

벤처기업 성공사례

(주) 시큐어소프트의 기술경영 성공사례

(주)시큐어소프트 대표이사 김홍선

Things to Think

We make IT safe

- 기존의 관점에 의한 분석에 따르면 향후 6년간 온라인 사용자의 수는 연간 30.5% 정도 상승하여 2005년까지 2000만에 이를 것으로 전망된다.
- 인터넷 광고시장이 2005년까지 4200억에 이를 것으로 전망하고 있으며, 같은 기간동안 한국의 전자상거래 시장은 5조 2000억에 이를 것으로 전망된다.
- 미국의 전자상거래 단체들이 모여 결성한 커머스넷에서 전 세계 지사와 네트워크를 통해 조사한 바에 따르면 전자상거래 전개시 부딪치는 걸림돌에 대해 응답자들은 이구동성으로 「보안과 암호화」를 가장 심각한 문제로 지적했다.

We make IT safe

Internet Security Industry

- 41 -

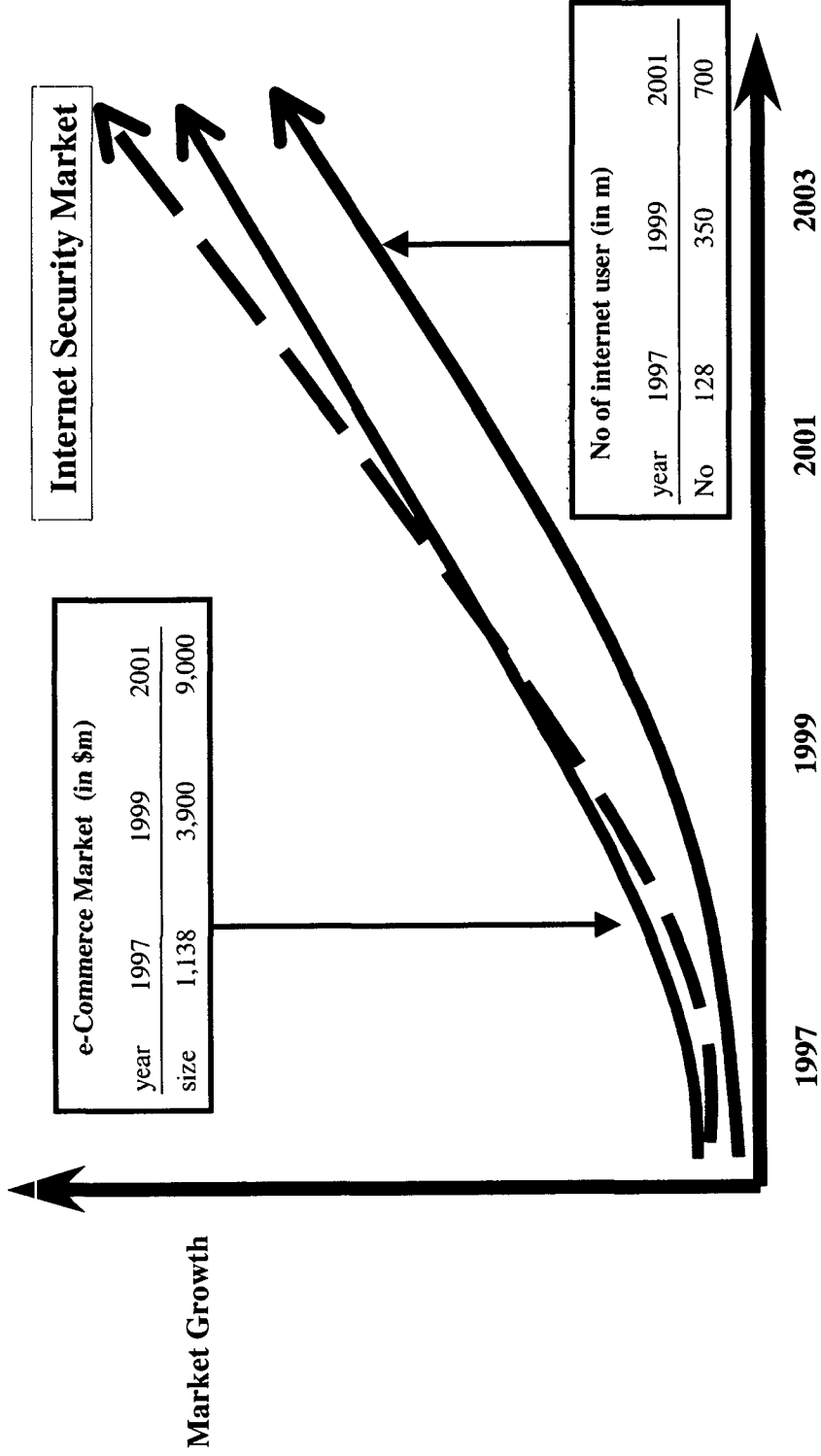
3/22

www.securesoft.co.kr

SecureSoft

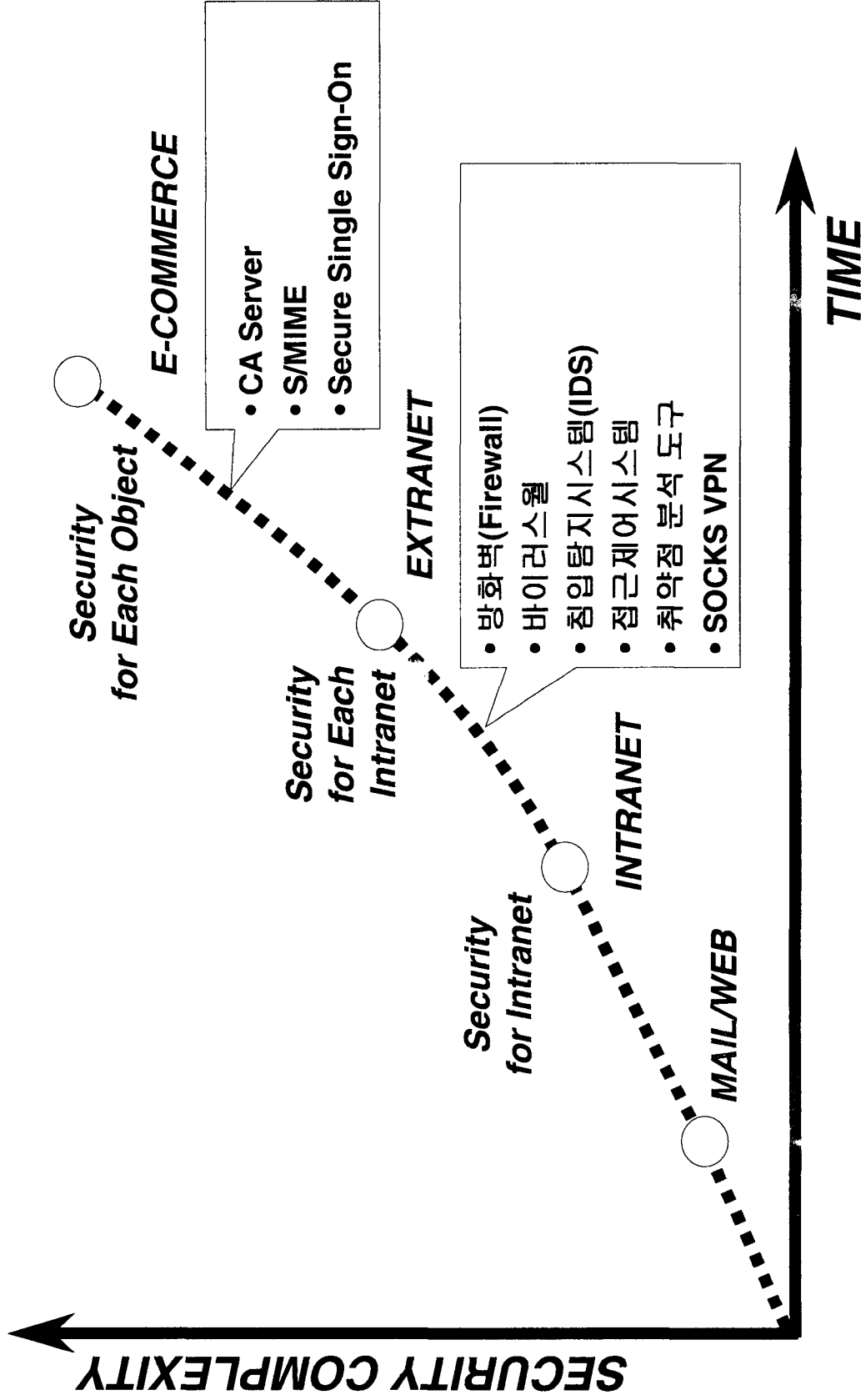
Industry Growth

We make IT safe



Business Direction

We make IT safe



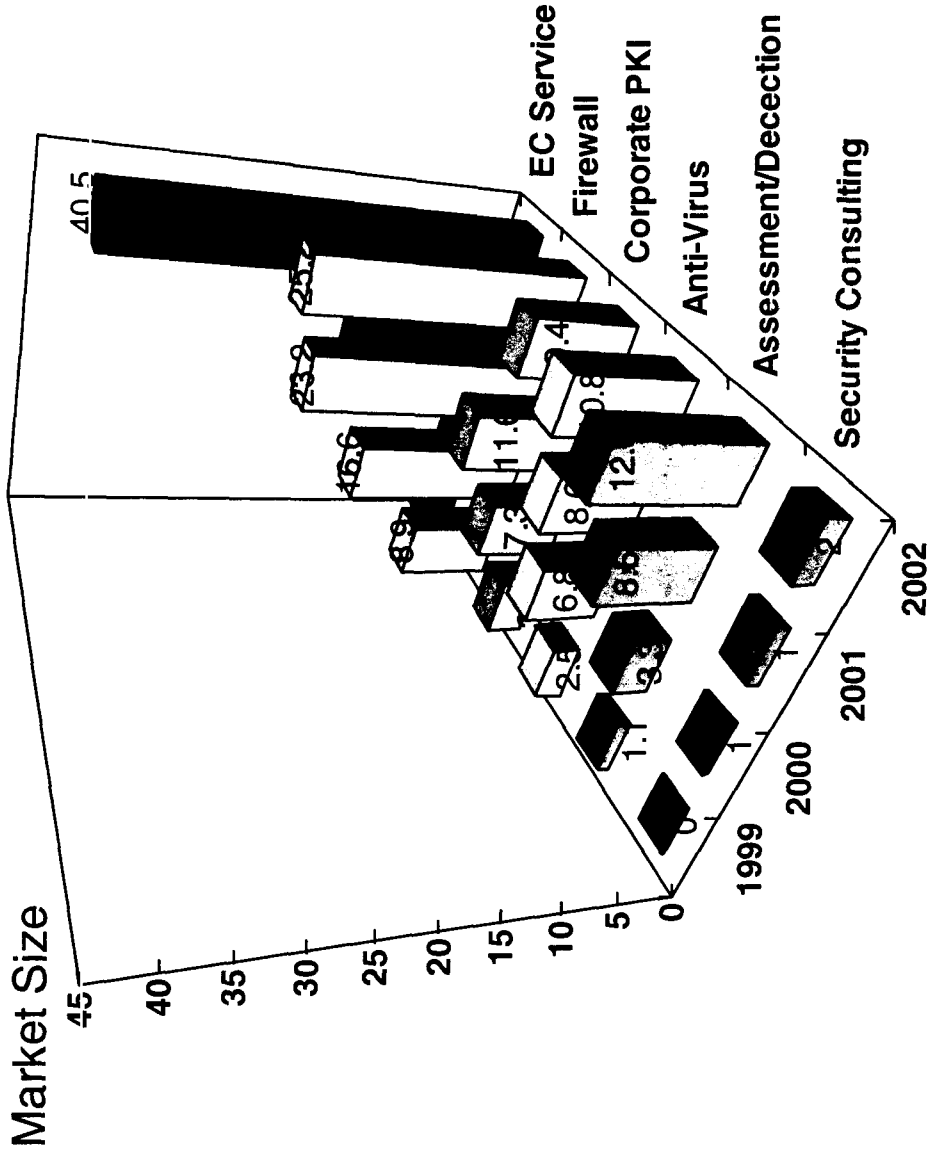
5/22

www.securesoft.co.kr

SecureSoft

국내 정보보호시장 규모

We make IT safe



Forecast

1999 ~ 2002 CAGR : 73%
EC Service : 126%
Firewall : 41%
Corporate PKI : 42%
Anti-Virus : 63%
Assessment/Detection : 122%
Security Consulting : 115%

What is SecureSoft?

We make IT safe

- **Information Security** 기술에 기반한 모든 사업과 서비스 분야에서 리더십을 가지는 회사
 - Product Development & Sales
 - Security Businesses Buildup
 - *Partnership Investment* on security-sensitive businesses
 - *Capital Investment* on security-related businesses

(주)시큐어소프트의 탄생 배경

We make IT safe

(주)시큐어소프트
(Jun. 1999)

아이에스에스 (주)

- 회사설립 (1995. 7)
- 미국 TIS사와 기술협력 체결 (1995. 12)
- 미국 ISS사와 총판 계약 체결 (1996. 12)
- 안철수컴퓨터바이러스연구소와 공동개발 계약 체결 및 바이러스웬 개발 (1997. 12)
- 순수국산방화벽 시큐어셴드 개발 (1998. 2)
- IR52 장영실상 수상 (1998. 8)
- KT마크 수상 (1998. 9)
- 사이버게이트 인터넷서널사와 합병 (1998. 11)

사이버게이트 인터넷서널

- 회사설립 (1996. 12)
- 순수국산방화벽 수호신 개발 (1997. 1)
- 신소프트웨어상 수상 (1997. 5)
- 유망중소기업으로 지정 (1997. 12)
- NT 마크 수상 (1998. 2)
- 미국 NetScreen사와 국내 총판 계약 체결 (1998. 6)
- 아이에스에스 (주)와 합병 (1998. 11)

8/22

www.securesoft.co.kr

SecureSoft

Mission Statement

We make IT safe

To become the premier total solutions provider of security technologies and products for corporate information environment against a variety of security threats by integrating;

- Leading R&D technologies and professional resources
- Comprehensive security consulting program
- Globally well-established strategic alliances

SecureSoft의 강점

We make IT safe

- 조직화된 기업고객 - 공공, 금융, 학교, 기업
- 브랜드 - 수호신, 해커스랩
- 기업인지도
- 풍부한 기술적 자원
- 국내최대의 보안연구소
- 해커스랩 - 해킹 매니아 리소스
- 비교적 잘 갖추어진 조직
- 안정적인 투자가 형성 (삼성증권, KTB 등)

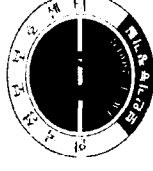
What SecureSoft has

We make IT safe

- 특허
 - Secure communication (97-3273)
 - Network data monitoring (97-6203)
- Awards
 - 국내 최초 인증 획득 (KISA, 국정원)
 - NT 마크 획득
 - IR52 장영실상
 - KT 마크 획득
 - 전자상거래대상 최우수상 (기술부문)
 - 벤처기업대상 산업포장 ('99)

• Investor Support

- 삼성증권에서 IT업계 비상장사로는 최초로 직접 투자
- KTB, 코미트창투 등 다양한 투자그룹 형성
- 안정적인 재무구조



11/22

www.securesoft.co.kr

SecureSoft

Business Highlights in 1999

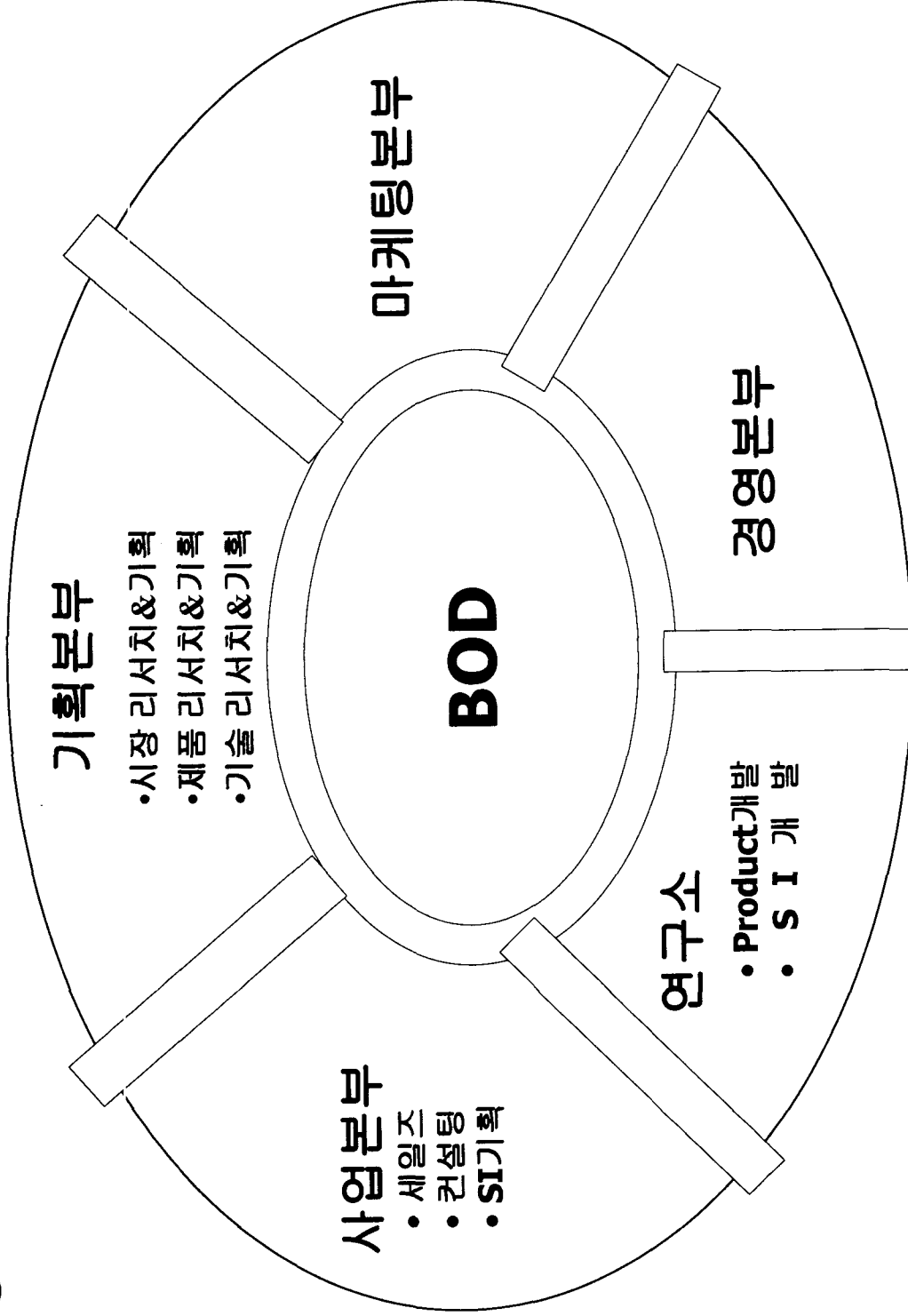
We make IT safe

- **방화벽 시장 선도**
 - 국내최초로 K4인증획득
 - 통합제품 수호신 2.0 완료
 - 높은 시장 점유율 유지
 - 민수시장 공략
- **제품 라인업 확장**
 - 일본어 버전 출시
 - 수호신 3.0 출시 (IBM 64bit용)
 - SecureDesk (PC보안) 출시
 - SecurePKI 완료
- **신규 시장 영역 선점**
 - 금융시장 (인터넷뱅킹)
 - Telco
 - EC
 - 특수영업
- **서비스 확장**
 - 컨설팅 사업 개시
 - 무료진단서비스 (Secure Check Service)
 - 해커스랩

특 성	Security Portal Service Hacking 전문 컨설팅
전 략	국내 독보적 위치 점유 '아시아권 확대' 'Global 확대
Key Services	Hacker community (Chatting, BBS) Tracking service Emergency Response Certification service (HL certified security site) 모의 해킹 시연 (to selected customers)

Organization

We make IT safe



We make IT safe

Business Model

- 53 -

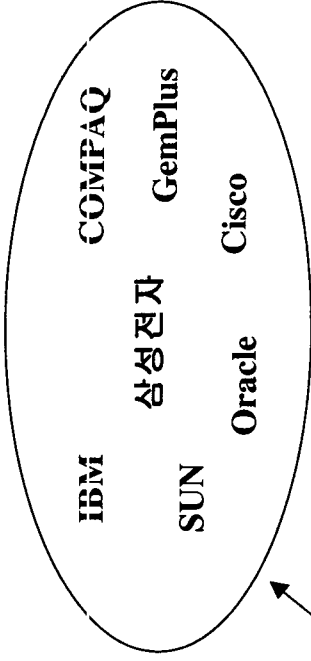
15/22

www.securesoft.co.kr

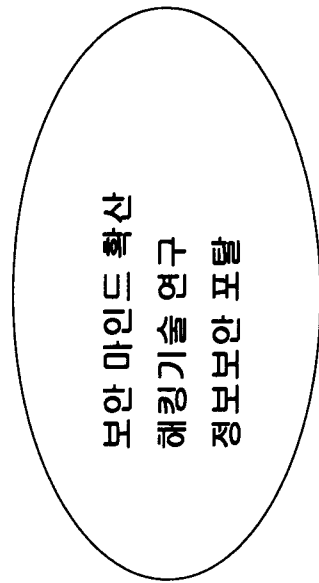
SecureSoft

사업 체계

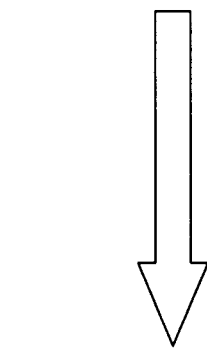
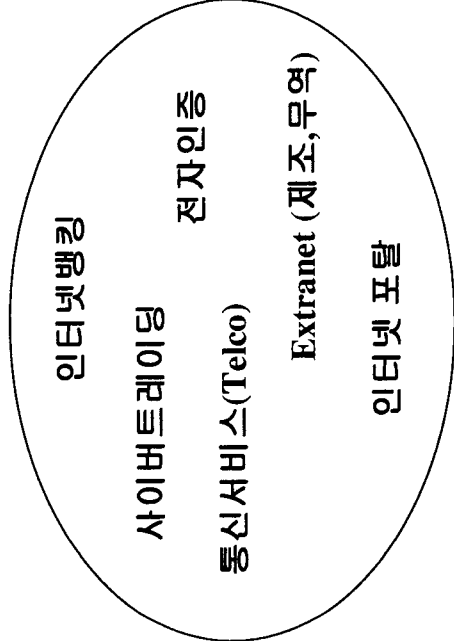
We make IT safe
정보기술 업체



온라인 커뮤니티



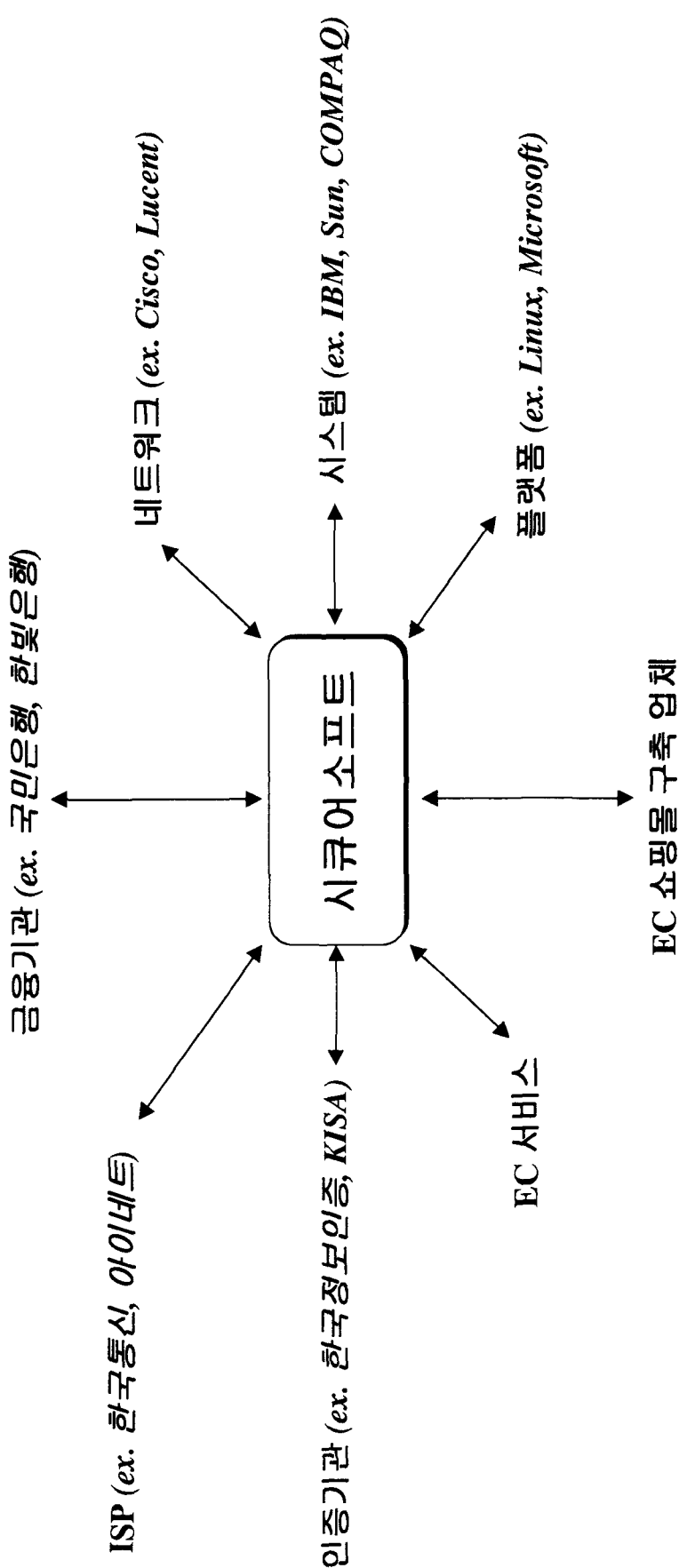
Industry 별 모델 설정



효율적인 보안체제 구축

EC 주체들과의 협력체제 구축

We make IT safe

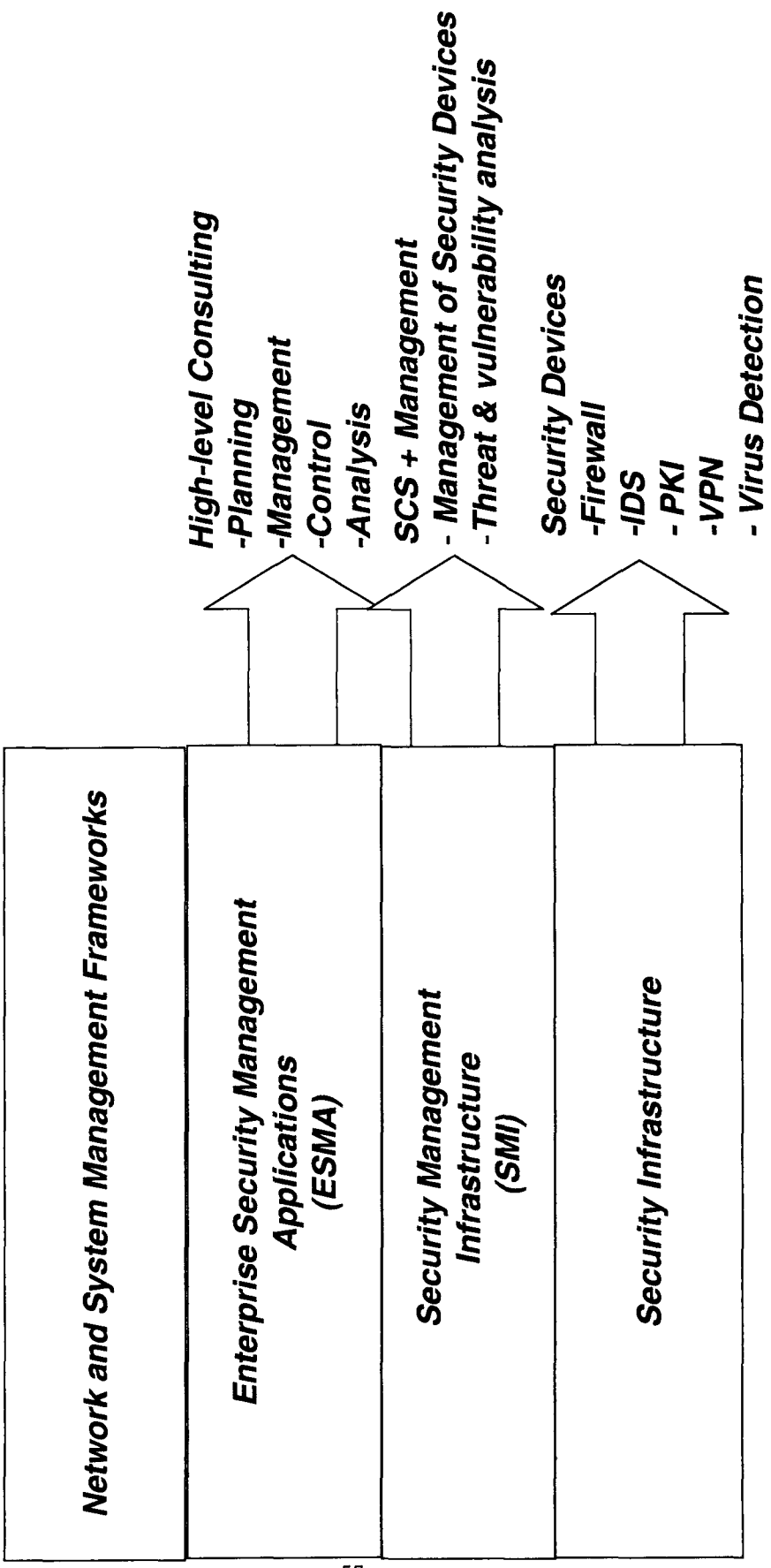


We make IT safe

Product Strategy

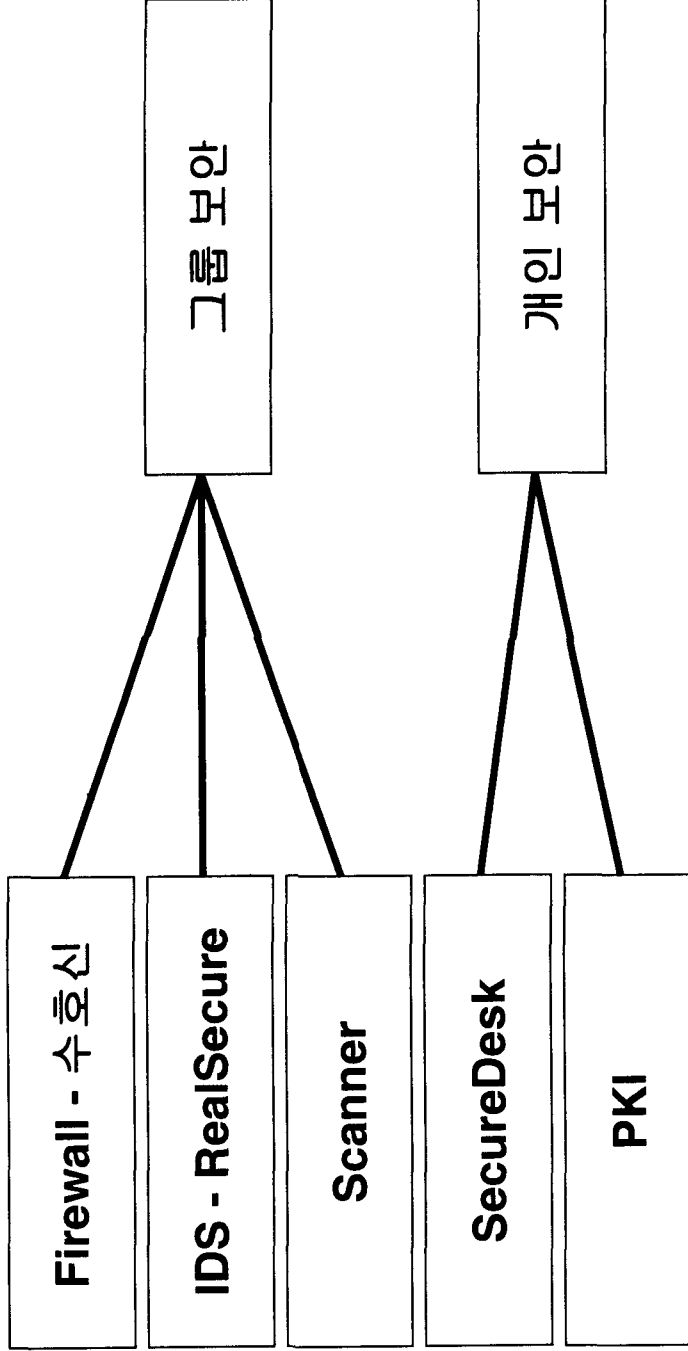
Product Layer

We make IT safe



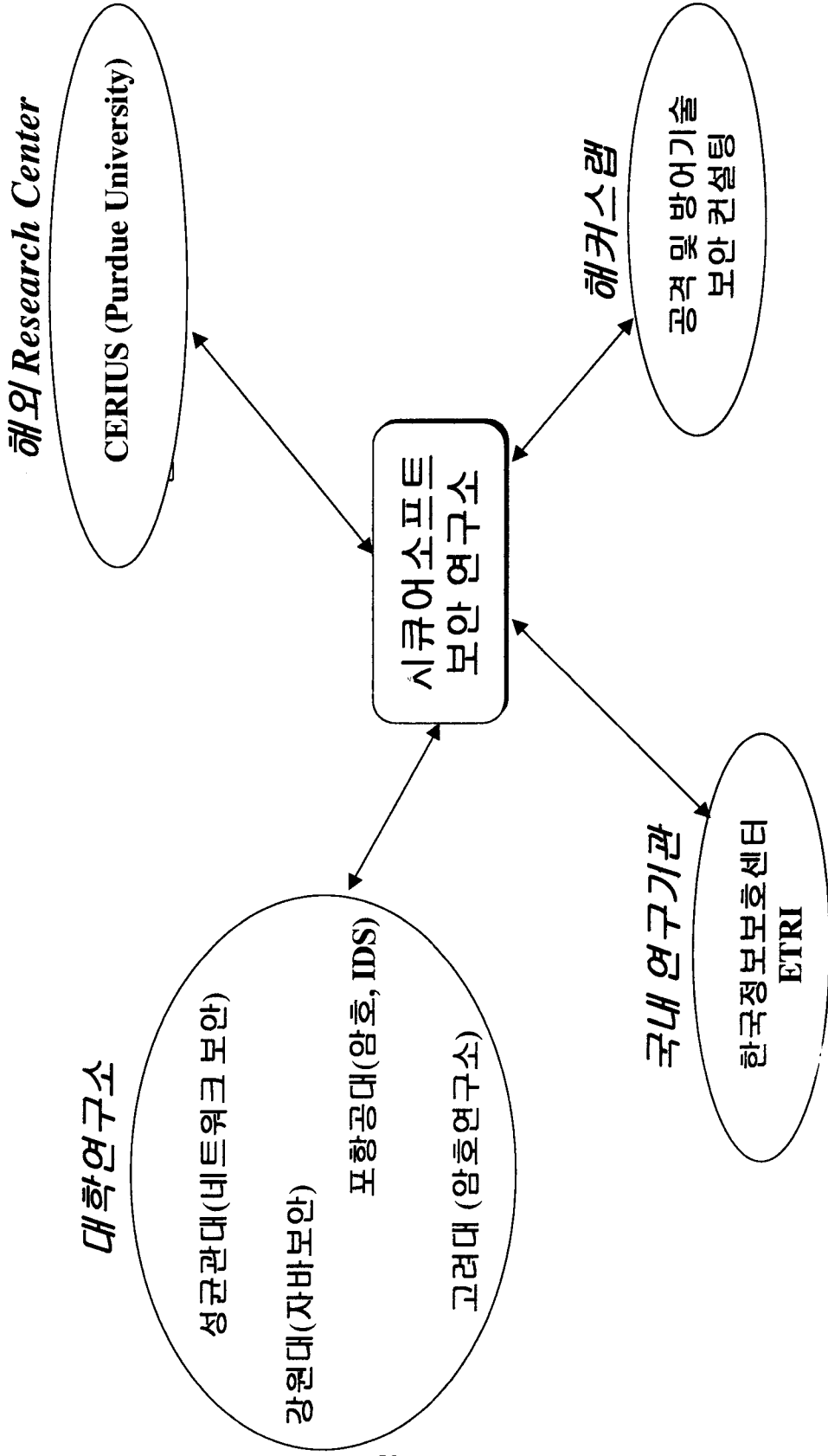
Products

We make IT safe



R&D 협력체계

We make IT safe



기술경영의 포인트

We make IT safe

- 전문 인력의 절대적인 부족
 ↑
 체계적인 resource nurturing center
- Difficulties on building business processes
 □ 다양한 기술적 시각, IT 전반으로부터의 기대 심리
 ↑
 통합적인 resource management
 (engineers, consultants, sales, documents, etc.)
- Security 기술의 복잡성
 ↑
 Own critical masses

Focused Technology Management!

22/22

www.securesoft.co.kr

SecureSoft