

# 허브산업의 현황과 전망

## 허브를 이용한 테마파크를 중심으로

김보경  
김스허브스쿨

### 목 차

#### I. 허브의 정의와 종류

1. 허브의 정의
2. 허브의 역사
3. Herb식물의 특성별 분류

#### II. 허브산업의 현황

1. 일본의 허브산업 현황
2. 국내의 허브산업 현황

#### III. 허브식물의 관광상품화

1. 개발방향
2. 개발가능 자원유형
  - (1) 유형자원
  - (2) 이벤트 프로그램
3. Herb 관광상품 개발시 유의해야 할 사항

#### IV. 허브산업의 전망

#### V. 참고문헌

## I. 허브의 정의와 종류

### 1. 허브의 정의

인간은 오래 전부터 풀과 열매를 식량이나 치료 약 등에 다양하게 이용하여 왔는데 점차 생활의 지혜를 얻으면서 인간에게 유용하고 특별한 식물을 구별하여 사용하기 시작하였다. 이러한 식물 가운데 가장 대표적인 것이 허브(Herb)라고 할 수 있다.

허브는 푸른풀을 의미하는 라틴어 '허바(Herba)'에 어원을 두고 있는데 고대 국가에서는 향과 약초라는 뜻으로 이 말을 썼다. 기원전 4세기경의 그리스 학자인 데오프라스토스(Theophrastus)는 식물을 교목, 관목, 초본으로 나누면서 처음 허브라는 말을 사용하였다. 현대에 와서는 꽃과 종자, 줄기, 잎, 뿌리 등이 약, 요리, 향료, 살균, 살충에 사용되는 인간에게 유용한 모든 초본식물을 허브라고 한다.

[옥스퍼드 영어사전]에는 잎이나 줄기가 식용과 약용으로 쓰이거나 향과 향미(香味)로 이용되는 식물을 허브로 정의하고 있다.

원산지가 주로 유럽, 지중해연안, 서남아시아 등인 라벤더(Lavender), 로즈메리(Rosemary), 세이지(Sage), 타임(Thyme), 페퍼민트(Pepper mint), 오레가노(Oregano), 레몬밤(Lemon balm)뿐만 아니라 우리 조상들이 단오날에 머리를 감는 데 쓰던 창포와 양념으로 빼놓을 수 없는 마늘, 파, 고추 그리고 민간요법에 쓰이던 쑥, 익모초, 결명자등을 모두 허브라고 할 수 있다.

지구상에 자생하면 서 유익하게 이용되는 허브는 꿀풀과, 지치과, 국화과, 미나리과, 백합과 등 약 2,500종 이상이 있으며 관상, 약용, 미용, 요리, 염료등에 다양하게 활용되고 있다.

### 2. 허브의 역사

허브의 역사는 먼 옛날의 기원전으로 올라가고 지금부터 5,000년 전의 중국을 포함한 4대 문명의 발상지에는 반드시라고 말할 해도 좋을 정도로 허브가 사용되었다는 신화나 전설이 남아있다. 먼 옛날, 허브는 신에게 바치는 공물로, 그리고 귀중한 약초로서 귀중하게 취급하여져 왔다.

지중해 연안이나 서남아시아를 주 원산지로 하는 허브는 로마제국의 건설과 함께 유럽으로 건너가 그 당시 변방이라고 불리워진 영국에까지 건너가, 사람들의 생활에 여러형태로 이용되어 왔다. 그것은 허브가 건강에 좋다고 믿었던 로마의 장군이나 병사들이 허브의 종자를 각지로 가져간 것에 기인한다.

로마제국이 멸망하고 중세의 암흑시대에 들어와서도 그 토질에 적응한 허브는 사람

<표1> 허브식물의 특성별 분류

특 성	허브식물
고온에서 잘 발아하는 것	바질, 세이지, 타임, 민트, 라벤더, 루, 레몬그래스, 타라곤, 마조람, 로즈메리, 차이브 등
추위에 강해 직파하는 것	차빌, 딜, 캐모마일, 안젤리카, 로켓, 코리안더, 단텔리온, 치커리 등
춘화하는 허브	안젤리카, 스윗, 바이올렛, 로즈 등
발아에 빛이 필요한 것	바질, 민트, 차빌, 야로우, 딜 등
빛이 있으면 발아가 힘든 것	차이브, 로켓, 머스터드 등
여름에 잠시 휴면하는 것	타라곤, 차이브, 마조람, 페퍼민트 등
휴면이 짧은 것	차빌, 캐모마일, 딜 등
휴면이 긴 것	콩과, 수련과의 허브는 보존상태가 좋으면 100년이 지난 뒤에도 발아하는 것으로 알려져있다.
습기에 약한 것	로즈메리, 라벤더, 타임, 타라곤 등
화분에 기르는 것	민트, 오레가노, 제라늄, 스위트 바이올렛 등
가을에 뿌리를 움직이지 않는 것이 좋은 것	로즈메리, 라벤더, 레몬그래스, 타라곤 등
3월 상순에서 하순에 포기 나누기 하는 것이 좋은 것	타라곤, 타임, 치커리, 차이브, 히솅, 레몬그래스 등
늘 푸른 허브	라벤더, 로즈메리, 타임, 히솅 등
음지와 반음지에서 생육이 좋은 것	레몬밤, 민트, 벨가모트, 세인트존스스위트, 스위트바이올렛, 안젤리카 야로우, 제라늄, 차빌 등
노지에서 월동이 가능한 것	라벤더, 히드코트, 캐모마일, 레몬밤, 오레가노, 페퍼민트, 스피아민트, 벨가모트, 안젤리카, 탄지, 히솅, 타임, 퍼플세이지, 야로우, 디기탈리스, 루, 타라곤, 펜넬, 세이보리, 엘리캠페인, 린덴, 캣트닙, 산토리나, 휘버휴, 세인트존스스위트, 소프위트, 머스크말로우, 엘더, 치커리, 소렐, 단텔리온, 셀러드버넛, 보리지, 차빌 등

들에 의해 재배되어, 그 중에는 귀화식물이 되어 야생화된 허브도 나타나게 되었다. 이러한 허브는 의약품 이외에도 살균이나 방부작용이 있어 요리에 넣거나 건강증진을 위한 허브티, 전신미용이나 허벌 바스, 향수, 포푸리 등의 방향, 그리고 방충, 세제, 염색 등에 사용되어 많은 이용법이 지금까지도 각지에 남아있다.

12세기경의 약제사이자 식물학자였던 허벌리스트(Herbalist)들이 저술한 식물의 이야기(The Herbal of General History of Plants)는 오늘날까지 허브의 역사를 전하는 귀중한 자료가 되고 있다.

한편 약용으로 이용되던 허브는 점점 사치용품으로 발전하기 시작하여 향 마사지, 향 목욕을 위해 사용되기도 하였다. 고대 로마인들이 유럽전역을 지배하게 된 다음부터는 지중해 연안에서 유럽각지로 허브가 확산되었고, ‘아로마테라피(Aromatherapy)’라는 방향요법(芳香療法)이 정착되었다.

또한 중세의 수도원에서는 정원에 약용식물, 과수류와 함께 허브를 재배하였는데 이것이 허브가든의 시초라고 할 수 있다. 허브가든은 처음에는 단순히 실용목적이던 것이 점차 보고 체험하기 위한 플라워 가든(flower garden)이나 식용을 목적으로 한 키친가든(kitchen garden)으로 세분화되었고, 뒤에는 식물원인 보태니컬가든(botanical garden)으로 발전하였다.

이렇듯 기원전 유럽에서부터 이용되기 시작한 허브는 현대의 선진국 여러나라에서도 약효, 건강, 미용, 방향 및 장식품 등으로 다양하게 생활에 이용되고 있으며, 최근에는 우리나라에서도 자주 접할 수 있게 되었다.

### 3. Herb식물의 특성별 분류

허브는 기본적으로 생육이 매우 강하여 어느 곳에서나 무리 없이 잘 자라지만 대부분이 양지바른 곳을 좋아하며, 통풍과 보온성, 배수성이 양호하고 유기질이 풍부한 토양에서 잘 자란다. 그러므로 넓은 노지나 상록수와 낙엽수가 어우러진 정원등 어느 장소이든지 햇빛이 충분하고 배수가 양호한 장소를 선정하는 것이 중요하다.

이와같은 허브식물의 특성에 의해 분류한 결과는 <표1>에서 보는 바와 같다.

## II. 허브산업의 현황

### 1. 일본의 허브산업 현황

유럽으로부터 일본에 허브가 도입된 것은 불과 15여년전에 일이다.

현재 일본에서의 허브산업은 주로 허브가든을 중심으로 형성되어 있고, 이와 같은 허

브가든들은 대부분이 단순한 관광농원의 형태가 아닌 테마파크 형태로 운영되고 있다.

이와 같은 일본의 허브가든의 공간적 특성, 이벤트 프로그램 등의 운영실태 및 제품 개발 및 생산 현황 등은 <표2>에서 보는 바와 같다.

<표 2> 일본 허브가든의 현황

허브가든명	위 치	규 모	시설현황	이용 및 관리현황
허브 아일랜드	치바현	20,000m <sup>2</sup>	-채소원 -허브원  -호텔(12실) -판매점, 식당 -허브체험교실 -아이스크림공장	-회원제 운영 -자체생산된 재료에 의한 식당운영 -체험의장으로서의 교실 운영 -계절별 이벤트 개최
아타미 허브가든	시즈오카현	300,000m <sup>2</sup>	-레스토랑 -일본정원 -영국식 정원 -허브정원 -상품 판매점 -가드닝샵 -허브공방	-계절마다 다양한 이벤트 개최 -허브공방 운영 -최소한의 인공적 관리 시행 -급경사의 사면 이용 -판매용 상품 : 외부에서 구매
유메노시마 열대식물원	동경시	247,550m <sup>2</sup>	-전문적 열대식물원  -허브 전시실 -상품판매점 -원예치료 교실	-허브 홍보를 위한 이벤트 내에서 허브 식물 전시 개발 및 운영 -아동 그림대회 운영
하모니 허브가든	치바현	30,000m <sup>2</sup>	-허브정원 -허브재배 온실 -상품 판매점 -레스토랑	-온실을 이용 개조한 판매점, 레스토랑 운영 -자체생산한 허브묘목 판매 -가공품은 외부에서 구매 판매 -유럽풍의 허브정원 운영
오카와라 허브가든	치바현	3,000m <sup>2</sup>	-공방 -상품 판매점 -재배온실 -허브정원 -찻집	-일반 주택을 개조한 가든 운영 -제품 판매 및 공방 위주의 운영
시스이 허브가든	치바현	10,000m <sup>2</sup>	-상품 판매점 -허브정원 -생산온실	-허브종류 홍보를 위한 정원 -시에서 운영

일본의 허브가든은 행정기관의 정책적 지도에 의해 계획적으로 형성된 것은 아니고, 자연발생적으로 사회의 요구에 의해 형성되었으며, 각 가든 나름대로 특성화된 전략개발로 일정액 이상의 수익을 올리며 현상유지를 하고 있는 실정이었다.

1차산업으로서의 재배 및 생산을 위주로 한 관광농원의 경영이 주가 아니고, 2차산업으로서의 가공품 생산 및 3차산업으로서의 제품판매, 음식점 및 허브티 전문점, 숙박, 아로마테라피를 이용한 미용업 등 다양한 서비스업을 종합적으로 운영·관리하고 있다.

1차 및 3차 산업으로서의 허브가든의 운영상에서 큰 문제점은 발견할 수 없었고, 다만 2차 산업으로서의 가공품 생산 및 판매는 소규모 농원 수준에서의 자체개발 및 생산은 불가능한 상태이므로 대부분의 판매물품은 외국 수입품에 의존하고 있다. 일본인들이 지적도 있었던 것처럼 가공품의 유통을 원활히 할 수 있도록 대규모 기업체들의 적극적 참여가 필요할 것으로 판단된다.

## 2. 국내의 허브산업 현황

일본 등 외국의 경우와는 달리 국내에서 허브식물이 소개되기 시작한 것은 불과 4-5년전의 일이고, 현재도 외국의 경우처럼 기업화 되어 있는 사업체는 거의 찾아보기 힘들고, 몇몇 관심을 갖고 있는 사람들에 의해 그 명맥을 유지하고 있을 뿐이다.

그러나 이와같은 허브산업의 현황과는 달리 외국으로부터 들어오는 많은 허브 관련 정보들에 의해 각 언론매체에서는 허브 붐을 조성하고 있고, 일반인들 사이에는 호기심의 대상이 된지 이미 오래다. 수요를 따라가지 못하는 국내 허브산업의 현실은 이와

<표3> 국내 허브산업 사례

허브 산업체명	소재지	사업 및 시설내용
코리아가든(KG)	충북 청원군	허브가든, 육묘장, 분화, 용품판매장, 허브축제
허브 빌리지	제주 북제주군	허브가든, 분화, 용품판매장
허브나라	강원 평창군	허브가든, 분화판매장
허브아일랜드	경기 포천군	온실, 허브가든, 분화, 용품판매장, 카페, 식당
허브힐	경기 고양군	허브가든, 분화판매장
허브하우스	경기 고양군	온실, 분화판매장
다섯메	서울 송파구	온실, 분화판매장
허브월드	서울 양재동	허브종자, 묘종판매, 용품판매
송강농원	서울 마천동	허브육묘장, 셀러드용 허브판매

같이 어렵게 조성된 허브붐을 식혀가고 있는 실정이다.

지금부터라도 독창성 있는 아이템 개발에 의한 산업화 전략으로 적절하게 대처해야 할 필요성이 날로 증대되고 있다.

국내 허브산업의 대표적 사례는 <표 3>에서 보는 바와 같다.

### Ⅲ. 허브식물의 관광상품화

#### 1. 개발방향

##### (1) 관상적 접근

허브식물의 관상적 접근을 위한 방안으로는 우선 야외와 온실내에 허브가든(Herb Garden)을 조성하는 방안과 주변의 건물(호텔, 레스토랑)등의 베란다와 정원 곳곳에 관상용 허브를 재배하는 방안이 있을 수 있는데 재배에 있어서의 허브식물의 배치 등은 꽃 색깔별이나 효능별 또는 용도별로 나누는 방법등 여러 가지를 고려해야 할 것이다.

##### (2) 체험적 접근

체험적 접근이라 함은 허브식물을 직접 손으로 만지고 향을 맡을 수 있는 방법들을 말하는데 그 방법으로는 화훼공예를 이용한 원예적 접근 방법과 레스토랑과 아로마테라피를 활용한 목욕탕, 사우나시설이나 마시지실을 운영하는 방법등이 있겠다.

##### ① 원예적 접근방법

관상을 위한 재배가든과 함께 공방 등을 만들어 허브공예인 꽃꽂이, 리스, 포푸리, 압화, 향초, 염색등 인테리어 용품과 비누, 화장수, 헤어케어등의 미용용품 등을 직접 만들어 가져갈 수 있게 하는 방법이 대표적이라고 할 수 있으며, 이는 원예치료적 효과도 동시에 기대할 수 있다.

##### ② 서비스업적 접근방법

서비스업으로의 접근방법은 가장 간단한 예로 허브식물의 추출물을 이용하여 차와 요리를 만들어내는 허브 레스토랑을 들 수 있고, 호텔내에서 향기치료의 일종인 허브 오일, 허브워터 등을 이용한 향목욕이나 마사지 그리고 손수건이나 베개 등에 에센셜 오일을 떨어뜨린 뒤 흡입하거나 스팀포를 이용해 흡입할 수 있는 공간을 만들어 주고, 또 직접 가든내의 허브샵에서 오일, 포푸리, 허브 티(tea), 조그만 화분등에 허브식물을 심어 묘목으로 판매하는 방법 등 또한 서비스업으로서의 접근으로 볼 수 있다.

<표4> 허브식물을 이용하여 개발가능한 관광자원

자원유형	관광상품 항목	종류
유형자원	허브가든	관상용 허브원, 생태정원형 수생허브원, 허브 자생원, 허브 포트원, 허브 식물원, 온실
	식음료판매점	허브 레스토랑, 허브티룸
	허브용품 판매점	허브식물판매, 허브 가공품
	허브재배원	재배실습장, 주말농장
	아로마테라피 전용관	향목욕실, 마사지실, 사우나, 향치료실, 노천 푸울
무형자원	원예치료 프로그램	허브재배, 그림그리기, 식물관찰
	공 방	향초, 리스, 포푸리, 미용제품, 화장수, 압화, 염서만들기, 봉제제작, 염색, 허브액자
	요리교실	허브요리, 허브 칵테일 강좌
	플라워어렌지 교실	꽃꽂이 강좌, 그린인테리어 강좌
	이벤트프로그램	

<표5> 허브식물을 이용한 이벤트 프로그램

이벤트명	내 용
향기찾기	여러 가지 허브를 전시하고 관람객들 중에 특정한 허브를 눈 가리고 찾기
라벤다 축제	라벤다를 소재로하여 농원전체를 장식 라벤다와 관련된 허브 상품 전시 허브용품에 관한 교육 실시 사진촬영, 사생대회, 백일장 등의 행사 개최
제라늄 축제 향초축제	제라늄을 이용하여 상기 행사와 동일하게 개최 향초를 이용하여 야간에 촛불과 연계한 행사 주최 백일장, 사진촬영대회 등
민트축제	민트에 관한 행사 강한 향을 자랑하는 민트의 향 즐기기 허브에 관한 교육과 전시, 관련상품의 판매
공예교실	허브공예에 관한 실습. 드라이 허브, 포푸리, 향낭, 포맨더, 허브양초, 허브베게, 비누 등
허브교육	전문가용(2박3일과정) 일반/동호회용(하루과정)
아로마테라피	부모님께 아로마테라피를 체험하도록 하는 행사 하루코스, 2일 코스, 3일 코스

## 2. 개발가능 자원유형

허브식물을 주제로 개발 가능한 관광자원은 유형자원, 무형자원 및 이벤트프로그램 등으로 구분이 가능하며, 각 유형 별 개발가능 관광 상품 및 그 내용은 <표 4>, <표 5>에서 보는 바와 같다.

## 3. Herb 관광상품 개발 시 유의해야 할 사항

무엇이든 적당하면 좋고 지나치면 나쁘기 마련이다. 허브식물을 이용한 상품들 또한 적당하면 정신적, 육체적인 건강에 도움을 주나 지나치게 되면 오히려 해가 되기도 한다.

이런 경향은 식물보다는 정유를 추출한 에센셜 오일등의 사용에서 많이 나타나는데 각각의 정유오일은 모두 독특한 효과를 내는것과 동시에 각각의 주의사항이 있다. 예를 들면, 자스민, 로즈마리, 민트등은 통경작용을 하므로 임산부는 피해야 하고, 로즈마리등은 강한 자극성이 있어 고혈압환자 역시 피해야 한다.

이와 같이 약으로 쓰여져야 할 허브상품이 독이 되는 경우가 있을 수도 있으므로 허브샵 등의 판매원 개개인이 각각의 허브상품들에 대한 특성을 상세히 파악하고있어야 함은 물론이고 관리자는 필히 허브식물에 대한 전문적인 지식을 가진 사람을 고용해야 할 것으로 생각된다.

## IV. 허브산업의 전망

국내에서 지금까지 허브식물 관련 분야는 산업이라고 이야기하기가 어려울 정도로 낙후되어 있는 분야라고 할 수 있다. 그러나 최근 다양한 언론매체에서의 홍보 등 여러 가지 원인에 의해 각광을 받는 산업의 한분야로 대두되기 시작하고 있다.

오랜기간을 두고 자연 발생적으로 체계화를 이룬 분야가 아니기 때문에 확산되고 있는 수요를 공급이 따라가지 못하고 있는 것이 현실이다. 지금부터라도 일본 등 외국의 사례를 연구 검토하여 일정규모 이상의 산업으로 발전 정착시킨다면 미래지향적 산업의 한 분야로 성장할 수 있을 것이다.

일본에서의 허브의 유행은 10여년 전부터 본격적으로 일어나기 시작하여 관광농원 형태의 허브산업을 중심으로 현재까지 그 흐름을 유지하고 있다. 그러나 이와 같은 유행은 그동안 지속적으로 꾸준하게 있어 왔던 것은 아니고 3년 주기로 침체기와 유행기가 번갈아 나타나고 있다.

이와 같이 주기적인 변화가 있는 상황을 일본인들은 다음과 같은 몇 가지 원인에서

기인된 것으로 분석하고 있다.

첫째, 유행기를 맞이할 때에는 각종 언론 매체들의 적극적인 홍보와 여건 조성에 기인된 것으로 파악할 수 있고, 둘째, 유행기를 맞이하여 최고의 고조기를 누리다 침체기를 맞는 원인은 수요자의 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 이벤트 프로그램 개발의 미진과 가공제품 생산의 한계성에 의한 것으로 생각할 수 있다.

따라서 이와 같은 근본적 문제만 해결할 수 있다면 국내에서도 지속적 유지가 가능한 미래형 산업으로 각광 받을 것으로 확신할 수 있다.

지금까지 국내 및 일본 허브산업의 현황과 향후 전망을 종합하여 검토하여 본 바와 같이 자연친화형 허브를 주제로한 관광산업과 연계하여 허브산업의 발전 방향을 모색한다면, 허브식물은 이용가치가 매우 높은 관광자원으로 활용이 가능하고, 허브산업은 미래지향적 첨단산업의 한 분야로 성장할 수 있을 것이다.

## V. 참고문헌

- 高津中太, 1988, HERB INDEX
- 심우경, 1997, 원예요법, 도서출판 서일.
- 김보경, 1995, 허브의 조경적 활용을 위한 기초연구, 경희대학교 부설 조경계획연구소 논문집, 조경 논총 Vol.7 No.1 : 23-35
- 류경오 역, 1996, 허브사전, 한국원예기술정보센터.
- 윤영전, 1997, 허브생활, 도서출판 서원.
- 김보경, 1996, 허브원(Herb Garden)을 통한 지역활성화에 관한 사례연구, 농촌계획학회지 Vol.1 No.1:77-92.
- 한국원예치료연구회, 1998, 원예활동의 심신치료적 효과.
- 김보경, 1999, 허브식물의 원예치료적 효과, 제2회 한국원예치료회 심포지움 논문집.
- 高山林太郎, 1995, Aromatherapy