

전자상거래와 물류정보화 통합전략

Integrated Logistics Information Strategy with Electronic Commerce

변 의 석*

*선문대학교

Abstract

물류정보화는 향후 산업정보화 차원에서도 전자상거래(CALS/EC) 체제를 구현하는 핵심기반이 될 것으로 전망되고 있으며, 물류정보화를 구현하기 위해서는 다양한 정보통신기술의 개발과 이용이 필요하기 때문에 정보통신관련 산업의 발전에도 기여할 것으로 기대된다. 물류정보화를 통해 기대할 수 있는 경제적 편익은 정보의 효율적 관리를 통해 물류시스템을 최적화 함으로써 생산성 증대를 통한 물류비용의 절감과 고객에 대한 물류서비스 수준을 증대시킬 수 있을 뿐만 아니라, 조달단계부터 고객에 이르기까지 물류업무 프로세스를 합리화함으로써 기업내 경영혁신의 중요한 기반이 될 수 있다는 데 있다. 그러나 정보통신기술의 급속한 발달로 전자상거래(EC/CALS) 시대가 본격적으로 도래함에 따라 물류부문에 있어서도 물류체계내 정보화의 역할과 기능이 강화되어야 할 것으로 전망되는 바, 이에 따른 물류업계의 정보수요와 사용자 수용환경에 맞는 물류정보지원체제가 이루어져야 한다는 인식이 제고되고 있다.

최근 선진국을 중심으로 물류관련 주체간 물류활동을 통합적으로 관리하려는 공급경로관리(SCM: Supply Chain Management) 또는 통합물류관리(Supply Chain Integration)에 대한 관심과 노력이 광범위하게 이루어지고 있는데 이들의 핵심은 물류활동에 참여하는 주체간 파트너십의 형성과 정보의 공유에 있다. 본 연구는 제조·유통·물류업체 등 물류정보망의 최종고객(End-User)을 중심으로 이루어지고 있는 현행 물류관련 업무중 정보망간 연계서비스 부재로 인한 비효율적인 요인을 분석·도출하여 물류업무의 일괄처리서비스 지원을 도모할 수 있는 물류정보망의 연계체계와 통합 정보화의 구축전략을 제시한다.