

국내 시장에서의 경쟁우위와 기업의 글로벌화 과정

이윤석, 김보원
한국과학기술원 테크노경영대학원

Abstract

본 연구는 우리나라 자동차 산업을 대상으로 내수시장에서 약한 경쟁적 지위를 가지고 있던 한 자동차 회사의 글로벌화 과정과 전략을 시스템 다이내믹스 관점에서 파악하고자 하였다. 이를 위해 기업이 글로벌화 하는 과정을 모델링하고 경영상의 시사점을 얻는 것을 목표로 하였다.

본 연구에서는 기업의 글로벌화 과정을 지역적 확장과 기능부문별 전개라는 두 가지 관점에서 파악한다. 지역적 확장의 관점에서는 전 세계 시장을 선진국, 본국, 개도국 이라는 3 가지 주요 지역으로 구분하며 각 지역별로 해외 사업 활동의 확대 순서에 대해 살펴본다. 기능부문별 전개의 관점에서는 연구개발, 생산, 마케팅 등 3 가지 각 기능부문이 어떻게 해외 사업 활동을 확대해 가는가에 대해 고찰한다. 이 두 가지 관점에 의해 우리는 각 기능부문이 각 지역별로 해외 사업 활동을 전개해 가는 양상을 체계적으로 파악할 수 있었다.

한편 각 지역과 기능부문별 투자 원칙, 각 지역 시장별 특성, 기업의 성장의지, 외부적 통제 등과 같은 요인들에 따라 글로벌화의 과정이 달라질 수 있다. 시스템 다이내믹스 시뮬레이션을 이용한 시나리오 분석을 통하여 본 연구는 이러한 요인들이 기업의 글로벌화 과정에 어떤 영향을 미치는가를 추론한다. 시스템 다이내믹스 시뮬레이션에는 Vensim DSS Version 1.62-8 을 사용하였다

발표희망분야: 시뮬레이션, 산업체 응용사례, 기타 경영과학 관련분야

주소: 130-012 서울특별시 동대문구 청량리 2 동 207-43

전화: 02-958-3660

FAX: 02-958-3620

E-mail: 김보원(bwkim@kgsim.kaist.ac.kr), 이윤석(s_yslee@cais.kaist.ac.kr)