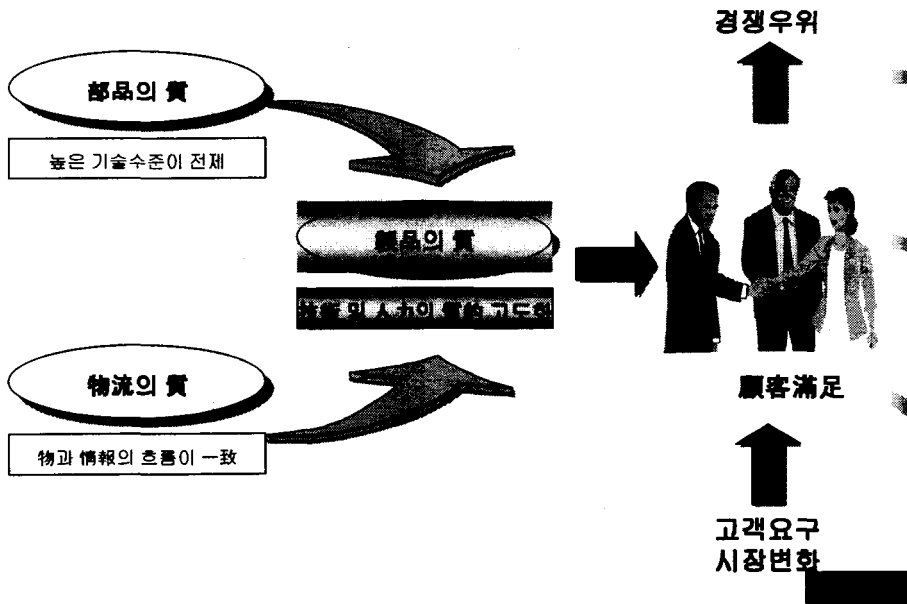
추진배경

- Maker, 협력업체, 사이에는 발주자 중심의 비효율적 업무흐름
- 급변하는 시장의 요구에 신속히 대응하기 위한 정보교환 체계
- 고비용 / 저효율의 구조를 개선
- 산업구조의 비효율성
- 정보화 시대의 기업들로서는 피할 수 없는 선택

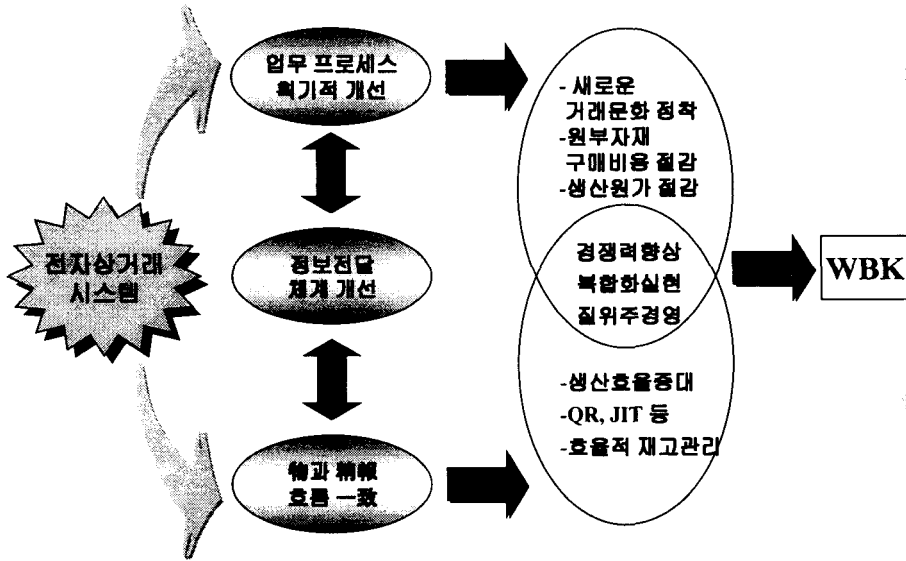
필요성

구분	과거	미래
정보공유정도	비, 단절적	상호교환
경영규모	중소기업	대기업 다수
문서전달형태	전화, FAX, 비표준	EDI, CALS, 표준
기업간관계	수직관계	수평관계
부품공급선	단일 업체	다중 업체
생산형태	소량생산	대량생산
재고Cycle	장기	단기
공급업체 규모	중소기업	대기업

VISION



MISSION



기대효과



- 비즈니스 체계의 활성화
- 정보기술(IT)을 통한 전자상거래의 실현
- Maker, 협력회사의 경쟁력 확보
- 생산성 향상 및 경쟁력 강화

