

## 국내 농산물 전자상거래 기반구축에 관한 연구

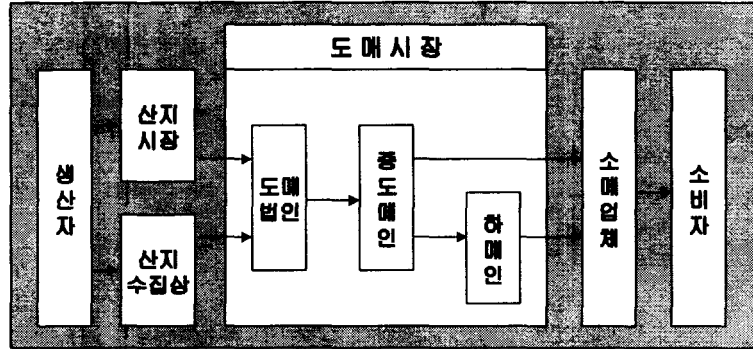
박주석  
강수기  
변성욱

### 목차

1. 국내 농산물의 유통시스템
2. 국내 농산물 유통의 문제점
3. 외국 농산물과 국내 농산물 유통 비교
4. 농산물 유통의 Mission
5. 국내 농산물 유통의 변화방향
6. 국내 농산물의 신유통 시스템
7. 농산물 유통문제를 해결하기 위한 관점
8. 전자상거래의 분류
9. 농산물 전자상거래의 이해
10. EC 관점에서 농산물이 공산품과 다른점
11. 국내 농산물 전자상거래의 문제점
12. 국내 농산물 전자상거래의 활성화를 위한 주요성공요인
13. 농산물 B to B EC 구성도
14. 결론

# 1. 국내 농산물의 유통시스템

- 현재 국내 농산물의 약 85 - 90% 정도가 도매시장 및 유사도매시장에서 유통되고 있으며, 10 - 15% 정도가 물류센터 및 대형 할인매장을 통해 유통되고 있음.



Copyrighted by Jooseok Park

3

## (참고) 농산물 유통마진 조사 결과

품목	농가 수취율	유통 마진	성질별 마진		단계별 마진			비 고
			최경 비용	간경 비용/ 이익	출판	도매	소매	
시장 작물류	49.0		17.7	33.3	22.5	5.9	22.6	불,감자
채소류	업근채류	22.5	24.5	53.0	19.0	17.0	41.5	물,우
	과채류	44.2	14.2	41.6	17.9	10.7	27.2	수박,참외, 오이
	조이 채소류	54.2	16.8	29.0	10.6	14.2	21.0	고추,마늘, 양파
과실류	53.5		17.1	29.4	16.6	7.0	22.9	사과, 배, 단감,포도
전체평균	43.5		18.9	37.6	17.1	11.5	27.9	

Copyrighted by Jooseok Park

4

## 2. 국내 농산물 유통의 문제점

- 유통 단계의 복잡성으로 농산물 가격의 인상요인으로 작용
- 유통정보 및 생산정보의 부족으로 농산물 가격 불안정 요소
- 농산물 표준화, 등급화, 규격화, 파렛트화, 하역기계화의 미비로 물류비 증가
- 농산물은 부패성이 크다. (오전은 비싸게, 오후는 싸게)
- 농산물은 가격에 비해 부패가 크기때문에 물류비가 큰 비중을 차지
- 농산물은 유통과정에서 파손이 많다.
- 생산자의 수익률은 낮고, 소비자는 비싸게 구입한다.



Copyrighted by Jooseok Park

5

## 3. 외국 농산물과 국내 농산물 유통비교

- 일본과 미국의 유통마진과 비교해 보았을 때 국내의 유통마진이 오히려 낮은 것으로 조사됨
- 일본이나 미국의 유통마진이 한국보다 높게 나타난 사유는 소비자의 고급화 추세에 맞추어 산지에서 포장비용 또는 소비지에서의 재포장, 소포장, 가공 등의 비용이 추가되고, 예냉, 냉장수송, 냉장보관등으로 인한 추가비용의 발생에 기인한 것으로 나타남.

(단위: %)

구분	우	양파	오이	도마토	양파	포도	수박	평균
한국	74.3	71.3	50.9	39.7	62.7	41.2	52.9	56.1
일본	48.3	70.6	57.2	58.2	68.0	48.0	52.0	57.5

구분	상추	감자	도마토	양파	담근	사과	포도	평균
한국	62.2	67.0	39.7	62.7	68.2	45.3	41.2	55.2
미국	75.1	84.0	75.0	74.7	73.1	73.4	63.1	74.1

Copyrighted by Jooseok Park

6

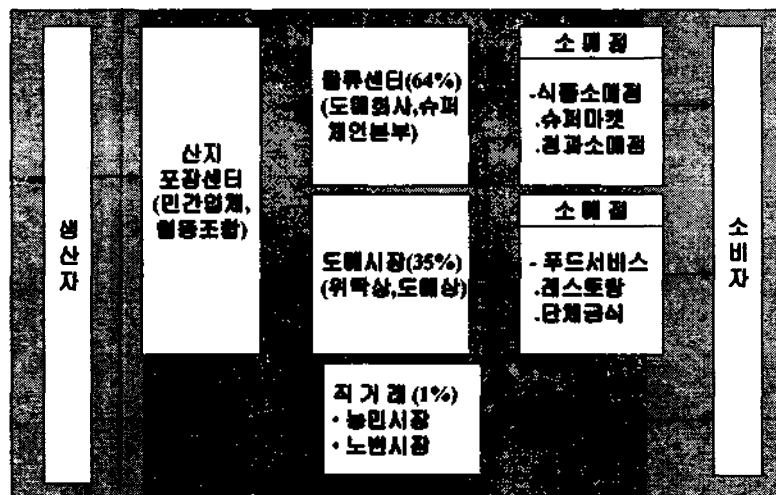
### 3.1 미국의 농산물 유통현황

- 대량거래, 유통경로의 단순화 등으로 유통효율성이 높음
  - 소비자 슈퍼마켓이 대형화, 조직화됨에 따라 표준화된 대량 거래 및 산지 직거래 체제 형성
- 도매단계에서는 식품도매회사 및 슈퍼마켓 체인이 잘 발달되어 도매시장의 중요성이 급격히 감소하고 있음
  - 청과물의 경우에도 도매시장 점유율은 35% 정도
  - 식품도매회사 및 슈퍼마켓 체인들은 미국 전역에 물류센터를 건립, 산지포장센터와 직결 거래하고 있음.
  - 식품도매회사는 독립적인 슈퍼마켓 및 의식업체에 농산물을 공급하고 대형 슈퍼마켓 체인들은 직영점을 위한 도매기능 수행
- 산지에서는 90%이상의 물량이 포장센터를 통해 출하되고 있으며, 포장센터는 생산자가 직접 운영하기도 하지만 대부분 유통업체 혹은 협동조합에 의해 운영됨
  - 산지 포장센터는 청과물의 집하, 선별, 세척, 예냉, 포장 등 물적 기능 뿐 아니라 단골 거래처의 확보 등 관리기능을 수행함.
- 소매단계에서는 전통적인 구멍가게형 소매점의 비중이 10%이하로 극히 낮으며, 제인화된 슈퍼마켓의 비중이 높음

Copyrighted by Joosook Park

7

### (참고) 미국의 청과물 유통경로



Copyrighted by Joosook Park

8

### 3.2 유럽의 농산물 유통현황

- 유럽도 소매업의 대형화, 체인화가 진행되어 도매시장의 비중이 점차 감소하고 대형소매업체에 의한 도매기능이 증가하고 있음. (도매시장 점유율은 평균 40 - 45%)
- 산지 뿐 아니라 유통 전과정에서 협동조합의 참여율이 높다. 특히, 산지에서는 협동조합이 판매의 주도권을 가지고 있으며, 조합원은 일정비율 이상의 농산물을 반드시 조합을 통해서 판매해야 하는 의무가 있음.



Copyrighted by Jooseok Park

9

### 3.3 일본의 농산물 유통현황

- 일본도 한국과 마찬가지로 생산 및 소매업체가 영세하여 도매시장의 비중이 매우 크다. 그러나, 대형 양판점 및 슈퍼마켓 체인과 전농 직매센터 등에 의한 소위 "시장외 유통"이 확대와 수입농산물 및 가공식품 수요확대로 도매시장의 비중이 감소하고 있음.
- 산지에서는 농협, 영농조합법인이 중추적인 역할 담당 (출하량의 60-70%를 차지하여 중추적인 역할을 담당)
- 집출하단체는 유통, 물류시설을 보유하여 선별, 포장, 예냉, 수송, 보관 등 다양한 기능수행하고 있으며, 산지에서는 등급화 규격화는 물론 예냉을 통한 저온유통체계가 확립되어 있다.

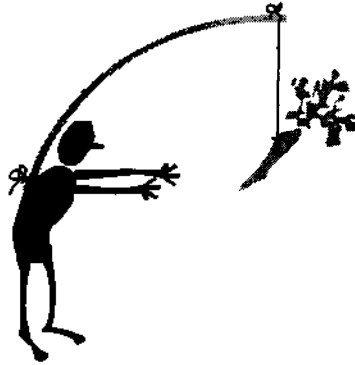


Copyrighted by Jooseok Park

10

#### 4. 농산물 유통의 Mission

- 효율적이고, 효과적인 농산물 유통을 통해
  - 생산자에게 보다 많은 이윤과,
  - 소비자에게 보다 저렴한 농산물을



Copyrighted by Jooseok Park

11

#### 5. 국내 농산물 유통의 변화방향

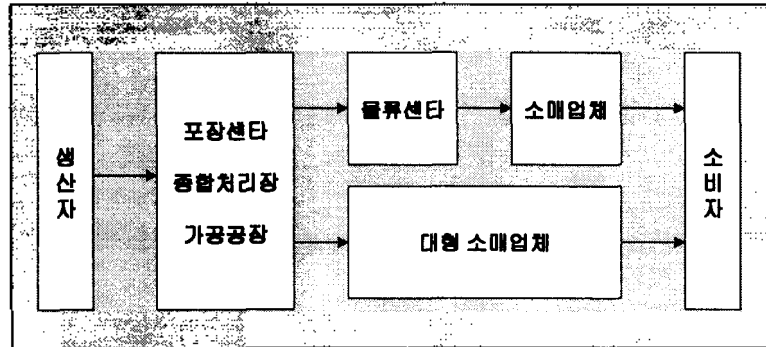
- 도매시장 중심체제에서 신 유통체제로 변화
- 통신기술과 수송기술의 발달, 식품보관과 가공기술의 발달, 인터넷 전자상거래에 의한 유통 경로의 다양화 등도 유통 혁명시대의 진행을 촉진시킴



Copyrighted by Jooseok Park

12

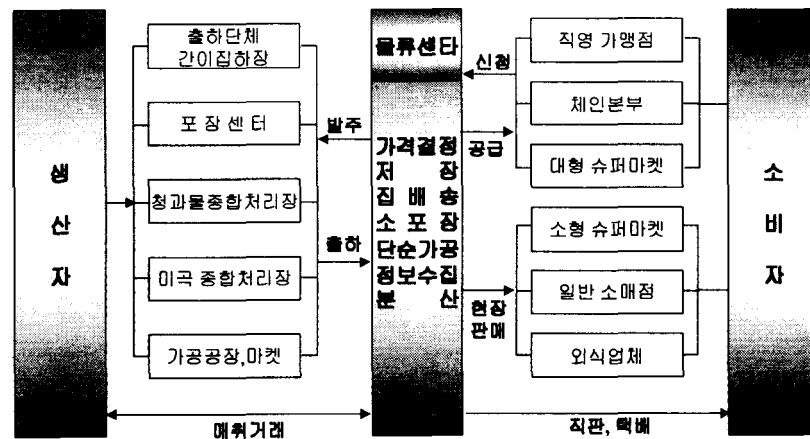
## 6. 국내 농산물의 신유통시스템



Copyrighted by Jooseok Park

13

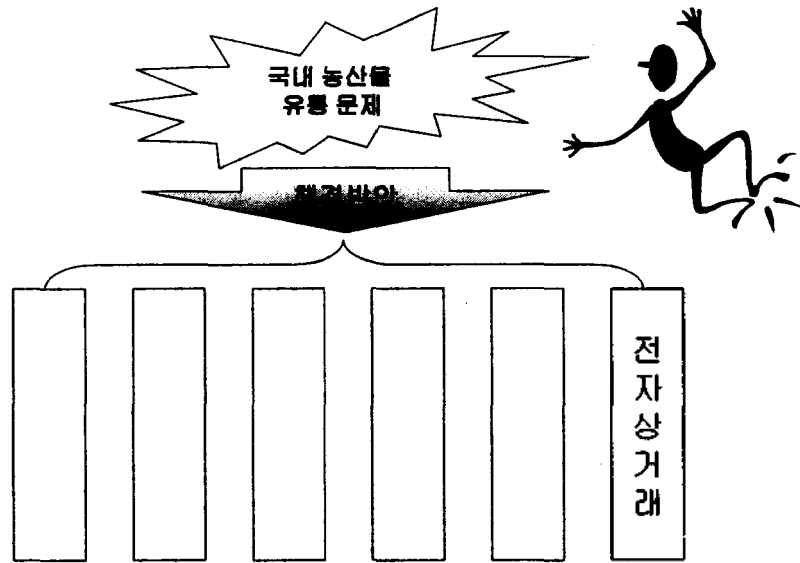
## (참고) 국내 물류센터의 유통체계



Copyrighted by Jooseok Park

14

## 7. 농산물 유통문제를 해결하기 위한 관점

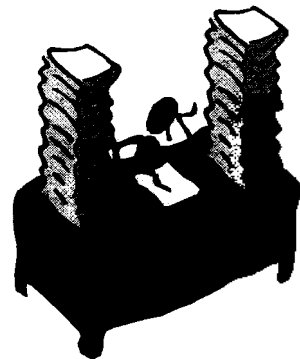


Copyrighted by Jeeseok Park

15

## 8. 전자상거래의 분류

- 거래 주체의 관점
  - B To B (Business To Business)
  - B To C (Business To Customer)
  
- 제품의 관점
  - 공산품 전자상거래
  - 농산물 전자상거래
    - B To B : EDI
    - B To C : 쇼핑몰
  - ...



Copyrighted by Jeeseok Park

16



## 9. 농산물 전자상거래의 오해

- 농산물 전자상거래를 하기 위해 쇼핑물을 많이 만들면 된다.
- 농산물 전자상거래를 공산품 전자상거래와 동일하다.
- 농산물 전자상거래는 기술적으로만 해결하면 된다. (정부 제도, 생산자의 의식, 도매상의 의식)
- 농산물 전자상거래는 직거래를 통해 해야 한다.



Copyrighted by Jooseok Park

17

## 10. EC 관점에서 농산물이 공산품과 다른점

- 농산물은 공산품만큼 표준화가 잘 되어 있지 못하다.
- 농산물은 공산품보다 유통기간이 짧다.
- 농산물은 공산품보다 통제불가능 요인이 많다.
- 농산물은 공산품만큼 A/S가 힘들다.
- 농산물은 품질인증이 어렵다. (통영거래가 힘들다.)
- 공산품은 대량생산체제지만, 국내 농산물은 소량생산체제이다.
- 공산품은 생산정보를 통제 하기가 쉽지만, 농산물은 생산정보를 통제 하기가 어렵다.



Copyrighted by Jooseok Park

18

## 11. 국내 농산물 전자상거래의 문제점

- 현재 전자상거래 안고 있는 자체적인 문제점
  - 기존거래관행의 고집
  - 고객정보의 유출가능성
  - 보안의 문제점
- 생산정보의 부정확과 부재로 인한 유통정보의 한계
- 농산물 품목별 품질 및 단위 표준화의 미비로 인한 정보의 체계성 부족
- 산지 정보와 체계 부족으로 인한 생산 및 유통정보의 단절
- 농산물 전자상거래를 책임질 전담조직의 부재  
(정확하고 체계적인 농산물 정보 제공 조직의 부재)
- 농산물 유통 기획관청의 정보공유 회피로 인한 유통정보의 단절
- 농산물 전자상거래를 위한 마케팅 부재로 국민들의 농산물 전자상거래의 인식전환 어려움



Copyrighted by Juseok Park

19

## 12. 국내 농산물 전자상거래의 활성화를 위한 주요성공요인

- 생산자 조직
  - 도매시장 및 유통센터와 산지 생산자 단체, 포장센터간 EDI 시스템의 확산으로 유통거래의 활성화. (현재 산지와 유통센터간의 EDI 거래가 잘 이루어지지 않고 있으며, 현재 일부품목(아산도고, 나주배)만 시범 운영)
  - 생산자 조직의 규모화를 통한 정보화 유도 (유통시스템 구축 및 정보 마인드 확산)
  - 우체국과 제휴를 통한 B-to-C 활성화 (유통관점)
- 유통센터
  - 유통센터와 산지 생산자 단체, 포장센터간 EDI 시스템의 확산으로 유통거래의 활성화
  - 도매기능 활성화
- 도매시장
  - 전자경매의 도입으로 정보의 전자화, 거래의 투명화 및 가격정보의 공유
  - 도매시장과 산지 생산자 단체, 포장센터간 EDI 시스템의 확산으로 유통거래의 활성화



Copyrighted by Juseok Park

20

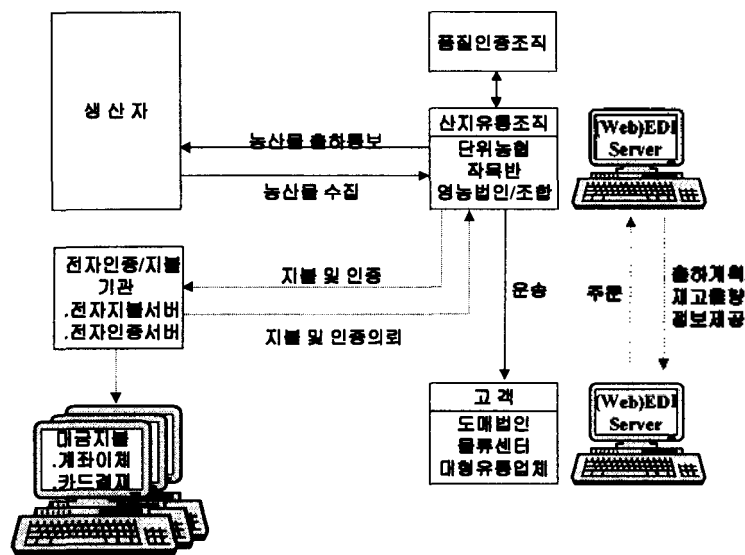
## 12. 국내 농산물 전자상거래의 활성화를 위한 주요성공요인

### ■ 농림관련 행정조직



- 농림산하기관의 정보효용도 중요하지만, 정보수요자가 원하는 정보형태로 농산물 정보의 체계화 유도
- 농산물 표준 거래서식 및 상품코드 표준화 (산지부담 공동출하를 통해 품질의 균일화, 포장의 규격화, 팔레트 단위거래 활성화 유도)
- 물류정보의 표준화 (데이터교환의 표준화, 코드체계의 표준화, 물류정보 시스템의 표준화, 기관간의 인터페이스 표준화)
- 생산자 조직의 규모화를 통한 정보화 유도 (유통시스템 구축 및 정보마인드 확산)
- EDI/EC 체계 구축을 통한 농산물 수급 및 가격 안정유도. 또한, EDI/EC 시스템을 통해 산지와 소비자간 생산, 판매, 구매정보 교환으로 효율적인 의사결정을 지원하며 생산, 판매 및 수급예측을 통한 수급조절 및 가격안정을 이룰 수 있으며 농산물 유통의 투명성을 확보할 수 있음.

## 13. 농산물 B to B EC (Business to Business EC) 구성도



## 14. 결론

- 국내 농산물 유통의 궁극적인 문제는 유통단계의 다단계로 인한 문제도 있지만, 그 보다 농산물 생산자의 비규모화, 비조직화로 인한 공동생산, 공동출하가 어려운 것이 더 큰 문제로 인식되어야 한다.
- 국내 농산물 전자상거래의 문제점은 전자상거래 자체의 문제점이 아니라, 농산물 유통 상거래 자체가 갖고 있는 문제점에 기인하는 것이 많다. 따라서, 농산물 표준화, 농산물 품질인증, 생산정보의 부재 등이 먼저 해결되어야 할 선행 과제이다.
- 농산물의 전자상거래는 공산품의 전자상거래와는 다르다. 더구나, 국내 농산물 전자상거래의 환경은 외국의 농산물 전자상거래 환경과 현격한 차이가 있다. 단순히 농산물 쇼핑몰이라는 B to C 관점의 Solution은 근본적인 농산물 유통의 문제를 해결하기 어렵다. 따라서, 국내 농산물 전자상거래의 활성화를 위해서는 먼저 B-to-B EC에 중점을 둔 후, B-to-C를 유도해야 한다. 이와 함께 전자거래를 활성화으로써 거래의 투명성과 농산물 정보의 전자화를 유도해야 한다.