

지식과 조직 : 지식시장과 지식공동체 관점

Knowledge and the Firm: Perspectives of Knowledge Market and Knowledge Community

정 명 호

한성대학교 경상학부 전임강사
phone: 760-4410, fax: 760-4482
myhoc@hansung.ac.kr

요 약 ABSTRACT

지식사회가 본격화되면서 지식경영(knowledge management)에 대한 관심이 높아지고 있다. 그러나 지식관련 연구나 실천의 내용을 보면 주로 정보기술(IT) 중심의 접근이 주류를 이루고 있고, 지식과 조직간의 관계에 대한 근본적인 성찰은 대단히 미흡하다. 따라서 지식의 창조와 활용을 촉진하는 조직의 원리들을 찾고, 이를 기반으로 지식사회의 조직변화를 전망할 수 있는 이론적 연구가 요구된다.

이 논문은 지식경제시대에 요구되는 조직형태와 특성을 도출할 수 있는 이론적 근거를 탐색해 보고자 한다. 이를 위해 이 논문은 지식의 창조국면과 활용국면의 특성을 구분하고, 이러한 두 측면을 지식시장(knowledge market)과 지식공동체(knowledge community)라는 두 관점과 연결하여 고찰해 보았다. 지식시장 관점은 조직을 지식이 거래되는 장소로 파악하는 것으로, 우리는 지식시장 관점으로부터 지식거래를 촉진시킬 수 있는 방안들을 도출할 수 있다. 한편, 지식공동체 관점은 집단적 실천을 통해 지식을 창조하는 조직의 또 다른 측면에 주목한 것으로써, 주로 지식창조에 관련된 문세들에 유용한 시사점을 제공한다.

이 논문에서 저자는 (1) 지식의 창조와 지식의 활용은 지식의 근본적인 두 측면에 각각 대응하는 것이기 때문에 양자의 촉진이나 활성화를 위해서는 지식시장과 지식공동체라는 상이한 관점과 원리가 적용되어야 하며, (2) 지식의 창조와 활용은 분리될 수 없는 것이지만 각 기업이 처한 상황과 추구하는 전략에 따라 지식경영의 실천 역시 시장기반전략(market-based strategy)과 공동체기반전략(community-based strategy)으로 구분되어야 한다고 주장한다. 아울러 궁극적으로 (3) 지식경제시대의 조직은 효율적인 지식시장인 동시에 실천과 배려에 기초한 지식공동체가 되어야 하며, 이러한 양 측면을 통합할 수 있는 '독립 소기업 연합'이 미래 조직의 유력한 대안이 될 수 있음을 주장하고 있다.

핵심용어: 지식경영, 지식시장, 지식공동체, 지식경영 실천전략, 독립 소기업 연합