

지역(국가) 간 색상에 대한 인지 및 감성의 차에 대한 연구

A Study on the Difference of Sensitivity and Understanding Between Countries

김철수, 정도성, 박영목, 민규홍
 국민대학교 공업디자인학과
 김관배
 동덕여자대학교 산업디자인학과

Kim,CheolSu / Chung,DoSung / Park,YeongMog / Min,KyuHong
 Dept. of Industrial Design, Kookmin University
 Kim,KwanBae
 Dept. of Industrial Design, Dongduk Woman's University

keywords : Color research, Sensitivity

1. 연구개요

본 연구는 다음과 같은 가정을 전제로 실시되었다.
 "디자인 중요한 요소인 색상에 대하여 지역간(문화간) 원색이라고 인식되는 색상이 다를 수 있으며 색상에 대한 이미지(감성)도 차이를 보인다". 즉 한국인이 생각하는 빨간색과 일본인이 생각하는 빨간색은 서로 다를 수 있으며 그에 대한 이미지도 다르다는 것이다. 이 가정이 맞다고 할 때 이 원리는 세계화 시대의 디자인에 있어 매우 중요한 고려사항이 되어야 할 것이다.

2. 연구내역

2.1 조사설계

1) 조사대상 색 : 면색의 기준색인 Red, Blue, Green, Yellow, Violet 과 White, Black 의 7가지 색상

2) 조사내용 :

- 색인지 특성 조사 : 7개의 색상 별로 유사 색을 16 개씩 준비하여 제시된 유사 색상 중 원색이라고 생각하는 색을 7개의 기준 색에 대하여 3 가지씩 선택하도록 하였다.
- 7개의 색상에 대한 선호 정도를 7단계의 등간척도에 표시하게 하였다.
- 색감성 특성조사 : 7개 색상 당 12개의 이미지 형용사에 대하여 7 단계의 등간척도에 표시하도록 하였다.

2.2 조사

연구의 대상지역으로는 한국 347명, 일본 227명, 대만 194명, 영국 203명, 독일 232명, 이태리 215명, 미국 245명을 대상으로 주로 20대의 도시 청년층을 상대로 조사하였다.

2.3 해석

- 각 색상에 대한 인지의 차는 색상의 Lab값을 단순 집계하여 명도와 색상에 대한 지역별 특성을 파악하였다.
- 각 색상에 대한 선호도 또한 단순집계를 통하여 지역별, 색상별 선호의 정도를 파악하였다.
- 각 색상에 대한 지역별 감성의 차는 색상을 기준으로 대응분석(correspondence analysis)을 하여 지역과 이미지와의 대응관계를 분석하고, 지역을 기준으로 대응분석을 통하여 색상과 이미지와의 상관관계를 분석함으로써 지역간 색상에 대한 이미지의 유사성 및 차이를 파악하였다.
- 그리고, 위의 결과를 토대로 각 색상에 대한 인지적 특성과 감성적 특성을 비교하여 지역별 특성을 정리하였다.

3. 연구의 결과

표 1은 색상에 대한 인지의 차와 선호 감성의 차에 대해 분석된 결과를 종합해 놓은 표이다. 표에서 보듯이 색상에 대한 지역별 인지 및 이미지는 차이를 보이고 있는 것을 알 수 있다.

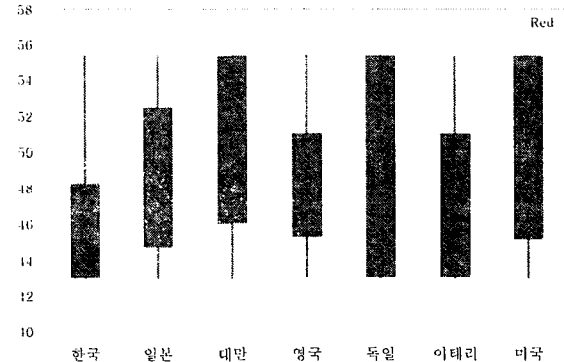


그림 1 (분석 예). Red에 대한 지역별 '빨강의 원색'이라고 답한 색상의 명도(L)값의 범위(70%최대값-70%최소값)

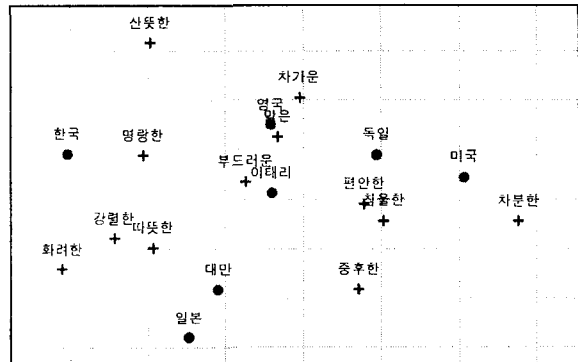


그림 2 (분석 예). 빨강에 대한 국가별 이미지의 차

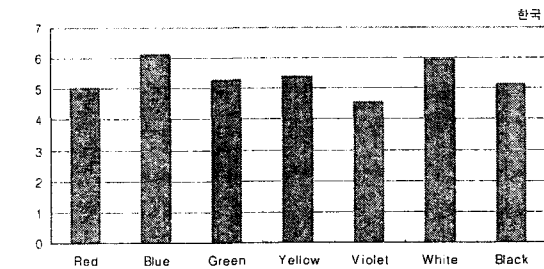


그림 3 (분석 예). 색상별 선호의 차(한국) / Y축(선호정도)

4. 결론

본 연구에서 알 수 있듯이 색상은 국가(문화)간에 서로 다르게 이해되고 있는 것을 알 수 있으며, 따라서 해외의 사용자를 대상으로 디자인할 경우 디자이너는 그 차이에 대한 배려를 하여야 할 것이다.

참고) 1998. 산업자원부지원. 국민대학교 환경디자인연구소 수행 연구보고서 [국제비교분석을 통한 감성디자인 요소의 지역적 특성 추출 및 응용에 관한 연구]의 내용에 근거한 것임.

		한국	일본	대만	영국	독일	이태리	미국	
Red	인지	명도(L)	중저-최저	중상-중하	최고-중저	중-중하	최고-최저	중-최저	최고-중하
		채도(ab)	최저	최고	중	고	고	중	저
	선호	중고(4위)	고(1위)	중고(3위)	중고(2위)	중고(5위)	중저(6위)	저(7위)	
	이미지	명량한 산뜻한	중후한	중후한	맑은 차가운 부드러운	차분한 편안한 침울한	맑은 차가운 부드러운	차분한 편안한 침울한	
Blue	인지	명도(L)	중-최저	저-최저	중상-저	중상-최저	최고-최저	최고-최저	최고-최저
		채도(ab)	중	중	중	중	중	중	중
	선호	고(4위)	고(3위)	중고(7위)	고(1위)	고(5위)	고(2위)	중고(6위)	
	이미지	맑은 산뜻한 침울한	차가운	명량한 차분한 편안한 따뜻한	명량한 차분한 편안한 따뜻한	부드러운 강렬한 중후한	부드러운 강렬한 중후한	화려한	
Green	인지	명도(L)	저-최저	중저-최저	중-최저	중-최저	중상-최저	중상-저	중상-최저
		채도(ab)	저	저	중	중	고	고	고
	선호	중고(6위)	중고(3위)	중고(4위)	중고(5위)	중고(7위)	고(2위)	고(1위)	
	이미지	부드러운 차분한 산뜻한	부드러운 차분한 산뜻한	맑은 따뜻한	맑은 따뜻한	차가운 중후한	차가운 중후한	화려한 강렬한	
Yellow	인지	명도(L)	중고-중저	중고-중저	중고-중	중고-중저	최고-중저	중고-중저	중고-중저
		채도(ab)	중	중	중	중	중저	중	중
	선호	중고(1위)	중고(2위)	중고(3위)	중고(4위)	중고(5위)	중고(6위)	중고(7위)	
	이미지	부드러운 산뜻한 따뜻한 화려한	차가운 강렬한	명량한 맑은	산뜻한 따뜻한 화려한	침울한	산뜻한 따뜻한 화려한	침울한	
Violet	인지	명도(L)	최고-최저	고-최저	고-중고	최고-중고	최고-중고	최고-최저	최고-최저
		채도(ab)	저	중	저	고	고	고	중
	선호	중(1위)	중(3위)	중(5위)	중(4위)	중(5위)	중(7위)	중(2위)	
	이미지	강렬한	화려한 중후한	화려한 중후한	차분한	산뜻한 맑은 부드러운 편안한 따뜻한	강렬한	-	
White	인지	명도(L)	중고-중	중고-중저	중고-중	최고-중저	중고-중	중고-중저	중고-최저
		채도(ab)	-	-	-	-	-	-	-
	선호	고(2위)	고(1위)	고(4위)	고(3위)	중고(6위)	고(5위)	중고(7위)	
	이미지	맑은 따뜻한	부드러운 산뜻한 편안한 차분한	명량한	맑은 따뜻한	맑은 따뜻한	침울한 차가운 강렬한	화려한	
Black	인지	명도(L)	최고-최저	최고-최저	최고-최저	최고-중저	중저-최저	중고-최저	중저-저
		채도(ab)	-	-	-	-	-	-	-
	선호	중고(1위)	중고(3위)	중(5위)	중(6위)	중(4위)	중고(2위)	중저(7위)	
	이미지	편안한 화려한 강렬한	편안한 화려한 강렬한	중후한 차가운 차분한 침울한	편안한 화려한 강렬한	명량한	명량한	산뜻한	

표 1. 국가간 색상에 대한 인지와 이미지의 차