

문화적 Identity 제품개발을 위한 전통적 조형화 방법에 관한 연구

A Study on the Design Method of Traditional Shape for the Development of Product to Cultural Identity

이상락, 홍정표
전주공업대학
전북대학교 산업디자인학과

SANG-ROK LEE, JUNG-PYO HONG
ChonJu Technical College
ChonBuk National University Department of Industrial Design

Keyword : traditional, form, culture

1. 서론

오늘날 세계적인 국제화 조류는 싫든 좋은 자국의 시장을 개방하고, 세계 각국의 제품들과 경쟁을 벌여야 하는데, 이때 강력한 경쟁력의 수단이 되는 것은 결국 자국의 문화와 그에 바탕을 둔 상품가치의 개발이며, 바로 여기에서 디자인은 그러한 상품가치를 담아내는 구체적인 그릇인 것이다.

그러나 아무도 이 말을 실증적으로 증명할 수 있는 구체적인 디자인을 제시하지 못하고 있다. 그럼에도 불구하고 이 말이 대단한 위력을 갖고 모든 사람들에게 어필하는 것은 그럴만한 이유가 있기 때문일 것이며, 그것은 아마도 최근 디자인의 문화적 가치에 대한 관심이 한층 고조되고 있기 때문이 아닐까 생각된다.

이제 우리는 확대된 시장과 더불어 요구가 점점 늘어만 가는 소비자 의식에 대한 적극적인 대응력을 갖추어야 하며, 그러기 위해서는 무엇보다도 한국적 디자인의 개발과 함께 세계화가 우리들에게 주어진 가장 큰 임무라 하겠다. 이와같은 상황에서 디자인의 글로벌리즘(Globalism)과 문화적 아이덴티티(Identity)에 대한 관계를 고려하여 디자인의 새로운 가치를 창출할 수 있는 근간을 마련한다는 것은 매우 유익한 일일 것이다.

본 연구의 목적은 전통적 조형요소의 이해를 통하여 한국적 조형의 특성을 파악하고 효율적으로 디자인에 적용시킴으로써 차별화된 제품개발을 하는데 있어 조형언어의 창출을 모색하는데 있다. 이를 위하여 전통도구들의 물적 특성을 통하여 우리의 환경과 삶의 태도에서 배어난 우리 고유의 도구에 대한 사고와 조형방법등에 대한 특징과 가치를 발견하고 이를 바탕으로 우리만의 차별화된 디자인의 가능성과 방향성을 찾아보고자 하였다.

연구방법은 국내에서 출간된 관련서적과 사진자료 및 그 동안 연구되어왔던 각종 연구보고서, 각 대학의 디자인 관련학과에서 진행되어온 컨셉츄얼 디자인(본 연구에서 설정된 조형적 적용방법과 같은 내용으로 디자인 작업을 수행해온)을 토대로 하였다.

2. 전통적 디자인의 필요성

세계는 바야흐로 초국경 시대를 맞이하여 경제 분야를 기점으로 보호무역 장벽을 철폐하고 지구촌을 하나의 단일 시장으로 전환시키고 있다. 그러나 지금 우리의 실정은 무분별하게 외국상품 및 문화가 국내에 유입되어 우리문화의 전통적 가치 체계를 혼란스럽게 하고 있으며 수출되는 제품마저도 '싼값에 구입하는' 이른바 국적없는 디자인으로 취급되어 국제 경쟁력이 날로 약해지고 있는 실정이다.

이런 모순된 현상은 우리 고유의 독창적인 디자인 특성을 드러내지 못한채 대책없이 남의 문화에 대한 맹목적인 모방을

추구한 데서 비롯되었다고 보아진다. 따라서 우리 고유의 조형성을 발굴하고 적용하여 우리만의 전통적 디자인을 개발함으로써 세계 시장에서의 경쟁력이 향상되리라 본다.

3. 전통적 디자인의 조형화 방법

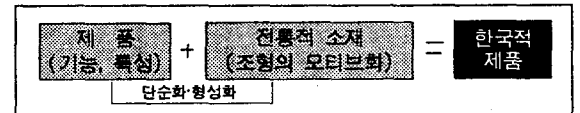
전통에 대한 계승의 문제가 논의되는 것은, 새로운 조형이나 공간창조에 있어 전통성을 어떻게 구체적으로 표현함으로써 우리의 정서에 맞는 개성적인 조형 및 공간을 창조할것인지의 문제와 직결되기 때문이다. 전통이란 시간의 흐름에 따라 끊임없이 창조해 나가는 과정으로 전통의 창조화, 시대의 눈이라는 채를 걸러 남은 미적 요소를 '시대'에 맞추어 새로운 미를 창조하는데 사용하는 것이다. 과거에 존재하였던 그대로를 현대속에 옮겨 놓는 것이 아니고, 현대의 창조를 위하여 과거에 존재하였던 것을 새삼스럽게 느끼고 그것을 현대적 해석과 의식으로 현대속에 재생시키는 것이다.

전통의 계승, 발전의 방법에는 몇 가지가 있는데 그 큰 줄기를 찾아보면, 크게 두가지로 나누어진다. 하나는 '형태'에 의한 계승이고 또 다른 하나는 '내용'에 의한 것이다.

3.1. 형태에 의한 방법

'형태'에 의한 방법에는 지금까지 해 오던 전통 조형(소재)을 그대로 모방하는 것과 형태를 관찰하고 그 중 우수한 처리 방법을 분석하여 현대조형(제품)에 적용시키는 것이다.

전자는 전통적인 소재나 조형의 외부형태를 여러 가지 방법



으로 모방하는 것인데, 이는 몇가지 실험으로 거의 한계점이 엿보이는 방법이다.

후자는 형태의 분석적 방법에 의해 얻는 것으로 크게는 어떤 전물의 외관이나 전물군이 형성되어 보여지는 전체적인 덩어리감의 조형적 방법론이나, 작게는 소품 하나하나에서 느껴지는 이미지 및 곡선의 흐름과 비례감에 이르기까지 광범위하게 분석하고 그것의 장점 및 특성을 추출하여 현대 디자인의 조형적인 면의 과제를 해결해 나가는 방법이다.

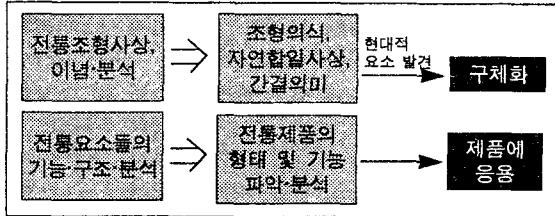
이것은 한국의 역사적 모티브를 디자인의 형태언어로 사용하는 것을 말한다. 과거 전통적인 형태가 지닌 의미(Meaning)의 회복을 위해서 역사적이고, 전통적 요소를 인용하여 디자인에 적용시켜 의미전달의 모체로서 장식적 요소와 역사적 요소의 중요성을 강조하는 것이다. 또 역사적 모티브의 인용은 디자인이 지니는 의미의 전달을 풍부히 하기 위한 수단으로 이용된다. 그러나 역사를 창조한 형태에 대한 디자이너의 태도는 과거양식의 정확한 재생이 아니라 오히려 전통적 요소에서 여러 가지

요소를 추출하여 상황에 맞게 각색, 적용하는 질층적 태도가 필요하다. 왜냐하면, 이러한 개념이 ID디자이너들이 쉽게 추구하는 외형적인 것들의 답습-전통적인 선이나 문양 등-하나의 규칙을 만들어 놓고, 이런 것이 있어야만 한국적인 디자인이 될 수 있다는 식의 태도를 다소 수정할 수 있기 때문에 역사적 요소에서의 보다 실제적인 면(Reality)으로 한국성에 대한 접근이 필요하다.

3.2. 내용에 의한 방법

다른 하나는 '내용'에 의한 방법으로 전통 조형사상, 이념을 배우는 데서 부터 출발하는 것과, 전통 요소들의 기능과 구조를 분석하여 적용한 것이다. 전자는 우리나라 고대로 내려오는 조형의식, 자연합일사상, 간결의미등에서 근대적 요소를 발견하여 이를 발아(發芽)시키는 방법이다. 후자는 전통의 제승이 현재의 과제를 과거 경험으로 살려 해결하는 것이라면 당연히 제기되는 방법으로 전통 제품의 형태 및 기능을 파악하고 분석함으로써 현대적 제품의 기능과 형태에 응용하는 것이다.

표2. 내용에 의한 조형화 방법



4. 전통적 디자인의 개발사례

가전업체들은 외국 제품과의 경쟁에서 국내시장을 지켜나가기 위해서는 기술개발과 함께 우리의 실정과 한국인의 기호에 맞는 제품개발이 우선되어야 한다는 인식아래 각종 아이디어 경쟁을 통한 한국형 제품을 속속 선보이고 있다. "한국형 제품"으로 불리는 것은 우선 서구인의 의식과 생활양식에 적합하게 개발된 전자제품을 우리의 생활구조와 방식에 적합하도록 개량한 제품, 생활여유공간을 해결할 수 있는 소형화, 저소음화, 가전제품 및 예비전력 부족현상을 감안한 각종 절전형 제품들이 이에 속한다.

본 연구에서는 보다 올바른 전통적 제품디자인의 형성을 위하여 위(31)장에서 언급한 제품스타일의 컨셉(Concept)을 설정하는 방법중 전통적 소재를 그 모티브(Motive)로 잡고, 단순화 또는 현대화 작업을 통하여 전통적인 디자인으로 형상화하는 '형태에 의한 방법과 전통 제품의 기능 및 구성요소를 분석, 적용하는 방법인 '내용에 의한 방법'(32)의 모델을 제시하고자 한다.

이러한 의도로 개발된 제품들은 먼저 아직까지 전통적 디자인의 연구가 미진한 관례로 학계에서 개발·연구되어, 공모전이나, 졸업작품전으로 제시되었던 제품들을 소개하며, 내용에 의한 제품개발은 국내 가전 메이커의 개발사례를 들고자한다.

4.1. 형태에 의한 개발사례

1) 가마솥형 밥솥 디자인



본 디자인은 가마솥 이미지를 Motive로하여 현대인의 감각에 맞는 새로운 형태의 디자인을 시도하였으며, 기능적인 측면에서는 전기 밥솥만의 단순 기능에서 탈피하여 전기후라이팬과 함께 사용할 수 있는 복합형 제품을 시도하였다.

본 디자인은 가마솥 이미지를 Motive로하여 현대인의 감각에 맞는 새로운 형태의 디자인을 시도하였으며, 기능적인 측면에서는 전기 밥솥만의 단순 기능에서 탈피하여 전기후라이팬과 함께 사용할 수 있는 복합형 제품을 시도하였다.

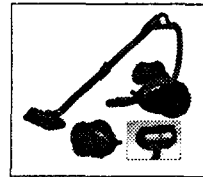
기존의 투박하고 무거운 가마솥에 대한 획일화된 이미지에서 벗어나 전통 가마솥의 형태를 띠면서도 현대적인 측면에서 가볍고, 얇은 슬림형 제품의 디자인을 추구하였다. 이는 핵가족화 되는 현대 사회에 근간을 두고 있다.

2). 장구형 CD플레이어 디자인

- 인테리어 감각의 오디오
- 전통적 악기인 장구를 형상화한 디자인
- 좁은 공간에서 사용가능한 Movement 시스템

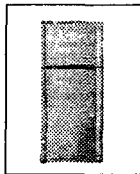
4.2. 내용에 의한 개발사례

1). 물결레 청소기



유통시장 개방에 대응한 전력제품 1호로 개발된 이제품은 기존의 진공청소기가 빗자루와 쓰레받기 기능만으로 카펫등 외국의 가옥구조에 적합하게 개발된데 비해 기존 청소기능에 물결레질 기능을 추가하여, 비닐장판, 종이장판, 마루는 물론 일반 카펫에 사용할 수 있도록 고안되었으며, 청소기 사용후 다시 물결레질을 해야하는 기존 청소기의 불편을 해소하기 위하여 개발되었다.

2).김장독 냉장고



본 김장독은 독특한 온도조절 장치에 의해 두 부분으로 나뉘어져 김치의 숙성에서 보관까지의 문제를 결정적으로 해결했다. 또한 쌀의 보관과 여러가지 잠곡이나 고춧가루같은 양념을 정리할 수 있는 부분이 있어 작고 알찰뿐 아니라 조리대 밑에 설치하거나 다용도실에 놓아도 좋도록 되어있다.

5. 결론 및 향후과제

선진국과 대등한 위치에 서기 위해서는 세계의 시장을 분석할 수 있는 국제적인 감각을 가져서 우리만의 고유 디자인을 개발하고 서비스를 만들어 특화된 프로젝트를 갖고 있어야 할 것이다. 그러기 위해서는 한국적인 사고의식을 가지고 전통을 기반으로한 디자인을 추구해야 할 것이다.

본 연구는 전통적인 조형성을 창출하여 디자인에 적용하고, 차별화된 제품의 창출을 유도하며, 그 방법들을 제시하고자 하였다. 위에서 열거한 전통계승 방법을 정리하면, 전통이란 과거의 주체화된 조형형태미와 정신적 유산에 선조의 창조적 정신을 받아들여 현대적으로 해석, 새롭게 창조하는 것으로 우리는 외부적인 가시전통이 아니라 자신 속의 내부적 전통유지와 보존에 더 노력해야 할 것이고, 좀더 대국적인 견지에서 전통문제를 생각하고 다루어야 할것이다. 따라서 전통의 현대화 하는것은 다양하게 수집된 많은 자료들을 분석하여 그 속에서 고전적인 우리 고유의 정서를 잘 표출할 수 있는 요소를 찾아내는 일이 가장 중요하고 우선되는 일이다.

그러나 전통의 현대화 작업중에서 행해져야할 과제중의 하나는 전통적인 조형을 창출하고 그 창출된 조형을 적용시키는 다양한 방법과, 전통적인 디자인 개발을 위하여 선행되었던 감성적이고 개인적인 방법들을 정량화하는 작업이 우선되어야 할 것이다.

또한 한국적인것, 전통적인 것들이 세계적인것들과 어떻게 공유할 수 있으며 어떻게 적용할 수 있는지에 대한 연구도 함께 행해져야 할것이다.