경영혁신 통합모델 구축을 통한 ERP기반의 전략적 기업관리시스템 개발에 관한 연구

박주석, 홍성탁, 박진휘/경희대학교 경영학부

Abstract

1980년대 초부터 경영혁신기법으로 제시된 경영전략, 경쟁우위, TQM(Total Quality Management, 그리고 1990년대의 경영혁신기법으로 각광받은 고객만족경영, 비즈니스 리엔지니어링(Business Reengineering), 핵심역량, 활동기준경영관리(Activity-Based Management : ABM), 성과평가지표, 전략적 제휴, 가치경영 등 수많은 경영혁신 기법들이 경영자들의 관심을 끌고 있다. 이러한 경영혁신 기법들은 경영의 일부분만을 다루고 있는 것이 대부분이며 그런 측면에서 하나의 경영혁신 기법만으로는 전사적인 의사결정에 한계가 있기 마련이다. 그러므로 기업을 총체적인 시각으로 바라보면서 개별 경영활동에 관련이 있는 경영혁신기법을 하나의 통합적인 체계로 관리할 필요성이 제기된다.

정보시스템의 관점에서 기업의 경영혁신 추진을 위해 ERP를 도입하는 기업이 늘고 있다. 즉 선진기업의 첨단 프로세스를 바탕으로 개발된 ERP패키지를 도입함으로써 비즈니스 리엔지니어링이나 벤치마킹에 대한 필요성을 별도로 고려할 필요없이 조직의 업무혁신과 경영혁신을 달성하고자 하는 것이다. 또한 ERP시스템을 전략경영의 도구로서 활용하는 비전을 갖고서 ERP를 도입하는 기업들도 있다. 그러나 ERP 시스템이 다루는 정보의 대부분은 본질적으로 단기적이고 과거지향적이기 때문에 기업의 추진하는 전략에 대한 인식과 기업외부의 경쟁활동에 대한 정보를 거의 제공하지 못하는 실정이다. 결국 ERP시스템은 기능적 측면에서는 지속적인 향상을 보여주었지만 의사결정분야에서는 부족함을 드러내고 있다.

이에 따라 경영혁신기법의 통합적인 체계를 ERP시스템에 적용함으로써 의사결정지원시스템을 개발할 수 있는 기회를 가질 수 있고 실제로 이러한 시도가 이루어지고 있다. 이렇듯 경영자에게 의사결정에 관련된 전략적인 정보를 제공하는 애플리케이션을 일컫는 용어로서 가장 최근에 사용되어지고 있는 것이 전략적 기업관리(SEM : Strategic Enterprise Management)이다. 이는 의사결정을 지원하는 현대적인 경영혁신기법을 사용할 수 있도록 개선되어진 ERP를 기반으로 하는 의사결정시스템의 차세대 형태라 할 수 있다.

본 논문에서는 첫째, 지금까지 제시된 다양한 경영혁신기법의 특징과 활용분야에 대해 체계적으로 정리를 하고, 둘째, ERP 시스템상에서 효과적인 의사결정을 지원해줄 수 있는 경영혁신 기법의 통합모델을 개발하고자 한다.